

# ISSUE INSIGHT

## 콘텐츠노믹스 Contentnomics

콘텐츠산업의 영향력을 말할 때 주로 언급되는 사례가 있다. 2009년 개봉한 영화 '아바타' 얘기다. 아바타의 순이익은 세계적으로 30억 달러(약 3조 8000억 원)가 넘는데 이는 현대자동차가 쓰나타를 300만대 이상 수출해야 벌어들일 수 있는 이익과 맞먹는다. 하지만 수치가 보여주는 것은 제한적이다. '콘텐츠노믹스'는 콘텐츠산업의 경제적 효과뿐만 아니라 눈에 보이지 않는 가치에 주목함으로써 콘텐츠산업을 바라보는 시각을 다양화하는 계기를 마련하려는 시도다.