



3D 전문 채널 런칭과 3D 콘텐츠 라인업 강화로 재도약 모색하는 글로벌 3D 방송시장

Key Message

최근 유럽과 아시아 지역을 중심으로 3D 전문 TV 채널이 본격 런칭되고 있는 가운데, 2012년 런던 올림픽을 맞이해 세계 각국 주요 방송사업자들이 올림픽 3D 생중계 계획을 발표함에 따라 성장정책에 고심하고 있는 3D 콘텐츠 제작과 유통에 새로운 활기를 불어넣을 것으로 기대된다. 뿐만 아니라 기존 스포츠, 영화에 편중되어 있던 3D 방송콘텐츠가 드라마, 엔터테인먼트로 장르의 다변화를 시도함에 따라 3D 콘텐츠 확충 및 라인업 강화에도 기여할 것으로 전망된다.

Briefing

1. Introduction: 거실 침투 본격화하는 3D 방송 진영

- ▶ 3D TV 콘텐츠 제작과 송출에 대한 전세계 방송 관계자들의 관심 및 투자 부족으로 2011년도 3D 방송시장은 크게 성장하지 않은 것으로 나타난 가운데, 2012년 들어 3D TV 가격 인하¹⁾로 인한 보급 확대와 런던올림픽 등의 대형 스포츠 이벤트 개최로 신규 3D 채널 개국 및 방송 콘텐츠 제작이 활기를 띠고 있음
- ▶ 시장조사기관 InStat는 2014년까지 전세계 3D 전문 TV 채널 수가 북미, 유럽, 아시아 지역을 중심으로 100개를 돌파할 것으로 전망함
 - 그간 3D 콘텐츠는 유료 TV 사업자들이 제공하는 VOD 서비스를 통해 제공되었으나, 최근에는 유럽, 북미 지역을 중심으로 실시간(linear) 3D 전문 채널이 출시되고 있음
 - 아시아 지역에서 3D 성장 잠재력이 가장 큰 국가로 평가받고 있는 중국도 2012년 1월 1일부터 3D 시험방송을 시행하는 등 전세계적으로 3D 전문 채널 출시가 본격화되고 있음
- ▶ 또한 2012년 여름 개막될 '2012 런던올림픽'에 세계인의 이목이 집중되고 있는 가운데, 세계

1) 부품가격 하락과 가격 경쟁 심화로 3D TV 가격은 1년 사이 큰 폭의 하락세를 나타냈는데, dealnews에 따르면 2012년 2월 기준 55인치 3D LCD HDTV의 평균 거래가격은 699달러로, 전년 동월 대비 33% 하락한 것으로 집계됨



각국 주요 방송사업자들이 올림픽 3D 생중계에 나설 것이라고 밝힘에 따라 3D 방송 대중화를 위한 촉매제 역할을 수행할 것으로 기대됨

- ▶ 한편, 3D로 재제작(reproduction)하는 비용이 점차 감소하고 있으며, 3D 콘텐츠 제작 여건도 개선될 것으로 전망됨에 따라 스포츠, 영화뿐만 아니라 드라마, 엔터테인먼트 장르까지 3D로 제작하려는 시도들이 행해지고 있음

2. 전세계 실시간 3D 전문 TV 채널의 확산

2.1. HighTV, 유럽, 아시아 지역 중심으로 실시간 3D 방송 채널 개국

- ▶ HighTV는 2011년 4월 북미지역에서 런칭한 24시간 3D 엔터테인먼트 채널로, 2011년 프랑스 칸스에서 개최된 국제 영상콘텐츠 박람회 MIPCOM을 통해 노르웨이, 루마니아²⁾ 등 유럽 7개국 3D 방송 채널 개국을 선언한 데 이어 2012년 들어서는 아시아, 중동 지역에서도 실시간 3D 방송 채널을 개국함
 - HighTV는 2011년 한 해 동안에만 총 450시간 분량의 3D 콘텐츠를 방영했으며, 앞으로 매년마다 500시간 이상의 3D 콘텐츠를 방영할 예정임
 - HighTV는 매주 5시간 이상의 신규 3D 콘텐츠를 공급하고 있는데, 이는 현재 3net³⁾ 등의 3D 전문 채널들이 한 달에 겨우 2~3시간 분량의 신규 3D 콘텐츠를 제공하고 있다는 점에서 경쟁 우위를 확보했다는 평가를 받고 있음

