

ZOOM IN

콘텐츠 임팩트 '스스로 가는 자동차와 당신의 시간'의 피칭에서부터
2018 국제방송영상마켓을 거쳐 '2018 서울 국제뮤직페어'까지.
콘텐츠의 새로운 확장과 도전의 현장을 스케치해본다.