

韩国文化产业振兴院

KOREA CREATIVE CONTENT AGENCY

韩国文化产业振兴院
KOREA CREATIVE CONTENT AGENCY

58326 全罗南道罗州市教育路35
1566-1114
www.kocca.kr | sns.kocca.kr

KOCCA
KOREA CREATIVE CONTENT AGENCY

振兴韩国文化产业的 综合机构 韩国文化产业振兴院

한국콘텐츠진흥원 KOREA CREATIVE CONTENT AGENCY

2009年5月, 依据《文化产业振兴基本法》第31条, 为促进韩国文化产业的综合振兴政策而设立。

韩国文化产业振兴院提供广播、游戏、音乐、时尚、动画、卡通形象、漫画、IP、新技术融合内容等不同体裁的制作支持、策划、创作·制作、流通、海外市场进军、企业培育、人才培养、文化体育观光、研发(R&D)、政策金融等方面的支持以及政策研究。

韩国文化产业振兴院将通过 K-Contents 的成长, 让成为文化强国成为现实, 为国民的幸福做出贡献。

将通过与产业界、有关机构、区域振兴机构的紧密合作, 推动以产业为基础的系统性、战略性产业支持。

CONTENTS

01 机构简介

- 经营战略及 ESG 推进战略
- 主要支援成果
- 文化产业规模

02 战略课题及事业简介

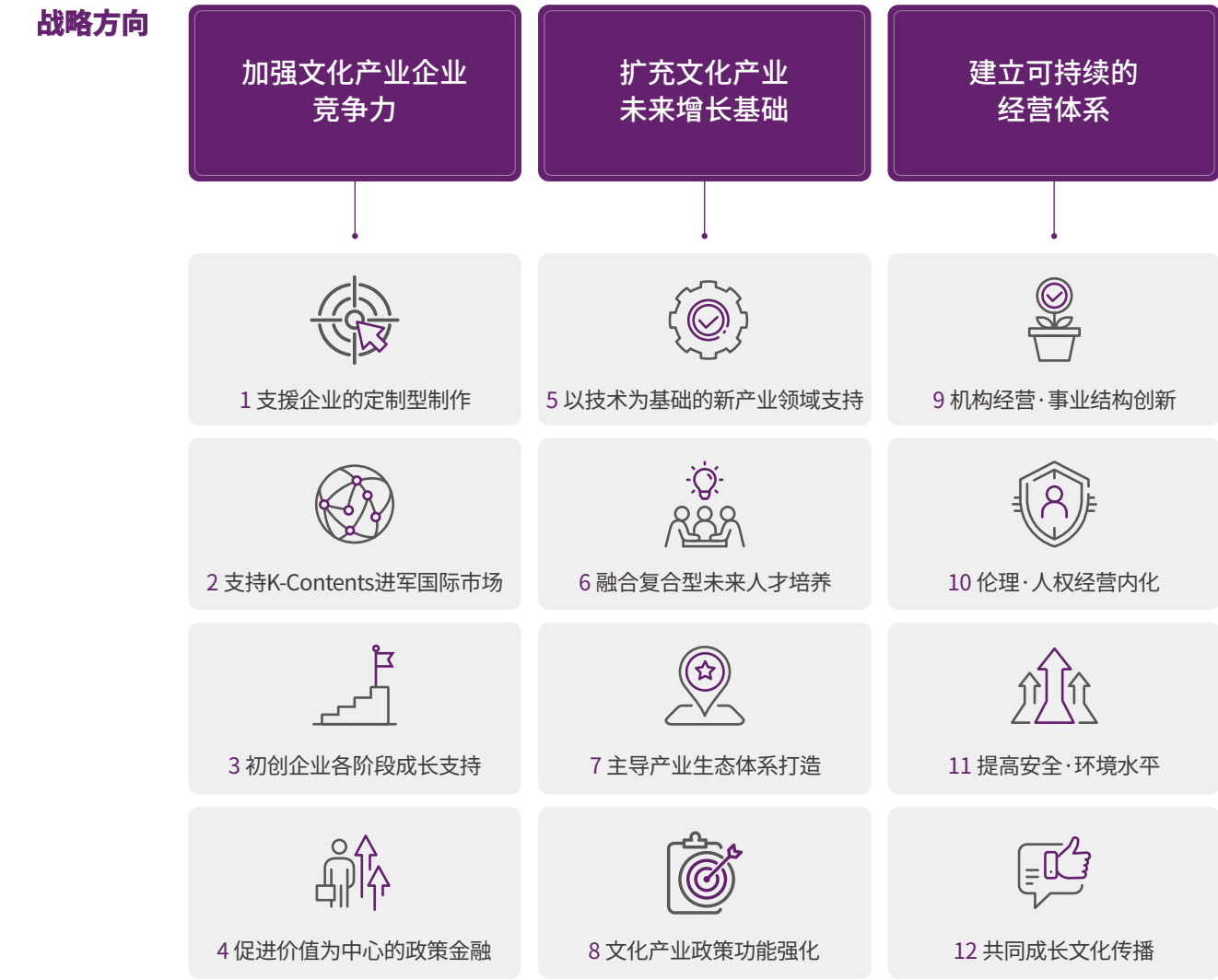
- 加强文化产业企业竞争力
- 扩充文化产业未来增长基础
- 建立可持续的经营体系

