

# KBI 포커스

KBI FOCUS

09-01(통권63호)

## 2008년 방송프로그램 수출입 현황

2009. 2. 16

요약

- I. 2008년 방송프로그램 수출입 개요
- II. 방송프로그램 수출입 현황분석
- III. 향후 전망 및 수출확대 방안

작성: 윤재식 산업연구팀장(3219-5474)  
jasika@kbi.re.kr

## 요 약

### ■ 방송프로그램 수출의 지속적인 증가

- 수출 : '07년 대비 10.82% 증가(162,584천\$ → 180,168천\$)
  - 지상파방송 10.59% 증가 : 147,002천\$ → 162,565천\$
  - 케이블TV·독립제작사 등 12.97% 증가 : 15,582천\$ → 17,603천\$
  - 주요 수출 프로그램 장르는 드라마(91.1%, 105,369천\$)와 애니메이션(5.3%, 6,111천\$)
  - 주요 수출 국가는 일본(68.4%, 79,113천\$), 대만(6.7%, 7,769천\$), 미국(5.2%, 6,025천\$)

### ■ 방송프로그램 수입의 지속적인 감소

- 수입 : '07년 대비 32.3% 감소(32,269천\$ → 21,847천\$)
  - 지상파방송 22.41% 감소 : 6,199천\$ → 4,810천\$
  - 케이블TV·독립제작사 등 34.65% 감소 : 26,070천\$ → 17,037천\$
  - 주요 수입 프로그램 장르는 드라마(44.5% ,9,722천\$)와 영화(16.85%, 3,662천\$)
  - 주요 수입 국가는 미국(60.6%,13,230천\$), 일본(13.5%, 2,954천\$), 영국(7.1%, 1,554천\$)

## I. 2008년도 방송프로그램 수출입 개요

### ■ 수출 : '07년 대비 10.82% 증가( 162,584천\$ → 180,168천\$)

- 지상파방송 10.59% 증가 : 147,002천\$ → 162,565천\$
- 케이블TV·독립제작사 등 12.97% 증가 : 15,582천\$ → 17,603천\$

### ■ 수입 : '07년 대비 32.3% 감소( 32,269천\$ → 21,847천\$)

- 지상파방송 22.41% 감소 : 6,199천\$ → 4,810천\$
- 케이블TV·독립제작사 등 34.65% 감소 : 26,070천\$ → 17,037천\$

### ■ 수출입 프로그램 장르별 평균단가

- '08년 수출 편당 평균 단가는 2,805\$(수출 편당 평균단가)
- ※ 장르별 수출 평균단가 : 드라마-3,183\$, 다큐멘터리-1,301\$, 애니메이션-3,264\$
- 수입 : 1,545\$(드라마-1,670\$, 다큐멘터리-1,794\$, 애니메이션-940\$)

### ■ 매체별 수출입 점유율

- 수출 - 지상파방송 : 방송채널사용사업자 등 = 85% : 15%
- 수입 - 지상파방송 : 방송채널사용사업자 등 = 22% : 78%

<표 1> 2008년도 방송프로그램 수출입 현황

(단위: 천\$)

구분	수출			수입		
	2007	2008	증감(%)	2007	2008	증감(%)
총계	162,584	180,168	△10.82	32,269	21,847	△32.30
지상파방송사	147,002	162,565	△10.59	6,199	4,810	△22.41
케이블TV· 독립제작사 등	15,582	17,603	△12.97	26,070	17,037	△34.65

