

한국콘텐츠진흥원

KOREA CREATIVE CONTENT AGENCY

CI 가이드북

CORPORATE IDENTITY GUIDE BOOK

매뉴얼 관리지침

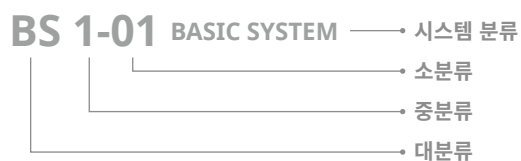
본 매뉴얼은 한국콘텐츠진흥원 CI 커뮤니케이션의 구체적인 관리지침서이므로 한국콘텐츠진흥원 CI 이미지 관리를 위하여 각 세부사항을 준수하여야 합니다.

본 매뉴얼에 수록된 내용 중 허용된 부분을 제외한 어떠한 부분도 임의로 변경하여 사용할 수 없으며, 의문이나 해석이 필요한 경우에는 반드시 한국콘텐츠진흥원 대외협력실과 협의하여야 합니다.

본 매뉴얼의 내용은 매뉴얼 적용 시점의 변화에 대응하여 필요하다고 인정될 경우 보완할 수 있으며, 이 경우에는 한국콘텐츠진흥원 대외협력실의 면밀한 연구, 검토를 거쳐 결정해야 합니다.

매뉴얼 구성

CI를 수록한 본 매뉴얼은 CI의 핵심요소와 사용규정을 다룬 기본시스템(Basic System)과 구체적인 활용규정 및 예시를 보여주는 응용시스템(Application System)으로 구성되어 있으며, 사용상의 편의를 위하여 페이지별 우측 상단에 고유번호를 부여했습니다.



기본형(국문) CI & CI 가이드북

BASIC SYSTEM

LOGO

- BS 1-01 로고타입 콘셉트 - 국문, 영문
- BS 1-02 로고타입 콘셉트 - 중문, 일문
- BS 1-03 로고타입 - 기본형(국문)
- BS 1-04 로고타입 - 기본형(국문) 그리드
- BS 1-05 로고타입 - 기본형(영문)
- BS 1-06 로고타입 - 기본형(영문) 그리드
- BS 1-07 로고타입 - 기본형(중문)
- BS 1-08 로고타입 - 기본형(중문) 그리드
- BS 1-09 로고타입 - 기본형(일문)
- BS 1-10 로고타입 - 기본형(일문) 그리드
- BS 1-11 로고타입 - 혼합형(국영문)
- BS 1-12 로고타입 - 혼합형(국영문) 그리드
- BS 1-13 로고타입 - 혼합형(중영문)
- BS 1-14 로고타입 - 혼합형(중영문) 그리드
- BS 1-15 로고타입 - 혼합형(일영문)
- BS 1-16 로고타입 - 혼합형(일영문) 그리드

LOGO USAGE

- BS 2-01 공간규정
- BS 2-02 최소크기
- BS 2-03 배치예시

COLOR SCHEME

- BS 3-01 컬러 시스템
- BS 3-02 전용색상
- BS 3-03 색상활용

INCORRECT USAGE

- BS 4-01 금지규정

TYPEFACE

- BS 5-01 지정서체

10TH ANNIVERSARY

- BS 6-01 10주년 앰블럼

APPLICATION SYSTEM

STATIONARY

- AS 1-01 명함
- AS 1-02 임원진 명함
- AS 1-03 대봉투
- AS 1-04 소봉투
- AS 1-05 레터지
- AS 1-06 회의록
- AS 1-07 메모패드
- AS 1-08 초청장

OFFICIAL FORM

- AS 2-01 사원증
- AS 2-02 출입증
- AS 2-03 명패
- AS 2-04 상장

REPORT

- AS 3-01 보고서 표지

PRINT AD

- AS 4-01 현수막
- AS 4-02 X배너
- AS 4-03 포토월
- AS 4-04 사기
- AS 4-05 बै지
- AS 4-06 쇼핑백
- AS 4-07 우산
- AS 4-08 계양대 깃발

KOCCA IDENTITY GUIDELINES

BASIC SYSTEM

로고타입 콘셉트 - 국문, 영문

한국콘텐츠진흥원 로고타입은 국문형을 기본으로 개발되었다. 우측으로 뺀 획의 상승 사선을 통해 진취적이고 글로벌한 기관의 의미를 담았다. 한복선의 부드러움을 살린 획 표현으로 곡선과 사선의 조화로운 조응은 문화 다양성과 미래지향성을 강조하는 콘셉트이다.



한복 선을 살린
부드러운 곡선

60도 사선 형태의
상승의 이미지



- 상승 사선을 통한 진취적 · 글로벌 비상 기관 의미
- 한복선의 부드러움을 강조, 산업계를 포용하고 함께 성장
- 곡선과 사선의 조응을 통해 문화다양성과 미래지향성 강조



한복의 곡선과 진취적 사선을 조합
적극적 · 포용적 이미지 구현



- 우리 고유의 문화와 전통을 살려 한류 진흥기관 이미지 확대
- 부드러운 곡선을 통해 세계와 소통하고 글로벌 콘텐츠 다양성 공감
- 사선으로 적극적 해외진출을, 곡선으로 글로벌 연결과 교류를 상징

로고타입 콘셉트 - 중문, 일문

한국콘텐츠진흥원 로고타입은 국문형을 기본으로 개발되었다. 우측으로 뺀 획의 상승 사선을 통해 진취적이고 글로벌한 기관의 의미를 담았다. 한복선의 부드러움을 살린 획 표현으로 곡선과 사선의 조화로운 조응은 문화 다양성과 미래지향성을 강조하는 콘셉트이다.



한복 선을 살린
부드러운 곡선

韩国文化产业振兴院



한복 선을 살린
부드러운 곡선

韓国コンテンツ振興院

로고타입 - 기본형(국문)

한국콘텐츠진흥원의 미래 비전을 담아 개발된 국문 기본형 로고타입. 국내에서 사용시에는 한글 기본형을 우선 사용한다. 각각의 글꼴 형태에 따라 비례 조정한 것이므로 글자의 형태, 굵기, 비례 등을 임의로 변경할 수 없다. 모든 원고의 사용은 매뉴얼 데이터에 의한 확대, 축소, 복사가 되어야 한다.

한국콘텐츠진흥원
KOREA CREATIVE CONTENT AGENCY

로고타입 - 기본형(국문) 그리드

한국콘텐츠진흥원의 미래 비전을 담아 개발된 국문 기본형 로고타입. 국내에서 사용시에는 한글 기본형을 우선 사용한다. 각각의 글꼴 형태에 따라 비례 조정한 것이므로 글자의 형태, 굵기, 비례 등을 임의로 변경할 수 없다. 모든 원고의 사용은 매뉴얼 데이터에 의한 확대, 축소, 복사가 되어야 한다.

한국콘텐츠진흥원
KOREA CREATIVE CONTENT AGENCY

한국콘텐츠진흥원
KOREA CREATIVE CONTENT AGENCY

한국콘텐츠진흥원
KOREA CREATIVE CONTENT AGENCY

로고타입 - 기본형(영문)

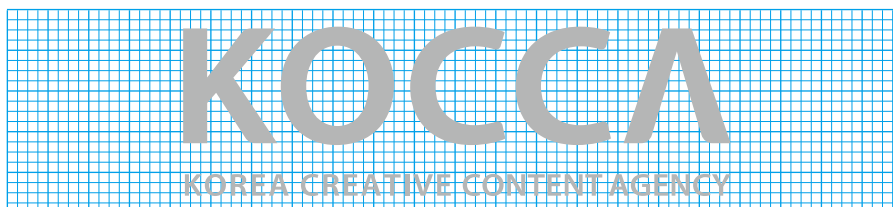
한국콘텐츠진흥원의 미래 비전을 담아 개발된 영문 기본형 로고타입. 국외에서 사용시에는 영문 기본형을 우선 사용한다. 각각의 글꼴 형태에 따라 비례 조정한 것이므로 글자의 형태, 굵기, 비례 등을 임의로 변경할 수 없다. 모든 원고의 사용은 매뉴얼 데이터에 의한 확대, 축소, 복사가 되어야 한다.

KOCCA
KOREA CREATIVE CONTENT AGENCY

로고타입 - 기본형(영문) 그리드

한국콘텐츠진흥원의 미래 비전을 담아 개발된 영문 기본형 로고타입. 국외에서 사용시에는 영문 기본형을 우선 사용한다. 각각의 글꼴 형태에 따라 비례 조정한 것이므로 글자의 형태, 굵기, 비례 등을 임의로 변경할 수 없다. 모든 원고의 사용은 매뉴얼 데이터에 의한 확대, 축소, 복사가 되어야 한다.

KOCCA
KOREA CREATIVE CONTENT AGENCY



로고타입 기본형(중문)

한국콘텐츠진흥원의 미래 비전을 담아 개발된 중문 로고타입. 중문을 사용하는 국외에서 사용 가능하다. 각각의 글꼴 형태에 따라 비례 조정된 것이므로 글자의 형태, 굵기, 비례 등을 임의로 변경할 수 없다. 모든 원고의 사용은 매뉴얼 데이터에 의한 확대, 축소, 복사가 되어야 한다.

韩国文化产业振兴院
KOREA CREATIVE CONTENT AGENCY

로고타입 기본형(중문) 그리드

한국콘텐츠진흥원의 미래 비전을 담아 개발된 중문 로고타입. 중문을 사용하는 국외에서 사용 가능하다. 각각의 글꼴 형태에 따라 비례 조정된 것이므로 글자의 형태, 굵기, 비례 등을 임의로 변경할 수 없다. 모든 원고의 사용은 매뉴얼 데이터에 의한 확대, 축소, 복사가 되어야 한다.

韩国文化产业振兴院
KOREA CREATIVE CONTENT AGENCY

韩国文化产业振兴院
KOREA CREATIVE CONTENT AGENCY

韩国文化产业振兴院
KOREA CREATIVE CONTENT AGENCY

로고타입 기본형(일문)

한국콘텐츠진흥원의 미래 비전을 담아 개발된 일문 로고타입. 일문을 사용하는 국외에서 사용 가능하다. 각각의 글꼴 형태에 따라 비례 조정된 것이므로 글자의 형태, 굵기, 비례 등을 임의로 변경할 수 없다. 모든 원고의 사용은 매뉴얼 데이터에 의한 확대, 축소, 복사가 되어야 한다.

韓国コンテンツ振興院
KOREA CREATIVE CONTENT AGENCY

로고타입 기본형(일문) 그리드

한국콘텐츠진흥원의 미래 비전을 담아 개발된 일문 로고타입. 일문을 사용하는 국외에서 사용 가능하다. 각각의 글꼴 형태에 따라 비례 조정된 것이므로 글자의 형태, 굵기, 비례 등을 임의로 변경할 수 없다. 모든 원고의 사용은 매뉴얼 데이터에 의한 확대, 축소, 복사가 되어야 한다.

韓国コンテンツ振興院
KOREA CREATIVE CONTENT AGENCY

韓国コンテンツ振興院
KOREA CREATIVE CONTENT AGENCY

韓国コンテンツ振興院
KOREA CREATIVE CONTENT AGENCY

로고타입 혼합형(국영문)

한국콘텐츠진흥원의 미래 비전을 담아 개발된 국영문 혼합형 로고타입. 국내외에서 사용 가능하다. 각각의 글꼴 형태에 따라 비례 조정된 것이므로 글자의 형태, 굵기, 비례 등을 임의로 변경할 수 없다. 모든 원고의 사용은 매뉴얼 데이터에 의한 확대, 축소, 복사가 되어야 한다.

KOCCA
한국콘텐츠진흥원

로고타입 혼합형(국영문) 그리드

한국콘텐츠진흥원의 미래 비전을 담아 개발된 국영문 혼합형 로고타입. 국내외에서 사용 가능하다. 각각의 글꼴 형태에 따라 비례 조정한 것이므로 글자의 형태, 굵기, 비례 등을 임의로 변경할 수 없다. 모든 원고의 사용은 매뉴얼 데이터에 의한 확대, 축소, 복사가 되어야 한다.

