

서울국제뮤직페어(MU:CON) 협력 업무제휴 협약서

한국콘텐츠진흥원과 (주)문화방송은 국내외 음악산업 상호교류 확대를 통한 K-Pop 수출 활성화를 위하여 다음과 같이 민관 업무 제휴 협약을 체결한다.

제1조 (목적)

본 협약은 양 당사자가 국내외 음악산업 상호교류 확대를 통해 K-Pop 수출 활성화를 위한 글로벌 뮤직마켓을 지원하는 것을 목적으로 한다.

제2조 (협력내용)

양 당사자는 한국콘텐츠진흥원의 “서울국제뮤직페어(MU:CON)” 과 문화방송의 “아시아뮤직네트워크(ASIA MUSIC NETWORK)” 의 성공적인 연계 개최를 위해 적극 협력한다.

제3조 (협약이행)

양 당사자는 본 업무협약의 내용을 신의에 좇아 성실히 이행한다.

제4조 (협약의 효력)

본 협약서는 서명한 날로부터 1년간 효력을 발생하며, 양 당사자가 합의하여 해지하지 않는 한 자동 연장되는 것으로 한다.

제5조 (협약의 해석)

본 협약서의 해석상 의문이 있을 경우에는 관계법령 및 관례에 의한다.

제6조 (비밀유지)

양 당사자는 공동협의 과정에서 취득한 상대방의 업무상 비밀에 대하여 영구적으로 상대방의 사전 서면 동의 없이는 제 3자에게 유출하거나 다른 목적으로 사용해서는 아니 된다.

본 협약 체결을 증명하고 제 의무를 성실히 수행하기 위하여 본 협약서를 2부 작성하여 서명 날인하고, 각 1부씩 보관한다.



2016년 6월 27일

한국콘텐츠진흥원 (주)문화방송
원장 송성각 대표 안광한