03 机构代表性成果及ESG经营案例

04 机构主要设施简介

经营战略

使命	振兴文化产业, 为实现文化强国和国民幸福做出贡献		
愿景	引领 K-Contents 创新成长的振兴机构		
核心价值	创意创新 / 引导未来 / 包容成长		
2030目标	销售·出口支持成果2万亿韩元 投融资1,400亿韩元	R&D 事业化支持成果600亿韩元 创造工作岗位5万名(累计)	客户满意度最高等级 安全水平评估最高等级



ESG 推进战略

ESG 经营愿景	推动文化产业可持续发展的振兴机构		
利益相关者	内部员工	文化企业 / 合作公司 / 合作机构	区域共同体 / 国民
部门	E 面向未来的环境	S 共同的社会	G 值得信赖的机构
方向	引领文化产业的碳中和	营造共同成长的产业环境	确立国民信赖的机构地位
目标 (~2025)	环保制作·服务指南10种(+a) 环保指南应用支持/劳务事业30% 机构温室气体排放减少40%	文化产业区域均衡发展支持 1千亿韩元 共同成长引领机构地位确立 机构零安全事故	机构客户满意度最高等级 无合同·雇用违法 信息公开评价最高等级
部门 战略课题	面向未来的环境(Environmental) 1-1 按文化体裁开发和推广环保制作·服务指南 1-2 挖掘并推进反映环保价值的新支持事业 1-3 机构环保经营确立及员工环保文化内化 共同的社会(Social) 2-1 支持文化产业的人权、劳动环境及安全环境改善 2-2 扩大文化产业区域均衡发展支持及加强区域据点机构合作 2-3 扩大领军·中小企业、韩国文化产业振兴院·合作公司、区域共同体共同成长型事业的推进 2-4 加大支持力度, 扩大文化产业的多样性, 将价值传播到国际社会 2-5 营造员工人人幸福、安全的工作环境 值得信赖的机构(Governance) 3-1 独立审计体系的构建及基于员工清廉文化的伦理经营革新 3-2 非财务经营成果的衡量·披露系统高度化		
经营基础 高度化	执行·监控体系提高	推进业绩共享·报告强化	内化和对外扩散

主要支援成果

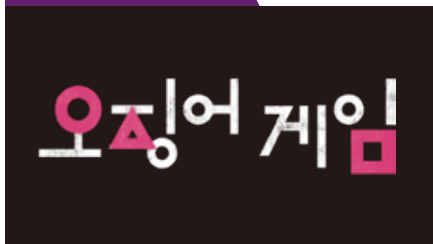
政策金融



犯罪都市2

- ‘20年通过文化产业价值评估, 评估 IP 优秀性
→ 投资推荐 (B.A.ENTERTAINMENT)
- 通过第1号价值评估挂钩基金, 扶持吸引投资
- 销售额1,313亿 观影人次1,270万人