KOCCA
한국콘텐츠진흥원

KOCCA
한국콘텐츠진흥원

KOCCA
한국콘텐츠진흥원

로고타입 혼합형(중영문)

한국콘텐츠진흥원의 미래 비전을 담아 개발된 중영문 혼합형 로고타입. 중문을 기본으로 사용하는 국외에서 사용 가능하다. 각각의 글꼴 형태에 따라 비례 조정된 것이므로 글자의 형태, 굵기, 비례 등을 임의로 변경할 수 없다. 모든 원고의 사용은 매뉴얼 데이터에 의한 확대, 축소, 복사가 되어야 한다.

KOCCA
韩国文化产业振兴院

로고타입 혼합형(중영문) 그리드

한국콘텐츠진흥원의 미래 비전을 담아 개발된 중영문 혼합형 로고타입. 중문을 기본으로 사용하는 국외에서 사용 가능하다. 각각의 글꼴 형태에 따라 비례 조정한 것이므로 글자의 형태, 굵기, 비례 등을 임의로 변경할 수 없다. 모든 원고의 사용은 매뉴얼 데이터에 의한 확대, 축소, 복사가 되어야 한다.

KOCCA
韩国文化产业振兴院

KOCCA
韩国文化产业振兴院

KOCCA
韩国文化产业振兴院

로고타입 혼합형(일영문)

한국콘텐츠진흥원의 미래 비전을 담아 개발된 일영문 혼합형 로고타입. 일문을 기본으로 사용하는 국외에서 사용 가능하다. 각각의 글꼴 형태에 따라 비례 조정된 것이므로 글자의 형태, 굵기, 비례 등을 임의로 변경할 수 없다. 모든 원고의 사용은 매뉴얼 데이터에 의한 확대, 축소, 복사가 되어야 한다.

KOCCA
韓国コンテンツ振興院

로고타입 혼합형(일영문) 그리드

한국콘텐츠진흥원의 미래 비전을 담아 개발된 일영문 혼합형 로고타입. 일문을 기본으로 사용하는 국외에서 사용 가능하다. 각각의 글꼴 형태에 따라 비례 조정한 것이므로 글자의 형태, 굵기, 비례 등을 임의로 변경할 수 없다. 모든 원고의 사용은 매뉴얼 데이터에 의한 확대, 축소, 복사가 되어야 한다.

KOCCA
韓国コンテンツ振興院

KOCCA
 韓国コンテンツ振興院

KOCCA
 韓国コンテンツ振興院

로고타입 공간규정 - 기본형

공간규정은 한국콘텐츠진흥원의 로고타입 적용시 기본 이미지가 침해받지 않도록 최소한의 공간을 보장해주는 규정이다. 각종 매체에 적용할 경우, 최소공간 내에는 다른 요소나 복잡한 패턴이 침범하는 경우가 없도록 주의한다.

기본형 국문



기본형 영문



기본형 중문



기본형 일문



로고타입 공간규정 - 혼합형

공간규정은 한국콘텐츠진흥원의 로고타입 적용시 기본 이미지가 침해받지 않도록 최소한의 공간을 보장해주는 규정이다. 각종 매체에 적용할 경우, 최소공간 내에는 다른 요소나 복잡한 패턴이 침범하는 경우가 없도록 주의한다.

혼합형



혼합형



혼합형



로고타입 최소사이즈

한국콘텐츠진흥원 CI의 왜곡, 변형 및 오남용 등에 따른 이미지 손상 방지를 위하여 최소규정을 반드시 준수한다.

기본형 국문 5mm 한국콘텐츠진흥원
KOREA CREATIVE CONTENT AGENCY

기본형 영문 5mm KOCCA
KOREA CREATIVE CONTENT AGENCY

기본형 중문 5mm 韩国文化产业振兴院
KOREA CREATIVE CONTENT AGENCY

기본형 일문 5mm 韩国コンテンツ振興院
KOREA CREATIVE CONTENT AGENCY

혼합형(국영문) 6mm KOCCA
한국콘텐츠진흥원

혼합형(중영문) 6mm KOCCA
韩国文化产业振兴院

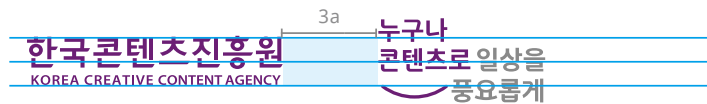
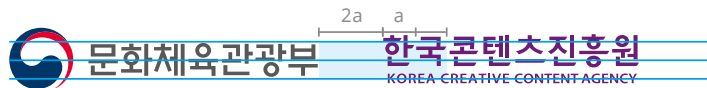
혼합형(일영문) 6mm KOCCA
韩国コンテンツ振興院

배치예시

한국콘텐츠진흥원 CI의 왜곡, 변형 및 오남용 등에 따른 이미지 손상 방지를 위하여 최소규정을 반드시 준수한다. 또한 한국콘텐츠진흥원 로고와 다른 기관 CI가 병기될 경우, 아래의 예시에 맞게 표현한다.

기본형 국문

한국콘텐츠진흥원 글자 1개-a
비전과 CI 좌우 변경 가능



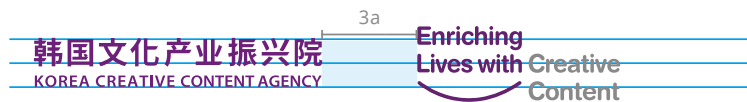
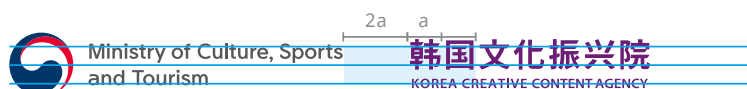
기본형 영문

비전과 CI 좌우 변경 가능



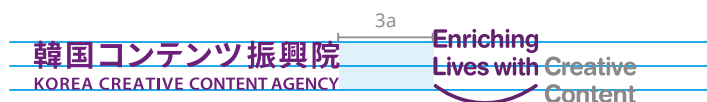
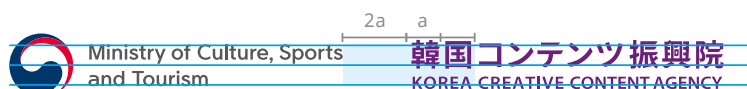
기본형 중문

한국콘텐츠진흥원 글자 1개-a



기본형 일문

한국콘텐츠진흥원 글자 1개-a

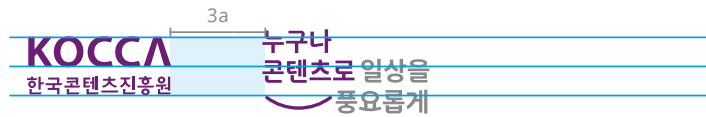


배치예시

한국콘텐츠진흥원 CI의 왜곡, 변형 및 오남용 등에 따른 이미지 손상 방지를 위하여 최소규정을 반드시 준수한다. 또한 한국콘텐츠진흥원 로고와 다른 기관 CI가 병기될 경우, 아래의 예시에 맞게 표현한다.

혼합형(국영문)

비전과 CI 좌우 변경 가능



혼합형(중영문)

비전과 CI 좌우 변경 가능



혼합형(일영문)

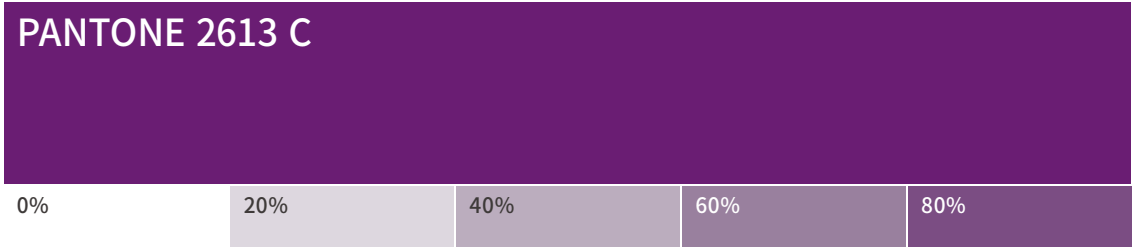
비전과 CI 좌우 변경 가능



컬러시스템

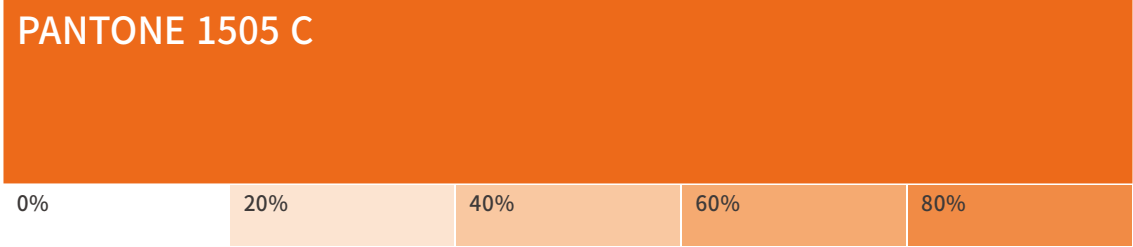
전용색상은 심볼과 더불어 한국콘텐츠진흥원의 이미지를 전달하는 중요한 기능을 한다. 전용색상의 효과적인 사용을 위해서는 인쇄방법, 잉크의 농도, 종이의 재질, 적용매체의 상황 등을 검토하여 본 항이 정한 표준색상을 유지하도록 한다. 인쇄시에는 본 항에 기재된 CMYK 값을 기준으로 한다.

KOCCA PURPLE



CMYK C 74 / M 100 / Y 30 / K 0
RGB R 107 / G 30 / B 116
#691D72

KOCCA ORANGE



CMYK C 0 / M 71 / Y 92 / K 0
RGB R 237 / G 106 / B 26
#EC6A1A

전용색상

전용색상은 심볼과 더불어 한국콘텐츠진흥원의 이미지를 전달하는 중요한 기능을 한다. 전용색상의 효과적인 사용을 위해서는 인쇄방법, 잉크의 농도, 종이의 재질, 적용매체의 상황 등을 검토하여 본 항이 정한 표준색상을 유지하도록 한다.

기본형(국문)

한국콘텐츠진흥원
KOREA CREATIVE CONTENT AGENCY

한국콘텐츠진흥원
KOREA CREATIVE CONTENT AGENCY

기본형(영문)

KOCCA
KOREA CREATIVE CONTENT AGENCY

KOCCA
KOREA CREATIVE CONTENT AGENCY

기본형(중문)

韩国文化产业振兴院
KOREA CREATIVE CONTENT AGENCY

韩国文化产业振兴院
KOREA CREATIVE CONTENT AGENCY

기본형(일문)

韓国コンテンツ振興院
KOREA CREATIVE CONTENT AGENCY

韓国コンテンツ振興院
KOREA CREATIVE CONTENT AGENCY

전용색상

전용색상은 심볼과 더불어 한국콘텐츠진흥원의 이미지를 전달하는 중요한 기능을 한다. 전용색상의 효과적인 사용을 위해서는 인쇄방법, 잉크의 농도, 종이의 재질, 적용매체의 상황 등을 검토하여 본 항이 정한 표준색상을 유지하도록 한다.

혼합형(국영문)

KOCCA
한국콘텐츠진흥원

KOCCA
한국콘텐츠진흥원

혼합형(중영문)

KOCCA
韩国文化产业振兴院

KOCCA
韩国文化产业振兴院

혼합형(일영문)

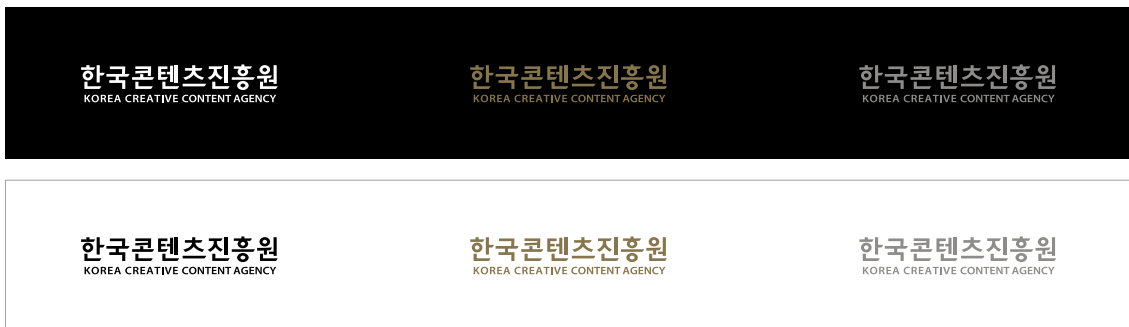
KOCCA
韓国コンテンツ振興院

KOCCA
韓国コンテンツ振興院

색상활용

색상활용은 한국콘텐츠진흥원의 이미지를 어떠한 조건에서도 일관되게 표현하기 위한 색상활용 지침으로 배경색상 및 재료에 따라 표현할 수 있는 색상 범위를 예시한 것으로 정확한 색상표현이 유지될 수 있도록 세심하게 관리하여야 한다.