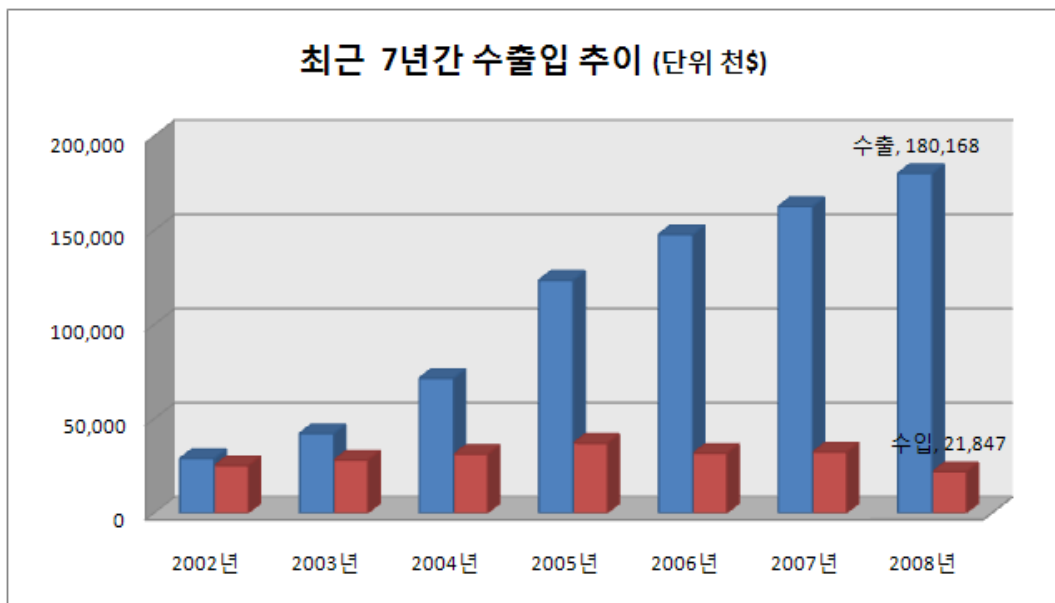
## II. 방송프로그램 수출입 현황 분석

### ■ 최근 11년간 수출입 추이

- 「수출」은 '98년 이후 매년 평균 27.8% 수준으로 증가세 기록
  - '99년 수출대비 수입 비율은 1:2.3에서 '02년 1:0.87, '03년 1:0.67, '04년 1:0.44, '05년 1:0.30, '06년 1:0.20, '07년 1:0.19, '08년 1:0.12로 매년 방송 프로그램의 무역 흑자구조 증가

※ '02년부터 수출우위 기조로 전환되어 향후 지속될 전망

- 지상파 방송사의 방송 프로그램 판매는 '01년부터 '07년까지 평균 37.78%의 증가를 기록하였으며 '08년은 10.58%로 완만한 증가추세를 보이고 있음. 케이블TV/독립제작사의 방송 프로그램 판매는 '06년 급격한 증가로 70.40%를 보이다가 '07년 6.28% 소폭 감소하였지만 '08년 다시 12.97%의 증가세를 보이고 있음
- 「수입」 은 '02년 이후 지속적인 증가추세를 보이다가 '06년에 일시적으로 감소(-14.6%)하다가 '07년 들어 잠시 증가(1.93%) 하였으나 '08년에 또 다시 감소세를 보이고 있음(-32.3%)
- 지상파방송사의 수입은 계속 감소 추세('03년 -2.3%→'05년 -11.5%→'06년 -17.6%→'07년 40.54%→'08년 22.41%)
- 케이블TV·독립제작사 등의 수입은 '01년 이후 급속한 증가 추세를 이루다가 '06년 감소, '07년에는 증가세(22.79%)로 선회하였으나 '08년도 들어 -34.65% 감소 추세를 보이고 있음



### ■ 매체별 추이

- 「수출」은 전년대비 10.81% 증가. 지상파의 경우 해외 교포 지원과 비디오 및 DVD 판매 증가, 그리고 타임블럭 및 포맷판매의 증가의 결과임. 케이블 및 독립제작사의 경우 독립제작사의 드라마 수출이 호조를 보임에 따른 결과로 보여짐. 전체적으로 한국 방송영상물 콘텐츠의 주력 상품인 드라마가 지속적인 강세를 보이고 있음을 알 수 있음
  - 지상파는 전년대비 10.58%의 지속적인 상승이 이루어졌음
  - 케이블방송·독립제작사 등은 전년대비 12.97% 상승
- 「수입」의 경우, 지상파의 수입은 계속 감소 추세를 보이고 있고('08년 -22.41%), 케이블TV 등의 수입은 '01년 이후 지속적인 증가 추세였다가 '06년에 감소(-14.6%), 다시 증가(22.79%)했지만 '08년도에는 또 다시 -34.65%로 감소 추세를 보이고 있음