广播基础设施



鱿鱼游戏

- ‘20年提供Studio Cube、电视剧拍摄场地
- 在所有 Netflix (网飞) 正式服务的国家中排名第一

动画



大脚丫恐龙家族

- ‘22年国产动画制作支持 (篝火动画工场)
- ‘22年8月 EBS 播出及第二季制作确定
- 中国 Yurun Toys 玩具特许经营权协议
- 吸引外部投资达50亿韩元 (以23年1月为准)

人才培养



奇怪的律师禹英雨

- ‘13年参与文化产业创意人才同行事业指导 (文智媛作家)
- Netflix (网飞) 非英语圈连续7周排名第一
- 预计约1万亿韩元以上的经济波及效应

卡通形象



跑跑卡丁车漂移

- ‘22年文化产业 IP 授权支持 ((株) 三进国际)
- 跑跑卡丁车漂移 RC 车和迷你车制作
- 在国内主要流通处 (易买得、乐天玛特、Home Plus等) 内流通

新技术融合内容



ARTE MUSEUM

- ‘20~22年新技术融合文化制作支持’支持企业 (D'strict)
- ‘21~22年海外新技术融合文化展览馆支持
- 累计销售额256亿元, 参观者约188万人次

广播



c 来梦来人, SLL

财阀家的小儿子

- ‘22年广播影视文化制作支持 支持作品
- TV 收视率记录26.9%, 2022年电视剧部门收视率第一
- 网飞 (Netflix), 迪士尼+ (Disney+), Viu 同时发布
- 亚洲、中东、欧洲、北美等全球170多个国家上映

故事



夜枭

- ‘13年韩国故事征集大赛<猫头鹰少年>获得优秀奖 (金宝贤作家)
- 连续3周蝉联周末票房冠军, 累计观影人次332万
- 提供 Studio Cube、电视剧拍摄场地

游戏



月兔养成记

- ‘22年文化振兴院游戏支援平台 (上半年) 扶持作品 (Able Games 株式会社)
- ‘22年5月全球上市, 海外销售额约达99亿韩元
- ‘22年获韩国游戏大奖初创企业奖

时尚



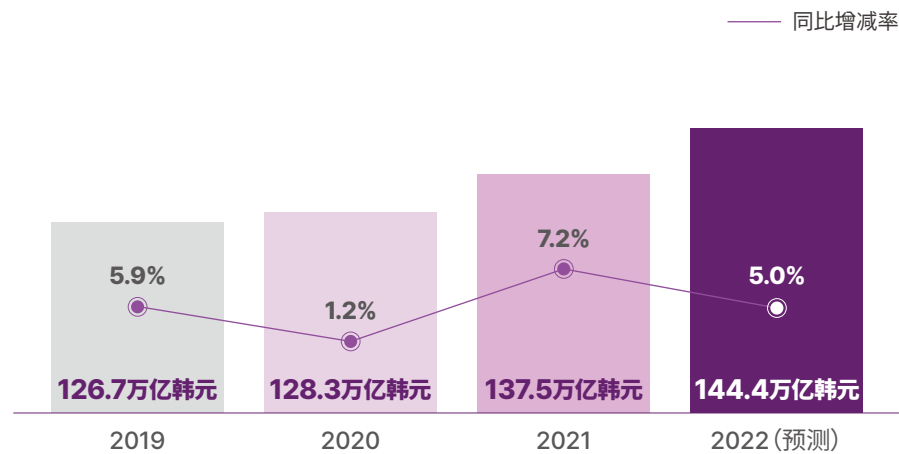
ULKIN(UI:kin)