흑백 배경 색상활용



흑백 배경 색상활용



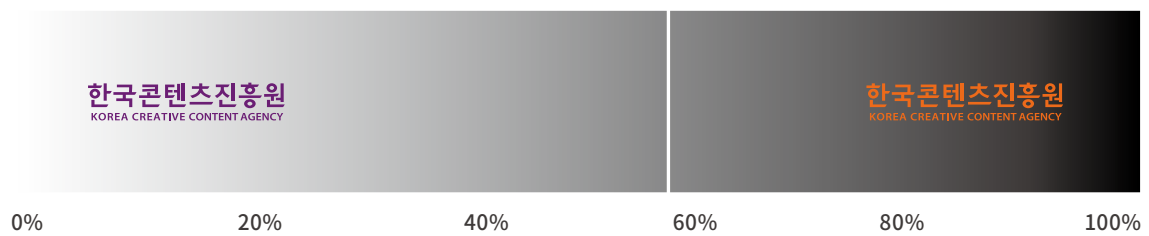
금은 배경 색상활용



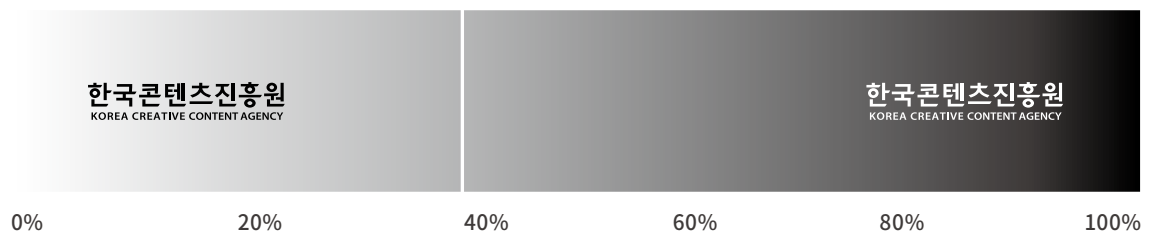
색상활용

색상활용은 한국콘텐츠진흥원의 이미지를 어떠한 조건에서도 일관되게 표현하기 위한 색상활용 지침으로 배경색상 및 재료에 따라 표현할 수 있는 색상 범위를 예시한 것으로 정확한 색상표현이 유지될 수 있도록 세심하게 관리하여야 한다.

명도에 따른 색상활용



명도에 따른 흑백활용



로고타입 금지규정 - 기본형

한국콘텐츠진흥원의 로고타입을 규정 외의 임의의 변형된 형태로 사용하는 것은 한국콘텐츠진흥원 본연의 이미지를 손상시키고 아이덴티티의 혼란을 초래한다. 본 항의 예시는 잘못된 사용의 경우로, 이와 같은 잘못된 적용에 주의하여 본 매뉴얼에 예시된 항목별 규정에 따라 정확하게 사용되도록 철저한 관리를 하여야 한다.



로고타입의 색상을 변형한 경우



잘못된 단색표현을 한 경우



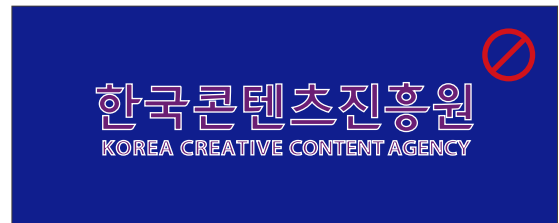
잘못된 조합을 사용한 경우



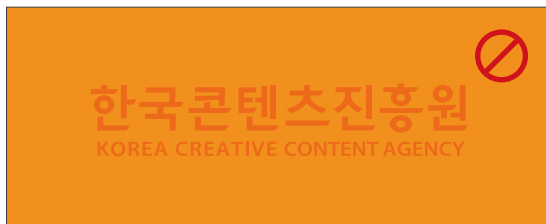
로고타입의 형태를 변형한 경우



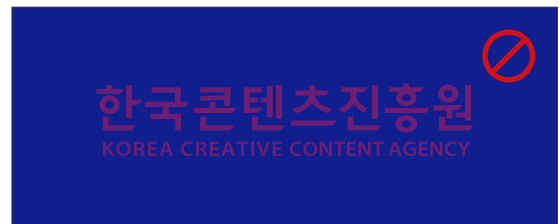
테두리를 사용한 경우



테두리를 사용한 경우



잘못된 조합을 사용한 경우



로고타입의 형태를 변형한 경우

지정서체

지정서체는 한국콘텐츠진흥원의 각종 인쇄, 홍보물에 적용되는 문장 또는 표제어 등에 사용되는 서체를 지정한 것으로 한국콘텐츠진흥원의 시각이미지를 더욱 일관되고 통일성 있게 하기 위해 선택된 것이다. 한국콘텐츠진흥원의 일관된 시각이미지를 위하여 숫자서체는 Noto Sans로 구별하여 사용한다. 지정서체는 CI 시스템의 기본 요소는 물론 각종 응용 매체에 어울리도록 해당 항목별로 제시된 내용에 준한다.

국문 서체

본고딕(Noto Sans CJK KR) Bold

누구나 콘텐츠로 일상을 풍요롭게

본고딕(Noto Sans CJK KR) Black

누구나 콘텐츠로 일상을 풍요롭게

본고딕(Noto Sans CJK KR) Regular

누구나 콘텐츠로 일상을 풍요롭게

본고딕(Noto Sans CJK KR) Medium

누구나 콘텐츠로 일상을 풍요롭게

숫자 서체

Noto Sans Bold

0123456789

Noto Sans Regular

0123456789

지정서체

지정서체는 한국콘텐츠진흥원의 각종 인쇄, 홍보물에 적용되는 문장 또는 표제어 등에 사용되는 서체를 지정한 것으로 한국콘텐츠진흥원의 시각이미지를 더욱 일관되고 통일성 있게 하기 위해 선택된 것이다. 한국콘텐츠진흥원의 일관된 시각이미지를 위하여 숫자서체는 Noto Sans로 구별하여 사용한다. 지정서체는 CI 시스템의 기본 요소는 물론 각종 응용 매체에 어울리도록 해당 항목별로 제시된 내용에 준한다.

영문 서체

본고딕(Noto Sans CJK KR) Bold

A content-enabled richer lifr for all.

본고딕(Noto Sans CJK KR) Black

A content-enabled richer lifr for all.

본고딕(Noto Sans CJK KR) Regular

A content-enabled richer lifr for all.

본고딕(Noto Sans CJK KR) Medium

A content-enabled richer lifr for all.

숫자 서체

Noto Sans Bold

0123456789

Noto Sans Regular

0123456789

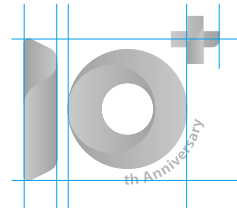
10주년 엠블럼

엠블럼은 국문형을 기본으로 한국콘텐츠진흥원의 비전을 담아 개발되었다. 각각의 글꼴 형태에 따라 비례 조정한 것이므로 글자의 형태, 굵기, 비례 등을 임의로 변경할 수 없다. 모든 원고의 사용은 매뉴얼의 컴퓨터 데이터에 의한 확대, 축소, 복사가 되어야 한다.

한국콘텐츠진흥원
KOREA CREATIVE CONTENT AGENCY



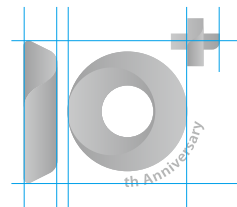
한국콘텐츠진흥원
KOREA CREATIVE CONTENT AGENCY



한국콘텐츠진흥원
KOREA CREATIVE CONTENT AGENCY



한국콘텐츠진흥원
KOREA CREATIVE CONTENT AGENCY



10주년 엠블럼 전용색상

전용색상은 심볼과 더불어 한국콘텐츠진흥원의 이미지를 전달하는 중요한 기능을 한다. 전용색상의 효과적인 사용을 위해서는 인쇄방법, 잉크의 농도, 종이의 재질, 적용매체의 상황 등을 검토하여 본 항이 정한 표준색상을 유지하도록 한다.

한국콘텐츠진흥원
KOREA CREATIVE CONTENT AGENCY



PANTONE 2603 C

CMYK C 35 / M 70 / Y 9 / K 0
RGB R 184 / G 99 / B 162
#B863A2

CMYK C 74 / M 100 / Y 30 / K 0
RGB R 107 / G 30 / B 116
#691D72

한국콘텐츠진흥원
KOREA CREATIVE CONTENT AGENCY



PANTONE 1505 C

CMYK C 0 / M 51 / Y 82 / K 0
RGB R 255 / G 154 / B 46
#FF9A2E

CMYK C 0 / M 71 / Y 92 / K 0
RGB R 255 / G 107 / B 26
#EC6A1A

KOCCA IDENTITY GUIDELINES

APPLICATION SYSTEM

명함

명함은 한국콘텐츠진흥원의 임직원이 대외접촉에서 가장 먼저 주고받는 매개물로서 첫 인상을 전달하는 중요한 역할을 한다. 본 항에 제시된 명함은 실제 크기이며 주소 및 직책의 표기 내용이 많을 경우에는 글씨체의 크기를 조정하여 사용할 수 있으나 요소의 적용 위치는 변경할 수 없다.



사이즈 : 90 X 53mm

종이 : 랑데뷰 울트라 화이트 240g

- ① Noto sans CKJ KR Bold 14pt
- ② Noto sans Regular 7pt
- ③ Noto sans CKJ KR Bold 7.5pt
- ④ Noto sans Regular 6.5pt / 8pt
- ⑤ Noto sans CKJ KR Medium 6.3pt / 9.5pt
- ⑥ Noto sans Regular 6.8pt / 9.5pt
- ⑦ Noto sans Bold, Regular 8pt / 13.5pt
- ⑧ Noto sans CKJ KR Bold, Regular 7pt / 12pt
- ⑨ Noto sans Regular 7pt / 12pt

명함

명함은 한국콘텐츠진흥원의 임직원이 대외접촉에서 가장 먼저 주고받는 매개물로서 첫 인상을 전달하는 중요한 역할을 한다. 본 항에 제시된 명함은 실제 크기이며 주소 및 직책의 표기 내용이 많은 경우에는 글씨체의 크기를 조정하여 사용할 수 있으나 요소의 적용 위치는 변경할 수 없다.

한국콘텐츠진흥원 KOREA CREATIVE CONTENT AGENCY	누구나 콘텐츠로 일상을 풍요롭게
홍길동 주임 대외협력실 58326 전라남도 나주시 교육길 35	T +82 2.2128.2748 F +82 2.2128.2798 M +82 10.1234.5678 E 12345@kocca.kr

KOCCA KOREA CREATIVE CONTENT AGENCY	Enriching Lives with Creative Content
Hong, Gil Dong Project Manager External Relations & Communications	T +82 2.2128.2748 F +82 2.2128.2798 M +82 10.1234.5678 E 12345@kocca.kr

임원진 명함

명함은 한국콘텐츠진흥원의 임직원이 대외접촉에서 가장 먼저 주고받는 매개물로서 첫 인상을 전달하는 중요한 역할을 한다. 본 항에 제시된 명함은 실제 크기이며 주소 및 직책의 표기 내용이 많을 경우에는 글씨체의 크기를 조정하여 사용할 수 있으나 요소의 적용 위치는 변경할 수 없다.