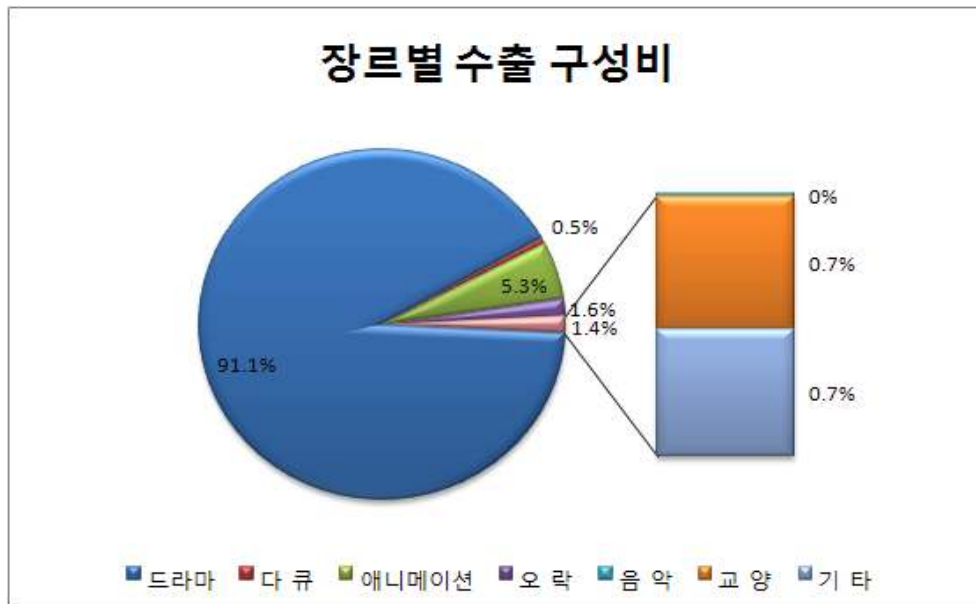
### ■ '08년 방송프로그램 「장르별」 수출현황 분석

<표 2> 2008년 방송프로그램의 장르별 수출 현황

(단위: 천\$)

연도	드라마	다큐	애니메이션	영화	오락	음악	교양	기타
2007년	96,391	1,645	2,436	-	3,640	-	1,323	2,026
2008년	105,369	627	6,111	-	1,864	26	963	834

