



2012년

스마트콘텐츠 전문 교육 프로그램 안내

2012. 8

한국콘텐츠진흥원



KOREA
CREATIVE CONTENT
AGENCY



교육일정 및 안내사항

◆ 교육과정 및 일정

구분	과정명(주제)	교육시간	교육비	일정						비고
				7월	8월	9월	10월	11월	12월	
전문교육 과정	스마트콘텐츠 앱 기획 실무	2일 16시간	무료		6- 7	3- 4		12- 13		
	스마트콘텐츠 마케팅 전략				13- 14	17- 18		5- 6	10- 11	
	사용자 관점의 실전 UX/UI				27- 28		15- 16	19- 20	17- 18	
	앱 비즈 모델 기획 실무				20- 21		22- 23	26- 27		
	스마트콘텐츠 비즈니스 창업가를 위한 미니MBA					10- 11	29- 30		3- 4	
Team Workshop	고객 중심으로 생각하는 비즈니스모델 개발방법	2일 8시간	무료			24- 25		2, 9		참가는 3인 이상 팀으로만 할 수 있으며, 팀워크샵 수행 과정입니다.
	린스타트업 적용을 통한 빠르고 효과적인 사업전개						8-9		7, 14	
Pop-Up Seminar	스마트콘텐츠 개발/서비스 관련 주제	1일 4시간	무료	26	23	13	18	23	20	매월 다른 주제로 진행됩니다.

* 교육일정 및 주제(과정)은 변경될 수 있습니다. 신청시 안내웹페이지를 참고해 주시기 바랍니다.

◆ 교육생 선발 조건

각 교육과정은 아래와 같은 기본 조건을 통해 선발됩니다

최종 대상자는 교육 개강 3일전(D-3)까지 전화, E-Mail로 개별 통보 드립니다.

* 신청 선착순을 기본 조건으로 하나

1. 예비창업자 > 중소기업 > 대기업 순서로 우선기회를 제공하며,
2. 관련 업계의 경력 및 전공, 지원동기를 참고하여 최종 선발합니다.



찾아오는 길 및 문의

◆ 찾아오시는 길

주소 : 경기도 안양시 동안구 호계동 1039번지 G.Square 19F 스마트콘텐츠센터



대중교통 이용방법

/ 지하철

4호선 범계역 하차 후 8번 출구로 나온 후 우측 20m

/ 버스

광역 : 9503

직행 : 333, 3330, 1303, 3030, 1650

일반 : 6-1, 10, 301, 303, 11-5, 1, 6, 917, 5-2, 3

급행 : 8906, 8407

마을 : 10-2, 10-1, 6-2, 8, 03, 7, 5, 6-1, 5-1, 5-3

좌석 : 300, 900

공항 : 4200, 4300

◆ 교육문의 및 제안사항

교육과정에 대한 문의사항 및 제안하실 사항이 있으실 경우 아래 연락처로 주시기 바랍니다.

/ 스마트콘텐츠 전문 교육 담당

김형석 연구원 (Tel. 02-724-1836 Fax. 02-724-1875 E- Mail : smartedu@kocca.kr)



2012년 스마트콘텐츠 전문 교육 프로그램

전문교육과정

한국콘텐츠진흥원



KOREA
CREATIVE CONTENT
AGENCY

스마트콘텐츠 앱 기획 실무



Information

교육소개

실제 앱을 기획하는 각 단계별 세부 활동을 실습함으로써 실무에서 앱을 기획하는 방법을 익히고 시장에서 요구하는 유능한 앱 기획 인력으로 성장시키기 위한 교육과정입니다.

교육일정	2일 16시간 - 주중 전일 교육, 09:00 ~ 18:00 (중식: 12:00 ~ 13:00)
교육대상	국내 스마트콘텐츠 관련업계 종사자 및 학생, 일반인
교육비용	전액 무료(교재비 포함) *단, 중식은 제공되지 않습니다.
교육정원	25명
교육장소	스마트콘텐츠센터 교육장 (지하철 4호선 범계역 8번 출구)
강사진	성영한 이사 / HBI기술연구소

