



영화

제작

2012. 05. 25

## 글로벌 영화 제작사들의 중국 3D 시장 공략 배경 및 유형

### Key Message

중국 3D 영화시장이 최근 3D 수입 영화에 대한 중국정부의 규제 완화 및 3D 영화에 대한 전폭적인 지원이 뒷받침되면서 글로벌 3D 업계의 '기회의 땅'으로 급부상하고 있다. 2011년 해외시장 중 가장 높은 박스오피스 매출 신장세를 기록한 중국은 3D 영화시장에서도 두각을 나타내고 있는 가운데, 지난 2월 이후 글로벌 영화제작사 DreamWorks, Walt Disney, News Corp. 등이 각각 3D 영화 제작사 설립, 3D 영화 공동제작, 지분 인수 등을 통해 중국 3D 영화시장 공략을 가속화하고 있다.

### Briefing

#### 1. Introduction: 중국, 글로벌 3D 영화시장의 新성장동력으로 부상

- ▶ 중국 3D 영화시장은 2010년 이후 해외에서 수입한 3D 영화의 흥행에 힘입어 급속히 팽창하고 있는데, 2011년 중국 박스오피스 Top10을 차지한 영화 중 6편이 3D 영화로 집계되었으며, 이 중 5편이 할리우드 3D 영화, 1편이 중국에서 자체 제작된 3D 영화로 나타남

#### 2011년 중국 박스오피스 Top10

| 연번 | 타이틀명  | 제작국가   | 매출(백만달러) | 3D 영화 여부 |
|----|---|--------|----------|----------|
| 1  | Transformers: Dark of the Moon              | 미국     | 172.86   | 3D       |
| 2  | Kung Fu Panda 2                             | 미국     | 96.82    | 3D       |
| 3  | The Flowers of War(진링의 12소녀)                | 중국     | 92.83    |          |
| 4  | Pirates of the Caribbean: On Stranger Ties  | 미국, 영국 | 73.81    | 3D       |
| 5  | Flying Swords of Dragon Gate(용문비갑)          | 중국     | 68.89    | 3D       |
| 6  | Harry Potter and the Deathly Harrows Part 2 | 미국, 영국 | 65.08    | 3D       |
| 7  | Beginning of the Great Revival              | 중국     | 64.92    |          |
| 8  | Love is Not Blind                           | 중국     | 55.71    |          |
| 9  | The Smurfs                                  | 미국     | 41.27    | 3D       |
| 10 | Fast and Furious 5                          | 미국     | 40.63    |          |

출처: SARFT, Screen International



- 2011년 중국 박스오피스 1위를 차지한 3D 영화 'Transformers: Dark of the Moon'은 총매출 11억 위안(1억 7,286만 달러)을 돌파함
- 최근에는 2012년 4월 10일 중국에서 개봉한 영화 'Titanic'의 3D 버전이 개봉 첫 주에만 6,700만 달러의 흥행 수익을 거둬들여, 업계 전문가들 사이에서 2010년 총매출 2억 2,000만 달러를 달성한 'Avatar'의 흥행기록을 갱신할 수 있을 것으로 전망되고 있음
- ▶ 한편, 중국은 최근 자국 영화제작에 있어서도 3D 영화의 비중을 높여가고 있는데, 2011년 12월 개봉한 'Flying Swords of Dragon Gate'의 경우 총 6,889만 달러의 매출을 기록하며 2011년 중국 박스오피스 5위를 차지함<sup>1)</sup>
  - 서극 감독의 3D 영화 'Flying Swords of Dragon Gate'는 약 350억 원의 제작비 중 특수효과에만 90억 원을 투입한 것으로 알려졌으며, 2012년 3월 개최된 제6회 아시안필름어워드(Asian Film Awards, AFA)에서는 최우수 시각효과상을 수상하기도 함

