



3D 대안콘텐츠(Alternative Content)의 제작 사례 분석 및 시장 전망

Key Message

콘서트, 오페라, 발레와 같은 공연물에서부터 스포츠 장르까지 아우르는 대안콘텐츠에 대한 박스오피스 업계의 관심이 높아지고 있는 가운데, 최근 고도화된 3D 기술과의 접목¹⁾을 통해 현장감을 극대화시킴으로써 관객들에게 차별화된 경험을 제공함과 동시에 극장주들에게 새로운 수익모델로서의 가능성을 제시하는 3D 대안콘텐츠에 대한 긍정적 전망이 확산되고 있다.

Briefing

1. 3D 대안콘텐츠의 부상

- ▶ 전통적인 영화관을 공연장이나 스포츠 경기장을 대신한 종합 엔터테인먼트 공간으로 변화시킴으로써 박스오피스의 새로운 틈새시장을 창출하고 있는 ‘대안콘텐츠(Alternative Content)’는 최근 3D 기술과의 접목을 통해 업계의 주목을 받고 있음
 - 3D 대안콘텐츠의 가능성을 최초로 입증한 작품은 2008년 개봉한 Disney사의 ‘Hannah Montana/Miley Cyrus: Best of Both Worlds Concert Tour²⁾’로, 콘서트 하이라이트 장면을 디지털 3D 방식으로 촬영, 북미에서만 6,500만 달러의 흥행성적을 거둠
 - 2009년 이후에는 3D 콘서트 영화 ‘Jonas Brothers: The 3D Concert Experience’, ‘Justin Bieber: Never Say Never’ 등이 흥행에 성공하며 기존 박스오피스 시장의 메이저 플레이어였던 영화 배급사 외에도 공연 기획사 및 영화 광고 업체 등 다양한 진영의 3D 대안콘텐츠 시장 진입이 가속화되고 있음

1) 시·공간적 접근성을 한계로 라이브 공연을 즐길 수 없었던 소비자들에게 3D를 통한 생생한 시각적 경험과 가정에서는 경험하기 어려운 고품질의 음향 제공은 기존 DVD/비디오 산업과는 구별되는 새로운 비즈니스 탄생을 예고하고 있음

2) 미국에서 선풍적인 인기를 얻고 있는 배우 겸 가수 Miley Cyrus의 북미 54개 도시 투어 콘서트를 영화화한 작품으로, 전 세계 약 683개 상영관에서 개봉해 첫 주말 3일 동안에만 무려 3,112만 달러의 흥행 매출을 기록함



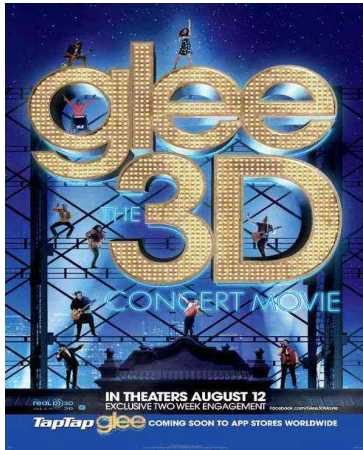
- ▶ 3D 대안콘텐츠의 부상 배경은 △3D 스크린의 확산 및 디지털 상영설비 보급 등의 기술적 환경 조성
△문화콘텐츠에 대한 소비자들의 니즈 증가 △신규 수익원 창출을 위한 극장들의 공격적인 마케팅 전략이 맞아떨어진 결과로 분석됨
 - 3D 스크린 수 증가³⁾는 할리우드 블록버스터 외에도 3D 영상을 상영할 수 있는 기회를 증대시켰으며, 디지털 상영설비 보급으로 보다 현장감 넘치는 영상 제작이 가능해짐에 따라 관객들에게 차별화된 경험을 제공케 됨
 - 또한 오페라, 연극, 무용 등 고급문화 콘텐츠에 대한 소비자들의 니즈가 높아지면서 관람료가 비싼 공연 등을 대중친화적인 영화관에서 보다 저렴하고도 생생하게 제공하는 3D 대안콘텐츠에 대한 관심이 고조되고 있음
 - 한편, 계속되는 시장 침체 속에 신규 수익원 창출에 고민하고 있는 극장주들은 3D 대안콘텐츠를 피크 타임대가 아닌 한적한 시간대에 배치해 극장을 보다 효율적으로 이용하고 동시에 관객 점유율을 증가시키기 위한 공격적 마케팅 전략을 펼치고 있음