교육 커리큘럼

강의 주제	주요 내용	일정	시간
[Phase 01] 모바일 서비스 기획 I	-세상을 바꾸는 모바일 경제학 -추천 앱 소개 및 분석 -앱 기획 사례 분석 -앱 기획 스킬업	1일차	09:00 ~18:00 (8H)
[Phase 02] 모바일 서비스 기획 II	-앱 기획 실무 -앱 기획 시연 -앱 기획서 작성	2일차	09:00 ~18:00 (8H)

교육일정

7월	8월	9월	10월	11월	12월	비고
	6-7	3-4		12-13		

신청방법

/ 온라인 접수

스마트콘텐츠센터 교육페이지 접속 → 교육과정 보기 → 해당 과정의 일정 클릭 후 신청

/ 선발방법

최종 대상자는 교육 개강 3일전(D-3)까지 전화, E-Mail로 개별 통보 드립니다.

스마트콘텐츠 마케팅 전략



Information

교육소개

마케팅의 기본 개념을 이해하고 단계적으로 앱 마케팅의 역량을 배양하여 성공적인 마케팅 전략을 이끌어 낼 수 있도록 하는 교육과정입니다.

교육일정	2일 16시간 - 주중 전일 교육, 09:00 ~ 18:00 (중식: 12:00 ~ 13:00)
교육대상	스마트콘텐츠 관련업계 종사자 및 학생, 일반인
교육비용	전액 무료(교재비 포함) *단, 중식은 제공되지 않습니다.
교육정원	25명
교육장소	스마트콘텐츠센터 교육장 (지하철 4호선 범계역 8번 출구)
강사진	동준상 대표 / 넥스트플랫폼

교육 커리큘럼

강의 주제	주요 내용	일정	시간
[Phase01] 모바일 마케팅 전략 I	- 정통 마케팅 믹스 (4Ps/마케팅 목표/시장분석/SWOT분석) - 앱 마케팅의 특징 (앱 마케팅 믹스의 차이점/마케팅 목표) - 앱의 가치 정의(경쟁자 분석/핵심 기능/차별화된 편의)	1일차	09:00 ~18:00 (8H)
[Phase02] 모바일 마케팅 전략 II	- 구매고객의 파악 (시장세분화/세분시장선택/목표시장선정) - 마케팅 메시지 (효과적인 이름/마켓의 앱소개/신속한 리뷰 확보) - 타이밍/가격정책 (앱 구매 활용 및 사이클/유료, 무료 광고정책)	2일차	09:00 ~18:00 (8H)

교육일정

7월	8월	9월	10월	11월	12월	비고
	13-14	17-18		5-6	10-11	

신청방법

/ 온라인 접수

스마트콘텐츠센터 교육페이지 접속 → 교육과정 보기 → 해당 과정의 일정 클릭 후 신청

/ 선발방법

최종 대상자는 교육 개강 3일전(D-3)까지 전화, E-Mail로 개별 통보 드립니다.

사용자 관점의 실전 UX/UI



Information

교육소개

사례연구 중심으로 UX Pattern과 UI Design을 분석하고 단계적인 교육 과정을 통해 사용자 관점의 UX/UI Design을 하기 위한 실무 전문가를 위한 교육입니다.

교육일정	2일 16시간 - 주중 전일 교육, 09:00 ~ 18:00 (중식: 12:00 ~ 13:00)
교육대상	스마트콘텐츠 관련업계 종사자 및 학생, 일반인
교육비용	전액 무료(교재비 포함) *단, 중식은 제공되지 않습니다.
교육정원	25명
교육장소	스마트콘텐츠센터 교육장 (지하철 4호선 범계역 8번 출구)
강사진	정 선 경 대표 / (주)신디테크놀로지

교육 커리큘럼

강의 주제	주요 내용	일정	시간
[Phase01] UX Pattern & UI Design I	<ul style="list-style-type: none"> - Ecosystem을 위한 UX Pattern Design의 본질과 역할 - UX Pattern Design을 위한 Persona - 고객 데이터 분석을 위한 통계자료 활용 기법 - UX Pattern Design을 위한 Sketching 	1일차	09:00 ~18:00 (8H)
[Phase02] UX Pattern & UI Design II	<ul style="list-style-type: none"> - UX Pattern Design을 위한 디지털 콘텐츠 활용 - UX Pattern Design을 위한 Template 설계 - UI Component Design 실전 기법 	2일차	09:00 ~18:00 (8H)

교육일정

7월	8월	9월	10월	11월	12월	비고
	27-28		15-16	19-20	17-18	

신청방법

/ 온라인 접수

스마트콘텐츠센터 교육페이지 접속 → 교육과정 보기 → 해당 과정의 일정 클릭 후 신청

/ 선발방법

최종 대상자는 교육 개강 3일전(D-3)까지 전화, E-Mail로 개별 통보 드립니다.