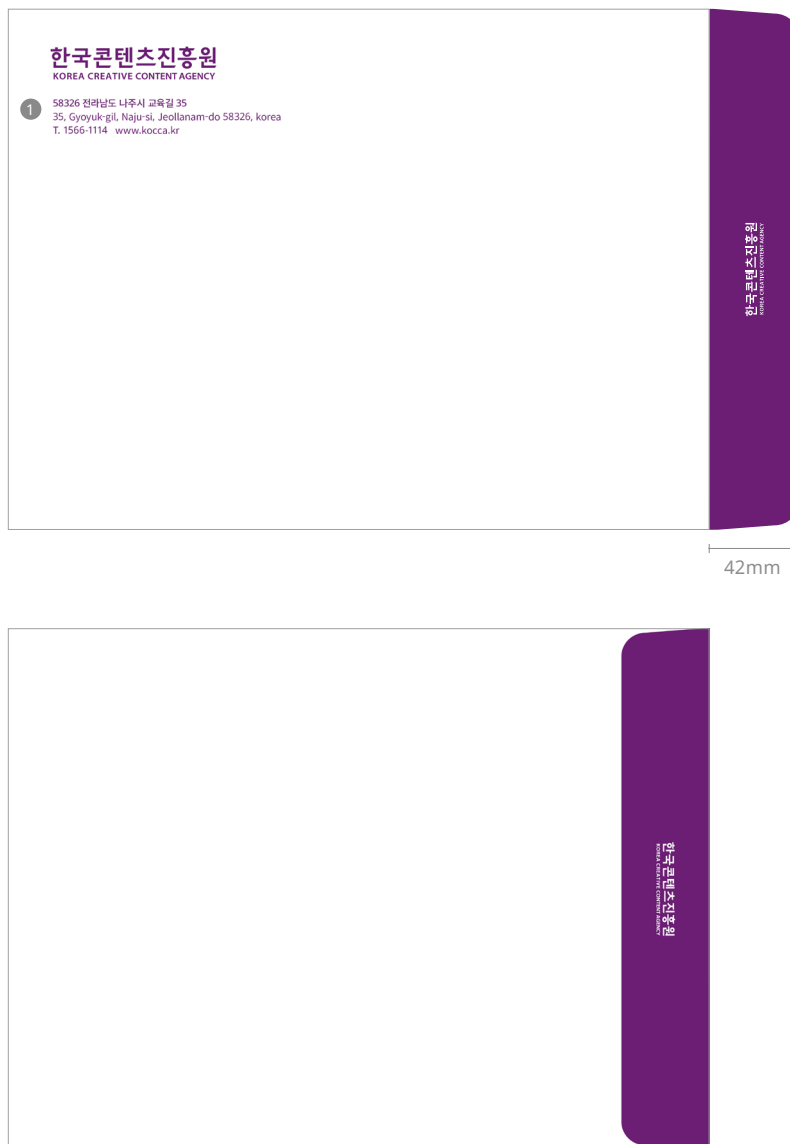
임원진 명함

명함은 한국콘텐츠진흥원의 임직원이 대외접촉에서 가장 먼저 주고받는 매개물로서 첫 인상을 전달하는 중요한 역할을 한다. 본 항에 제시된 명함은 실제 크기이며 주소 및 직책의 표기 내용이 많을 경우에는 글씨체의 크기를 조정하여 사용할 수 있으나 요소의 적용 위치는 변경할 수 없다.



대봉투

대봉투는 한국콘텐츠진흥원의 이미지를 우편 등을 통해 외부에 전달하는 중요한 매체로서 품격을 유지할 수 있도록 제작 시 세심한 주의를 요한다. 제작 시에는 한국콘텐츠진흥원의 일관된 이미지를 형성하도록 표시요소의 비례와 색상적용 방법은 본 항의 예시를 사용한다.



사이즈 : 330 X 245mm

종이 : 랑데뷰 울트라화이트 130g 용지에 인쇄

인쇄 : 1도 인쇄 (PANTONE 2613C)

- ① Noto sans CKJ KR Medium 13pt / 18pt
Noto sans Regular 13pt / 18pt

대봉투

대봉투는 한국콘텐츠진흥원의 이미지를 우편 등을 통해 외부에 전달하는 중요한 매체로서 품격을 유지할 수 있도록 제작 시 세심한 주의를 요한다. 제작 시에는 한국콘텐츠진흥원의 일관된 이미지를 형성하도록 표시요소의 비례와 색상적용 방법은 본 항의 예시를 사용한다.



사이즈 : 330 X 245mm

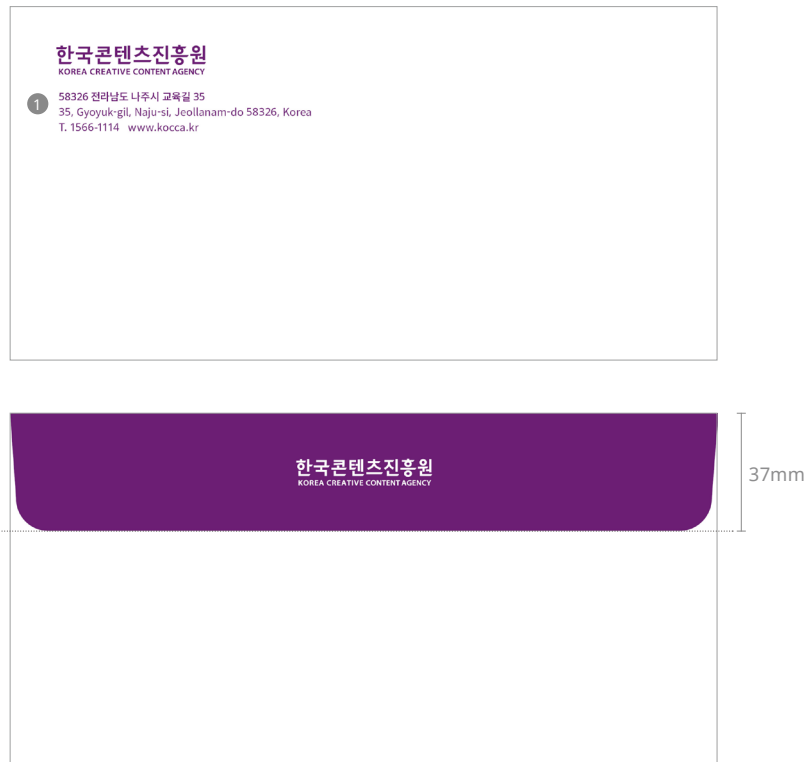
종이 : 기성 크라프트 용지에 인쇄

인쇄 : 1도 인쇄 (PANTONE 2613C)

- ① Noto sans CKJ KR Medium 13pt / 18pt
- Noto sans Regular 13pt / 18pt

소봉투

소봉투는 한국콘텐츠진흥원의 이미지를 우편 등을 통해 외부에 전달하는 중요한 매체로서 품격을 유지할 수 있도록 제작 시 세심한 주의를 요한다. 제작 시에는 한국콘텐츠진흥원의 일관된 이미지를 형성하도록 표시요소의 비례와 색상적용 방법은 본 항의 예시를 사용한다.



*내지 인쇄면



사이즈 : 330 X 245mm

종이 : 랑데뷰 울트라 화이트 130g

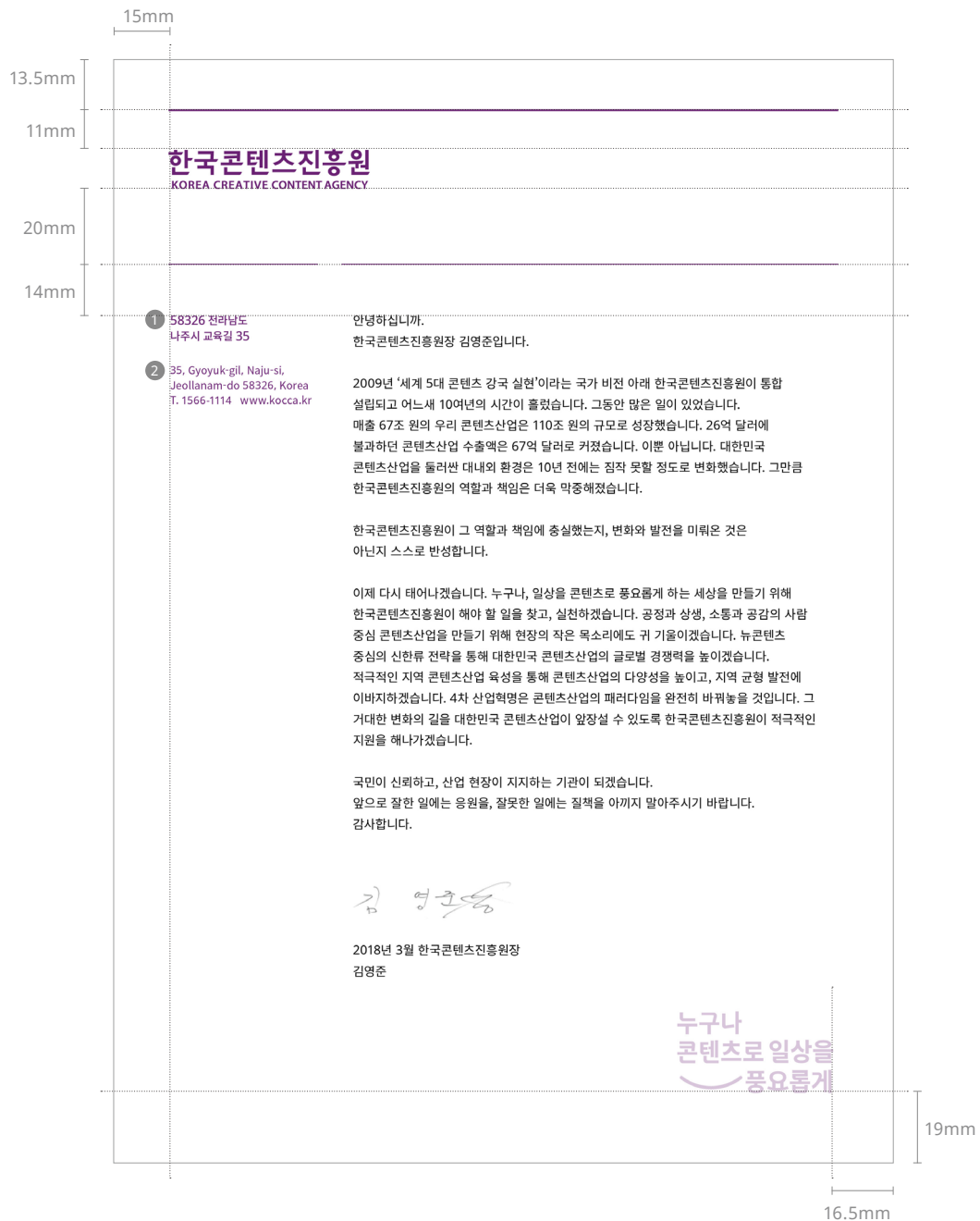
인쇄 : 1도 인쇄 (PANTONE 2613C)

① Noto sans CKJ KR 9.25pt / 13.5pt

Noto sans Regular 9.25pt / 13.5pt

레터지

레터헤드는 한국콘텐츠진흥원의 이미지를 외부에 전달하는 중요한 매체로서 품격을 유지할 수 있도록 제작시 세심한 주의를 요한다. 제작 시에는 한국콘텐츠진흥원의 일관된 이미지를 형성하도록 표시요소의 비례와 색상적용 방법은 본 항의 예시를 사용한다.



