

안경 없이 3D 콘텐츠 이용 가능한 4G 스마트폰 속속 등장... 닌텐도(Nintendo) 3DS와 경쟁 예고

2011. 5. 9

Overview

미국 이동통신사 스프린트(Sprint)와 AT&T가 안경 없이 3D 게임 및 동영상 콘텐츠 이용이 가능한 4G 스마트폰 HTC EVO 3D와 LG Thrill 4G를 각각 올 여름에 출시할 계획으로 알려졌다. 두 제품은 모두 안경 없이 게임로프트(Gameloft)와 같은 게임 퍼블리셔의 최신 3D 게임 이용이 가능해 향후 닌텐도(Nintendo) 3DS와 경쟁하게 될 것으로 전망된다.

Briefing

美 이통사 스프린트(Sprint), 무안경 3D 스마트폰 HTC EVO 3D 출시 전망

- 미국 이동통신사 스프린트가 안경 없이 3D 게임 및 동영상 콘텐츠 이용이 가능한 4G 스마트폰 HTC EVO 3D를 올해 여름 출시할 계획인 것으로 알려짐
 - 이번에 스프린트가 선보일 HTC EVO 3D는 안드로이드(Android) 2.3 버전인 진저브레드(Gingerbread) OS 기반의 4G폰으로 후면에 퀄컴(Qualcomm)의 1.2GHz 스냅드래곤(Snapdragon) 듀얼코어 프로세서와 함께 3D 이미지 및 동영상 캡처 기능을 지원하는 500만 화소 듀얼 카메라를, 전면에는 화상 채팅용 130만 화소 카메라를 장착함
 - 또한 HTC EVO 3D는 720p 해상도의 3D 동영상 캡처 기능과 4G 네트워크를 지원하며 DNLA(Digital Living Network Alliance) 기능을 통해 단말기에 저장된 음악, 사진, 사용자 제작 HD 동영상 등을 HDTV, 모니터, 디지털 카메라, 프린터 등 다른 DLNA 인증 기기와 쉽고 빠르게 공유할 수 있음

무안경 3D 스마트폰 시장 진출 경쟁

- 스프린트의 경쟁사인 AT&T는 LG전자의 3D 지원 4G 스마트폰 Thrill 4G를 올 여름에 선보일 계획임
 - 해당 제품은 HTC EVO 3D와 달리 듀얼코어 1GHz 프로세서를 장착했고 안드로이드 2.2 버전 프로요(Froyo) OS를 탑재한 것으로 알려짐
- 일본 이통사 NTT DOCOMO와 소프트뱅크(SoftBank)는 2010년 각각 일본 샤프(Sharp)가 개발한 3D 지원 스마트폰 LYNK 3D와 GALAPAGOS를 출시했으며, LYNK 3D의 경우 출시 직후 일본 내 휴대전화 판매 순위 1위에 랭크되기도 했음

Figure 1 올 여름 출시예정인 무안경 3D 스마트폰 HTC EVO 3D(좌)와 LG Thrill 4G(우)



자료: 양 사 홈페이지, 스트라베이스 재구성

향후 휴대용 3D 게임기 시장에서 닌텐도(Nintendo) 3DS와 경쟁 예상

- o HTC EVO 3D와 LG Thrill 4G 두 제품은 모두 무안경 방식의 모바일 디스플레이를 채택하고 있으며 게임로프트(Gameloft)와 같은 게임 퍼블리셔의 3D 게임 이용이 가능하다는 점에서 향후 휴대용 3D 게임기인 닌텐도 3DS와 경쟁관계에 놓이게 될 것으로 전망됨
- 시장조사기관 ABI Research에 따르면, 모바일 3D 단말기는 내장된 카메라를 이용한 3D 콘텐츠 제작, 3D 콘텐츠 재생 및 3D 게임 등 크게 3가지 용도로 활용될 것으로 예상되며 향후 3D 기술의 보급 확산에 크게 기여할 것으로 전망됨
- 따라서 시야각이 좁고 입체감이 떨어진다는 기술적인 한계에도 불구하고 세계 주요 단말 제조사들이 무안경 3D 스마트폰 개발에 나섰으며, 이를 통해 무안경 3D TV 기술 개발에 기반을 제공하게 될 전망

Analysis

3D 스마트폰이 출시된다고 하더라도 당장 큰 판매고를 올리는 힘들 것으로 전망된다. 3D 기능을 지원하기 위해서는 단말기에 추가적인 부품이 포함되어 기존 기기보다 무거워 질 수 있으며, 콘텐츠도 아직은 많이 부족한 상태이다. 단말기의 높은 가격 또한 소비자 구매에 부담스러운 요소로 작용할 수 있다. 그럼에도 불구하고 휴대폰 개발사들이 스마트폰에 3D 기능을 탑재하는 이유는 자사 제품의 차별화 요소로 활용하기 위해서다. 현재 출시되어 있는 안드로이드 스마트폰들은 모두 비슷한 하드웨어 사양과 소프트웨어 플랫폼을 갖추고 있기 때문에 제품을 차

별화할 수 있는 요소가 적다. 이러한 상황에서 3D 기능 탑재는 소비자들에게 제품에 대한 매력도를 향상시킬 수 있는 차별점이 될 수 있다. 또한 역설적이게도 현재 3D 콘텐츠가 부족한 상황도 스마트폰의 3D 기능에는 호재가 될 수 있다. 3D 스마트폰을 통해 입체 사진을 촬영하거나 입체 영상을 제작해 사용자가 직접 이용할 수 있기 때문이다. 기존에 제작된 입체 콘텐츠를 이용해야만 하는 3D TV와 달리, 3D 스마트폰은 3D 콘텐츠를 직접 만들어 즐길 수 있다는 장점이 부각될 것으로 전망된다.

Source

1. Forbes, 'Nintendo 3DS Gets 3D Gaming Competition from LG and HTC 3D Smartphones', 2011. 4. 6
<http://blogs.forbes.com/johngaudiosi/2011/04/06/nintendo-3ds-gets-3d-gaming-competition-from-lg-and-htc-3d-smartphones-2/>
2. GamerLive.TV, 'Sprint Offers Gamers Glasses Free 3D Smartphone with HTC EVO 3D', 2011. 4. 30
<http://www.gamerlive.tv/article/sprint-offers-gamers-glasses-free-3d-smartphone-htc-evo-3d>