- 2022 S/S 巴黎、纽约、首尔等地参与展出品牌
- ‘22年荣获韩国设计师时尚大奖最佳设计师奖
- 新系列时装环保占比达78%

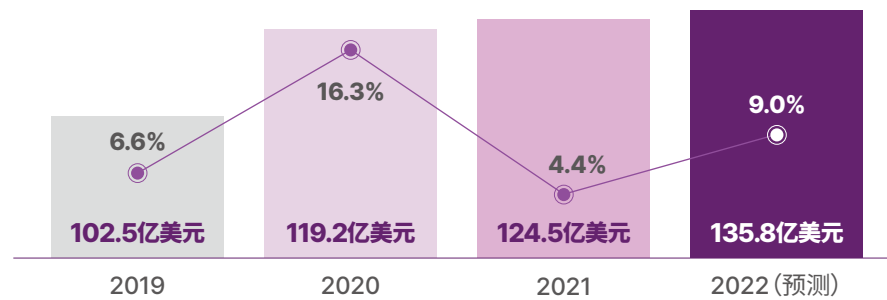
从数字看 文化产业规模



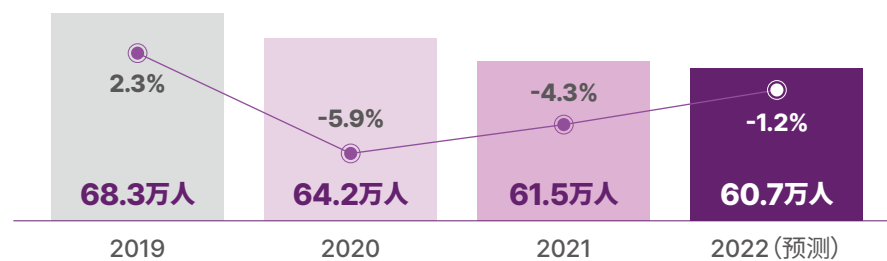
文化产业销售额



文化产业出口额



文化产业从业人数



来源:2019~2021年确定值(文化体育观光部<以 2021年为基准的文化产业调查>)
2022年预测值(适用 2017-2021年均增长率)