HighTV의 전세계 3D 전문 TV 채널 개국 현황			
권역	국가	런칭일	특징
북미	미국	2011년 4월	-24시간 3D 전문 가족 채널, 여행, 요리, 애니메이션, 드라마, 리얼리티쇼, 할리우드 가십 등 450시간 분량의 3D 프리미엄 콘텐츠를 제공
유럽	루마니아	2011년 10월	-루마니아 케이블 TV 사업자 UPC와 제휴
	노르웨이	2011년 10월	-디지털 위성 플랫폼 Canal Digital과 제휴
	덴마크	2011년 12월	-디지털 위성 플랫폼 Canal Digital과 제휴
	스웨덴	2012년 1월	-디지털 위성 플랫폼 Canal Digital과 제휴 (2012년 6월 TeliaSonera와 제휴)
	핀란드	2012년 3월	-핀란드 최대 케이블 TV 사업자 DNA TV와 제휴 (2012년 6월 TeliaSonera와 제휴)
	독일	2012년 3월	-독일 케이블 TV 사업자 Unitymedia와 제휴
중동	UAE	2012년 2월	-UAE 소재 위성방송사 YahLive와 제휴
아시아	인도네시아	2012년 2월	-인도네시아 케이블 TV 채널 First Media와 제휴

출처: HighTV

2) HighTV가 루마니아의 케이블 TV 사업자 UPC와 제휴를 통해 2011년 10월 런칭한 3D 채널의 가입자 수는 약 112만 명에 달하는 것으로 집계됨
 3) 2011년 2월 Discovery와 Sony Pictures, IMAX가 공동으로 설립한 미국의 3D 전문 종합방송채널



- ▶ 2012년 2월 HighTV는 아랍 에미리트공화국(UAE)의 위성방송사 YahLive와 제휴를 체결하고, 중동 최초의 3D 채널을 런칭함
 - 중동의 HighTV 3D 채널은 뉴스부터 여행 프로그램, 드라마, 코미디, 영화, 콘서트, 리얼리티 쇼 등 개국 첫 해에만 총 400시간 분량의 3D 콘텐츠를 방영할 계획임
 - YahLive는 세계 최대 위성 사업자 SES-ASTRA와 제휴를 통해 HDTV에 대한 지식과 경험을 공유함으로써 HDTV 표준을 연구, 2011년 4월에는 Yahsat Y1A 위성을 발사했으며 중동지역 국가를 포함해 북아프리카와 서남아시아, 유럽 일부지역에서도 3D 방송 서비스를 제공할 수 있을 것으로 전망됨
- ▶ HighTV는 2012년 2월 인도네시아의 케이블 방송사 First Media와도 제휴를 맺고 인도네시아 최초의 3D 채널을 개시함
 - 채널 개국 당시 HighTV의 CEO Eric Klein은 “3D 채널 런칭을 통해 HighTV는 세계적인 3D 채널로 거듭나기 위한 중요한 전기”를 마련했다며, 향후 아시아 전역으로 3D 방송 커버리지를 확대할 수 있기를 기대한다고 언급함
- ▶ 2012년 3월에는 핀란드의 최대 케이블 TV사업자로 약 60만 명의 가입자를 확보해 케이블 TV 시장점유율 40%를 차지하고 있는 DNA TV와 제휴를 맺고 HighTV 3D 채널을 개국함
 - 2012년 6월에는 스웨덴과 핀란드의 이동통신사이자 TV 방송사인 TeliaSonera의 플랫폼에서도 HighTV의 3D 채널이 서비스를 개시함

2.2. 북미 라이프스타일 채널 WealthTV, 실시간 3D 방송 개시

- ▶ 2010년부터 3D 콘텐츠 VOD 서비스를 제공해온 북미지역 라이프스타일 엔터테인먼트 채널 WealthTV가 2012년 1월 실시간 3D 방송채널 ‘WealthTV 3D’를 개국함
 - 24시간 3D 전문 방송채널 WealthTV 3D는 여행 다큐멘터리부터 모터쇼, 스포츠경기까지 다양한 프로그램을 방영할 예정이며, Don King Productions와 공동으로 오프로드 레이싱, 복싱 챔피언십 등을 3D로 생중계할 계획임
 - WealthTV 3D는 현재 ESPN 3D, Discovery 등과 제휴를 체결, 3D 콘텐츠를 제공하고 있음
- ▶ WealthTV 3D는 현재 美전역 커넥티드 셋탑박스 사업자 Roku의 가입자 250만 명에 한해서만 24시간 실시간 3D 방송 서비스를 제공하고 있지만, WealthTV 3D의 모기업 Herring Broadcasting에 따르면 향후 다른 커넥티드 디바이스 및 케이블 방송사업자를 통해서도 서비스를 개시할 전망

WealthTV 3D 웹사이트 메인화면



How can I watch WealthTV in 3D?



