

# IP 융복합, 새롭고 즐거운 가능성의 확장

IP의 시대는 이제 융복합이라는 장르 간 이동으로 이어지고 있다. 한 이야기가 다른 매체 안에 깃들 때, 지금까지는 알지 못했던 재미가 생겨난다. 그리고 이는 콘텐츠 창작자뿐 아니라 콘텐츠 산업을 일궈나가는 이들에게도 특별한 기쁨을 선사한다. 나에게 IP란 무엇인지, 그리고 개선을 위해서는 어떤 조치가 필요할지 이번 호에서 만난 인터뷰이들의 생각을 들어봤다.

나에게는 IP가 소중한 '아이'처럼 느껴진다. 아이는 이해받고 존중받아야 한다. IP를 2차, 3차 저작물로 만들어 다른 세계로 옮길 때는 원래 가지고 있는 힘과 내용을 존중하는 것이 정말 필요하다. 원작자들이 행복해야만 콘텐츠시장에 더 좋은 작품들이 나오고 성장할 수 있다.

엄동열 상상마루 대표

“IP는 지식 디자인이 수행되는 거래소이자 가치를 창출하는 교섭장입니다.”

김진택 포스텍 창의IT융합공학과 교수

기존에는 그 가치가 충분히 알려지지 않았던 자산이라고 본다. 이로 인해 IP가 적절하게 보호, 관리받지 못했던 사례가 많은 것이 안타깝다. IP융복합을 통한 새 가치 창출을 담보하기 위해서라도 IP 보호가 선행적으로 이뤄졌으면 한다.

진솔 플래직 대표

IP는 모든 창작의 기본이라고 생각한다. 기본에 가장 충실함으로써 그 원천으로부터 더 많은 창작물을 창출해낼 수 있다. 따라서 가장 우선시되고 중시돼야 할 자산이다.

이승욱 호보트 대표

나에게 IP란, 모두에게 소개해 주고 싶은 나만의 '연예인'이다. 그리고 그 연예인을 띄우기 위해 밤낮 없이 뛰어다니는 매니저가 바로 나다. (웃음) IP는 내게 애증도 쌓여 있고, 들만의 추억도 많아 마치 친구 같은 연예인이다. 내가 나서서 움직이지 않으면 혼자서는 아무 것도 할 수 없는 존재지만, 반면 나를 움직이는 창작의 열정을 주는 아이러니한 존재이기도 하다. 그 매력에 중독되어 도무지 예전으로는 돌아갈 수 없다.

성웅 세븐슬로스 대표

한국의 웹콘텐츠는 양적, 질적 경쟁력을 갖추고 있어 원천 IP로서 그 활용 가치가 높다. 불확실성 높은 콘텐츠 무한 경쟁의 시대에 스토리의 힘이 입증된 IP만큼 든든한 자원은 없다. 그저 어린 아이들의 스낵 컬처가 아니냐고 반문할지도 모른다. 결코 그렇지 않다는 답을 우리는 앞으로 계속 확인하게 될 것이다.

노진호 중앙일보 기자