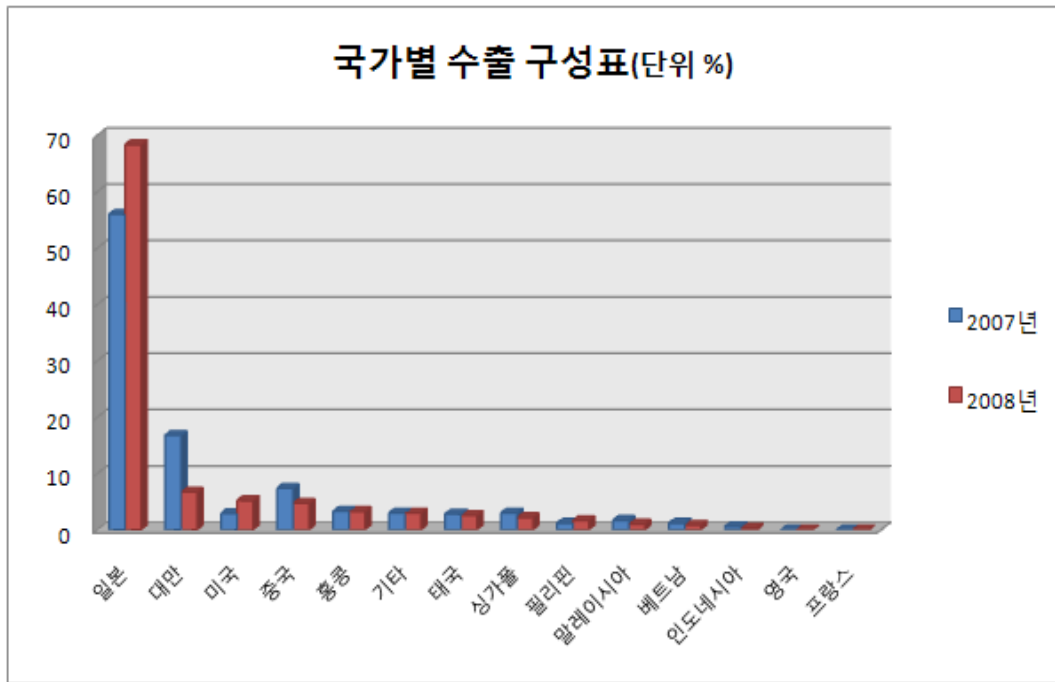
- 「수출」의 경우, 드라마 수출 비중이 계속 우위를 유지하고 있음
  - 드라마 비율 : '05년 92.0%(101,620천\$)→'06년 68.3%(85,620천\$)→'07년 89.7%(96,391천\$)→'08년 91.1%(105,369천\$)
  - 이러한 드라마 비율의 우세는 '06년 중국의 혐한류로 인해 잠시 주춤했지만 다시 '07년부터 회복세를 보이기 시작하면서 '08년에도 강세를 보여주고 있음
- 애니메이션의 경우 또한 두드러진 증가세를 보이고 있음. '08년 수출규모는 '07년에 비해 2배 가까이 증가('06년 2,803천\$→'07년 2,436천\$→'08년 6,111천\$)
- 다큐멘터리, 오락, 교양 등의 수출은 감소(다큐멘터리:'07년 1,645천\$→'08년 627천\$/오락:'07년 3,640천\$→'08년 1,864천\$)



※ 기타 장르의 경우 교육, 경제, 스포츠가 포함됨.

- 「수입」의 경우, 드라마가 강세를 보이고 있음('07년 7,960천\$→'08년 9,722천\$)
  - 이는 미국 드라마 시리즈의 국내 인기에 따른 것으로 예상됨('06년 10.2% →'07년 24.7%→'08년 44.5%). 반면 높은 점유율을 보였던 영화의 경우 점유율이 급격히 감소('06년 72.6%→'07년 37.4%→'08년 16.85%)
  - '08년 수입점유율을 감안할 때, 향후 드라마의 감소세는 지속될 것으로 보임

■ 국가별 추이



- 「수출」은 아시아지역 편중이 두드러짐('06년 71.2%→'08년 91.8%)
  - 주요 수출 국가는 일본('07년 56%→'08년 68.4%), 대만('07년 16.6%→'08년 6.7%), 미국('07년 2.9%→'08년 5.2%) 중국('07년 7.4%→'08년 4.7%), 홍콩('07년 3.3%→'08년 3.3%), 태국('07년 2.8%→'08년 2.6%)순