1 You are going to need a 3D ready TV.



2 You will need 3D glasses to use your 3D ready television.



3 You will need a 3D ready set top box and Wealth3D service from your provider.

출처: WealthTV

2.3. 중국, 3D 시험방송 전격 시행

- ▶ 중국의 국가광전총국(The State Administration of Radio, Film, and Television, 이하 SARFT)⁴⁾은 2012년 1월 1일 국가소유의 중앙방송국 CCTV를 비롯한 5개 방송국에서 매일 4시간 30분 분량의 3D 시험방송을 시행함
 - 중국정부는 2010년부터 중국 내 일부 민영 방송사들이 3D 시험방송을 송출했지만, 3D 콘텐츠 부족으로 실패한 사례를 고려해 CCTV를 중심으로 Beijing TV, Shanghai TV, Tianjin TV, Shenzhen TV, Jiangau TV 등 6개 방송사와 연합라인을 구축함
- ▶ 3D 시험방송에 참여하는 중국 방송사들은 현실적으로 3D 콘텐츠를 독자적으로 제작해 송출할 수 없기 때문에, SARFT는 3D 채널에 대한 책임을 산하기관인 CCTV에 부여해 3D 방송콘텐츠를 관리하고 있음
 - CCTV와 Shanghai TV는 매일 1시간 분량을, Tianjin TV와 Shenzhen TV는 30분 분량의 3D 콘텐츠를 제작하며, Beijing TV와 Jiangau TV는 부정기적으로 3D 콘텐츠를 제작해 공급할 예정임
 - CCTV는 이미 춤 관련 프로그램인 ‘무도세계(舞蹈世界)’와 건강체조 프로그램인 ‘건신무기래(健身舞起來)’, ‘화양유영(花樣游泳)’ 등의 프로그램을 3D로 제작해 방영 중이며, 방송 중 광고 역시 3D로 방영 중임
- ▶ SARFT는 2015년 말까지 10개의 3D 채널을 개국할 계획이며, 5억 중국 인구로 3D 방송 커버

4) 중국의 TV 방송 및 프로그램, 영화 등의 미디어 콘텐츠 관련 정책이나 규제 마련, 관리 감독 등의 업무를 수행하는 정부 기관

리지를 확대할 전망이다

3. 3D 스포츠 중계 대중화

'2012 런던올림픽', 3D 방송 대중화의 촉매제 역할 수행 전망

- ▶ 일본의 공영방송 NHK와 공동으로 2012 런던올림픽을 3D로 중계하겠다고 발표해 전세계 3D 업계의 이목을 집중시킨 BBC는 남자 육상 100m 결승전 경기 등 올림픽 주요 경기를 BBC HD⁵⁾ 채널을 통해 3D로 중계할 예정임
 - BBC는 올림픽 3D 중계를 위해 대규모 인적 자원을 투입하는 등 상당한 투자와 노력을 기울이고 있는 것으로 전해졌으며, 초정밀 영상 기술 도입도 검토 중인 것으로 알려짐
- ▶ 또한 영국 내에서는 News Corp. 산하의 유료방송 사업자 BSkyB(British Sky Broadcasting)⁶⁾가 2012 런던올림픽 공식 지정 방송사 Eurosport⁷⁾와의 제휴를 통해 총 100시간 이상의 올림픽 경기를 3D로 송출할 예정임
 - BSkyB는 3D 전용 채널 'Sky 3D⁸⁾'를 통해 올림픽 경기를 3D로 중계할 예정이며, 런던올림픽 기간 동안 자사의 모든 'Sky+HD' 서비스 가입자들에게 SKY 3D 채널을 무료로 제공함에 따라 영국 내 400만 가구가 3D 방송을 시청할 것으로 전망됨

3D로 생중계될 2012년 런던올림픽 개막전(좌)과 남자 육상 100m 결승전(우)



출처: BBC

- ▶ 한편, 미국의 3대 지상파 방송사 중 하나로 올림픽 중계사로 유명한 NBC도 2012년 1월 파트너십을 체결한 Panasonic을 3D 장비 공급사로 지정하고 올림픽 기간 동안 총 242시간 분량의