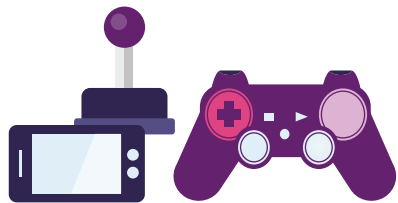
加强文化产业企业 竞争力

- 支援企业的定制型制作
- 支持K-Contents进军国际市场
- 初创企业各阶段成长支持
- 促进价值为中心的政策金融

支援企业的 定制型制作持

考虑文化产业各领域的特点等，
推动定制支持·流通事业。

各主要体裁的制作支援



游戏

手机、PC、主机、街机、新技术、
功能性游戏制作支援等



广播

OTT 特色、广播影像、新媒体、
广播格式、国际联合制作支援等



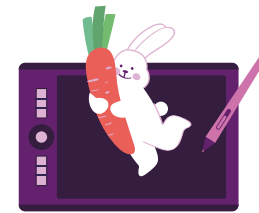
漫画

优秀漫画 IP 挖掘、
国内外商务匹配支持，
文化产业 IP 产业展举办、
漫画海外平台搭建及运营支持，
网络漫画领域企业培育支持等



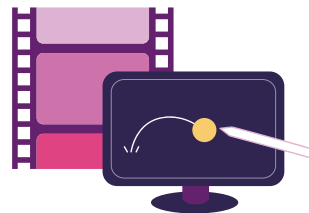
故事

优秀故事 IP 挖掘、国内外商务
匹配支持，新晋故事作家培养、
韩国故事征集大赛、
故事创作发电站运营、
优秀故事匹配制作支持等。



卡通形象

新卡通形象 IP 开发支持、
文化产业 IP 授权支持等。



动画

国产、IP 应用、新一代、
独立动画制作支持等。



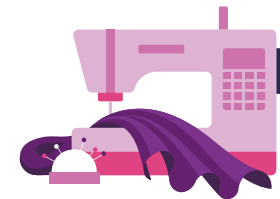
新技术融合内容

新技术融合文化挖掘及商业化支持、
新技术基础设施构建、进军全球市场支持等。



音乐

新人音乐人 (Muse On) 挖掘支持，ICT·音乐文化、
在线演出及影像文化、专辑制作支持，
空间策划型演出、海外巡演举办及庆典参加支持



时尚

新晋设计师挖掘支持，试制品、可持续时尚、
时尚文化制作支持，时尚文化展举办支持，
海外订货会参加支持等。

国内外活动举办



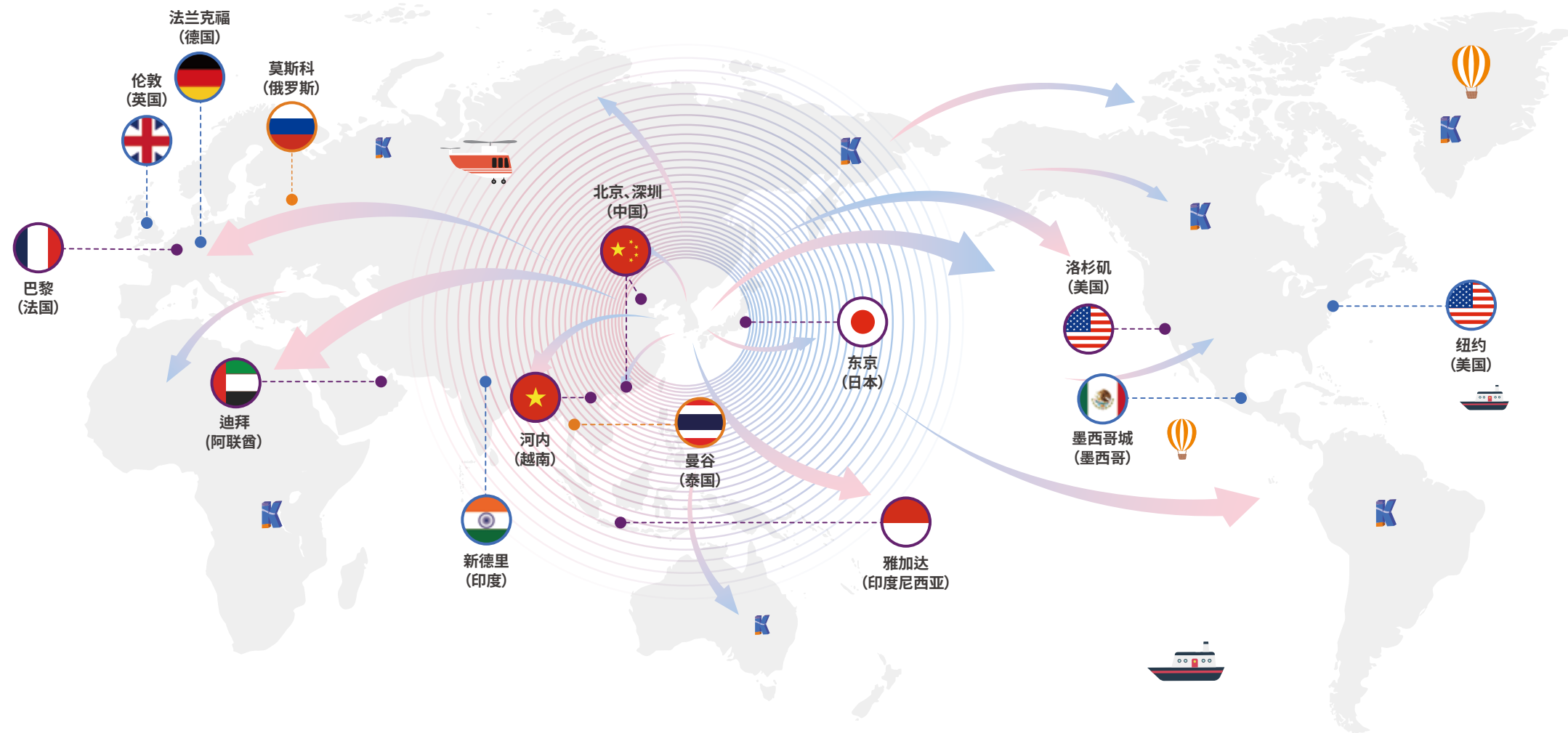
海外市场进军 支持多元化

为了提高K-Contents在韩国乃至全世界的价值，
我们将陪伴文化产业企业走向海外市场。

海外商务中心运营

通过运营各主要据点的海外商务中心及派遣营销人员，支援进军海外市场

● 商务中心运营 ● 营销人员 ● 新计划



商务中心 (8处)

美国中心 (洛杉矶)、中国中心 (北京、深圳)、日本中心 (东京)、
欧洲中心 (巴黎)、印度尼西亚中心 (雅加达)、越南中心 (河内)、
UAE 中心 (迪拜)