앱 비즈니스 모델 기획 실무



Information

교육소개

앱 비즈니스 모델 프로젝트 및 사례연구 중심의 실습 교육과정으로, 앱 비즈니스 모델 기획 역량을 배양해 시장에서 요구하는 유능한 모바일 기획 인력으로 성장시키기 위한 교육입니다.

교육일정	2일 16시간 - 주중 전일 교육, 09:00 ~ 18:00 (중식: 12:00 ~ 13:00)
교육대상	스마트콘텐츠 관련업계 종사자 및 학생, 일반인
교육비용	전액 무료(교재비 포함) *단, 중식은 제공되지 않습니다.
교육정원	25명
교육장소	스마트콘텐츠센터 교육장 (지하철 4호선 범계역 8번 출구)
강사진	동준상 대표 / 넥스트플랫폼

교육 커리큘럼

강의 주제	주요 내용	일정	시간
[Phase01] 비즈니스 모델 수립 전략 I	-네이티브(컬러노트/아스트로/Google Map/음성 검색) -SNS·메신저(FaceBook/Foursquare/Tweetcaster) -멀티미디어(SoundHound/Shazam Encore/Vignette)	1일차	09:00 ~18:00 (8H)
[Phase02] 비즈니스 모델 수립 전략 II	-여행·교통(투어 익스프레스/아시아나 항공/호텔 엔조이) -쇼핑·쿠폰(현대 카드/CJ ONE 카드/CGV 영화 예매) -교육·헬스(업다운 홈페이지/파워리스팅/TED플레이어)	2일차	09:00 ~18:00 (8H)

교육일정

7월	8월	9월	10월	11월	12월	비고
	20-21		22-23	26-27		

신청방법

/ 온라인 접수

스마트콘텐츠센터 교육페이지 접속 → 교육과정 보기 → 해당 과정의 일정 클릭 후 신청

/ 선발방법

최종 대상자는 교육 개강 3일전(D-3)까지 전화, E-Mail로 개별 통보 드립니다.

스마트콘텐츠 비즈니스 창업가를 위한 미니MBA



Information

교육소개

비즈니스 경험이 없는 스마트콘텐츠 비즈니스 창업예정자를 대상으로 성공적인 스마트콘텐츠 창업에 필요한 역량의 기본토대를 제공하는 것을 목표로 하는 교육입니다.

교육일정	2일 16시간 - 주중 전일 교육, 09:00 ~ 18:00 (중식: 12:00 ~ 13:00)
교육대상	스마트콘텐츠 관련업계 종사자 및 학생, 일반인
교육비용	전액 무료(교재비 포함) *단, 중식은 제공되지 않습니다.
교육정원	25명
교육장소	스마트콘텐츠센터 교육장 (지하철 4호선 범계역 8번 출구)
강사진	이은세 대표 / EICG

교육 커리큘럼

강의 주제	주요 내용	일정	시간
[Phase01] 비즈니스와 기업에 대한 이해 증진 및 사업전략 기초	- 창업가의 비즈니스 마인드 - 전략이란 무엇인가 - 기업전략	1일차	09:00 ~18:00 (8H)
[Phase02] 사업전략 바탕으로 본격적인 창업 및 성공능력 배양	- 하이테크 시장의 이해 - 벤처 캐피탈의 이해 - Quick Workshop - The Fan-oriented Strategy : Only One이 되기 - The Fan-oriented Strategy : Technical Session - The Fan-oriented Strategy : Workshop - The Fan-oriented Strategy : Seminar	2일차	09:00 ~18:00 (8H)

교육일정

7월	8월	9월	10월	11월	12월	비고
		10-11	29-30		3-4	

신청방법

/ 온라인 접수

스마트콘텐츠센터 교육페이지 접속 → 교육과정 보기 → 해당 과정의 일정 클릭 후 신청

/ 선발방법

최종 대상자는 교육 개강 3일전(D-3)까지 전화, E-Mail로 개별 통보 드립니다.



