

英 극장 광고 대행사, 무안경 3D 디스플레이를 통한 3D 광고 확대 전망

2011. 10. 24

Overview

英 극장 광고 대행사 펄&딘(Pearl & Dean)이 영국 50개 극장 내 설치된 무안경 3D 디스플레이를 통해 3D 개봉 예정작 예고편 상영 계획을 발표하는 한편, 향후 3D 광고 보급을 위한 스폰서 모집에 주력하고 있는 것으로 전해졌다.

Briefing

펄&딘, 무안경 3D 디스플레이 통해 극장 내 3D 영화 예고편 상영 확대

- 英 극장 광고 대행사 펄&딘(Pearl & Dean)은 영국 내 50개 극장을 대상으로 영화관 로비 내에 설치된 무안경 3D 디스플레이를 통해 개봉 예정 3D영화의 예고편 상영 계획을 밝힘
 - 펄&딘의 마이크 호프 밀른(Mike Hope-Milne) 광고담당 디렉터는 "2011년 초부터 바즐던(Basilidon)의 엠파이어(Empire) 극장에서 3D 영화 '토르(Thor)'의 트레일러 영상을 상영한 결과 관객들로부터 좋은 반응을 얻었다"고 언급함
 - 마이크 호프 밀른은 무안경 3D 상영 전문 네트워크 시네베이션(Cinevation)을 쇼케이스(Showcase), 아폴로(Apollo), 엠파이어(Empire), ABC 등의 극장체인이 운영하는 50여 개 영화관으로 확대할 예정이라고 부언함
- 한편, 안경을 착용하고 시청하도록 제작된 기존의 3D 영상을 무안경 입체 디스플레이를 통해 상영하기 위해서는 컨버팅 작업이 필요한데, 펄&딘 측은 양질의 동영상 한 편의 컨버팅 제작에 소요되는 비용도 1,000만 파운드 미만으로 저렴한 편이라며 비용은 문제되지 않는다고 언급함
- 펄&딘은 극장 로비의 무안경 3D 디스플레이가 새로운 광고 수단이 될 것이라 기대하고 있으며, 이를 확대하기 위해 스폰서 모집에 주력하고 있는 것으로 전해짐
- 한편, 호프 밀른은 그동안 광고 업체들이 3D 동영상을 이용한 광고 제작에 소극적이었던 업계의 지적에 대해 높은 3D 광고 제작비와 익숙하지 않은 방식의 3D 광고 제작 형태를 그 이유로 언급함
 - 2~3년 전 3D 광고 제작비용은 지금보다 매우 높았으며, 광고 대행사들은 새로운 형태의 광고 제작을 권장하지 않는 경향이 있음
- 펄&딘은 3D 광고 제작의 보급 확산을 위해 최근 3D 익스포저(3D Exposure)와 공동으

로 3D 광고 관련 워크숍을 개최한 바 있음

- 호프 밀론은 워크숍을 통해 앞서 언급한 3D 광고 보급 부진의 2가지 이유에 대해서는 현재 해결 중이라고 밝히면서 향후 3D 광고업계가 직면하게 될 가장 큰 문제는 3D 영화에 대한 언론의 부정적 인식이 될 것이라고 전망함

Analysis

3D 산업을 논의함에 있어 콘텐츠의 중요성이 무엇보다 강조되고 있고, 콘텐츠 산업의 핵심이 광고 산업임에도 불구하고 아직 업계에서 3D 광고는 프로모션 정도의 개념으로 인식되고 있다. 3D 광고는 입체영상을 통해 상호작용성(interactivity)을 구현한다는 측면에서 기존에 단순히 메시지를 전달하는 것에서 벗어나 소비자들에게 즐거움과 흥미를 제공한다. 특히 무안경 방식을 채택한 3D 광고의 경우 소비자들의 UX(User experience)를 강화하고 구매 욕구를 증가시킬 수 있다. 그러나 3D 업계 내 콘텐츠 제작자, 플랫폼 사업자, 디바이스 사업자는 광고 재원의 필요성을 인지하면서도 3D 광고의 실제 영향력에 대해서는 의문을 제기하고 있는 상황이다. 이는 아직까지 3D 광고 효과에 대한 검증이 이뤄지지 않았으며, 2D 광고 대비 높은 제작비용, 현행 광고요율 등이 광고주들의 적극적인 투자를 가로막고 있기 때문이다. 따라서 향후 3D 광고의 미래성을 진단하고 수용자의 니즈를 검증하는 등의 노력이 전제되어야 할 것으로 전망된다.

Source

1. 3D Focus, 'Glasses Free 3D Cinema Network to Launch Soon', 2011. 9. 27
<http://www.3dfocus.co.uk/3d-news-2/3d-film/glasses-free-3d-cinema-network-to-launch-soon/5619>
2. 3D Focus, 'Pearl & Dean Announce Network of Glasses Free 3D Cinema TVs', 2011. 5. 18
<http://www.3dfocus.co.uk/3d-news-2/pearl-dean-announce-network-glasses-free-3d-cinema-tvs/3642>