营销人员 (2处)

俄罗斯营销人员 (莫斯科)、泰国营销人员 (曼谷)
*23年转型为商务中心

新计划 (5处)

美国 (纽约)、德国 (法兰克福)、英国 (伦敦)、
墨西哥 (墨西哥城)、印度 (新德里)

为进军海外市场提供个性化支持



文化产业出口支援

- 文化产业出口营销平台 (WelCon) 运营、国内外商务匹配代理运营、企业定制型海外深层信息提供、海外进军咨询支持、文化产业出口专业人才培养
- 全球在线平台进入支持
- 目标市场的韩国共同馆参与支援、新兴市场挖掘及市场参与支持

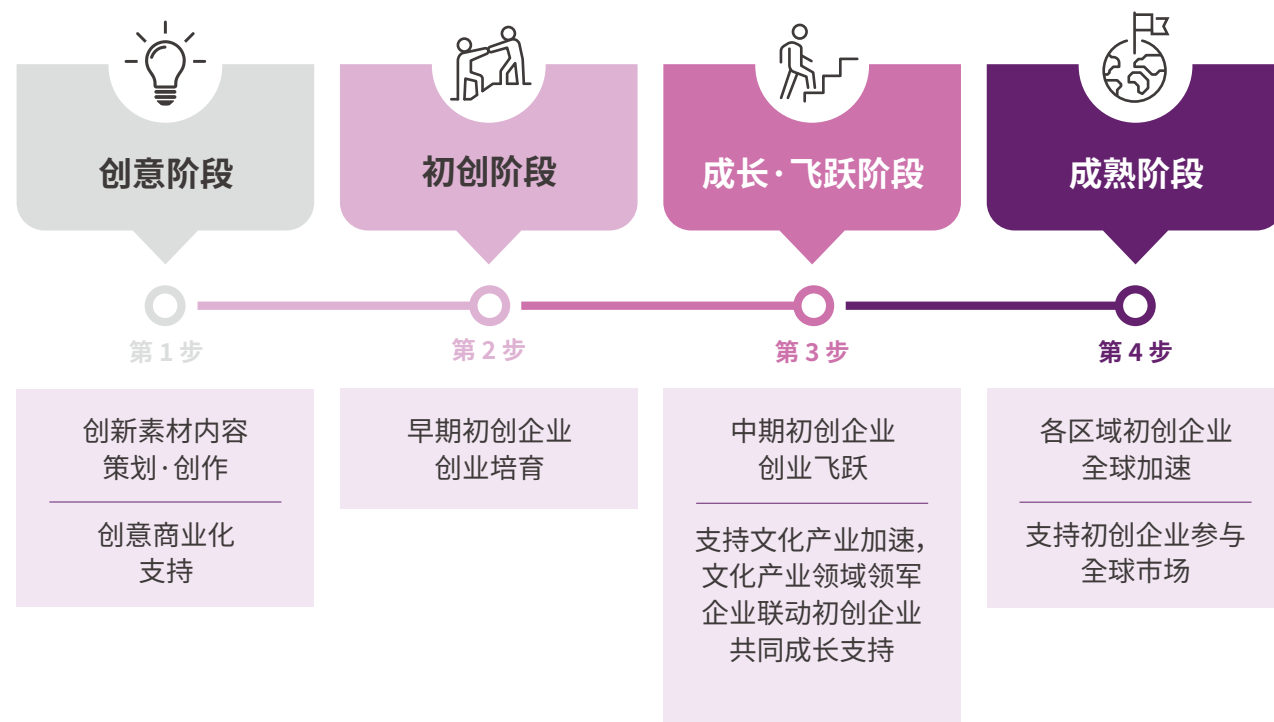
韩流相关产业支持及政府间合作

- 与韩流相关产业相关部门举办韩流博览会、支持韩流市场营销、推进常设宣传馆 KOREA 360 等合作事业
- 运营政府间合作渠道及推进文化产业 ODA 事业

扶持 初创企业 各阶段的成长

通过对文化初创企业各成长阶段的扶持，
培养其自生能力。

各成长阶段支持



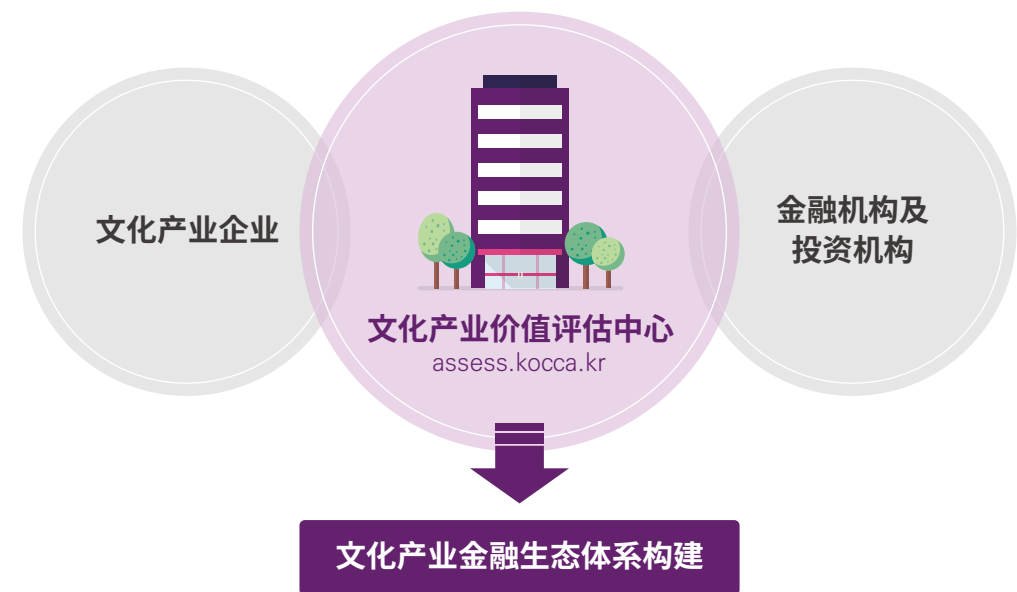