- 일본의 수출 증가('06년 49,167천\$→'07년 58,866천\$→'08년 79,113천\$)  
한국방송영상물의 킬러콘텐츠인 드라마 장르에 대한 일본 수용자 선호도는 '06년 잠시 주춤했다가 지속적인 증가세를 보이고 있으며 그 비중 또한 '07년 대비 68.4% 증가함
  - 대만 수출의 지속적인 감소('06년 2,378천\$→'07년 17,597천\$→'08년 7,769천\$)
  - 중국 수출의 감소('07년 7,780천\$→'08년 5,495천\$)  
중국내 혐한류 및 중국 자체 드라마 제작과 이에 대한 수요가 증가함에 따라 수출이 감소함
  - 미국 수출의 증가('07년 3,013천\$→'08년 6,025천\$)  
이는 미국 내의 한인교포 및 아시아 인의 한국 영상 콘텐츠 선호에 따른 것으로 분석됨
  - 비동아시아지역 시장 개척이 활발히 진행되어 유럽지역(네덜란드, 덴마크, 이탈리아, 러시아 등), 남미(아르헨티나, 브라질), 아프리카(이집트, 코트디부아르), 중동(터키, 요르단), 인도, 탄자니아 등으로 시장이 확대되었음
- 「수입」 은 미국(60.6%), 일본(13.5%), 영국(7.1%), 홍콩(5.0%) 등의 순이며 미국지역에서는 드라마 및 리얼리티 프로그램과 같은 오락물을, 기타 유럽지역에서는 다큐멘터리, 그리고 일본의 경우 애니메이션이 주를 이루고 있음
- '08년도 미국의 수입점유율은 전년보다 소폭 증가한 수준이고(55.2%→60.6%), 아시아 지역의 경우도 일본은 16.8%→13.5%, 중국은 1.6%→0.6%로 전반적 소폭 감소세를 보임
  - 반면 영국 다큐멘터리 프로그램 수입이 소폭 증가하였으며(영국 6.5%→7.1%) 기타 유럽권 등의 수입이 증가하였음(2.4%→8.8%)

### Ⅲ. 향후 전망 및 수출 확대 방안

#### ■ 향후 전망

- 「수출」은 꾸준한 증가추세이지만 최근의 증가세는 다소 주춤하였음. 또한 드라마의 수출이 매우 큰 비중을 차지하기 때문에 앞으로 질 좋은 드라마가 지속적으로 제작, 유통되지 않는다면 수출 감소가 장기화 될 우려가 있음. 또한 케이블 및 독립제작사 등의 애니메이션 장르의 수출이 호조를 보임에 따라 이에 대한 정책적 지원 등이 필요함
- 중국 : 2008년 북경올림픽 계기로 방송프로그램의 규제가 완화되어 이로 인한 중국내 한국 방송영상콘텐츠의 소비가 증가하면서 전년대비 수출 비중이 소폭 증가(1.6%→ 4.7%)
- 일본 : 일본의 경우 '06년 프로그램 판매가 전년대비 25.9%가 감소하면서, 주춤할 것으로 예상했으나 '07년 전체의 56%, '08년 68.4%로 다시 상승세를 보이고 있음. 이는 한국 프로그램에 대한 일본 수용자들의 충성도 증가와 대작 위주의 드라마가 일본 내에 인기를 끌어 한국 영상 콘텐츠에 대한 일본의 선호도가 증가, 2007~2008년에는 태왕사신기와 같은 대작을 비롯해 다양한 국내 드라마 콘텐츠에 대한 일본의 수요가 증가했기 때문으로 사료됨. 따라서 대작을 비롯한 다양한 장르의 드라마의 제작 및 홍보가 필요함
- 대만 : 대만은 전년대비 전체비중의 16.8%에서 6.7%로 감소하면서 수출 감소가 이루어지고 있음. 대만은 자국 영상물 시장 진흥을 위해 2005년부터 2010년까지 대규모의 디지털 영상콘텐츠 투자로 대만 내 한국 영상 콘텐츠의 소비가 둔화된 결과로 판단됨.

- 미국 : 전년 대비 수출비중이 2.9%에서 5.2%로 증가했음. 이는 미국 내 한인 교포 및 한국 영상 콘텐츠의 선호도를 가지고 있는 아시아인들의 수요가 증가했기 때문이라 할 수 있음. 지상파의 경우 대부분의 장르는 드라마와 오락물의 수출이 주를 이루고 있으며, 케이블 및 독립제작사의 경우 애니메이션이 주를 이루고 있음
- ※ 한국방송영상물의 주요 수출 시장인 아시아 시장이 여전히 강세를 보이고 있으며, 한류의 새로운 시장으로서 미국이 주요 지역으로 부각되고 있음. 또한 동유럽, 중남미, 아랍권, 중앙아시아 등으로 한국방송영상물 판매가 소규모로 이뤄져 왔으나, 다각적 시장 진출 모색이 필요함
- 「수입」은 ▲ 수출 증가에 비해 수입은 지속적인 감소가 이루어졌음. 또한 '08년 하반기 세계적인 경기침체에 따라 국내 수입이 더 큰 감소세를 보임. 이러한 추세는 당분간 지속될 것으로 예상됨. 또한 세계적 경기침체는 수출에도 악 영향을 미칠 수 있음
- ▲ 한국 내 미국 드라마의 선호가 강세를 보임에 따라 지속적인 소비가 이뤄질 것으로 예상되지만, 전반적으로는 외국 방송영상물에 대한 한국 수용자들의 관심 저하 등으로 인해 프로그램 수입액이 지속적으로 감소될 것으로 예상