## 2. 글로벌 영화제작사의 중국 3D 시장 공략 배경

### 2.1. 3D 수입 영화에 대한 중국정부의 규제완화

- ▶ 그간 자국 영화산업 보호를 목적으로, 외화의 수입 편수를 엄격히 제한해온 중국정부는 2012년 2월 매년 20편으로 제한된 분장제 수입 영화의 허용 편수를 3D 혹은 IMAX 영화에 한해 34편까지 확대하는 방침을 발표
  - 분장제는 제작사가 배급사에게 배급을 위탁하는 형식으로, 개봉 후 일정 수익을 중국 수입사와 외국 제작사가 나눠가짐
  - 중국정부는 2001년 WTO 가입 이후 분장제 영화의 쿼터는 1년에 20편으로 제한해왔으며, 매년 제(제작사가 배급권을 판매하는 형식) 영화 역시 문화 교류의 다원화를 위해 국가당 3편으로 제한해옴

| 중국의 수입 영화 규제제도   |   |                                 |  |
|------------------|---|---------------------------------|--|
| 구분               | 분장제(分帳制)                                      |                                 | 매단지(賣斷制)                                     |
| 2012년 2월 이후 변동사항 | 변동전   | 변동후                             | 변동사항 없음                                      |
| 형태               | 제작사가 배급사에게 배급을 위탁하는 형식 (Running Guarantee 방식) |                                 | 제작사가 배급권을 판매하는 형식 (All Right 방식)             |
| 흥행수입배분           | 영화 개봉 후 일정 수익을 중국 수입사와 외국 제작사가 나눠 갖는 방식       |                                 | 외국 제작사가 영화의 권리를 전적으로 판매하고, 수익 배분이 이뤄지지 않는 방식 |
| 수입제한편수           | 매년 20편으로 제한                                   | 3D 영화 및 IMAX 영화에 한해 매년 34편까지 확대 | 매년 30~40편 (국가당 3편 이하로 제한)                    |
| 흥행수입 분장비율        | 외국제작사 배당액 13~17%                              | 외국제작사 배당액 최대 25%까지 확대           | 중국 수입사가 배급권을 사는 것으로 제작사는 배당액이 없음             |

출처: 주요 언론기사, 스트라베이스

1) IMAX 영화관에서 개봉한 중국 영화 중에서는 최고 성적을 기록함



- ▶ 현재 13~17% 정도에 불과한 영화 제작사의 흥행수입 분할비율, 즉 배당액(distribution fee) 또한 25%까지 확대될 전망이다
  - 따라서 1편의 해외 영화가 중국에서 누릴 수 있는 수입은 2,000~4,000만 달러 수준까지 확대될 것으로 관측됨
- ▶ 美 영화협회(Motion Picture Association of America, 이하 MPAA)의 Chris Dodd 회장은 “지난 20년간 할리우드 영화업계에 중국시장은 철옹성과 같은 존재였다”며, “이번 규제 완화 방침으로 미국 영화계의 중국 진출이 활성화됨은 물론, 중국 관객들은 보다 질 높은 영화를 접할 수 있을 것”이라고 언급함
  - 일각에서는 해외 3D 영화에 대한 규제 완화가 중국 자국 영화의 입지를 축소시킬 것이라는 우려도 제기되고 있지만, 장기적으로는 할리우드의 최첨단 촬영 기술 및 노하우 습득을 통해 중국 3D 영화산업에 경쟁력을 가져다 줄 것으로 전망됨

## 2.2. 3D 영화에 대한 중국정부의 전폭적 지원

- ▶ 2011년 10월 개최된 중국 공산당 제 17기 중앙위원회 6차 전체회의에서는 <중국 문화체계 개혁 및 사회주의 문화 발전을 위한 중대 문화에 관한 결정> 심의를 통과시키며 3D를 포함한 문화산업을 국가전략산업으로 육성하겠다고 결정함
- ▶ 정부 주도하에 다양한 자본이 빠른 속도로 문화산업에 침투되면서 총 15개의 문화산업투자펀드가 설립되었으며, 2011년 11월 기준 공모규모만 381억 5,000만 위안에 달한 것으로 집계됨
  - 특히 중국 최초로 국가의 비준을 받아 설립된 문화산업펀드 China Media Capital(CMC)<sup>2)</sup>은 2012년 2월 할리우드 영화사 DreamWorks와 합작해 상하이(Shanghai) 소재의 영화 제작 스튜디오를 설립하고 연간 1편 이상의 3D 애니메이션 영화 제작 계획을 발표함
- ▶ 뿐만 아니라 중국정부는 3D 애니메이션 산업 육성을 위해 분당 1,000위안 기준으로 총 100만 위안을 한도로 3D 애니메이션 제작 보조금을 지원하고 있음