5) BBC HD는 디지털 수신 가능한 안테나를 설치한 가구라면 무료로 시청할 수 있는 지상파 채널로, 2012년 5월 윌블던(Wimbledon) 테니스 대회도 BBC HD 채널을 통해 3D로 중계됨
 6) News Corp.는 2012년 4월 기준 BSkyB 지분의 39%를 소유하고 있음
 7) Eurosport는 British Eurosport와 Eurosport HD를 통해 매일 13시간의 스포츠 생중계 방송을 포함해 스포츠 하이라이트 및 주요 경기 재방송을 송출하고 있으며, 12회 연속 올림픽게임의 공식 지정 방송사로 활동하고 있음
 8) 2010년 출범한 유럽 최초의 3D 전용 채널 'Sky 3D'는 스포츠 중계 및 인기 영화 등의 3D 콘텐츠를 오전 9시부터 오후 11시까지 하루 14시간씩 방송하고 있으며 현재 서비스 가입자 25만 가구를 확보하고 있음



3D 중계방송을 송출한다고 발표함

- 시장조사업체 NPD Group의 Ben Arnold 애널리스트는 NBC가 “2012년 슈퍼볼(Super Bowl)⁹⁾ 경기를 3D로 중계하지 않은 것에 대해 크나큰 실수”라고 지적하며, “NPD 조사 결과 스포츠팬의 60% 이상이 3D로 경기를 시청하기 원한다고 답했으며, 이는 2012년 상반기 3D TV 판매량에도 영향을 미칠 수 있는 수치”라고 언급함
- ▶ 아시아 지역에서는 중국의 활약이 돋보이는데, 2012년 1월부터 3D 시험방송을 시작한 중국의 국영방송사업자 CCTV는 2012 런던올림픽 3D 중계권을 확보, 개·폐막식을 포함해 수영, 체조 경기를 중심으로 약 300시간 분량을 3D로 내보낼 예정임
- 2008 베이징올림픽 당시 중국 내 대형 TV 판매량은 전년 대비 84% 증가한 것으로 나타났는데, 올해는 3D로 경기가 중계됨에 따라 3D TV 판매량 확대에 긍정적 영향을 미칠 것으로 전망됨
- ▶ 시장조사기관 Enders Analysis는 “2012 런던올림픽이 중계 라이선스를 획득한 방송사뿐만 아니라 현재 코드커팅(cord-cutting) 현상¹⁰⁾으로 가입자 감소세를 보이고 있는 유료 TV 플랫폼 전반에 긍정적 영향을 미칠 것”으로 전망함
- 3D 방송 프로그램을 포함해 2012 런던올림픽 기간 동안 제작될 3D 콘텐츠 규모는 2008 베이징 올림픽 당시의 4배 이상을 기록할 것으로 전망됨

4. 3D 방송콘텐츠, 드라마, 엔터테인먼트로 장르 다변화

4.1. NBC와 ABC 인기 드라마 및 코미디 시리즈의 3D 버전 공개

- ▶ Sony Pictures USA의 CTO Spencer Stephens는 2012년 4월 1일부터 4월 4일간 프랑스에서 개최된 세계 최대의 방송콘텐츠 전문 마켓 MIPTV¹¹⁾에서 NBC의 인기 드라마 시리즈 ‘Days of Our Lives’의 3D 버전을 공개함
- ABC의 코미디 시리즈 ‘Happy Endings’와 TV 영화 ‘Battle of the Year: The Dream Team’의 3D 버전도 공개됨
- Sony Pictures USA와 3D 방송촬영 전문업체 3Ality Technica가 공동으로 작업한 ‘Days of Our Lives’ 3D는 기존 2D 버전의 제작 일정에 맞춰 약간의 추가 비용으로 제작했으며, 일반 2D 제작진과 연계해 작업을 진행한 것으로 전해짐
- Stephens CTO는 3Ality Technica가 진행하고 있는 대부분의 사업들은 3D 스포츠 생중계에서 3D 드라마 및 3D 엔터테인먼트 콘텐츠 제작으로 옮겨가고 있다며, ‘Days of Our Lives’의 3D 버전 공개를 통해 대본이 있는 코미디 및 드라마도 3D로 제작이 가능함을 입증하게 되었다고 설