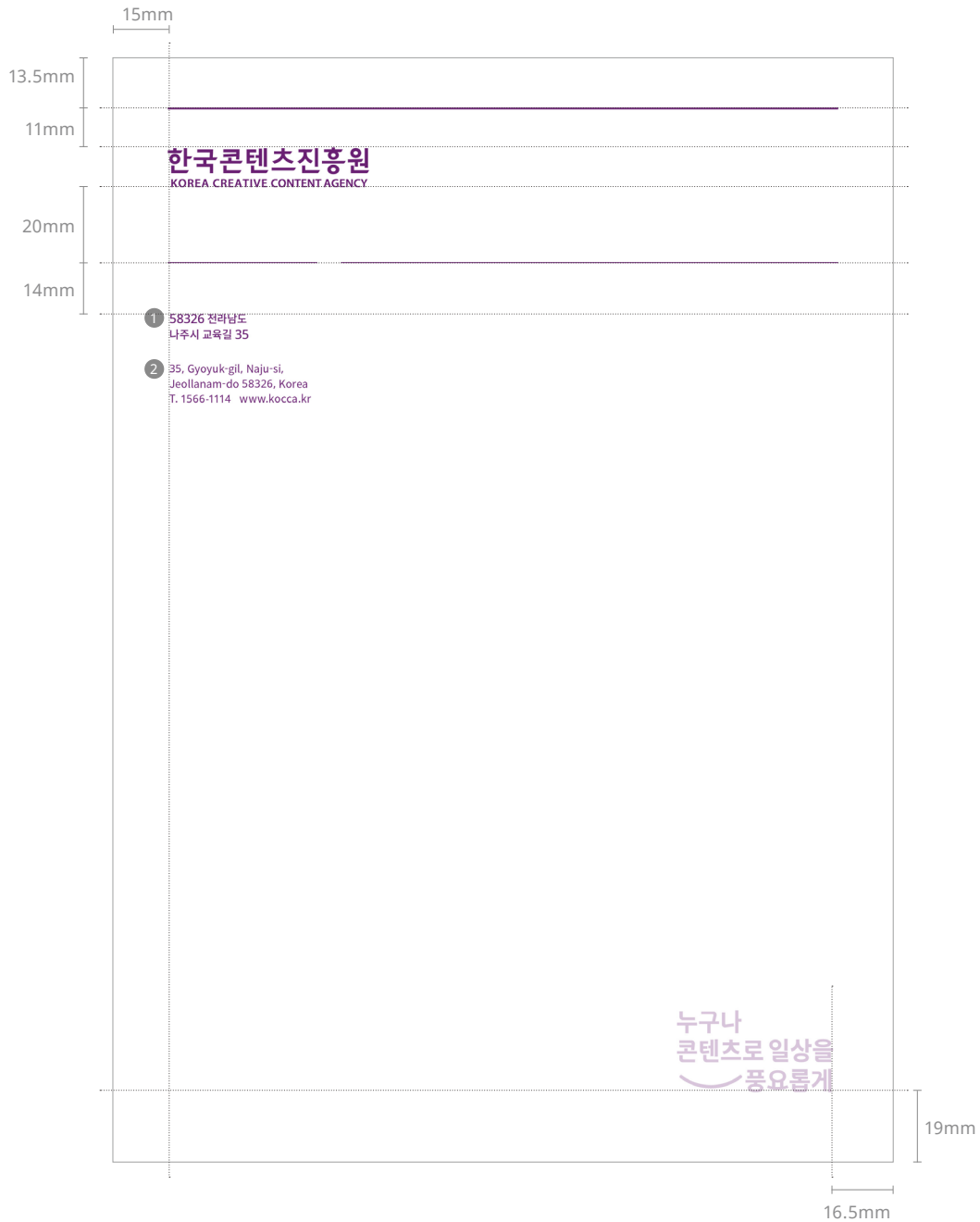
사이즈 : 210 X 297mm

인쇄 : 1도 인쇄 (PANTONE 2613C)

- ① Noto sans CKJ KR Medium 8.5pt / 12pt
Noto sans Regular 8.5pt / 12pt
- ② Noto sans CKJ KR Medium 8pt / 11.5pt
Noto sans Regular 8pt / 11.5pt

레터지

레터헤드는 한국콘텐츠진흥원의 이미지를 외부에 전달하는 중요한 매체로서 품격을 유지할 수 있도록 제작시 세심한 주의를 요한다. 제작 시에는 한국콘텐츠진흥원의 일관된 이미지를 형성하도록 표시요소의 비례와 색상적용 방법은 본 항의 예시를 사용한다.



사이즈 : 210 X 297mm

인쇄 : 1도 인쇄 (PANTONE 2613C)

- ① Noto sans CKJ KR Medium 8.5pt / 12pt
Noto sans Regular 8.5pt / 12pt
- ② Noto sans CKJ KR Medium 8pt / 11.5pt
Noto sans Regular 8pt / 11.5pt

회의록

회의록은 한국콘텐츠진흥원의 회의 내용을 기록, 보관하는 중요한 역할을 하며, 한국콘텐츠진흥원의 일관된 이미지를 형성하는 중요한 문서로서 표시요소의 비례와 색상적용 방법은 본 항의 예시를 사용한다.

15mm

13.5mm

11mm

20mm

3 한국회의일시

참석자

회의인건

회의내용

부서

58326 전라남도 나주시 교록길 35

35, Gyoyuk-gil, Naju-si, Jeollanam-do 58326, Korea T. 1566-1114 www.kocca.kr

누구나 콘텐츠로 일상을 풍요롭게

9mm

18mm

16.5mm

사이즈 : 210 X 297mm

인쇄 : 1도 인쇄 (PANTONE 2613C)

- ① Noto sans CKJ KR Medium 8.5pt / 12pt
Noto sans Regular 8.5pt / 12pt
- ② Noto sans CKJ KR Medium 8pt / 11.5pt
Noto sans Regular 8pt / 11.5pt
- ③ Noto sans CKJ KR Medium 9pt

메모패드 A4

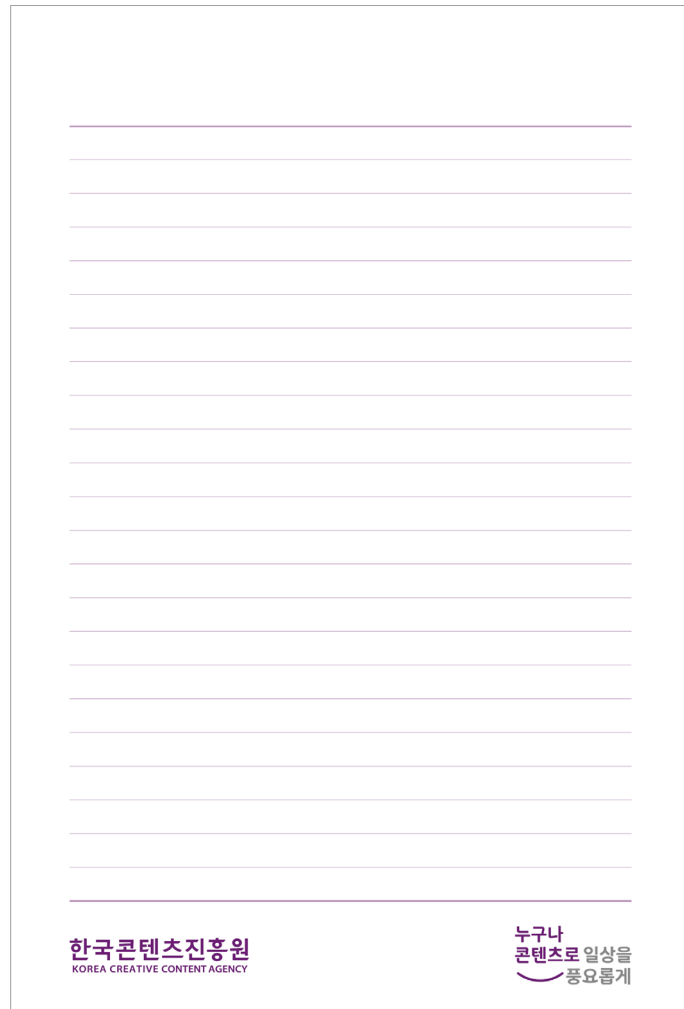
메모패드는 한국콘텐츠진흥원의 이미지를 대내외에 홍보하기 위한 일환으로 개발된 아이템이다. 제작시에는 한국콘텐츠진흥원의 일관된 이미지를 형성하도록 표시요소의 비례와 색상적용 방법은 본 항의 예시를 사용하되 재질, 색상, 규격은 상황에 맞게 유동적으로 적용 가능하다.

The image shows a vertical A4 memo pad template. It features a series of horizontal lines for writing. At the bottom left, there is a logo for '한국콘텐츠진흥원' (Korea Creative Content Agency) with the text 'KOREA CREATIVE CONTENT AGENCY' below it. At the bottom right, there is a logo for '누구나 콘텐츠로 일상을 풍요롭게' (Everyone can enrich their daily life with content) with a stylized graphic above the text.

사이즈 : 210 X 297mm

메모패드 A5

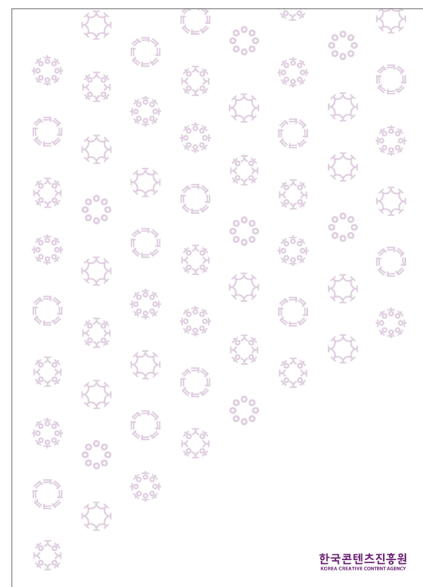
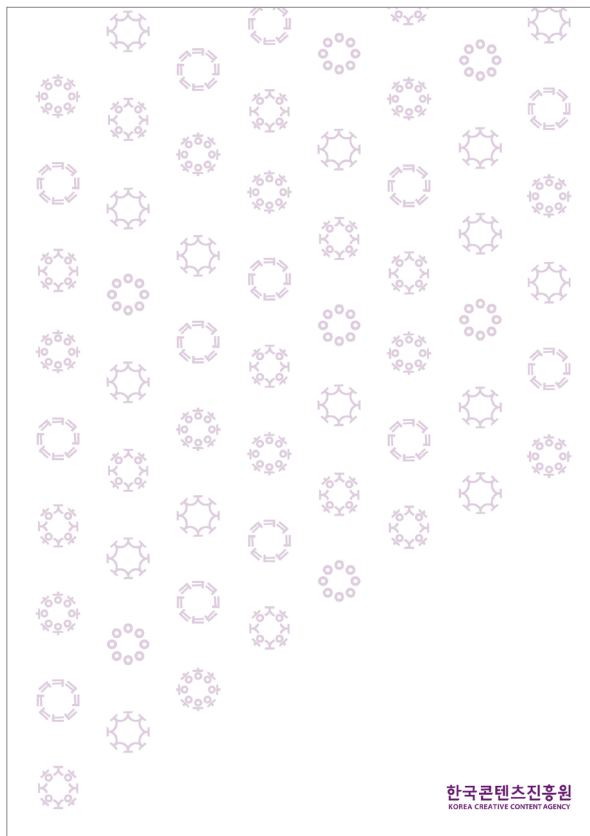
메모패드는 한국콘텐츠진흥원의 이미지를 대내외에 홍보하기 위한 일환으로 개발된 아이템이다. 제작시에는 한국콘텐츠진흥원의 일관된 이미지를 형성하도록 표시요소의 비례와 색상적용 방법은 본 항의 예시를 사용하되 재질, 색상, 규격은 상황에 맞게 유동적으로 적용 가능하다.



사이즈 : 142 X 210mm

초청장 커버

초청장은 특수목적으로 제작되는 것으로 제작시에는 한국콘텐츠진흥원의 일관된 이미지를 형성하도록 표시요소의 비례와 색상적용 방법은 본 항의 예시를 사용하되 초청장 규격은 필요에 따라 적절한 크기로 축소 또는 확대하여 사용할 수 있다.