2. 3D 대안콘텐츠 제작 사례

2.1. 3D 콘서트

- ▶ 3D 대안콘텐츠 제작이 가장 활발한 분야는 콘서트와 같은 라이브 공연으로, 2008년 아일랜드 록밴드 U2의 Vertigo Tour 콘서트 실황을 담은 영화 ‘U2 3D’를 시작으로, 2009년 미국 인기 록 그룹 Jonas Brothers의 공연 영화 ‘Jonas Brothers: The 3D Concert Experience’와 세계적인 Michael Jackson의 ‘Michael Jackson’s This is It’이 연이어 흥행기록을 세움
 - ‘U2 3D’는 북미 흥행수입 1,036만 달러를 기록하며 3D 콘서트 영화의 붐을 일으켰으며, ‘Jonas Brothers: The 3D Concert Experience’는 북미 흥행수입 1,916만 달러를 기록함
 - Sony Pictures와 Sony Music에 의해 영화화된 ‘Michael Jackson’s This is It’은 2009년 7월 런던을 시작으로 50일간 예정되어 있던 콘서트 투어의 정식 명칭으로 Michael Jackson의 사망 며칠 전 LA에서 진행된 리허설을 중심으로 구성되어 있으며, 전 세계적으로 2억 6,118만 달러의 매출을 기록하며 3D 콘서트 영화의 새로운 전기를 마련함
 - 2011년 2월 개봉한 미국 아이돌 스타 Justin Bieber의 3D 콘서트 영화 ‘Never Say Never’는 개봉 첫 주에는 아카데미 작품상 수상작 ‘King’s Speech’를 누르고 박스오피스 1위를 차지한 데 이어 총 7,307만 달러의 흥행 수익을 거둠
- ▶ 인기 뮤지컬 드라마 시리즈를 원작으로 2010년 美 전역에서 라이브 콘서트를 진행하며 인기를 모은 ‘Glee’의 콘서트 실황을 담은 3D 영화 ‘Glee The 3D Concert Movie’는 James Cameron 감독과 촬영감독 Vince Pace의 제작 참여로 화제를 모음

3) 북미 지역의 경우 2011년 미국 메이저 영화사들의 합작사 DCIP(Digital Cinema Implementation Partners)의 펀딩에 힘입어 전년 대비 3D 스크린 수가 7,837개 증가한 1만 2,620개를 기록함

3D 콘서트 영화 'Glee The 3D Concert Movie'의 포스터 및 스틸샷


출처: Glee The 3D Concert Movie

- ▶ 2012년 7월에는 세계적인 팝 가수 Katy Perry가 California Dreams Tour 콘서트 및 인터뷰 영상을 편집해 제작한 3D 콘서트 영화 'Katy Perry: Part of Me'를 개봉함
 - 전 세계 총 2,730개 극장에 개봉된 'Katy Perry: Part of Me'는 개봉 첫 주에만 713만 달러를 벌어들였으며, 2012년 8월 말 기준 세계적으로 3,021만 달러의 매출을 기록하며 흥행 중임
- ▶ 할리우드 뉴스 전문 웹사이트 Deadline.com에 따르면, 세계적인 헤비메탈밴드 Metallica가 3D 콘서트 영화 제작을 위해 3D 전문 프로듀서를 기용⁴⁾한 것으로 전해진 가운데, 2012년 8월에는 미국 팝의 여왕 Jennifer Lopez가 3D 콘서트 영화 'Dance Again'의 개봉 계획을 발표함

3D 콘서트 영화 흥행 실적

영화명	개봉일	북미 흥행수입	북미 제외 흥행수입	배급사
Hannah Montana/Miley Cyrus Best of Both Worlds Concert Tour	2008.02.01	\$65,281,781	\$5,360,255	Disney
U2 3D	2008.02.22	\$10,363,341	\$12,367,501	National Geographic Entertainment
Jonas Brothers: The 3D Concert Experience	2009.02.27	\$19,162,740	\$4,024,220	Disney
Michael Jackson's This Is It	2009.10.28	\$72,091,016	\$189,092,572	Sony
Justin Bieber: Never Say Never	2011.02.11	\$73,013,910	\$25,428,044	Paramount Pictures
Glee The 3D Concert Movie	2011.08.12	\$11,862,398	\$6,800,840	Fox

출처: Box Office Mojo

2.2. 3D 공연예술

- ▶ 콘서트 외에도 오페라, 발레 등 고급문화 콘텐츠의 3D 영화화도 활발하게 진행되고 있는데,

4) Metallica는 할리우드 베테랑 제작자로, 2008년 개봉작인 '잃어버린 세계를 찾아서(Journey to the Center of the Earth)'의 제작을 담당한 3D 전문 프로듀서 Charlotte Huggins를 기용함