文化产业创作·创业空间运营



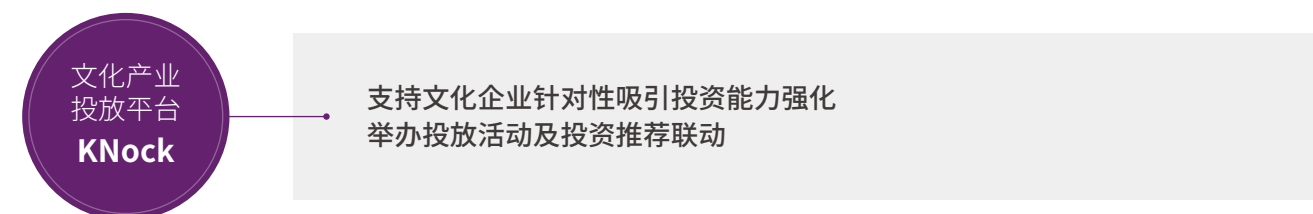
促进价值为中心的 政策金融融

打造激活文化企业投·融资的生态体系

扩大以文化产业价值评估为基础的投·融资



优秀文化产业投资联动支持



扩充文化产业 未来增长基础

- 以技术为基础的新产业领域支持
- 融合复合型未来人才培养
- 区域主导产业生态体系打造
- 文化产业政策功能强化

以技术为基础的新产业领域支持

以培育新技术融合文化产业为基础，
为引领国家竞争力做出贡献。

新技术融合文化产业培育支持



新技术融合文化制作支持

以创新技术与优秀文化为基础的新技术融合文化制作



元宇宙关联制作支持

以游戏、动画等体裁为基础的元宇宙内容制作支持



进军全球市场支持

新技术融合文化海外市场参与支持

构建新技术融合文化产业成长基础设施



光化门一带 常设展示体验馆运营 (K-Culture Square)



面向国内外游客的 仁川国际机场内展览馆运营 (VIVID SPACE)