## ■ 수출 확대를 위한 업계 요구사항

- 유럽시장진출의 material cost(더빙 비용, 영어대본 제작 등)와 싱가포르 및 말레이시아, 베트남, 태국의 심의통과를 위한 재편집 비용 등 비용 대비 License fee의 가치를 고려했을 때, 이에 대한 수출 제작비 지원이 요구됨

- 광고 시장 침체 등으로 인해 케이블 채널 수익성 악화 및 환율 상승 등으로 인해 콘텐츠 수입이 쉽지 않아 콘텐츠 수입이 감소하고, 또한 현재의 경기 침체는 단순히 국내로 범위가 국한되는 것이 아니고 전 세계적 현상이므로 수출이 감소될 가능성 있음. 따라서 방송 ‘한류’의 중심지인 아시아 시장에 대한 방송콘텐츠 판매 지원정책의 강화가 우선적으로 이루어져야 할 것임
- 명분을 중시하거나 지나치게 한국적인 소재를 다룬 프로그램들은 수출의 한계가 있으므로 콘텐츠제작지원이나 수출용 재제작지원 같은 지원 사업에서 ‘수출 가능성’을 최우선 순위에 두고 지원하는 것이 필요함
- 콘텐츠 수출이 가능한 중국 및 동남아 시장의 시장 조사가 부족한 상황임. 따라서 해당 시장의 방송프로그램 시청률, 인기 프로그램, 규제 정책, 편성정책 등의 정보에 대한 지속적인 제공이 이루어져야 할 것임. 이와 더불어 케이블, 지역방송의 경우 실제 수출을 진행하게 될 경우에도 수출과 관련된 법적절차 등에 대한 지식이 전문함. 수출전략형 프로그램 제작과 관련된 교육 및 수출 진행절차에 관한 교육 등이 필요함
- 해외 프로그램 구매자들과의 지속적인 연락체계 유지가 어려우며 해외 프로그램 구매자에 대한 정보 공유가 국내에서 되었으면 하는 바람이 있음. 해외시장의 개척 성공은 좋은 현지 네트워크 또는 파트너를 구축하는 것에 달려 있음. 따라서 해외 시장 네트워크 구축을 위한 지원책이 이루어져야 함

## 2008년도 방송프로그램 수출입 통계

## ■ 1998년~2008년 수출입 현황

(단위 : 천\$)