2012년 스마트콘텐츠 전문 교육 프로그램

Team Workshop 과정

한국콘텐츠진흥원



KOREA
CREATIVE CONTENT
AGENCY

고객 중심으로 생각하는 비즈니스모델 개발방법



Information

교육소개

스타트업들에게 "비즈니스 모델"과 "고객"을 이해하고, 스스로 참여를 통해 자신의 비즈니스 모델을 직접 설계하고 만들어보는 워크샵 형태의 교육과정입니다. 본 과정은 참가자의 참여와 발표를 통해 진행되며 팀 단위 과제를 해결해 나가면서 진행됩니다.

교육일정	2일 8시간 - 주중 전일 교육, 14:00 ~ 18:00
교육대상	국내 스마트콘텐츠 관련업계 종사자 및 학생, 일반인
교육비용	전액 무료(교재비 포함) *단, 중식은 제공되지 않습니다.
교육정원	6개팀 내외(참가신청은 3명 이상의 팀 단위로 가능)
교육장소	스마트콘텐츠센터 교육장 (지하철 4호선 범계역 8번 출구)
강사진	최 환 진 대표(Ignitespark / 스타트업 액셀러레이션 & 투자담당)

교육 커리큘럼

강의 주제	주요 내용	일정	시간
[Phase 01] 비즈니스모델의 이해와 수익방안	- "비즈니스모델" 및 "고객"의 이해 - 비즈니스 모델의 체계와 구성요소 이해 - 수익방안을 창출할 다양한 방법	1일차	14:00 ~18:00 (4H)
[Phase 02] '비즈니스 캔버스'를 활용한 스타트업 비즈니스 모델 그리기	- 비즈니스를 구성하는 9개의 블록 이해 - 각 구성요소의 작성 - 자신의 비즈니스에 대한 이해	2일차	14:00 ~18:00 (4H)
[Phase 03] '비즈니스 캔버스'로 비즈니스 설명하기	- 각 팀의 "비즈니스 캔버스" 설명 - 참가자들 질문과 의견을 통한 '비즈니스 캔버스' 완성 - 토론과 발표		

교육일정

7월	8월	9월	10월	11월	12월	비고
		24-25		2, 9		

신청방법

/ 온라인 접수

스마트콘텐츠센터 교육페이지 접속 → 교육과정 보기 → 해당 과정의 일정 클릭 후 신청

/ 선발방법

최종 대상자는 교육 개강 3일전(D-3)까지 전화, E-Mail로 개별 통보 드립니다.

린스타트업 적용을 통한 빠르고 효과적인 사업전개



Information

교육소개

스타트업들에게 "비즈니스 모델"과 "고객"을 이해하고, 스스로 참여를 통해 자신의 비즈니스 모델을 직접 설계하고 만들어보는 워크샵 형태의 교육과정입니다. 본 과정은 참가자의 참여와 발표를 통해 진행되며 팀 단위 과제를 해결해 나가면서 진행됩니다.

교육일정	2일 8시간 - 주중 전일 교육, 14:00 ~ 18:00
교육대상	국내 스마트콘텐츠 관련업계 종사자 및 학생, 일반인
교육비용	전액 무료(교재비 포함) *단, 중식은 제공되지 않습니다.
교육정원	6개팀 내외(참가신청은 3명 이상의 팀 단위로 가능)
교육장소	스마트콘텐츠센터 교육장 (지하철 4호선 범계역 8번 출구)
강사진	최 환 진 대표(Ignitespark / 스타트업 액셀러레이션 & 투자담당)

교육 커리큘럼

강의 주제	주요 내용	일정	시간
[Phase 01] 린스타트업의 이해와 고객개발	- '린 스타트업'의 방법론 이해 - 제품/서비스 개발에서의 고객의 니즈 반영 - 고객에 대한 이해를 바탕으로한 제품/서비스의 지속적 개선 및 보완	1일차	14:00 ~18:00 (4H)
[Phase 02] 스타트업의 고객 개발하기	- 고객의 속성을 통해서 고객의 모습을 그려보는 "친화도" - 고객의 되어보고 고객을 정의해보는 페르소나 방법인 "공감지도" 작성하기 - 고객에게 제시할 제품/서비스의 랜딩 페이지 만들기	2일차	14:00 ~18:00 (4H)
[Phase 03] 고객에 초점을 맞춘 제품 서비스 방안	- 각 팀의 고객정의 발표 및 보완 - 고객이 보게될 랜딩페이지 설명 및 피드백		