## 3. 글로벌 영화제작사의 중국 3D 시장 공략 유형

### 3.1. 중국 현지 3D 영화제작사 설립

- ▶ 2012년 2월, 영화 ‘Kung Fu Panda’ 시리즈로 중국에서 유명세를 탄 할리우드의 대표적인 애니메이션 제작사 DreamWorks는 중국정부 펀드와 현지 미디어 그룹과의 합작을 통해 중국 상하이 현지 3D 영화제작 스튜디오 설립을 발표함
  - 2008년 중국에서 개봉한 ‘Kung Fu Panda 1’의 중국 내 흥행수입은 1억 8,000만 위안(약 300억

2) 2009년 4월 중국정부 소유의 China Development Bank와 China Broadband Capital, Shanghai Media Group의 투자를 받아 설립된 펀드

원)을 기록한 데 이어, 2011년 5월 개봉한 'Kung Fu Panda 2' 역시 개봉 첫 날에만 6,000만 위안(약 100억 원)의 흥행수입을 기록함

- 중국의 Xi Jinping 부주석이 지난 2월 17일 DreamWorks의 Jaffrey Katzenberg 회장과 비공식 회담을 가진 가운데, 중국정부 대 DreamWorks의 지분 구성비는 55:45로 최종 합의안이 도출됨
  - 양측은 향후 5년간 총 20억 달러를 합작 투자할 전망이며, 1차로 3억 3,000만 달러를 투입할 예정임
  - 2012년 말 착공에 들어갈 예정인 DreamWorks의 중국 현지 3D 영화제작사 'Oriental DreamWorks'는 미국 LA에 위치한 DreamWorks 본사의 규모를 능가할 것으로 전망되며, 직원 수만 2,000명에 달할 것으로 예상됨
  - Katzenberg 회장은 "연간 1편의 애니메이션 영화를 제작할 계획이며, 2016년 첫 영화가 개봉될 것으로 전망된다"고 전함
- ▶ 지난 4월 23일 개막한 제2회 베이징국제영화제에 참석해 화제를 모은 3D 영화의 거장 제임스 카메론(James Cameron) 감독은 빈스 페이스(Vince Pace) 촬영감독과 공동으로 설립한 3D 전문기업 카메론페이스그룹(Cameron Pace Group, CPG)을 통해 중국 텐진(天津)시에 3D 사업본부를 설립한다고 발표함
- CPG는 중국에서 상하이 푸둥(浦東)에 이어 두 번째로 개혁시험구로 지정된 텐진 빈하이신구(Binhai New District) 및 텐진 북방영화집단(Tianjin North Film Group)과 공동으로 세계 수준의 3D 산업기지 건설을 위한 협약을 체결함
  - 텐진시 서기 장가오리(張高麗)는 "텐진은 중국영화의 발상지 중 하나로 2011년 6월에는 45억 위안 규모의 3D 애니메이션 단지를 개장, 향후 중국과 미국 할리우드의 3D 영화산업 협력에 전초기지역할을 할 것"이라고 내다봄

### 3.2. 중국서 3D 영화 공동제작

- ▶ 지난 4월에는 Walt Disney가 중국 최대의 미디어그룹인 DMG Entertainment와 영화 'Iron Man 3'의 공동제작 계획을 진행함
- Walt Disney는 중국 영화사 DMG Entertainment와의 영화제작에 총 1억 5,800만 달러를 공동 투자할 계획이며, 영화 촬영의 상당 부분도 중국에서 제작할 예정임
  - Disney 중국 지사의 Stanley Cheung 상무는 "영화 'Iron Man 3'의 공동제작은 중국이 글로벌 3D 시장에 얼마나 중요한지를 증명하고, 중국 영화산업이 블록버스터급 3D 영화를 감당할 수 있는 역량을 갖췄음을 보여주는 것"이라고 언급함
- ▶ 3D 영화 'Avatar'의 감독 제임스카메론은 중국에서 제작될 예정인 장예모(Zhang Yimou) 감독의 3D 대작영화 '손자병법(孫子兵法·The Art of War)'의 공동제작자로 참여하기로 함
- 2010년 제작발표를 한 장예모(Zhang Yimou) 감독의 신작 '손자병법'은 산동기적영화투자유한