펼침사이즈 : 170 X 240mm (대형), 120 X 170mm (소형)

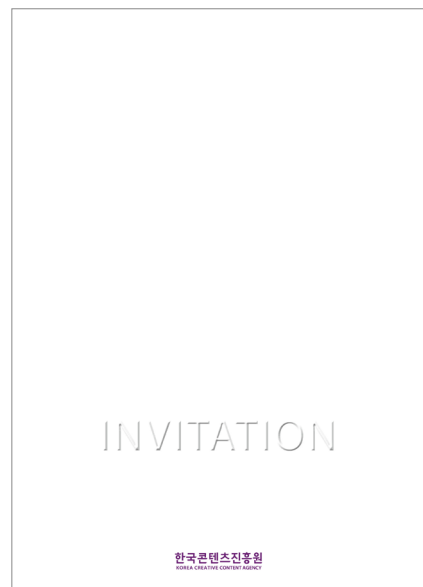
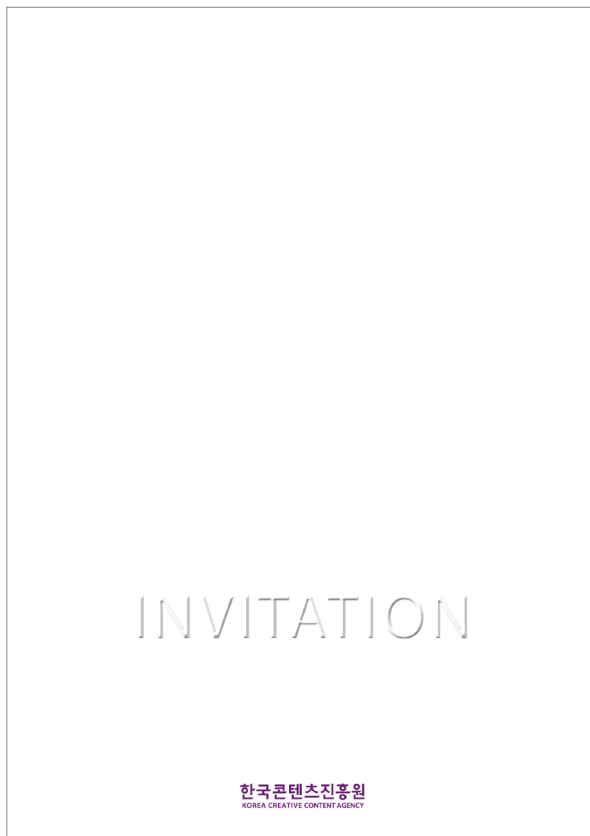
종이 : 랑데뷰 울트라화이트 230g

인쇄 : 1도 인쇄 (PANTONE 2613C)

후가공 : 그래픽에 에폭시

초청장 커버

초청장은 특수목적으로 제작되는 것으로 제작시에는 한국콘텐츠진흥원의 일관된 이미지를 형성하도록 표시요소의 비례와 색상적용 방법은 본 항의 예시를 사용하되 초청장 규격은 필요에 따라 적절한 크기로 축소 또는 확대하여 사용할 수 있다.



펼침사이즈 : 170 X 240mm (대형), 120 X 170mm (소형)

종이 : 랑데뷰 울트라화이트 230g

인쇄 : 1도 인쇄 (PANTONE 2613C)

후가공 : 텍스트에 형압

초청장

초청장은 특수 목적으로 제작되는 것으로 제작시에는 한국콘텐츠진흥원의 일관된 이미지를 형성하도록 표시요소의 비례와 색상적용 방법은 본 항의 예시를 사용하되 초청장 규격은 필요에 따라 적절한 크기로 축소 또는 확대하여 사용할 수 있다.

초대합니다.

항상 한국콘텐츠진흥원을 아껴주시고 성원에 주신 고객님께 깊이 감사드립니다.
저희 한국콘텐츠진흥원이 대중음악 우수 신인 뮤지션 발굴 및 온·오프라인 홍보 강화를 통한 자립기반 마련을 위한 새로운 행사를 하고자 합니다. 이에 고객님을 모시고자 하오니 꼭 참석하셔서 자리를 빛내주시기 바랍니다.

한국콘텐츠진흥원
KOREA CREATIVE CONTENT AGENCY

초대합니다.

항상 한국콘텐츠진흥원을 아껴주시고 성원에 주신 고객님께 깊이 감사드립니다. 고객님의 사랑이 있었기에 저희 한국콘텐츠진흥원이 더욱 성장할 수 있었습니다. 저희 한국콘텐츠진흥원이 대중음악 우수 신인 뮤지션 발굴 및 온·오프라인 홍보 강화를 통한 자립기반 마련을 위한 새로운 행사를 하고자 합니다. 이에 고객님을 모시고자 하오니 꼭 참석하셔서 자리를 빛내주시기 바랍니다.

한국콘텐츠진흥원
KOREA CREATIVE CONTENT AGENCY

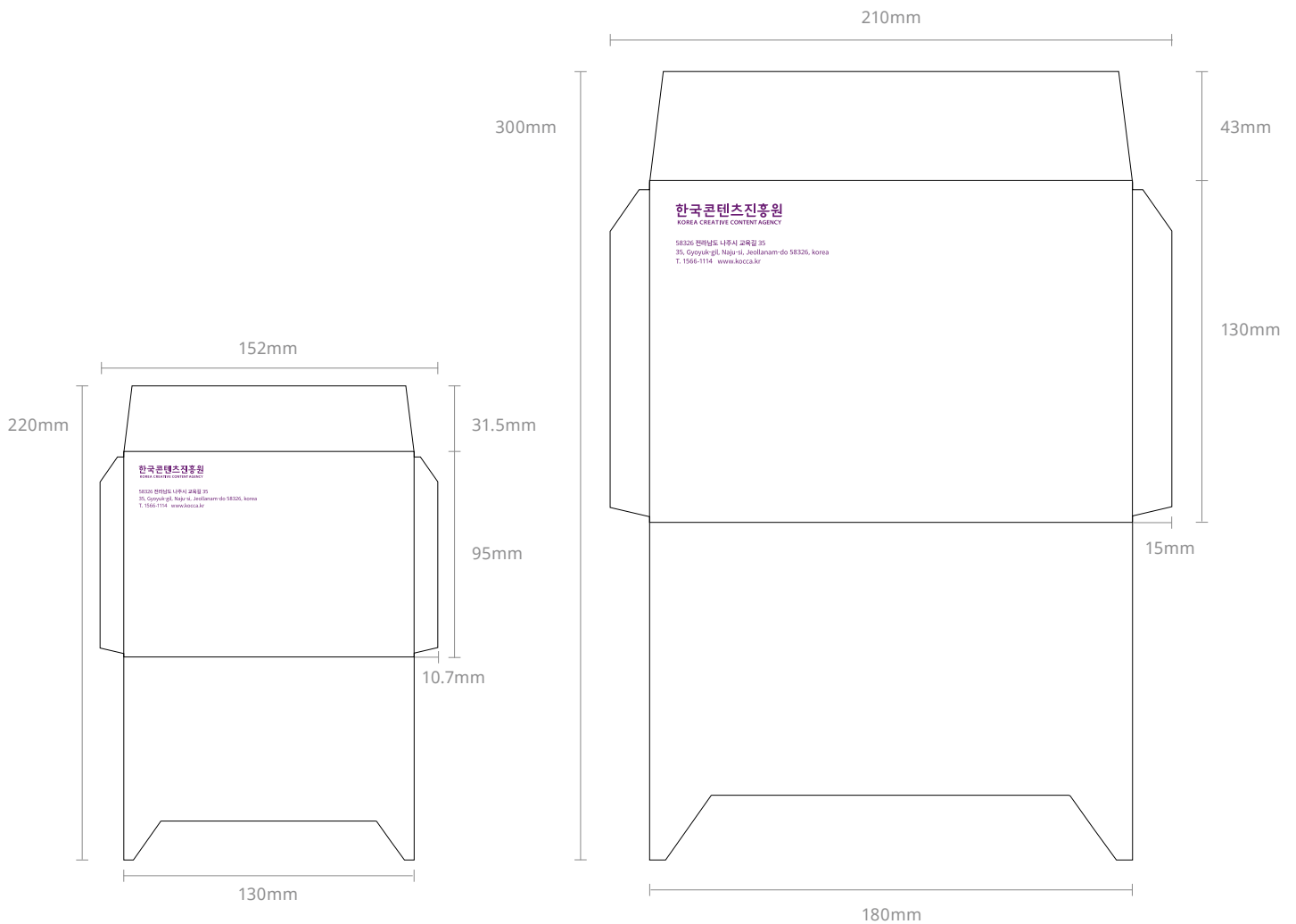
펼침사이즈 : 160 X 230mm (대형), 110 X 160mm (소형)

종이 : 랑데뷰 울트라화이트 105g

인쇄 : 1도 인쇄

초청장 봉투

초청장 봉투는 특수목적으로 제작되는 것으로 제작시에는 한국콘텐츠진흥원의 일관된 이미지를 형성하도록 표시요소의 비례와 색상적용 방법은 본 항의 예시를 사용하되 봉투규격은 필요에 따라 적절한 크기로 축소 또는 확대하여 사용할 수 있다.



펼침사이즈 : 210 X 300mm (대형), 155 X 220mm (소형)

종이 : 랑데뷰 울트라화이트 130g

인쇄 : 1도 인쇄 (PANTONE 2613C)

사원증

사원증은 한국콘텐츠진흥원 임직원의 신분확인을 위하여 패용하는 매체이므로 이는 임의로 변형하거나 유출 또는 남용할 수 없다. 제작 시에는 한국콘텐츠진흥원의 일관된 이미지를 형성하도록 표시요소의 비례와 색상적용 방법은 본 항의 예시를 사용하되 관련규정에서 별도 지정 변경하는 경우에는 관련규정을 준수한다.



사이즈 : 540 X 860mm

- ① Noto sans CKJ KR Bold 20pt
- ② Noto sans Bold 7.5pt

사원증

사원증은 한국콘텐츠진흥원 임직원의 신분확인을 위하여 패용하는 매체이므로 이는 임의로 변형하거나 유출 또는 남용할 수 없다. 제작 시에는 한국콘텐츠진흥원의 일관된 이미지를 형성하도록 표시요소의 비례와 색상적용 방법은 본 항의 예시를 사용하되 관련규정에서 별도 지정 변경하는 경우에는 관련규정을 준수한다.



카드 사이즈 : 34 X 60mm

전체 사이즈 : 40 X 92mm

출입증

출입증은 한국콘텐츠진흥원의 방문자에 대한 신분확인을 위하여 패용하는 매체이므로 이는 임의로 변형하거나 유출 또는 남용할 수 없다. 제작 시에는 한국콘텐츠진흥원의 일관된 이미지를 형성하도록 표시요소의 비례와 색상적용 방법은 본 항의 예시를 사용하되 관련규정에서 별도 지정 변경하는 경우에는 관련규정을 준수한다.



카드 사이즈 : 54 X 86mm

- ① Noto sans CKJ KR Bold 17pt
- ② Noto sans CKJ KR Bold 34pt
- ③ Noto sans CKJ KR Bold 7pt / 10.5pt
Noto sans Regular 6pt / 10pt
Noto sans CKJ KR Medium 6.5pt / 10.5pt
- ④ Noto sans CKJ KR Medium 5.5pt / 9pt
Noto sans Regular 6pt / 10pt

명패

명패는 한국콘텐츠진흥원의 임직원이 근무하는 사무실의 해당자리의 파티션 등에 부착되어 직원의 직위와 이름을 전달하는 기능을 한다. 한국콘텐츠진흥원의 일관된 이미지를 형성하도록 표시요소의 비례와 색상적용 방법은 본 항의 예시를 사용하되 필요에 따라 재질, 크기를 유동적으로 적용할 수 있다.



사이즈 : 180 X 65mm

PANTONE 2613C

- ① Noto sans CKJ KR Bold 30pt
- ② Noto sans CKJ KR Bold 56pt
- ③ Noto sans CKJ KR Bold 36.5pt

표창장 시안 1

상장은 임직원 및 관계자들의 포상, 임명 등에 사용된다. 따라서 매체가 가지고 있는 특수성에 따라 품위와 신뢰감을 가질 수 있도록 주의를 요한다. 제작 시에는 한국콘텐츠진흥원의 일관된 이미지를 형성하도록 표시요소의 비례와 색상 적용 방법은 본 항의 예시를 사용한다. 위촉장 등의 기타 상장류도 표창장 양식에 준하여 사용하되 관련규정에서 별도 지정, 변경하는 경우에는 관련규정을 준수한다.



