



## 중국 3DTV 제조업체, 3·4급 시장 확보를 둘러싼 경쟁 심화

### Key Message

경제 성장 둔화에 직면한 중국의 TV 제조업체들은 2012년 6월 1일부터 에너지 효율이 높은 TV를 구입하는 소비자들에게 최고 400위안의 보조금을 지급하는 정부당국의 신규 에너지 절약정책에 힘입어 3·4급 도시<sup>1)</sup> 시장을 겨냥한 3DTV 제품을 출시함으로써 향후 새로운 시장 확보를 둘러싼 치열한 경쟁을 벌일 것으로 전망된다.

### Briefing

#### 중국 TV 제조업체들, 에너지 절약 정책에 부합하는 3DTV 앞 다투어 출시

- ▶ 중국 정부가 2012년 6월 1일부터 2013년 5월 31일까지 1년간 에너지 효율이 높은 평면 TV를 구입하는 소비자들에게 최고 400위안의 보조금을 지급하는 에너지 절약 정책<sup>2)</sup>을 시행하면서 2,000~2,500억 위안 규모의 가전 시장에 활력을 불어넣고 있음
- Skyworth, TCL, Rowa 등 심천(深圳) 소재의 TV 제조사들은 경제 성장 둔화의 위기 속<sup>3)</sup>에서 에너지 절약 정책에 따라 고효율 3DTV를 출시함으로써 수혜를 기대하고 있으며, 특히 Rowa는 정부 정책에 부합하는 에너지 절약형 3D 제품을 최단 기간에 선보였음
- Rowa의 제품계획 담당자에 따르면 Rowa의 최신 3D 시리즈 제품은 정부가 정한 기준을 상회하는 높은 에너지 효율을 갖고 있으며, 기존 제품들도 정부 기준에 맞게 전면적으로 에너지 등급을 높일 계획임

- 1) 중국은 기본적으로 직할시, 성도 도시, 지급시 등을 포함하면 총 287개의 도시가 있으며 이러한 도시를 인당 GNP와 인구규모에 따라 통상적으로 4개 등급으로 도시를 구분. 1급 도시는 3개(베이징, 상하이, 광저우), 2급 도시는 경제소득이 높은 성의 성도들과 1급 도시 다음의 경제규모를 갖춘 도시로 총 17개(충진, 톈징, 난징, 우한 등), 3급 도시는 비교적 경제소득이 떨어지며 성의 성도들과 중급 규모의 도시로 총 98개(양저우, 레원강, 옌천 등), 그 외 경제소득이 전반적으로 낮은 도시가 4급 도시로 총 169개(리장, 류안, 라싸 등)
- 2) 2012년 5월 16일 중국 원자바오(溫家寶)총리 주재로 열린 국무원 상무회의에서 에너지 절약 가전제품 소비 촉진에 관한 정책 조치가 확정. 이에 따라 중국 정부는 TV, 에어컨, 냉장고, 온수기, 세탁기 등 생활가전제품을 대상으로 에너지 효율 등급에 따라 보조금을 지급
- 3) 중국 전자시각영상협회(CVIA)의 발표한 자료에 따르면, 2012년 1~5월 중 중국 TV 판매량은 1,470만대로 전년 동기 대비 12.9%, 매출액은 516억 4,000만 위안으로 전년 동기 대비 19.9% 각각 하락



### 3·4급 시장 확보를 둘러싼 3DTV 경쟁 과열

- ▶ 3·4급 시장으로 대표되는 중국의 소도시, 농촌 지역은 컬러 TV의 방대한 소비 시장으로 폭발적인 소비 잠재력을 보유하고 있음
  - 현지 시장조사기관 AVC 컨설팅에 따르면 금년 중국의 3D 액정TV 판매량은 1,527만대가 될 전망이며, 3D가 전면적으로 보급되면서 동 기간 중 3·4급 시장의 판매량은 전년 대비 17.5% 성장해 1·2급 시장 판매 증가속도의 3배에 달할 전망이다
  - 3·4급 시장은 이미 중국 및 해외 가전기업 사이에서 경쟁의 초점이 되고 있으며, 업계 전문가는 급성장세의 3·4급 시장에서 3DTV의 주도권을 잡는 업체가 전체 시장의 주도권을 장악하게 될 것으로 전망함
- ▶ 심천 소재의 TV 제조사들은 3·4급 시장 선점을 위해 적극적으로 나서고 있으며, 특히 Skyworth는 정부가 정한 에너지 효율 기준에 부합하는 동시에 클라우드 기능과 깜박임 현상이 없는 FPR 방식의 3D 패널, Android 4.0 운영체제 등을 탑재한 다수의 신제품을 선보임
  - Skyworth의 마케팅 부문 담당자에 따르면 Skyworth는 최근 농촌 시장에 적합한 3D 제품을 개발해 양호한 실적을 거두고 있으며, 향후 3·4급 시장을 적극 개척한다는 계획임
- ▶ 중국 전자시각영상협회(CVIA)의 부회장 하오야빈(郝亞斌)은 과거 3DTV는 대도시 시장에 집중되어 있었으나 Rowa, Skyworth로 대표되는 중국산 브랜드들의 3·4급 시장 진출은 정부의 에너지 절약정책으로부터 수혜를 입을 절호의 기회라고 평가함

#### Source

1. China 3-D, '3D電視三四級市場上演突圍戰', 2012.7.27  
<http://www.china3-d.com/news/industry/2012-07-26/22817.html>