



방송

제작

2012. 11. 23

중국 최초의 3D 전문 TV 채널 개국 첫 해, 3D 시범방송 현황 및 향후 전망

Key Message

지난 2012년 1월 1일 개국한 중국 최초의 3D 전문 시범방송채널(3D試驗頻道)은 각 방송국의 3D 프로그램 제작 경험 및 기술 부족으로 전반적으로 프로그램 재송출률이 높고 3D 입체영상 구현에 한계가 있는 것으로 나타났다. 그러나 각 방송국이 다양한 소재의 프로그램을 다량으로 제작하고 있어, 향후 각 방송국이 이러한 한계점을 극복해서 점진적으로 3D 콘텐츠 제작 기술을 향상시킬 경우 3D 전문채널을 통한 중국 3D 방송산업의 장기적인 성장을 견인할 것으로 기대되고 있다.

Briefing

중국 3D 전문채널, 자국 3D 방송산업 성장을 주도할 전망

- ▶ TV라디오방송총국(广电总局)의 주도 하에 CCTV(中央電視台), 북경방송국(北京電視台), 상하이 방송국(上海廣播電視台), 천진방송국(天津電視台), 장쑤방송국(江蘇廣播電視總台) 등 6개 방송국이 연합 출범한 중국의 최초 3D 전문채널이 지난 2012년 1월 1일 개국함
 - 3D 전문채널은 중국의 유일한 연합방송채널로서 통합된 송출 방식을 채택하고 있으며 6개 방송국이 각각 3D 프로그램을 자체 제작 중임
 - 각 방송 프로그램은 매일 오후 7시30분부터 자정까지 진행되며, 그 다음날 오전 10시30분부터 오후 7시30분까지 재방송이 이루어져, 총 두 번에 걸쳐 방송되고 있음
 - 2012년 11월 10일 기준 방송 기간 총 315일 중 방송사고 없이 송출된 시간은 4,252시간 30분인 것으로 조사됨
- ▶ 각 방송국이 보수적인 제작 방식과 단순한 편집 기술로 인해 3D 영상 특유의 매력을 전달하지 못하고 있어 3D 방송 프로그램 제작 기술 향상이 주요 해결과제로 지목됨
 - CCTV는 해외 프로그램(다큐멘터리, 영화, 애니메이션, 버라이어티 쇼) 보유 비율이 높아 3D 콘텐츠가 풍부한 편이나, 자체 제작한 ‘건신무기래(健身舞起來)¹⁾’와 ‘무도세계(舞蹈世界)²⁾’의 경우

1) CCTV 스포츠 채널에서 방송되고 있는 건강 프로그램으로, 일반인들에게 댄스 스포츠 동작들을 소개하고 있음

- 제작 및 구성 방식이 단순해 3D 효과는 일반적인 수준에 그침
- 장쑤방송국의 대표적 프로그램으로 건강 이슈를 다루는 ‘만가등화(万家灯火)³⁾ 또한 3D 촬영의 기술적 한계와 획일적인 화면 구성이 프로그램의 저해 요인으로 꼽힘
 - 상해방송국은 ‘칠채희극(七彩戏剧)’, ‘오락전선(娱乐前线)’, ‘경폭 스포츠(劲爆体育)’, ‘매력도시(魅力都市)’, ‘상해방양(上海榜样)’ 등 다양한 내용의 프로그램⁴⁾을 선보이고 있으나, ‘매력도시(魅力都市)’와 ‘상해방양(上海榜样)’의 3D 영상 편집 작업이 생략되는 경우가 있어 콘텐츠의 완성도가 저해될 우려가 있음
- ▶ 3D 전문채널은 일련의 기술적 이슈에도 불구하고 애니메이션, 드라마, 종합예술 등 다양한 장르와 소재로 시청자들의 호응을 얻고 있어 중국 3D 방송시장 성장의 견인차로 부상
- 대부분의 3D 프로그램을 자체 제작해 송출하는 북경방송국은 춘절⁵⁾ 이후 매분기 제작 기술이 향상되어 상대적으로 높은 수준의 촬영기술을 보유하고 있으며, 일상적 소재를 다룬 ‘션벤(身邊)’과 ‘양성탕(養生堂)’이 높은 시청률을 기록함⁶⁾
 - 천진방송국은 3D 전문채널 중 유일한 어린이용 프로그램인 ‘3D낙원(3D樂園)’을 선보이고 있으며, 리얼리티 프로그램 ‘당심가족(糖心家族)’, 애니메이션 ‘방양(榜样)’, ‘옥jong외전(阿jong歪傳)’, ‘중국만화ING(中國漫畫ING)’, 전통문화 소개 프로그램 ‘대예술소과당(大藝術小課堂)’ 등으로 인기를 끌고 있음
 - 심천방송국은 최신 유행, 여행지와 명소 등을 소개하는 프로그램인 ‘3D 경향(3D風尚)’, ‘3D 발견(3D發現)’, ‘식객준비(食客準備)’ 등이 호응을 얻음
 - 중국 방송 업계에서는 중국 3D 전문채널이 전반적인 중국 3D 산업 발전에 긍정적으로 작용할 것으로 보고, 향후 진화된 3D 방송 콘텐츠가 점차 증가할 것으로 기대하고 있음

2) CCTV-3 종합예술 채널에서 방영되고 있으며, 각 성, 도시, 자치구 지역의 무용예술을 소개하고 있음

3) 선진문화와 과학적 지식을 소개하는 내용이며 주로 교육 업계 종사자들로부터 인기를 끌고 있음

4) ‘칠채희극(七彩戏剧)’은 7개 종류의 희극 공연으로 구성되어 있으며 ‘오락전선(娱乐前线)’은 최신 영화, 가요 등 엔터테인먼트 콘텐츠를 소개하는 프로그램임. ‘경폭 스포츠(劲爆体育)’는 농구 및 축구 경기 중계 프로그램이며 ‘매력도시(魅力都市)’는 의류, 생활용품 등의 신규 제품을 다루고, ‘상해방양(上海榜样)’은 상해시민들의 오락문화를 소개하고 있음

5) 음력 1월 1일. 중국 최대의 새해 명절

6) 북경방송국이 송출하는 3D 콘텐츠는 생활 서비스와 탐방 관련 프로그램이 전체의 70%를 차지하고, 버라이어티쇼가 나머지 30%를 차지하고 있음



방송국별 3D 전문채널의 프로그램 개요(2012년 11월 기준)

방송국	프로그램 장르	첫 프로그램 방송 시간	규정 방송시간
CCTV	다큐멘터리/영화/스포츠	1시간	315시간
북경방송국	버라이어티쇼/토론	1시간	315시간
상해방송국	스포츠/전통희극/테마특집	1시간	315시간
장쑤방송국	스튜디오 탐방기	30분	157시간 30분
천진방송국	애니메이션, 만화	30분	157시간 30분
심천방송국	패션/테마특집	30분	157시간 30분

출처: china3-d.com

Source

1. China-3D, '3D頻道開播近一年，發展現狀及趨勢分析', 2012.11.15
<http://www.china3-d.com/news/industry/2012-11-15/24683.html>