구 분	지상파방송사		케이블TV ·독립제작사 등		합 계		
	금액	증가율	금액	증가율	금액	증가율	
수 출	'98	7,756	11.3%	2,261	67.4%	10,017	20.4%
	'99	10,836	39.7%	1,900	△16.0%	12,736	27.1%
	'00	11,664	7.6%	1,447	△23.8%	13,111	2.9%
	'01	17,147	47.0%	1,773	22.5%	18,920	44.3%
	'02	26,187	52.7%	2,626	48.1%	28,813	52.3%
	'03	36,889	40.9%	5,246	99.8%	42,135	46.2%
	'04	63,638	72.5%	7,823	49.1%	71,461	69.6%
	'05	113,736	78.7%	9,757	24.7%	123,493	72.8%
	'06	131,116	15.3%	16,627	70.4%	147,743	19.6%
	'07	147,002	12.12%	15,582	△6.28%	162,584	10.05%
	'08	162,565	10.58%	17,603	12.97%	180,168	10.81%
총계	728,536		63,730		668,772		
수 입	'98	15,386	△60.4%	11,650	△36.6%	27,036	△52.8%
	'99	20,094	30.6%	8,639	△25.8%	28,733	6.2%
	'00	26,743	33%	2,350	△72.8%	29,093	1.3%
	'01	18,032	△32.5%	2,410	2.6%	20,442	△29.7%
	'02	18,768	4.1%	6,343	163.2%	25,111	22.8%
	'03	18,344	△2.3%	9,718	53.2%	28,062	11.8%
	'04	14,298	△22.1%	16,798	72.9%	31,096	10.8%
	'05	12,657	△11.5%	24,318	44.8%	36,975	18.9%
	'06	10,426	△17.6%	21,231	△12.7%	31,657	△14.6%
	'07	6,199	△40.54%	26,070	22.79%	32,269	1.93%
	'08	4,810	△22.41%	17,037	△34.65%	21,847	△32.3%
총계	114,347		113,705		228,052		

### ■ 2008년 수출입 총괄

(단위 : 천\$)

구분	수출		수입	
	편수(편)	금액(천\$)	편수(편)	금액(천\$)
총계(①+②+③+④+⑤)	53,238	180,168	14,137	21,847
① 해외교포방송지원	15,166	15,269	-	-
② 비디오, DVD 판매	1,133	33,129	82	391
③ 방송프로그램	41,248	114,100	14,055	21,456
④ 타임블럭판매	-	16,980	-	-
⑤ 포맷판매	33	690	-	-
지상파 전체	49,663	162,565	2,036	4,810
KBS	16,212	63,432	330	1,336
MBC	10,744	54,820	120	708
SBS	11,064	43,707	82	391
EBS	15,987	606	1,504	2,374
케이블TV·독립제작사 ·배급사	15,582	17,603	11,883	17,037

■ 매체별 현황

(단위 : 천\$)

구 분	수출			수입			
	'07	'08	증가율 (%)	'07	'08	증가율 (%)	
총 계	162,584	180,168	10.82	32,269	21,847	△32.30	
지상파 방송	소 계	147,002	162,565	10.59	6,199	4,810	△22.41
	KBS	60,334	63,432	5.13	1,323	1,336	0.98
	MBC	47,874	54,820	14.51	2,178	708	△67.49
	SBS	38,327	43,707	14.04	557	391	△29.80
	EBS	467	606	29.76	2,141	2,374	10.88
케이블TV · 독립제작사 등	소 계	15,582	17,603	12.97	26,070	17,037	△34.65
	케이블TV (KNN, OBS포함)	6,083	5,781	△4.96	24,115	16,503	△31.57
	독립제작사 (애니메이 션 포함)	9,499	11,413	20.15	1,955	128	△93.45
	배급사	-	409	-	-	406	

■ 장르별 현황

(단위 : 천\$)

구분	총계				지상파방송사				케이블·위성·독립제작사 ·배급사			
	수출		수입		수출		수입		수출		수입	
총계	115,694 (41,251)		21,847 (14,247)		98,590 (37,731)		4,810 (2,272)		17,104 (3,517)		17,037 (11,975)	
드라마	105,369 (33,104)	91.1	9,722 (5,821)	44.5	95,094 (30,905)	96.5	760 (205)	15.8	10,275 (2,199)	60.1	8,962 (5,616)	52.6
다큐 멘터리	627 (482)	0.5	2,453 (1,367)	11.2	456 (329)	0.5	1,708 (621)	35.5	171 (153)	1.0	745 (746)	4.4
애니 메이션	6,111 (1,872)	5.3	2,969 (3,159)	13.6	235 (1,349)	0.2	653 (928)	13.6	5,876 (523)	34.4	2,316 (2,231)	13.6
영화	-	0	3,662 (1,251)	16.8	-	-	1,629 (453)	33.9	-	-	2,033 (816)	11.9
오락	1,864 (4,045)	1.6	2,475 (1,415)	11.3	1,499 (3,694)	1.5	-	-	365 (371)	2.1	2,474 (1,415)	14.5
음악	26 (34)	0	50 (83)	0.2	-	-	34 (13)	0.7	26 (34)	0.2	16 (70)	0.1
교양	863 (1,392)	0.7	144 (669)	0.7	592 (1,300)	0.6	26 (52)	0.5	271 (92)	1.6	118 (617)	0.7
기타 <sup>1)</sup>	834 (302)	0.7	372 (464)	1.7	714 (154)	0.7	-	-	120 (148)	0.7	373 (464)	2.2