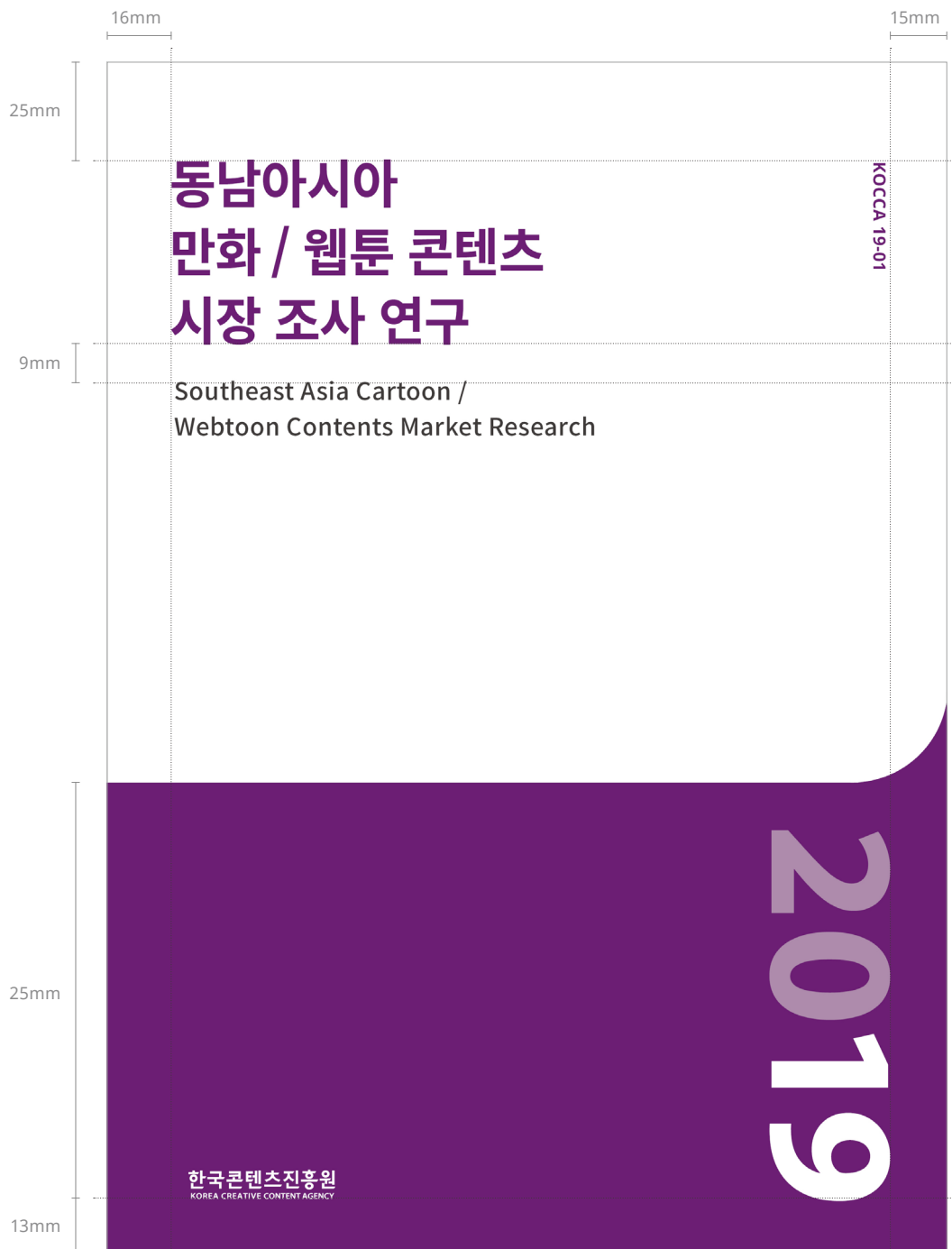
표창장 시안 2

상장은 임직원 및 관계자들의 포상, 임명 등에 사용된다. 따라서 매체가 가지고 있는 특수성에 따라 품위와 신뢰감을 가질 수 있도록 주의를 요한다. 제작 시에는 한국콘텐츠진흥원의 일관된 이미지를 형성하도록 표시요소의 비례와 색상 적용 방법은 본 항의 예시를 사용한다. 위촉장 등의 기타 상장류도 표창장 양식에 준하여 사용하되 관련규정에서 별도 지정, 변경하는 경우에는 관련규정을 준수한다.



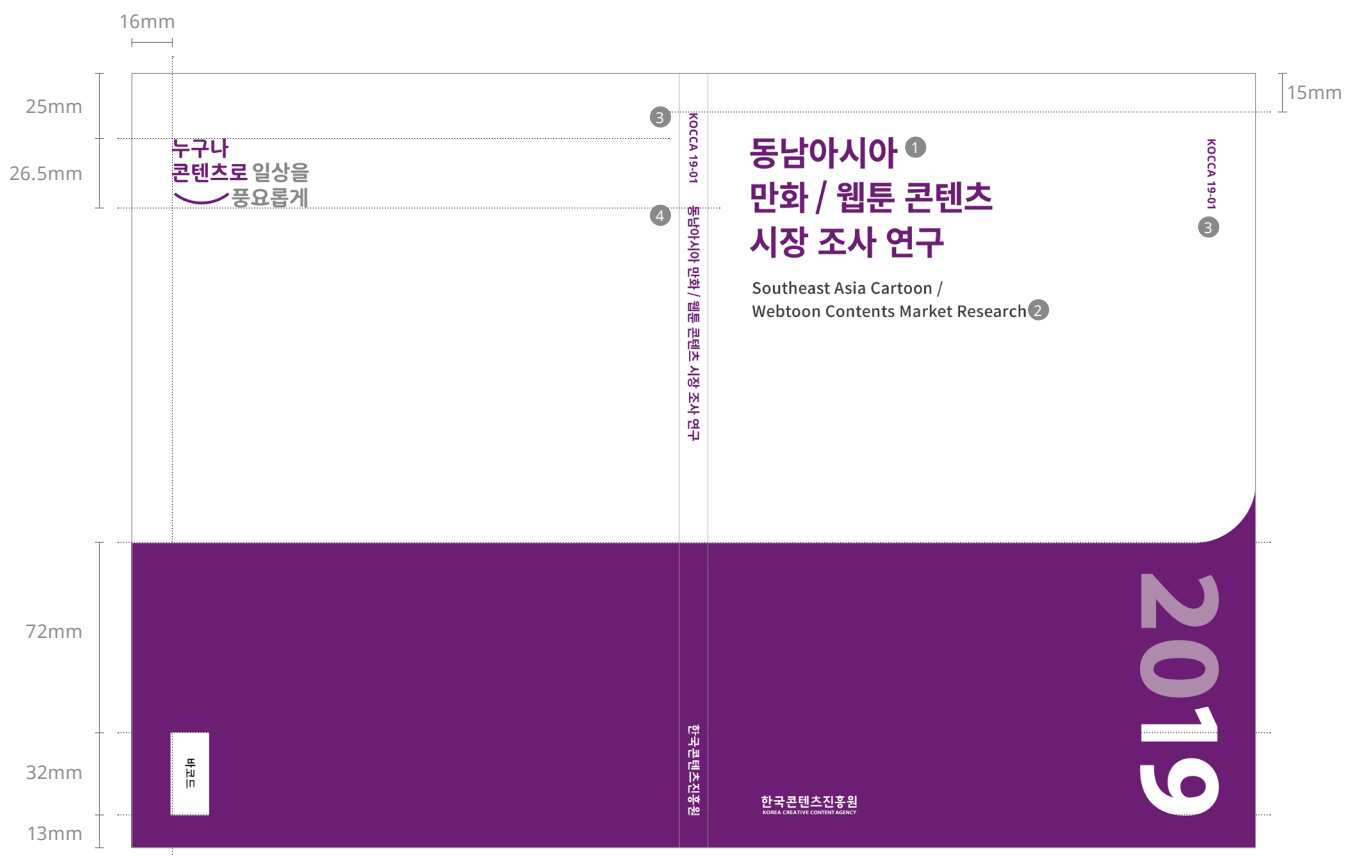
보고서 표지

보고서 표지는 매체가 가지고 있는 특수성에 따라 품위와 신뢰감을 가질 수 있도록 주의를 요한다. 제작 시에는 한국콘텐츠진흥원의 일관된 이미지를 형성하도록 표시요소의 비례와 색상 적용 방법은 본 항의 예시를 사용한다.



보고서 표지

보고서 표지는 매체가 가지고 있는 특수성에 따라 품위와 신뢰감을 가질 수 있도록 주의를 요한다. 제작 시에는 한국콘텐츠진흥원의 일관된 이미지를 형성하도록 표시요소의 비례와 색상 적용 방법은 본 항의 예시를 사용한다.



단면 사이즈 : 210 X 294mm

- ① Noto sans CKJ KR Bold 37pt / 49pt
- ② Noto sans CKJ KR Bold 17pt / 25pt
- ③ Noto sans Bold 12pt
- ④ Noto sans CKJ KR Bold 14pt

현수막

현수막은 한국콘텐츠진흥원의 각종 행사나 기념일에 사용되는 장식물로 각 시설물의 위치와 크기에 맞도록 본 항에 제시된 내용을 참고하여 통일된 이미지를 준수하여 제작한다. 컬러는 주색 외에도 보조색을 사용하여 다양하게 제작할 수 있다.

type A



type B



type C



현수막 사용예시

현수막은 한국콘텐츠진흥원의 각종 행사나 기념일에 사용되는 장식물로 각 시설물의 위치와 크기에 맞도록 본 항에 제시된 내용을 참고하여 통일된 이미지를 준수하여 제작한다. 컬러는 주색 외에도 보조색을 사용하여 다양하게 제작할 수 있다.



X배너

X배너는 한국콘텐츠진흥원의 각종 행사나 기념일에 사용되는 장식물로 각 시설물의 위치와 크기에 맞도록 본
항에 제시된 내용을 참고하여 통일된 이미지를 준수하여 제작한다. 컬러는 주색 외에도 보조색을 사용하여
다양하게 제작할 수 있다.



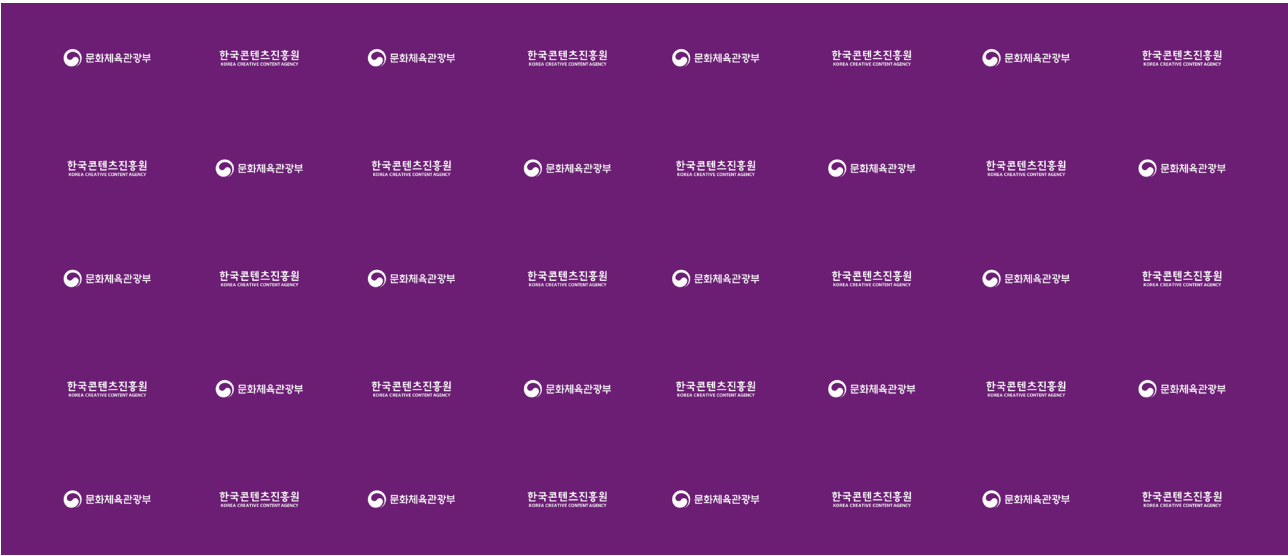
X배너 사용예시

X배너는 한국콘텐츠진흥원의 각종 행사나 기념일에 사용되는 장식물로 각 시설물의 위치와 크기에 맞도록 본
항에 제시된 내용을 참고하여 통일된 이미지를 준수하여 제작한다. 컬러는 주색 외에도 보조색을 사용하여
다양하게 제작할 수 있다.