그간 부가수익 창출이 어렵다는 것이 아킬레스건으로 통했던 공연예술 분야에서 3D 대안콘텐츠는 새로운 부가수익원으로 환영받고 있음

- ▶ 발레 역사상 최초로 3D 기술을 통해 영화로 제작된 ‘Giselle in 3D’는 러시아 상트페테르부르크 마린스키(Marinsky) 발레단의 공연을 직접 촬영해 3D 방식으로 제작됨
 - ‘Giselle in 3D’의 제작사 NCM Fathom⁵⁾ 측은 공연 관람료가 비싼 발레를 보다 대중친화적인 영화관에서 3D로 저렴하게 감상할 수 있게 되었다는 점에서 시장성이 충분할 것으로 판단함
 - ‘Giselle in 3D’의 공동제작사 Can Communicate의 개발팀장 Joe Dives는 “대중들에게 고급예술을 접할 수 있는 기회를 제공하고 싶었다”고 밝힘
 - 마린스키 발레단의 예술 감독 Valery Gergiev는 “3D 기술의 수용이 향후 발레와 같은 고급예술의 생명력 유지에 큰 도움이 될 것”이라고 전망함

‘Giselle in 3D’(좌)와 ‘Swan Lake in 3D’(우)



출처: 해당 영화 홈페이지

- ▶ 2012년 5월에는 영국출신의 세계적인 안무가 Matthew Bourne이 ‘백조의 호수’를 남성버전으로 재창조해 전세계 무용계에 일대 파란을 일으킨 ‘Swan Lake⁶⁾’의 발레 공연 실황을 3D로 제작한 ‘Swan Lake in 3D’가 개봉됨⁷⁾
 - ‘Swan Lake in 3D’는 2011년 런던 Sadler’s Wells 극장 공연 실황(총 2막, 120분 공연)을 3D로 제작한 작품으로, 영화 ‘Street Dancer 3D’의 주인공이었던 Richard Winsor가 백조역을 맡았으며, 실제 공연장보다 더 생생한 3D 영상과 음향으로 관객들의 호평을 받음
- ▶ 한편, 영국의 Royal Opera House는 영화 ‘Avatar’ 제작에 참여한 3D 기술 보유업체 RealD와 제휴해 2011년 초 ‘Carmen in 3D’를 개봉한 데 이어 2012년 3월에는 Puccini의 오페라 공연실

5) 1만 5,000여개의 디지털 상영관을 보유하고 있는 NCM Media Network 산하의 제작사로, 과거 메트로폴리탄 오페라 및 브로드웨이 뮤지컬 등을 고화질 영화로 제작한 경험을 보유하고 있음

6) 백조를 남성으로 표현한 작품으로, 역동적이고도 강인한 남성 양상미를 통해 고전 발레를 댄스 뮤지컬의 장르로 승화시킴

7) 국내에서도 2012년 8월부터 일반 멀티플렉스 영화관(전국 15개 지점)에서 상영되고 있으며, 가격은 2만원으로 책정됨

황을 3D로 제작한 'Madam Butterfly 3D'를 개봉함

- Royal Opera House는 2010년 여름 런던의 Covent Garden에서 진행된 Bizet의 오페라 'Carmen'의 공연 실황을 3D로 제작해 2011년 3월 개봉(영국 내에서만 Regal, AMC, Cinemark, Carmike, Rave 등의 메이저 극장체인을 포함한 750개 극장에서 상영)함
- 'Madam Butterfly 3D' 역시 Royal Opera House에서 열린 실황공연을 3D로 제작한 영화로, 2011년 3월 영국에서 개봉을 시작으로 2012년 가을까지 40여 개국에서 개봉될 예정임

'Carmen in 3D'(좌)와 'Madam Butterfly 3D'(우)



출처: 해당 영화 홈페이지

2.3. 3D 스포츠

- ▶ 3D 대안콘텐츠 업계에서는 콘서트, 오페라, 발레 등의 공연물 이외에도 스포츠 중계를 극장에서 상영하려는 움직임도 활발하게 진행되고 있는데, 최초의 시도는 2008년 3월 Fox Sports Network가 극장 체인인 Landmark Theatres와 공동으로 3D 영상의 농구경기를 Magnolia Theatre에서 생중계한 사례임
- 2009년에는 3Ality와 디지털 영화 배급업체인 Cinedigm이 미 풋볼 챔피언십 경기를 미국 내 80여개 극장에서 3D로 실시간 상영하는 데 성공함
- 2011년 들어서는 Sony⁸⁾가 세계 4대 테니스 대회 중 하나인 Wimbledon 남자 단식 준결승과 여자 단식 결승 경기를 전 세계 600여개 극장에서 3D로 중계함
- Sony 유럽지사의 디지털시네마 개발사업부 대표 Dave Cowishaw는 “전 세계적으로 3D 스포츠 생중계에 대한 수요가 증가하고 있는 가운데, 3DTV 방송뿐만 아니라 3D 스크린을 통한 스포츠 경기 관람 기회도 확대될 것”으로 전망함
- 2012년 5월에는 NCM Fathom Events가 미국 라스베이거스에서 개최된 Floyd Mayweather Jr.과 Miguel Cotto의 복싱경기를 3D로 중계함