교육일정

7월	8월	9월	10월	11월	12월	비고
			8-9		7, 14	

신청방법

/ 온라인 접수

스마트콘텐츠센터 교육페이지 접속 → 교육과정 보기 → 해당 과정의 일정 클릭 후 신청

/ 선발방법

최종 대상자는 교육 개강 3일전(D-3)까지 전화, E-Mail로 개별 통보 드립니다.



2012년 스마트콘텐츠 전문 교육 프로그램

Pop-Up Seminar

한국콘텐츠진흥원



KOREA
CREATIVE CONTENT
AGENCY



스마트콘텐츠 Pop-Up Seminar 7월



Information

교육소개

스마트콘텐츠 Pop-Up Seminar 는 콘텐츠비즈니스를 진행하면서 놓치기 쉬운 중요한 주제들을 여러분들 맨 앞에 보여드리고자 합니다. 여러분들의 성공적인 비즈니스를 위한 "Pop-Up Seminar!" 많은 관심바랍니다.

교육일정	7월 26일 (목) (14:00 - 18:00)
교육대상	스마트콘텐츠 관련업계 종사자 및 학생, 일반인
교육비용	전액 무료(교재비 포함)
교육정원	50명
교육장소	스마트콘텐츠센터 교육장 (지하철 4호선 범계역 8번 출구)
예정강사	김 대 중 대표 / 온서비스

● 교육 커리큘럼

강의 주제	내용	시간
스마트콘텐츠 개발 및 서비스 실패 사례	<p>다른이의 성공사례처럼 기발한 아이디어가 떠올라 개발을 마치고 나만의 성공스토리를 쓰고 계신가요? 하지만 성공사례에선 알려주지 못하는 포인트. 실패사례를 바탕으로 여러분의 성공사례를 만드시기 바랍니다.</p> <p>[주요내용]</p> <ul style="list-style-type: none"> - 서비스 공동 개발 작업의 실패 경험 - 출시 서비스 운영상의 실패 경험 	14:00~18:00 (4H)

* 일정 및 주제는 변경될 수 있습니다.

● 신청방법

/ 온라인 접수

스마트콘텐츠센터 교육페이지 접속 → 교육과정 보기 → 해당 과정의 일정 클릭 후 신청

/ 선발방법

최종 대상자는 교육 개강 3일전(D-3)까지 전화, E-Mail로 개별 통보 드립니다.



스마트콘텐츠 Pop-Up Seminar 8월



Information

교육소개

스마트콘텐츠 Pop-Up Seminar 는 콘텐츠비즈니스를 진행하면서 놓치기 쉬운 중요한 주제들을 여러분들 맨 앞에 보여드리고자 합니다. 여러분들의 성공적인 비즈니스를 위한 "Pop-Up Seminar!" 많은 관심바랍니다.

교육일정	8월 23일 (목) (14:00 - 18:00)
교육대상	스마트콘텐츠 관련업계 종사자 및 학생, 일반인
교육비용	전액 무료(교재비 포함)
교육정원	50명
교육장소	스마트콘텐츠센터 교육장 (지하철 4호선 범계역 8번 출구)
예정강사	박 규 남 선임 / PTX Coaching

● 교육 커리큘럼

강의 주제	내용	시간
공감을 일으키는 감성 스토리텔링	<p>비즈니스에서 영업을 하거나 상담을 하기 위해선 서로간의 공감이 필요합니다.</p> <p>설득력 있고 공감을 불러일으킬 수 있는 논리적인 비즈니스 글쓰기와 감성적인 말하기의 기본적 개념과 스킬을 통해 성공적 비즈니스를 진행할 수 있도록 도와드립니다.</p> <p>[주요내용]</p> <ul style="list-style-type: none"> - 비즈니스 커뮤니케이션의 이해 - 논리적인 스토리 계획 - 감성적인 스토리 텔링 	14:00~18:00 (4H)

* 일정 및 주제는 변경될 수 있습니다.

