

2009 음악산업백서 요약

□ 주요내용

1. 2008년 국내 음악산업 규모: 2조 1,356억원

구분	매출액		성장율
	2007년	2007년	
음반산업	788억원	811억원	+3%
디지털음악산업	4,276억원	5,264억원	+23%
음악공연산업	2,236억원	2,416억원	+8%
노래연습장업	1조 1,612억원	1조 2,865억원	+11%
총 합계	1조 8,912억원	2조 1,356억원	+13%

※ 한국콘텐츠진흥원(2009), 문화산업통계조사

2. 2008년 세계 음악산업 규모: 17,444 (백만달러)

(단위 : 백만달러)

구분	2004	2005	2006	2007	2008
오프라인음악	22,330	20,755	18,695	16,177	13,674
디지털음악	404	1,156	2,162	3,038	3,770
인터넷음악	240	591	957	1,321	1,882
모바일음악	164	565	1,205	1,717	1,888
합 계	22,734	21,911	20,857	19,216	17,444

※ 출처 : 한국콘텐츠진흥원(2009), '해외 콘텐츠 시장조사 : 음악편'

3. 국내 음악산업 수출입규모

- 음악산업 수출액은 전년대비 18.6% 증가해 1,646.8만달러를 기록했으나 연평균증감률('05년~'08년)은 9.6% 감소. 음악산업 수출액은 2005년 이후 지속적으로 감소하다, 2008년에는 음악공연업 수출액 증가로 인해 전년대비 증가

(단위 : 천달러)

구분	2007년	2008년	증가율
수출	13,885	16,468	18.6%
수입	4,230	11,484	171.5%

4. 국내 음악산업 업종별 매출액 현황

○ 음악산업(노래연습장 제외)매출액은 '07년 대비 10.0% 증가, 연평균증감률('06년~'08년)은 6.1% 증가

(단위: 백만원, %)

중분류	소분류		매출액(백만원)				비중 (%)	전년대비 증감률 (%)
			2005년	2006년	2007년	2008년		
음악제작업	음악 기획 및 제작	음반매출	109,316	84,197	76,270	80,231	3.2	5.2
		음반외수익 (음악관련)	-	206,137	186,729	201,611	8.1	8.0
	음반(원)녹음시설 운영업 ¹⁾		178,841	165,488	130,195	39,246	1.6	△69.9
	소 계		288,157	455,822	393,194	321,088	13.0	△18.3
음악및오디오물출판업	음악 오디오물 출판업		-	-	-	10,898	0.4	-
	기타 오디오물 제작업		-	-	-	608	0.0	-
	소 계		-	-	-	11,506	0.5	-
음반배급및복제업	음반 복제업		-	-	-	42,348	1.7	-
	음반 배급업 ²⁾		-	-	-	52,742	2.1	-
	소 계		-	-	-	95,090	3.8	-
음반도소매업	음반 도매 및 소매업		91,350 ³⁾	156,384	138,177	103,195	4.2	△25.3
	인터넷 음반 소매업 ⁴⁾			12,102	13,917	16,634	0.7	19.5
	소 계		91,350	168,486	152,094	119,829	4.8	△21.2
온라인음악유통업	모바일음악서비스업		267,245	112,893	103,170	87,650	3.5	△15.0
	인터넷음악서비스업			88,947	166,756	253,082	10.2	51.8
	음원대리 중개업			15,390	18,519	39,671	1.6	114.2
	인터넷/모바일 음악 콘텐츠제작및제공업(CP)			138,961	139,204	146,042	5.9	4.9
	소 계			267,245	356,191	427,649	526,445	21.3
음악공연업	음악공연 기획 및 제작업		-	165,098	198,853	213,851	8.6	7.5
	기타음악공연서비스업 (티켓발매등)			23,617	24,744	27,801	1.1	12.4
	소 계			-	188,715	223,597	241,652	9.8
중합계 ⁵⁾			646,752	1,169,214	1,196,534	1,315,610	53.1	10.0
노래연습장 운영업	노래연습장운영업 ⁶⁾		1,143,123	1,232,095	1,161,171	1,286,466	49.4	10.8
	소 계		1,143,123	1,232,095	1,161,171	1,286,466	49.4	10.8
음악산업 합계			1,789,875	2,401,309	2,357,705	2,602,076	100.0	10.4

1) 2008년 기준조사에서는 음반(음원)녹음시설운영업과 복제업이 분리되어 2006년과 2007년 직접비교는 무리

2) 2008년 기준조사 음반 도소매업에서 배급업 분리됨

3) 2006년 기준조사 음반도매업 매출 제외

4) 사이버쇼핑몰통계조사 자료인용(통계청)