8) Sony는 All England Lawn Tennis Club(매해 Wimbledon 선수권이 개최되는 영국 최대 규모의 테니스 경기장)과 전 세계 3D 디지털 스크린에 Wimbledon 경기를 중계하기 위한 3개년 파트너십을 체결함

Wimbledon 경기(좌) 및 월드컵 경기(우) 3D 극장 생중계 장면



출처: flicker, CGV

- ▶ 국내에서는 2010년 주요 멀티플렉스 극장들이 한국 출전 월드컵 축구 경기를 3D로 중계⁹⁾, 선명하지 못한 화질과 눈의 피로감이 개선점으로 지적되었지만 경기의 생동감은 일반 중계에 비해 뛰어나다는 평가를 받음

3. 3D 대안콘텐츠 시장 전망 및 향후 과제

- ▶ 3D 대안콘텐츠 시장은 수요의 확산과 기술의 진화가 만들어 내는 또 하나의 신시장으로, 오프라인 공연 및 스포츠 산업이 3D 기술을 만나 최근 위기론이 제기되고 있는 글로벌 3D 시장에 새로운 수익 창출의 기회를 제공할 것으로 기대됨
 - 시장조사업체 Screen Digest에 따르면, 2012년 3D 대안콘텐츠 시장규모는 3억 1,500만 달러까지 성장할 것으로 전망됨
 - 지난 2012년 4월 23일부터 26일까지 개최된 세계 최대 규모의 영화산업박람회 'CinemaCon 2012'에서는 3D 대안콘텐츠의 미래를 논의하는 패널 토론회가 개최되기도 함
- ▶ 그러나 향후 3D 대안콘텐츠의 전 세계적 수요 확산을 위해서는 기존 콘텐츠 대비 차별화된 가치를 제공할 수 있는 콘텐츠의 다양화와 수익화 가능성을 타진해야 할 것으로 전망됨
 - NCM Fathom의 Dan Diamond 부사장은 "3D 대안콘텐츠를 단순 반복 상영하는 것이 아니라 관객들이 비용을 지불하기에 충분히 가치 있는 콘텐츠를 창조해야 한다"고 강조함
 - 국내의 경우 TV만 틀면 가요 프로그램을 통해 국내 가수들을 접할 수 있어 3D 콘서트 영화가 차별화된 가치를 제공하지 않는 이상 굳이 비용을 지불하고 극장까지 가는 번거로움을 자처하는 소비자는 많지 않을 것으로 예상됨
 - 뿐만 아니라 3D 대안콘텐츠는 상대적으로 제작기간이 짧고 투자비용이 적어 할리우드 관계자들 사이에 킬러 콘텐츠로 부상하고 있지만, 수익성 측면에서는 아직 미진한 것으로 나타남

9) CGV는 전국 35개 스크린에서, 롯데시네마는 50개 스크린에서 월드컵을 3D로 중계함



- 특히 자국 영화 제작사 규모가 영세하고, 내수 시장 자체가 작은 국가에서는 3D 대안콘텐츠를 통한 수익창출이 쉽지 않을 것으로 전망되며, 따라서 수요측면에서 정밀한 타당성 검토 및 제작비 관련 포트폴리오 수립 등이 전제되어야 할 것으로 전망됨

Source

1. BoxofficeMojo, 'Music Concert Box Office'
<http://boxofficemojo.com/genres/chart/?id=musicconcert.htm>
2. Chicago Tribune, 'Katy Perry: Part of Me: If you see only one 3-D concert film this summer... ★★1/2', 2012.7.3
<http://www.chicagotribune.com/entertainment/movies/sc-mov-0703-katy-perry-20120704,0,7801092.column>
3. Guardian, 'Cinemas open their screens to opera and ballet', 2011.3.4
<http://www.guardian.co.uk/music/2012/mar/04/cinemas-show-opera-ballet-3d>
4. Hollywood Reporter, 'CinamaCon 2012: Panel Says Opportunity Surround Live and 3D Alternative Content', 2012.4.23
<http://www.hollywoodreporter.com/news/cinamacon-2012-3d-alternative-content-wimbledon-315127>
5. Huffingtonpost, 'Jennifer Lopez 'Dance Again': J.Lo Releasing 3D Concert Movie', 2012.8.19
http://www.huffingtonpost.com/2012/08/19/jennifer-lopez-dance-again-3d-movie_n_1807247.html
6. More2Screen, 'Matthew Bourne's Swan Lake 3D', 2012.3
<http://www.more2screen.com/our-content/now-booking/matthew-bournes-swan-lake-3d/>