● 신청방법

/ 온라인 접수

스마트콘텐츠센터 교육페이지 접속 → 교육과정 보기 → 해당 과정의 일정 클릭 후 신청

/ 선발방법

최종 대상자는 교육 개강 3일전(D-3)까지 전화, E-Mail로 개별 통보 드립니다.



스마트콘텐츠 Pop-Up Seminar 9월



Information

교육소개

스마트콘텐츠 Pop-Up Seminar 는 콘텐츠비즈니스를 진행하면서 놓치기 쉬운 중요한 주제들을 여러분들 맨 앞에 보여드리고자 합니다. 여러분들의 성공적인 비즈니스를 위한 "Pop-Up Seminar!" 많은 관심바랍니다.

교육일정	9월 13일 (목) (14:00 - 18:00)
교육대상	스마트콘텐츠 관련업계 종사자 및 학생, 일반인
교육비용	전액 무료(교재비 포함)
교육정원	50명
교육장소	스마트콘텐츠센터 교육장 (지하철 4호선 범계역 8번 출구)
예정강사	김성원 이사 / Mix & Match Networks

● 교육 커리큘럼

강의 주제	내용	시간
콘텐츠사업을 위한 기획과 개발의 객관화	<p>콘텐츠사업에서 가장 중요한 것은 무엇일까요? 콘텐츠를 만들고 소비하는 '사람'. 그 '사람' 중심의 콘텐츠비즈니스를 위해 문화에 대한 이해 (HX)를 기반으로 콘텐츠를 기획하고, 사용자에게 가치 있는 (UX) 콘텐츠를 개발할 수 있는 부분을 객관적 경험으로 제공합니다.</p> <p>[주요내용]</p> <ul style="list-style-type: none"> - 문화와 콘텐츠 기획 - 콘텐츠는 기술이 아닌 사람 중심적이다 - 돈 보다는 일, 일 보다는 사람 	14:00~18:00 (4H)

* 일정 및 주제는 변경될 수 있습니다.

● 신청방법

/ 온라인 접수

스마트콘텐츠센터 교육페이지 접속 → 교육과정 보기 → 해당 과정의 일정 클릭 후 신청

/ 선발방법

최종 대상자는 교육 개강 3일전(D-3)까지 전화, E-Mail로 개별 통보 드립니다.



스마트콘텐츠 Pop-Up Seminar 10월



Information

교육소개

스마트콘텐츠 Pop-Up Seminar 는 콘텐츠비즈니스를 진행하면서 놓치기 쉬운 중요한 주제들을 여러분들 맨 앞에 보여드리고자 합니다. 여러분들의 성공적인 비즈니스를 위한 "Pop-Up Seminar!" 많은 관심바랍니다.

교육일정	10월 18일 (목) (14:00 - 18:00)
교육대상	스마트콘텐츠 관련업계 종사자 및 학생, 일반인
교육비용	전액 무료(교재비 포함)
교육정원	50명
교육장소	스마트콘텐츠센터 교육장 (지하철 4호선 범계역 8번 출구)
예정강사	관련업계 전문가

● 교육 커리큘럼

강의 주제	내용	시간
스타트업 홍보를 위해 알아야 할 국내 미디어와 PR	개발과 디자인하기도 바쁜 스타트업에게 홍보활동은 참 어려운 내용입니다. 전문 마케터를 확보할 수도 없으니까요. 국내에서 스타트업 홍보를 하기 위해 알아야 할 것은 무엇일까요? 국내 미디어와 PR을 이해하고 시작하시면 됩니다! [주요내용] - 스타트업이 알아야 할 국내 미디어의 현주소 - 스타트업 홍보를 위한 PR의 이해	14:00~18:00 (4H)

* 일정 및 주제는 변경될 수 있습니다.

● 신청방법

/ 온라인 접수

스마트콘텐츠센터 교육페이지 접속 → 교육과정 보기 → 해당 과정의 일정 클릭 후 신청

/ 선발방법

최종 대상자는 교육 개강 3일전(D-3)까지 전화, E-Mail로 개별 통보 드립니다.