9) 美 프로미식축구 챔피언 결정전으로 미국 최대 스포츠 이벤트

10) 소비자가 유료 TV 시청을 중단하고 인터넷을 통한 동영상 시청을 선택하는 경향

11) 세계 최대 규모의 방송 프로그램 견본시료, 콘텐츠 전시, 컨퍼런스, 다큐멘터리 전문마켓, 피칭 등 4개 부문으로 구성되며 매년 1만 2,000여명의 구매 전문 바이어와 제작 관계자가 참여하는 가운데 행사기간 동안만 약 5억 유료 이상의 구매 상담이 이뤄짐



명함

4.2. BBC, 향후 2년간 3D 드라마 시험방송 실시 전망

- ▶ 영국의 공영방송사 BBC의 3D 사업 대표 Kim Shillinglaw는 지난 4월 향후 2년간 3D 코미디 드라마를 시범적으로 방송할 계획이라고 밝혔음
 - 이전에 영국 유료방송사업자 Sky가 10분 분량의 3D 단편 드라마 'Little Crackers'를 방영한 적은 있지만, 장편형태의 대본이 있는 3D 코미디 드라마는 BBC가 영국 내 최초로 시도함
 - BBC는 2013년 초 방영을 목표로 투자 가치를 고려해 어디서든 방영 가능한 3D로 제작하는데 의의를 둘 것이라고 언급함
 - BBC의 이 같은 행보는 2012 MIPTV에서 자사 인기 드라마 시리즈의 3D 버전을 공개한 NBC 등 미국 경쟁 사업자들의 영향을 받은 것으로 풀이됨
- ▶ BBC는 3D 유통전략의 일환으로 BBC HD 채널과 같이 지금까지 3D 시범 프로그램 전송을 위해 사용되었던 채널을 BBC2 HD로 전환하거나 BBC2 채널을 없애고 5~6개 3D 시범 채널을 신규 오픈할 것으로 전망됨
 - BBC는 이미 온라인 동영상 서비스 플랫폼 iPlayer를 통해 3D 콘텐츠의 가능성을 입증한데 이어, 지난해 여름 시행한 윌블던(Wimbledon)¹²⁾ 중계 및 2011년 12월 방영한 'Strictly Come Dancing'¹³⁾을 통해 확보한 3D 커버리지를 한층 확대할 것으로 기대됨

Source

1. Broadcastnow, 'BBC gearing up for UK's first scripted 3D project', 2012.4.12
<http://www.broadcastnow.co.uk/5040317.article>
2. Dealnews, 'The State of 3D TV: Prices Dropped 33% in 2011, Cheap Brands Offer New Lows', 2012.3.21
<http://dealnews.com/features/The-State-of-3-D-TV-Prices-Dropped-33-in-2011-Cheap-Brands-Offer-New-Lows/552845.html>
3. Digital Production, 'High TV 3D lands in Indonesia', 2012.2.21
<http://www.digitalproductionme.com/article-5099-high-tv-3d-lands-in-indonesia/>
4. Hollywood Reporter, '100 3D TV Channels By 2014, Study Says', 2011.3.16
<http://www.hollywoodreporter.com/news/100-3d-tv-channels-by-168486>
5. Stereoscopy News, 'High TV 3D Available In Middle-East Countries', 2012.2.14
<http://www.stereoscopynews.com/hotnews/history/tv-channels-a-experiments/2203-high-tv-3d-available-in-middle-east-countries.html>

12) 세계 4대 테니스 대회 중 하나로, 2011년 6월 BBC가 윌블던 챔피언십 남녀 싱글 결승전을 3D로 생중계함
 13) BBC는 자사의 인기 댄스 프로그램 'Strictly Come Dancing'의 최종 결선을 3D로 제작, 실제 3D 입체영상의 선명한 화질과 극대화된 원근감 표현은 참가 선수뿐만 아니라 공연장 전체를 조망하는데도 긍정적 영향을 미친 것으로 나타남



6. Yahoo News, 'The 2012 London Olympics is 3D TVs' big opportunity', 2012.2.15
<http://news.yahoo.com/2012-london-olympics-3d-tvs-big-opportunity-011206230.html>
7. 3D Focus, 'NBC/ABC trial Days of Our Lives & Happy Endings comedy in 3D', 2012.4.4
<http://www.3dfocus.co.uk/miptv-3d/nbcabc-trial-days-of-our-lives-happy-endings-comedy-in-3d/7961>
8. 3D Focus, 'New 3D Lifestyle Channel Launches', 2012.1.20
<http://www.3dfocus.co.uk/3d-news-2/3d-broadcasting/new-3d-lifestyle-channel-launches/6971>