※ 해외교포방송 및 타임블럭, 일부 DVD/비디오 판매 등은 제외

1) 경제, 공연, 교육, 스포츠 등 카테고리에 없는 모든 항목을 포함함.



■ 국가별 현황

(단위 : 천\$)

구분	총 계				지상파방송사				케이블TV 등			
	수출		수입		수출		수입		수출		수입	
총계	115,694 (41,250)		21,847 (14,137)		98,590 (37,731)		4,810 (2,254)		17,104 (3,519)		17,037 (11,883)	
일본	79,113 (13,727)	68.7	2,954 (2,727)	13.5	70,109 (12,556)	71.1	255 (336)	5.3	9,004 (1,171)	54.4	2,699 (2,391)	15.8
중국	5,495 (5,148)	4.8	135 (164)	0.6	5,227 (5,045)	5.3	13 (6)	0.3	268 (103)	1.6	122 (158)	0.7
홍콩	3,805 (1,514)	3.3	1,088 (625)	5.0	3,235 (1,181)	3.3	36 (2)	0.7	570 (333)	3.4	1,052 (623)	6.2
싱가포르	2,445 (1,351)	1.3	8 (9)	0.0	2,405 (1,801)	2.4	2 (1)	0	139 (195)	0.8	6 (8)	0
대만	7,769 (2,939)	6.7	93 (130)	0.4	7,315 (2,806)	7.4	-	-	454 (133)	2.7	93 (130)	0.5
베트남	971 (1,099)	0.8	-	-	837 (936)	0.8	-	-	134 (163)	0.8	-	-
말레이시아	1,190 (592)	1.0	-	-	1,155 (514)	1.2	-	-	35 (78)	0.2	-	-
인도네시아	359 (811)	0.3	-	-	341 (799)	0.3	-	-	18 (12)	0.1	-	-
태국	2,973 (1,684)	2.6	-	-	2,676 (1,451)	2.7	-	-	297 (233)	1.8	-	-
필리핀	1,954 (378)	1.7	0 (18)	0	1,904 (346)	1.9	-	-	50 (32)	0.3	0 (18)	0
미국	6,025 (3,486)	4.8	13,230 (7,309)	60.6	448 (3,306)	0.5	1,988 (934)	41.3	5,577 (180)	30.4	11,242 (6,375)	66
캐나다	-	0	119 (111)	0.5	-	-	90 (82)	1.9	-	-	29(29)	0.2
프랑스	3 (1)	0	329 (276)	1.5	3 (1)	0	124 (106)	2.6	-	-	205 (170)	1.2
영국	29 (232)	0	1,554 (10,981)	7.1	29 (232)	0	580 (280)	12.1	-	-	974 (818)	5.7
독일	2 (1)	0	132 (101)	0.6	2 (1)	0	61 (27)	1.3	-	-	71 (74)	0.4
호주	-	-	274 (645)	1.3	-	-	17(5)	0.4	-	-	257 (640)	1.5
기타 <sup>2)</sup>	3,462 (7,645)	3.2	1,931 (924)	8.8	2,904 (6,759)	3.2	1,644 (475)	34.2	558 (886)	3.4	287 (449)	1.7

※ 해외교포방송 및 타임블럭, 일부 DVD/비디오 판매 등은 제외

3) 기타지역으로는 항목에서 제외된 유럽(헝가리, 스웨덴, 핀란드, 이탈리아 등) 국가와 남미(브라질) 국가들이 포함됨.