스마트콘텐츠 Pop-Up Seminar 11월



Information

교육소개

스마트콘텐츠 Pop-Up Seminar 는 콘텐츠비즈니스를 진행하면서 놓치기 쉬운 중요한 주제들을 여러분들 맨 앞에 보여드리고자 합니다. 여러분들의 성공적인 비즈니스를 위한 "Pop-Up Seminar!" 많은 관심바랍니다.

교육일정	11월 23일 (목) (14:00 - 18:00)
교육대상	스마트콘텐츠 관련업계 종사자 및 학생, 일반인
교육비용	전액 무료(교재비 포함)
교육정원	50명
교육장소	스마트콘텐츠센터 교육장 (지하철 4호선 범계역 8번 출구)
예정강사	관련업계 전문가

● 교육 커리큘럼

강의 주제	내용	시간
창의적인 조직을 위한 '연이고 들끓고 넘치다'	창의적 아이디어를 꾸준히 만들어내는 조직. 부럽지 않세요? 그 조직은 대체 어떤 곳일까요. 내가 일하고 있는 조직이 그렇게 바뀌길 바라지 않으시나요? 창의적인 조직을 만들기 위해선 서로 '연이고', '들끓고', '넘쳐'나야 합니다. 서로 연결되서 말이죠. [주요내용] - 열정과 창의성의 비밀 - 사람과 사람 사이. 연결 - 신나는 일터 만들기	14:00~18:00 (4H)

* 일정 및 주제는 변경될 수 있습니다.

● 신청방법

/ 온라인 접수

스마트콘텐츠센터 교육페이지 접속 → 교육과정 보기 → 해당 과정의 일정 클릭 후 신청

/ 선발방법

최종 대상자는 교육 개강 3일전(D-3)까지 전화, E-Mail로 개별 통보 드립니다.



스마트콘텐츠 Pop-Up Seminar 12월



Information

교육소개

스마트콘텐츠 Pop-Up Seminar 는 콘텐츠비즈니스를 진행하면서 놓치기 쉬운 중요한 주제들을 여러분들 맨 앞에 보여드리고자 합니다. 여러분들의 성공적인 비즈니스를 위한 "Pop-Up Seminar!" 많은 관심바랍니다.

교육일정	12월 20일 (목) (14:00 - 18:00)
교육대상	스마트콘텐츠 관련업계 종사자 및 학생, 일반인
교육비용	전액 무료(교재비 포함)
교육정원	50명
교육장소	스마트콘텐츠센터 교육장 (지하철 4호선 범계역 8번 출구)
예정강사	관련업계 전문가

● 교육 커리큘럼

강의 주제	내용	시간
스타트업 성공사례	<p>많은 기업들이 성공을 하기도 하고 실패를 경험합니다. 1년 동안 성공과 실패가 반복되기도 합니다. 나의 성공스토리를 만들기 위해선 다른 사람의 이야기를 주의 깊게 들어야 합니다. 그 이야기가 특히나 성공스토리라면요.</p> <p>[주요내용]</p> <ul style="list-style-type: none"> - 서비스의 아이디어부터 사업화 까지 - 오늘 준비하지않으면 지나가는 성공의 기회 	14:00~18:00 (4H)

* 일정 및 주제는 변경될 수 있습니다.

● 신청방법

/ 온라인 접수

스마트콘텐츠센터 교육페이지 접속 → 교육과정 보기 → 해당 과정의 일정 클릭 후 신청

/ 선발방법

최종 대상자는 교육 개강 3일전(D-3)까지 전화, E-Mail로 개별 통보 드립니다.



2012년 스마트콘텐츠 전문 교육 프로그램

강사진 프로필

한국콘텐츠진흥원



KOREA
CREATIVE CONTENT
AGENCY



스마트콘텐츠 교육 담당 강사 프로필



Information

강사소개

강사	소속	경력
동준상 대표	넥스트플랫폼	동아대학교 경영학과 학사 졸업 - 앱개발 실적 (앱디자인 및 웹개발 담당) 중소기업청 AR취업도우미 앱 중소기업청 통계정보 앱 블랙박스 앱 우리끼리 보디가드 앱 한국교직원공제회 모바일웹 서울여자대학교 모바일웹 모바일강의실 앱 소셜 웹서비스 외 다수 - 강의실적 삼성, K, 한국온라인신문협회 외 다수