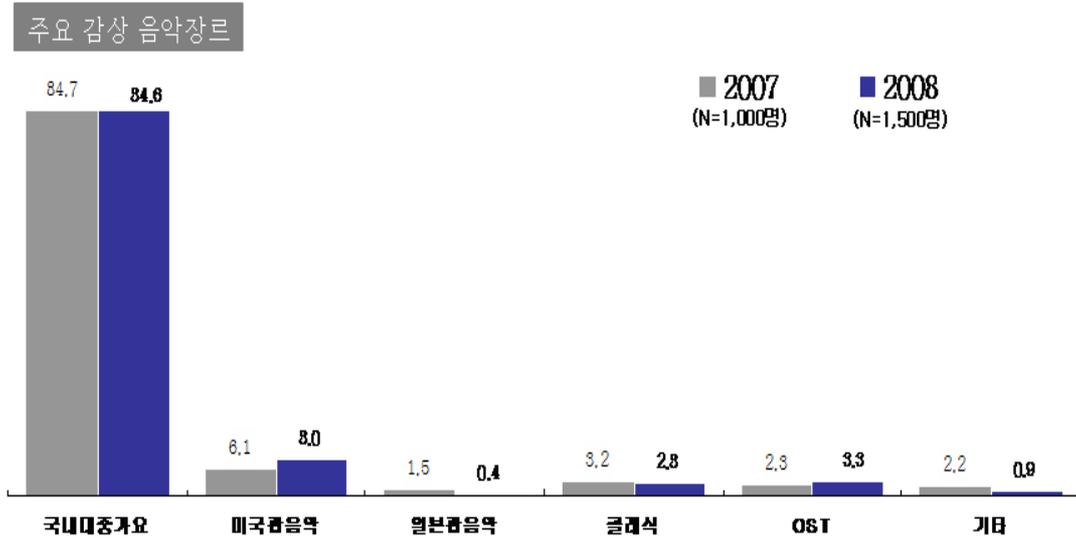
5) 2006년, 2007년 매출액은 음반매출외(음악관련)매출액 및 음악공연매출액 포함매출

6) 2008년 기준조사 자료는 2007년 자료와 동일(통계청 최근자료 인용지침에 따름)

5. 음악산업 소비자 동향

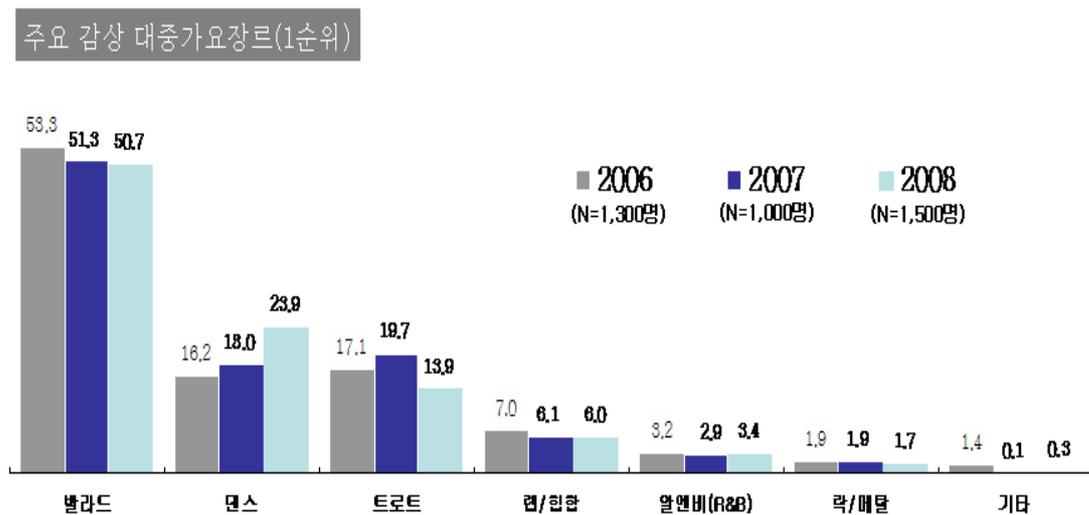
○ 주요 감상 음악장르

(N=1,500명, 단위 : %)



○ 주요 감상 대중가요 장르 (1순위)

(N=1,500명, 단위 : %)