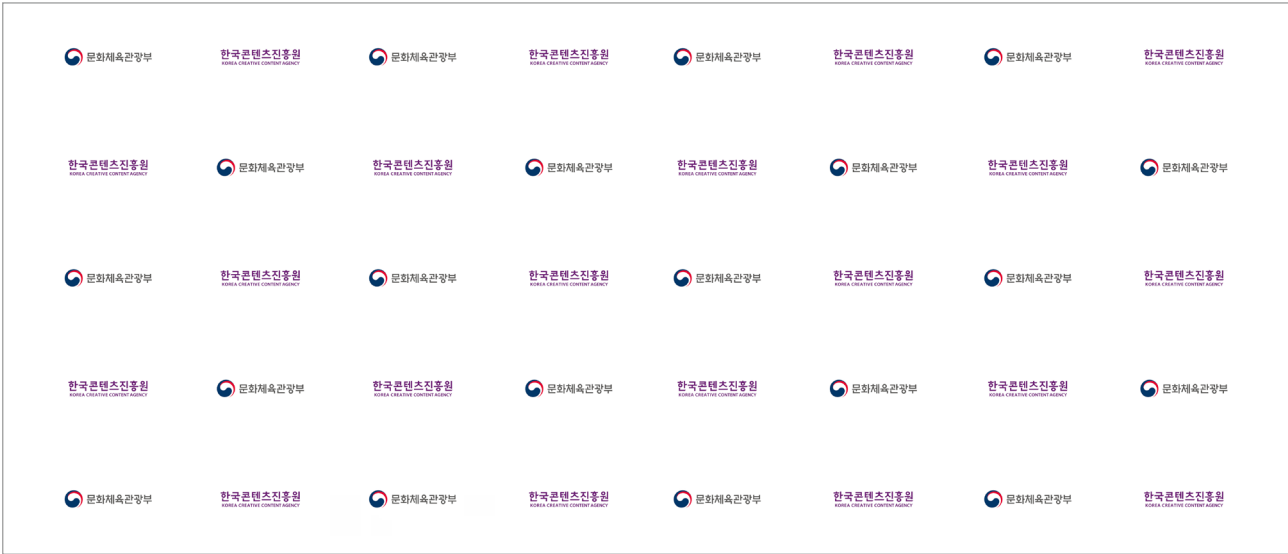
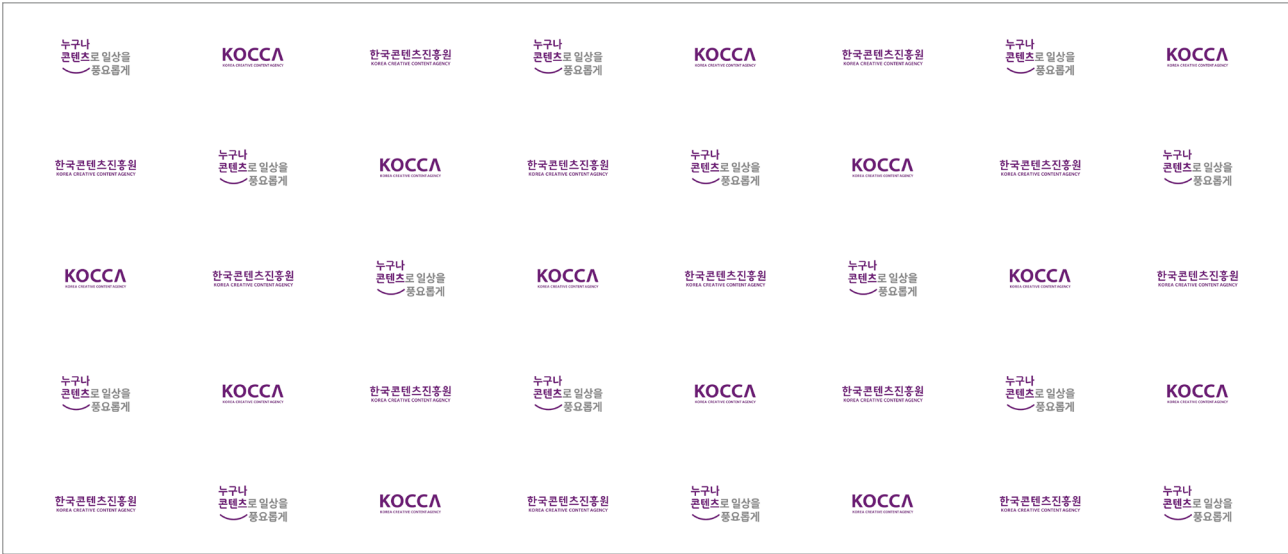
포토월

포토월은 한국콘텐츠진흥원의 각종 행사나 기념일에 사용되는 장식물로 각 시설물의 위치와 크기에 맞도록 본 항에 제시된 내용을 참고하여 통일된 이미지를 준수하여 제작한다. 컬러는 주색 외에도 보조색을 사용하여 다양하게 제작할 수 있다.



포토월

포토월은 한국콘텐츠진흥원의 각종 행사나 기념일에 사용되는 장식물로 각 시설물의 위치와 크기에 맞도록 본 항에 제시된 내용을 참고하여 통일된 이미지를 준수하여 제작한다. 컬러는 주색 외에도 보조색을 사용하여 다양하게 제작할 수 있다.



사기

사기는 한국콘텐츠진흥원을 대표하는 공식적인 상징물로서 시각적인 주목성이 매우 높은 매체이므로 임의로 변형되거나 유출 또는 남용할 수 없다. 제작 시에는 한국콘텐츠진흥원의 일관된 이미지를 형성하도록 표시 요소의 비례와 색상 적용 방법은 본 항의 예시를 사용한다.



사이즈 : 1350 X 900mm

Fabric : 벨벳에 자수처리(벨벳컬러는 백색)

수술 : 보라색(제작 문의 중)

PANTONE 2613C

기준값 : C74 M100 Y30 K0

사기

사기는 한국콘텐츠진흥원을 대표하는 공식적인 상징물로서 시각적인 주목성이 매우 높은 매체이므로 임의로 변형되거나 유출 또는 남용할 수 없다. 제작 시에는 한국콘텐츠진흥원의 일관된 이미지를 형성하도록 표시 요소의 비례와 색상 적용 방법은 본 항의 예시를 사용한다.



사이즈 : 1350 X 900mm

Fabric : 벨벳에 자수처리(벨벳컬러는 보라색)

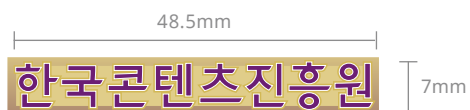
수술 : 금색, 글자 : 금색

PANTONE 2613C

기준값 : C74 M100 Y30 K0

배지

배지는 한국콘텐츠진흥원을 대표하는 공식적인 상징물로서 시각적인 주목성이 매우 높은 매체이며 상시 패용하는 매체이므로 이는 임의로 변형하거나 유출 또는 남용할 수 없다. 제작시에는 한국콘텐츠진흥원의 일관된 이미지를 형성하도록 표시요소의 비례와 색상적용 방법은 본 항의 예시를 사용한다.



*예시사진 첨부

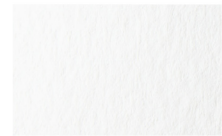


쇼핑백

쇼핑백은 한국콘텐츠진흥원의 선물용 포장류로 사용한다. 제작시에는 한국콘텐츠진흥원의 일관된 이미지를 형성하도록 표시요소의 비례와 색상적용 방법은 본 항의 예시를 사용하되 재질, 색상, 규격은 상황에 맞게 유동적으로 적용 가능하다.



종이재질



랑데뉴 울트라화이트 130g

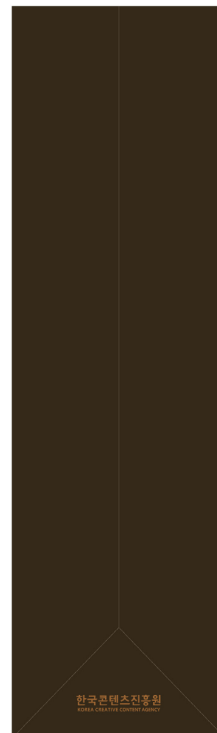
후가공



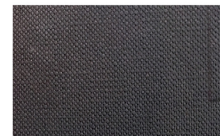
전체 무광라미네이팅 후
CI에만 에폭시 후가공

쇼핑백

쇼핑백은 한국콘텐츠진흥원의 선물용 포장류로 사용한다. 제작시에는 한국콘텐츠진흥원의 일관된 이미지를 형성하도록 표시요소의 비례와 색상적용 방법은 본 항의 예시를 사용하되 재질, 색상, 규격은 상황에 맞게 유동적으로 적용 가능하다.



종이재질



심플렉스 E55-06
초콜렛 125g

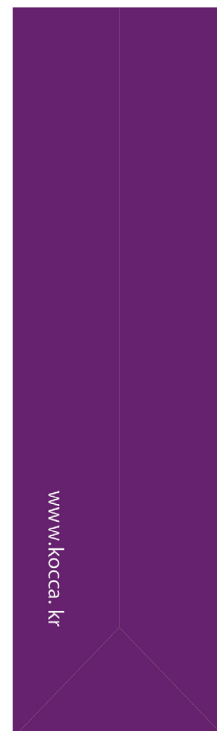
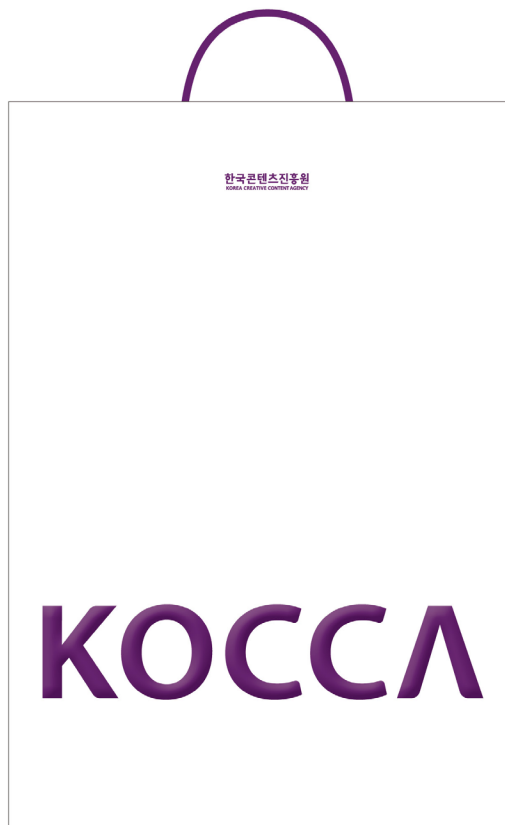
후가공



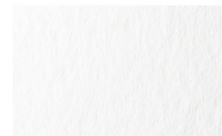
CI에만 형압+금박 후가공

쇼핑백

쇼핑백은 한국콘텐츠진흥원의 선물용 포장류로 사용한다. 제작시에는 한국콘텐츠진흥원의 일관된 이미지를 형성하도록 표시요소의 비례와 색상적용 방법은 본 항의 예시를 사용하되 재질, 색상, 규격은 상황에 맞게 유동적으로 적용 가능하다.



종이재질



랑데뉴 울트라화이트 130g

후가공



전체 무광라미네이팅 후
CI에만 형압

우산

우산은 한국콘텐츠진흥원의 선물용으로 사용한다. 제작시에는 한국콘텐츠진흥원의 일관된 이미지를 형성하도록 표시요소의 비례와 색상적용 방법은 본 항의 예시를 사용하되 재질, 색상, 규격은 상황에 맞게 유동적으로 적용 가능하다.



계양대 깃발

계양대 깃발은 한국콘텐츠진흥원을 대표하는 공식적인 상징물로서 시각적인 주목성이 매우 높은 매체이므로 임의로 변형되거나 유출 또는 남용할 수 없다. 제작 시에는 한국콘텐츠진흥원의 일관된 이미지를 형성하도록 표시 요소의 비례와 색상 적용 방법은 본 항의 예시를 사용한다.



한국콘텐츠진흥원
KOREA CREATIVE CONTENT AGENCY



KOCCA
KOREA CREATIVE CONTENT AGENCY

기준값 : C74 M100 Y30 K0