

‘3D Stereo Media 2011’ , 유럽 3D 영화 시장 활성화 위한 3D 필름 마켓 개설

2011. 12. 19

Overview

유럽 3D 기술 활성화를 위해 2009년부터 벨기에 리게(Liege) 지역에서 개최되고 있는 ‘3D Stereo Media’는 유럽 내 3D 영화 보급 활성화를 위해 올해부터 3D 필름 마켓을 창설했다. 이러한 움직임은 그동안 미국에 비해 상대적으로 늦은 기술 도입과 투자 부족 및 주요 기성 영화제의 외면 등으로 인해 난황을 겪어왔던 유럽 3D 영화 성장에 긍정적인 영향을 미칠 것으로 전망된다.

Briefing

3D 필름 마켓 개설을 통한 유럽 내 3D 영화 보급 활성화 기대

- 2009년 유럽지역에서 창설된 ‘3D Stereo Media’은 과학에서부터 엔터테인먼트에 이르기까지 3D 기술이 적용되는 모든 영역을 포괄하는 연례행사로 컨퍼런스 및 워크숍, 영화제 등의 프로그램으로 구성되어 있음
 - 2009년 13개국에서 350명이 참여했던 ‘3D Stereo Media’는 2010년에는 20개국에서 800명이 참여하는 등 규모 면에서 단기간에 급속도로 성장하고 있음
- 특히 올해 12월 개막된 ‘3D Stereo Media 2011’에서는 유럽 내 3D 영화 보급 활성화의 일환으로 3D 필름 마켓이 개설됨
 - 필름 마켓 예산의 40%는 그 동안 유럽 3D 영화 제작을 장려해온 유럽연합(EU)의 미디어 프로그램(Media Program)에서 부담할 예정이며, 나머지 예산은 본 행사의 개최지인 리게(Liege)가 속한 벨기에 내 프랑수어권 지역 왈로니아(Wallonia) 지방 정부가 지원하는 것으로 전해짐
- 영화 컨설팅 업체 피스풀피시(Peacefulfish)의 띠에리 베자드(Thierry Beaujard) CEO는 그동안 할리우드에서는 다수의 3D 영화들이 제작되었으나 유럽의 경우 3D 기술 도입이 늦은데다가 투자 부족 등으로 인해 3D 영화 보급이 활성화되지 못했다고 언급함
 - 그는 기존의 칸느(Cannes)와 베를린(Berlin)을 비롯한 유럽의 주요 영화제에서 3D 영화 부문에 별다른 열의를 보이지 않았던 것도 유럽 3D 영화 보급이 미진한 요인 중 하나였다고 지적하면서, 이번 필름 마켓의 개설은 유럽 3D 영화 시장 활성화에 도움이 될 것이라고 주장함

- 또한 베자드는 유럽 내 3D 방송 채널수가 미국 대비 상대적으로 적기 때문에 작품의 사전 TV 판매가 어려운 것이 유럽 3D 영화 제작자들이 직면한 또 다른 장애물이라고 부언함
- o 한편, '3D Stereo Media'의 공동 창설자로 컨설팅 업체 유레카(Eureka Conseils)를 운영하고 있는 피에르 콜랭(Pierre Collin)은 3D 영화 제작을 위해서는 영화 제작진이 3D 영화 문법을 익히는 것뿐만 아니라 자금 확보에 있어서도 새로운 접근 방식이 필요하다고 조언함

Analysis

유럽 영화계는 2010년 들어 '아프리카 마법여행(Magic Journey to Africa)', '스트리트 댄스 3D(StreetDance 3D)' 등을 제작하며 3D 영화 시장에 뛰어들었다. 현재까지 총 31편의 3D 영화를 제작, 이중에서도 절반은 애니메이션(15편)으로 미국 할리우드(82편)의 성적표와 비교하면 초라한 수준이다. 그러나 시장조사기관 스크린 다이제스트(Screen Digest)에 따르면, 2011년 3/4분기 유럽의 디지털 스크린 보급률이 45%를 돌파했으며 동 분기에 구축된 디지털 스크린의 38.6%인 약 800개의 스크린이 3D로 집계되었다. 뿐만 아니라 유럽에서는 3D 영상의 획득, 처리, 전송 등 기술 분야에서 여러 3D 프로젝트가 진행되고 있다는 점도 긍정적이다. 자금력에서는 많이 뒤처지지만, 3D 영화 분야에서 할리우드를 따라잡기 위해 유럽 영화계가 벌이는 크고 작은 노력들에 주목해 볼 필요가 있다.

Source

1. Variety, 'Mart aims to boost indie 3D', 2011. 12. 4
<http://www.variety.com/article/VR1118046724?refcatid=1009&printerfriendly=true>