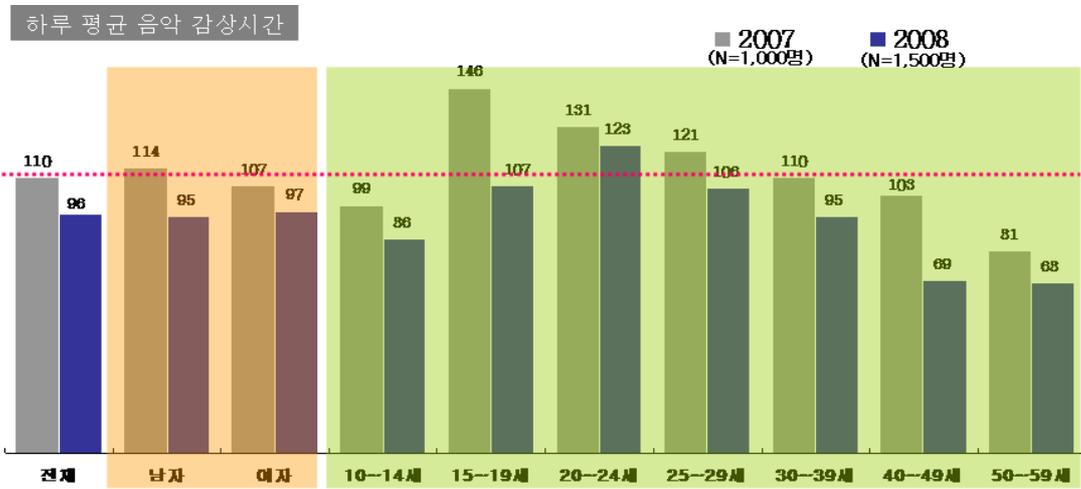


○ 음악감상 주 이용매체(1순위)

(단위 : %)

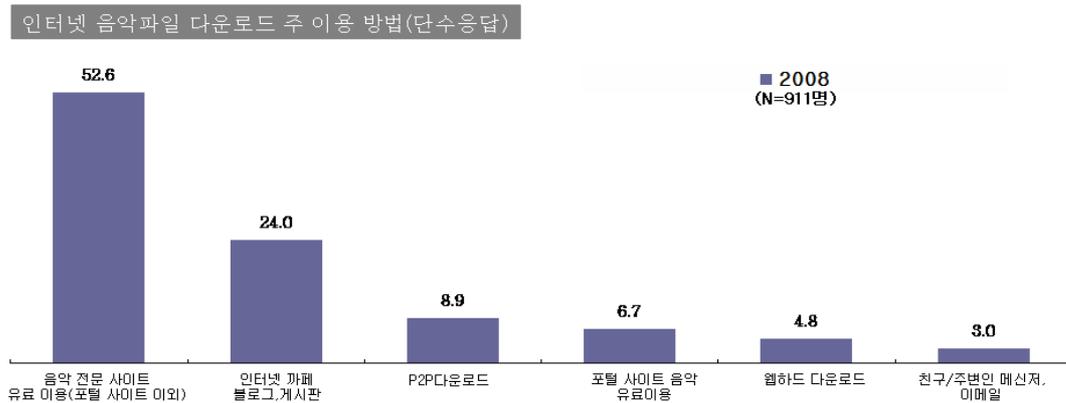
1순위	MP3	TV	컴퓨터/ 노트북	라디오	CD/DVD	휴대폰	카세트 테이프	PDA/PMP/PSP	전자 사전	네비 게이션
2006년 N=1,300명	23.6	26.4	15.8	15.8	12.2	5.3	-	0.9	-	-
2007년 N=1,000명	28.3	26.4	13.6	15.9	11.9	3.5	-	0.4	-	-
2008년 N=1,500명	31.2	25.3	16.4	13.3	6.8	3.5	2.3	0.9	0.1	0.1

○ 하루평균 음악감상 시간



○ 인터넷 음악파일 다운로드 주 이용방법(단수응답)

(단위 : %)



(단위 : 원)

○ 인터넷 유료 음악파일 1회 평균 구입 비용

(단위 : %)

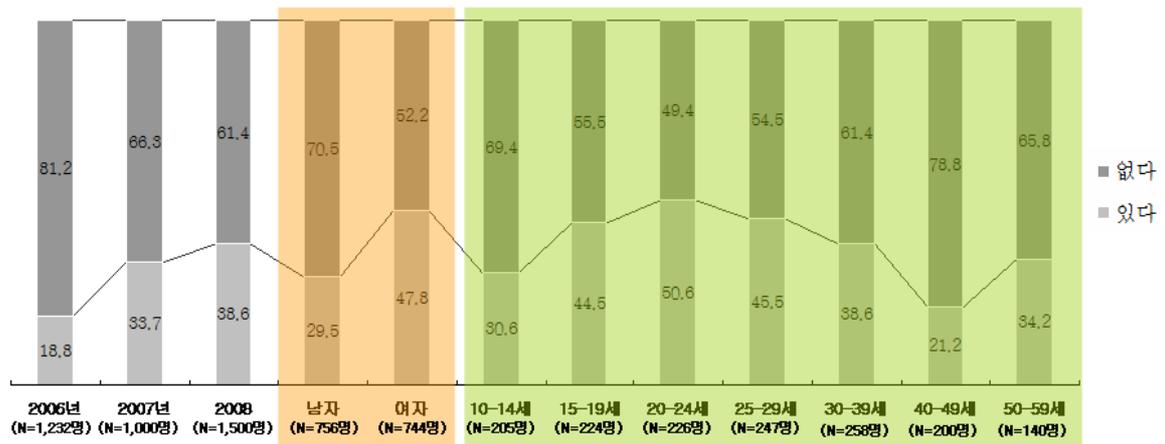
인터넷 유료 음악파일 1회 평균 구입 비용



○ 음악관련 공연 관람여부

(단위 : %)

음악관련 공연 관람여부



○ 음악공연 종류별 연간 총 관람 횟수

(단위 : 회/년)