강사	소속	경력
정선경 대표	(주)신디 테크놀로지	중소기업 진흥공단 전자상거래지원센터 위촉 컨설턴트(2003~2004) - 중소기업 진흥공단 위촉연구원(2002~2004) - 와이즈 인터네셔널 코리아 기술 연구소장(2003~2007) - 퓨전컨설팅 대표(2000~2005) 삼성 멀티캠퍼스 전임교수(2000~2009) 이화여자대학교 정보과학대학원 외래교수(2002~2004) 안양과학대학 컴퓨터정보학부 겸임교수(2000~2001) 한국통신연수원 E-Biz 분야 교수(2000~2003)

강사	소속	경력
김성원 이사	M&M Networks	현) 디지털 사이니지 전문 컨설팅 기업 M&M Networks 이사 현) 방통위 산하 한국방송통신전파진흥원 평가위원(융합정책) 현) 지경부 산하 한국디지털융합연구소 기획위원 현) 조선비즈 IT 부분 자문 위원 현) PAG 엔젤클럽 멤버 및 자문 위원 전) 현대아이티 전략사업본부장 역임 전) 한국통신 데이터 전략 사업 이사 전) 금융 컨설팅 & 솔루션 전문 기업 MCG 이사 전) 벤처 기업 자-인터미디어 경영

강사	소속	경력
최환진 대표	IgniteSpark	現 IgniteSpark 대표 前 네오위즈인터넷 스타트업 육성 프로그램 네오플라이 리더 모바일 소셜 플랫폼 및 신규 비즈니스 PM



스마트콘텐츠 교육 담당 강사 프로필



Information

강사소개

강사	소속	경력
성영한 이사	HBI 기술연구소	상용정보통신 Java, Servlet&JSP, Struts1/Struts2, Spring 한빛교육센터 웹표준/접근성, iPhone, Android, HTML5 한국생산성본부 KT에코노베이션센터 교육설계자문, 앱기획/하이브리드앱 정보화진흥원 Javascript/jQuery, NIA 웹접근성 전문심사위원 국토해양부 국토해양부 홍보앱 개발(Android) 한국산업단지공단 스마트 U산단앱 개발(Android) KT KT 아키텍처팀 Android 기술자문 한국안전보건공단 한국안전보건공단 Android앱 심사위원 주)라티스글로벌 라티스글로벌 연구소 Android 직무향상교육 KT에코노베이션 상용화를 위한 App 개발 전문가과정 : Hybrid App 개발

강사	소속	경력
박규남 선임	PTX coaching	-베인앤컴퍼니, 보스턴 컨설팅 그룹 Business Analyst 및 nPlatform 컨설팅 경영 전략 컨설턴트로 근무 -산학협력 프로젝트를 통해 SK에너지, 삼성 에버랜드, 한국3M의 마케팅 및 브랜드 전략 PMO 역할 수행 -㈜SK M&C 통합마케팅 전략 그룹의 마케터로 근무 - 마케팅 전략 수립, 신사업 개발 등의 기획 및 업무 보고 경험과 B2B세일즈 현장의 제안 및 프리젠테이션 경험을 보유) -대학교 초청 강연 및 컨설팅 수행 프로젝트 고객사를 대상으로 한 강의를 26 세부터 시작 -기업, 공공 및 국책 기관 대상 150여개 이상의 강의와 코칭 수행 -강의를 통한 지식 및 스킬의 전달을 넘어서, 현장 이슈 중심의 코칭을 통해 개인과 조직의 실질적 역량 향상과 성과 창출을 지향

강사	소속	경력
이은세 대표	EICG	연세대학교 경영학과卒 경영전략전문가 / 사업가 * 주요 프로젝트 국내 최대 Global Startup Conference (2012) Startup 전문 온라인 미디어 A자 경영/전략 자문 (2011) KBS 드라마 추노 PPL 제작지원 자문 (2010) 완성차수입 B사 신사업개발 (2010) 외식사업 C사 북미시장진출전략 자문 (2010) 서울소재 D지역구 지역성장전략 자문 (2009) 교육사업 E사 온라인 신사업개발 (2009) 전통주제조 F사 일본시장 마케팅전략 자문 (2009) * 교류사 美 Trump Organization Tom Peters Company Zappos.com Washington Speakers Bure