

2022년 방송콘텐츠 국내외 유통지원 위탁용역 선정평가

2022년 방송콘텐츠 국내외 유통지원 위탁용역 입찰공고에 입찰한 1개 제안사를 대상으로 적합성을 평가하기 위해 제안서 검토와 제안사 발표, 질의응답 등을 진행하였습니다. 제안서 평가는 수행기관전문성과 사업이해도, 사업수행능력, 사업관리방안 등을 중점적으로 심사하였으며, 제안사의 발표를 들은 후 사업계획과 주요내용 등에 대한 질의응답을 진행하였습니다.