

# 2018년 콘텐츠산업 7대 트렌드 인간, 감성, 감동 중심의 콘텐츠 직업 뜬다

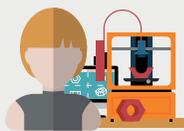
2018년은 창작자 중심의 시대가 될 전망이다. 웹툰 에세이스트, 드론 공연 기획자 등 아이디어와 창의성 중심의 새로운 직업이 확대될 가능성이 높다. 새로운 콘텐츠 소비방식은 '핸즈프리'다. 인공지능의 발전과 음성 스피커의 등장으로 콘텐츠 소비방식도 변화하고 있다. 내가 콘텐츠를 선택해 최적화된 콘텐츠를 누리는 시장으로 바뀌고 있는 추세다. 드라마 '굿 닥터', 방탄소년단의 성공 사례를 통해 한류 재도약의 청신호도 켜졌다. 2018년 콘텐츠 산업 7대 트렌드 및 전망을 살펴본다.

## 01 CREATOR FIRST 시대를 열다

기술이 대체할 수 없는 감성, 인간, 창의, 감동 중심의 콘텐츠 신직종 증가



**융합콘텐츠 큐레이터**  
이용자 성향과 특성에 맞는 콘텐츠를 추천, 새로운 가치와 영역 창출



**콘텐츠 펍크리에이터**  
3D 프린터 등 디지털 장비를 활용, 자신의 아이디어를 창의적 제품으로 창작



**웹툰 에세이스트**  
웹툰을 기반으로 작가나 독자와는 다른 시선으로 커뮤니케이션을 활성화



**스마트 영상작가**  
시니어, 1인 가구 눈높이에 맞는 쉬운 동영상 등을 제공



**인공지능 작곡가**  
인공지능을 활용한 작곡가



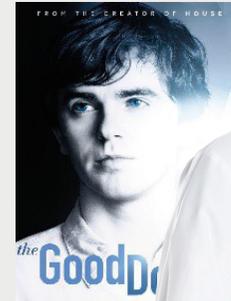
**드론 공연 기획자**  
태양의 서커스 뮤지컬 '피라무어'의 사례처럼 드론기술 활용한 공연 활발



**이모티콘 번역가**  
문화권, 언어, 세대별 이모티콘의 의미와 역할을 해석하는 직업



## 02 BTS(BREAKING THE SIMPLICITY) 다양해지고 섬세해지는 한류전략



전략적으로 SNS와 유튜브를 활용해 북미 시장에서 성공한 '방탄소년단'

ABC 방송의 '더 굿 닥터' 동시간대 1위 기록 한국 드라마 포맷 경쟁력 확대

## 03 생각한대로 내 콘텐츠는 내가 선택한다



**새로운 콘텐츠 소비방식 핸즈프리**  
인공지능+음성 스피커 등장으로 소비방식 변화 지속



**e스포츠 확장과 기술융합**  
아이트래킹, 음성인식 기술 개진으로 몰입감 증대

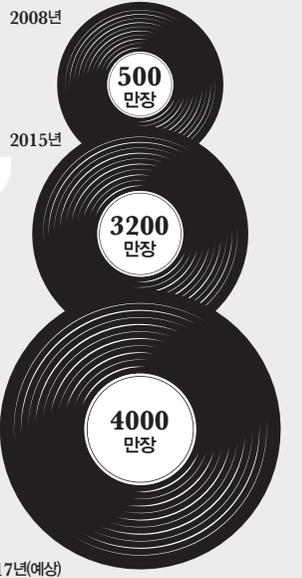


**최적화된 콘텐츠**  
누림, 인공지능 활용 큐레이션 증대  
이용자에게 최적화된 콘텐츠 제공과 추천

## 04 소프트텔링: 콘텐츠의 New Look

편함과 고비용을 지불하더라도 감성과 향수를 자극하는 아날로그 콘텐츠 소비 지향

세계 LP 음반 판매량



# 05 왕좌의 게임이 벌어지다: 무한경쟁 속으로



디즈니

2019년 넷플릭스에 콘텐츠 공급 계약 종료, 자체 스트리밍 서비스 실시를 위한 BAMtech 인수 및 534억 달러(57조 원)에 FOX 인수완료

콘텐츠 생태계를 구성하는 사업자들 간 치킨 게임 예상  
플랫폼 및 네트워크 사업자의 오리지널 콘텐츠 제작, 콘텐츠 제작사들의 플랫폼 진출

# NETFLIX

넷플릭스

2018년 오리지널 콘텐츠 제작비 70억 달러(7조 9905억 원) 책정, 전년대비 10억 달러 증가

# facebook

페이스북

영상플랫폼 '왓치(Watch)' 출시



애플

자체 콘텐츠 제작에 10억 달러 (1조 100억 원) 투자 발표

# 06 나, 떨고 있니? 콘텐츠 블록체인

인터넷 이용 콘텐츠는 공짜?

'마루마루' 불법 만화 사이트 광고 수익 약 80억 원  
블랙마켓이 본 사이트를 압도하는 워더독(wag the dog) 현상  
=> 블록체인, 창작자 권리 훼손을 막는 대안으로 부상



# 07 세상은 평평하다



방송 스태프

# 76.2%

방송 스태프 서면계약 없이 제작 참여

급여체불 경험 ● 있다 ● 없다

