



3D Blu-ray 타이틀, 3DTV 판매량 확대의 원동력

Key Message

시장조사업체 Futuresource Consulting에 따르면 2012년 말까지 'Amazing Spider-Man', 'The Hobbit' 등 블록버스터영화뿐만 아니라 인디영화, 다큐멘터리 등 다 장르에 걸쳐 총 175개 3D Blu-ray 타이틀이 발매될 것으로 예상되는 가운데, 지속적인 3D Blu-ray 출시를 통한 3D 콘텐츠 공급 활성화가 3DTV 등의 하드웨어 판매량 확대에도 긍정적 영향을 미칠 것으로 전망된다.

Briefing

3D Blu-ray 타이틀 발매, 3DTV에 대한 대중들의 지속적 관심 유도

- ▶ 시장조사업체 Futuresource Consulting은 향후 'Amazing Spider-Man', 'The Hobbit'과 같은 블록버스터영화의 3D Blu-ray 타이틀 발매가 3DTV 판매량 확대의 원동력¹⁾이 될 것으로 전망함
 - Futuresource의 연구원 Jim Bottoms는 "2012년 들어 가속화되고 있는 3DTV의 가격인하와 함께 지속적인 3D Blu-ray 타이틀 출시가 3DTV에 대한 대중들의 관심을 이끌어낼 것"으로 예상함
 - Jim Bottoms는 3DTV 가격인하와 관련해 패시브 방식의 경우 "화면재생률(refresh rates)이 낮은 디스플레이를 채택²⁾, 보다 저렴한 패시브 편광 안경(Passive Polarized Glasses)의 도입으로 인해 3DTV 제조비용의 절감이 가능해졌다"고 언급함
 - 뿐만 아니라 액티브 방식의 경우에도 3DTV 출시 초기 패시브 방식과 비교해 100달러 이상 가격 편차를 보였던 것과 달리 지난 1년간 큰 폭의 가격인하를 단행, 현재 패시브 방식과의 가격 차이가 20달러 정도에 불과함
- ▶ Futuresource Consulting에 따르면, 2012년 말까지 총 175개 3D Blu-ray 타이틀이 미국에서 발매될 예정이며, 2013년에는 105개 3D Blu-ray 타이틀이 추가로 발매될 것으로 관측됨

1) 3D Blu-ray는 입체 방송과는 달리 Full HD 화질을 구현할 수 있고, 입체감의 효과가 높은 영화 장르를 주로 다룬다는 점에서 3DTV 등 홈비디오 하드웨어 보급을 선도할 매체로 각광받고 있음

2) 일반적으로 액티브 방식의 경우 240Hz의 디스플레이를 탑재하지만, 패시브 방식에서는 120Hz의 디스플레이를 채택함



- 2013년 말 경 소비자들은 블록버스터영화 타이틀뿐만 아니라 인디영화, 다큐멘터리까지 총 300여개의 3D Blu-ray 타이틀을 이용할 수 있을 것으로 전망됨
- ▶ 현재 서유럽 지역에서 3DTV 및 3D Blu-ray 플레이어, PS3 등 3D Blu-ray 타이틀을 시청할 수 있는 디스플레이 보유 세대는 약 310만 가구로, 2016년경 3D 디스플레이 보급률은 41%까지 확대될 것으로 전망됨
- ▶ 2011년 미국과 서유럽의 3D Blu-ray 플레이어 판매량은 각각 480만대, 300만대를 기록했으며, 전체 Blu-ray 타이틀 판매량에서 3D 타이틀이 차지하는 비중은 5%로 집계됨
 - Futuresource에 따르면, 2012년 미국 내 Blu-ray 타이틀 판매량은 3D Blu-ray 타이틀 및 'Amazing Spider-Man'과 같은 블록버스터 타이틀의 인기에 힘입어 약 1,150만 장을 돌파할 것으로 전망됨
 - 미국 내 3D 타이틀의 Blu-ray 타이틀 시장점유율은 2012년 9%에서 2016년 24%까지 확대될 것으로 예상됨
 - 서유럽의 경우 3D Blu-ray 타이틀의 시장점유율이 2012년 11%에서 2016년 35%로 확대될 전망이다

2012년 상반기 주요 3D Blu-ray 타이틀 발매 현황(2012.1~2012.7)

타이틀명	배급사	발매일
Journey to the Center of the Earth 3D	New Line Cinema	2012.1.17
WWII in 3D	A+E Networks Home Entertainment	2012.1.24
Transformers: Dark of the Moon 3D	Paramount Pictures	2012.1.31
A Very Harold & Kumar 3D Christmas	Warner Bros.	2012.2.7
Scorpions: Live in 3D	Sony Music	2012.2.21
Puss in Boots 3D	DreamWorks	2012.2.24
Hugo 3D	Paramount Pictures	2012.2.28
Immortals 3D	20th Century Fox	2012.3.6
The Adventures of Tintin 3D	Paramount Pictures	2012.3.13
The Three Musketeers 3D	Summit Entertainment	2012.3.13
Happy Feet Two 3D	Warner Bros.	2012.3.13
The Lion of Judah 3D		2012.3.27
The Darkest Hour 3D	Summit Entertainment	2012.4.10
Jillian's Travels: Africa 3D	Level 33	2012.4.10
IMAX: Born to Be Wild 3D	Warner Bros.	2012.4.17
Underworld: Awakening 3D	Sony Pictures	2012.5.8
History of the World in Two Hours 3D	A&E Home Video	2012.5.15
John Carter 3D	Buena Vista	2012.6.5
Journey 2: The Mysterious Island 3D	Warner Bros.	2012.6.5
Ghost Rider: Spirit of Vengeance 3D	Sony Pictures	2012.6.12
Flying Monsters 3D	National Geographic	2012.6.19
Wrath of the Titans 3D	Warner Bros.	2012.6.26



Mars in 3D: Images from The Viking Mission	AIX Records	2012.6.26
--	-------------	-----------

출처: Blu-ray.com

Source

1. 3DFocus, 'Blu-ray 3D sales sustain 3DTV market', 2012.6.22
<http://www.3dfocus.co.uk/3d-news-2/blu-ray-3d-sales-sustain-3dtv-market/8820>
2. Good3DTV, 'Blu-Ray 3D Sales Leading To Higher 3D TV Growth', 2012.6.29
<http://good3dtv.com/3d-tv/blu-ray-3d-sales-leading-to-higher-3d-tv-growth/>