공사(山東奇跡影業投資有限公司)가 제작하는 3D 영화로, 제작사는 1년 전부터 카메론페이스그룹에 3D 기술 부문의 협력을 요청해온 것으로 전해짐

- 또한 제임스카메론 감독은 'Avatar 2'의 촬영지로 중국을 고려하고 있으며, 향후 중국과 'Avatar 3'의 공동제작도 고려하고 있는 것으로 알려짐

#### 중국과 글로벌 영화제작사의 3D 공동제작영화 'Iron Man 3(좌)'와 '손자병법 3D(우)'



출처: 각사 홈페이지

### 3.3. 중국 현지 3D 영화 관련 기업 지분 인수

- ▶ 3D 영화 'Avatar'의 제작사인 20th Century Fox를 소유하고 있는 News Corp.는 중국 최대의 민영 영화사 Bona Film Group<sup>3)</sup>의 지분 19.9%를 인수할 것으로 전해짐
  - 지난 몇 년간 중국 영화시장 공략에 번번이 실패한 News Corp.는 최근 자사 제작 3D 블록버스터 'Titanic'이 중국 시장에서 크게 성공한데 고무되어 중국 3D 영화시장 공략에 속도를 낼 것으로 전망됨
  - 미국은 2007년부터 해외영화에 폐쇄적인 정책을 펼쳐온 중국을 상대로 WTO에 불만을 제기해 왔으며, 2011년에는 News Corp.의 CEO Rupert Murdoch이 직접 중국에 영화시장 개방을 요청하기도 함
- ▶ 한편, 중국 최대의 극장체인 운영기업인 다롄(大連)시 소재의 Wanda Group은 북미 2위의 영화관 체인으로 약 346개 영화관과 5,048개 스크린을 보유하고 있는 AMC Entertainment Holdings를 인수, 추가로 5억 달러를 투자해 3D 영화 등의 최신 기술을 적용하기로 합의한 것으로 알려짐

3) 1991년에 설립된 Bona Film Group은 영화 제작, 배급, 상영 등을 담당하고 있는 중국 최대의 민영 영화사로, 2011년 12월 중국 영화사 최초로 나스닥에 상장됨



## 글로벌 영화제작자들의 중국 3D 영화시장 공략 유형

| 유형            | 제작사                           | 현황   |
|---------------|-------------------------------|--|
| 3D 현지영화사 설립   | DreamWorks                    | - 2012년 2월, 중국 정부펀드 및 미디어 그룹과 합작해 상하이 소재의 3D 영화 제작 스튜디오 설립 계획 발표                 |
|               | Cameron Pace Group(CPG)       | - 2012년 4월, 중국 텐진 빈하이신구 및 텐진 북방영화집단과 공동으로 세계 수준의 3D 산업기지 건설을 위한 협약체결             |
| 3D 영화 공동제작    | Walt Disney                   | - 2012년 4월, 중국 최대 미디어기업 DMG Entertainment와 제휴 통해 중국에서 3D 영화 'Iron Man 3' 공동제작 발표 |
|               | Cameron Pace Group(CPG)       | - 2012년 4월, 장예모 감독의 3D 영화 대작 '손자병법(The Art of War)' 제작 지원                        |
| 3D 관련기업 지분 인수 | 20th Century Fox (News Corp.) | - 2012년 5월, 중국 최대의 민영영화사 Bona Film Group의 지분 19.9% 인수 계획 발표                      |

출처: 주요 언론기사, 스트라베이스

#### 4. 마치며 - 중국 3D 시장 성장이 국내 영화업계에 던지는 시사점

- ▶ 중국 3D 영화시장이 고성장을 지속하고 있는 가운데, 수입 영화에 대한 중국정부의 규제까지 완화되면서 국내 사업자들에게도 성장 기회로 작용할 것인지 여부에 업계의 귀추가 주목되고 있음
  - 국내 영화는 2000년대 후반부터 분장제 형태로 1년에 1편 정도 중국에 수입돼 개봉되고 있으며, 매단체 방식으로는 매년 2~3편의 영화가 중국에 소개되고 있음<sup>4)</sup>
  - 이에 따라 현재 미국 영화가 대부분을 차지하고 있는 분장제에서 국내 영화가 차지하는 비율을 확대하는 것이 향후 성장의 관건일 될 것으로 전망됨
- ▶ 2012년 4월 국내에서는 김용화 감독<sup>5)</sup>의 차기작 '미스터리 3D<sup>6)</sup>'가 중국 3대 메이저 스튜디오 중 하나인 Huayi Brothers<sup>7)</sup>로부터 제작비의 25%에 해당하는 500만 달러를 투자받아 중국 내 5,000여개 3D 영화관에서 개봉될 예정임
  - '미스터리 3D'의 중국 영화시장 진출은 중국 최대 투자배급사의 투자를 유치했다는 점과 대규모 개봉을 위한 전략적 파트너십을 체결했다는 점에서 그간의 공동제작 및 영화 수입형태와는 차별화됨
- ▶ 그러나 중국은 외국 기업과의 조인트 벤처 결성을 통해 선진 기술 및 노하우를 전수받는 형태로 자국 시장을 보호하고 있으며, 일단 스스로 경쟁력을 갖추게 되면 교류를 차단하는 등 그 어떤 국가보다도 타국 문화에 대해 배타적인 감정을 드러내고 있음

4) 2011년의 경우 영화 '아저씨'가 분장제 형태로 중국에 수입되었으며, '헬로우 고스트', '마당을 나온 암탉', '7광구'는 매단체 형태로 수입됨  
 5) '오! 브라더스', '미녀는 괴로워', '국가대표'를 연달아 흥행시키며 총무로 흥행감독으로 인정받음  
 6) 허영만의 인기만화 '제7구단'을 원작으로 한 '미스터리 3D'는 중국 롱파 서커스단에 있는 소녀와 야구하는 고릴라가 한국 프로야구팀에 입단해 슈퍼스타로 성장하는 과정을 담은 영화  
 7) Huayi Brothers는 시장가치 100억 위안에 달하는 기업으로, 영화제작부터 음반제작, 매니지먼트, 광고, 영화관 운영사업 등 다양한 엔터테인먼트 분야에 진출, 한국의 6대 엔터테인먼트 연맹인 UAM(United Asia Management)과도 제휴해 해외 시장 진출을 시도하고 있음



- 3D 영화 'Kung Fu Panda 2' 개봉 당시에 중국 언론은 '할리우드의 문화 침략'이라는 표현까지 사용하며 중국 고유문화를 상업적인 수단으로 활용한 데 대한 불편한 심기를 나타내기도 함
- ▶ 따라서 3D를 국가전략사업으로 육성하려는 중국정부의 확고한 의지와 2011년 해외 3D 영화 시장에서 가장 큰 박스오피스 매출 증가세를 기록한 중국 시장의 높은 성장 매력도에 불구하고 국내 영화업계의 신중한 접근이 요구되고 있음

## Source

---

1. 天津日報(天津), '打造世界級3D產業基地', 2012.4.27  
<http://news.163.com/12/0427/07/80356N4S00014AED.html>
2. BusinessWeek, 'China's BonaFilm Sees Hollywood Deals Amid New Rules', 2012.4.23  
<http://www.businessweek.com/news/2012-04-22/chinas-bona-film-sees-hollywood-deals-amid-new-rules>
3. entgroup, 'It's Official: China's Wanda Group to Buy AMC Entertainment', 2012.5.21  
[http://english.entgroup.cn/news\\_detail.aspx?id=505](http://english.entgroup.cn/news_detail.aspx?id=505)
4. Los Angeles Times, 'Disney, DMG team up to make 'Iron Man 3' a Chinese co-production', 2012.4.27  
[http://www.china.org.cn/arts/2012-04/27/content\\_25252544.htm](http://www.china.org.cn/arts/2012-04/27/content_25252544.htm)
5. Screen Daily, 'Chinese box office up by 30% in 2011', 2012.1.5  
<http://www.screendaily.com/news/asia-pacific/chinese-box-office-up-by-30-in-2011/5036200.article>
6. Wall Street Journal, 'DreamWorks and Chinese Protectionism', 2012.2.17  
<http://online.wsj.com/article/SB10001424052970204792404577226772336566682.html>