运用新技术融合文化内容 构建海外展览馆

文化体育观光 R&D 生态体系全周期支持

通过内容(文化)·版权·体育·观光 R&D 综合支持,确立治理,构建创新增长基础。

文化体育观光技术振兴中心

根据一对一 R&D 专门机构方针,将内容(文化)、版权、体育、观光 R&D 合并,作为韩国文化产业振兴院附属机构成立(2021年11月)



核心技术 R&D (定向征集)

通过内容(文化)、版权、体育、观光产业技术基础提高
中长期技术开发支持,增强竞争力,创造新的服务模式



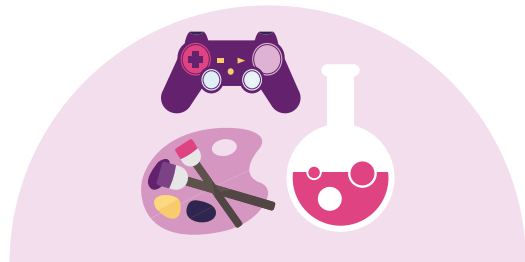
产业现场定制型 R&D (自由征集)

通过 ESG 价值创造技术开发、优秀课题后续开发支援等
通过中小企业为中心的技术开发,激活产业



区域创新 R&D

通过区域素材公共文化空间及内容活性化支持,培育地域 R&D 生态体系



R&D 人才培养

培育、艺术、科学、游戏、版权领域核心 R&D 专业人才和现场实务人才

融合复合型未来人才培养

培养引领文化产业的定制型人才,提升产业能力。

以新技术为基础的融合复合型创意人才培养支持

现场定制型创意人才

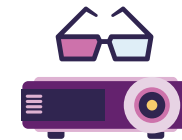
- 产·学·研·管合作融合项目教育支持
- 青年创意人才的创作能力开发和文化产业界进军支持
- 以体裁多样性为基础的具有创意性的产业需求培养定制型人才
- 反映产业环境变化的在职人员的能力强化及缩小教育差距

新技术融合复合型专业人才

- 兼具文化策划·制作和尖端技术力量的核心专业人才培养
- 运营以元宇宙、NFT、AI、数字人等现场适合度较高的项目为基础的新技术融合复合型中长期教育课程

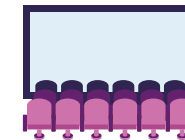


文化产业教育·演示基础设施运营



文化产业人才校园

用于融合复合型人才培养及培训的基础设施运营



文化产业文化广场

用于融合复合型文化演示的基础设施租赁运营



游戏人才院

用于培养游戏产业专业人才的现场中心型培训及基础设施运营

打造区域主导产业生态

通过培育区域文化产业,为区域均衡发展和扩大国民文化享受做出贡献。

区域据点机构

为支持区域主导文化产业成长,运营16个广域市道区域据点机构



区域培育治理构建和运营	- 以区域据点(16个)为中心,制定各区域特色化培养战略并发掘政策 - 为区域创作者和企业成长构建和运营区域支持设施提供支持 - 为打造区域文化产业成长生态体系,发掘并推进合作与协作事业
区域创作·创业激活	- 通过支援各区域文化韩国实验室(15个)运营,培养区域文化创作者,扶持创业 - 为初期企业进入及落户市场,组建(2个)并运营(9个)各区域文化企业支援中心 - 通过扶持区域企业成长,扩大区域文化产业的销售及创造工作岗位
区域游戏产业培育	- 通过支援各区域全球游戏中心的组建(1个)和运营(11个),培育区域游戏企业 - 通过支援区域游戏企业的制作、流通、进军海外市场,持续创造成功案例 - 通过建设和运营区域电子竞技运动场馆,扩大区域电子竞技产业基础
区域文化产业激活	- 以区域的独创文化和素材为基础的区域特色文化制作及事业化支持 - 通过运营各区域音乐创作中心(17个),挖掘和培养区域音乐人 - 为激活区域公共卡通形象形象颁发并支持“我们小区卡通形象形象大奖”

文化产业政策功能强化

以文化产业的未来趋势为基础,先人一步制定应对即将来临的变化与危机的政策和战略。



政策问题应对及中长期计划制定

- 提供支持政策制定的基础数据和深层问题分析
- 应对瞬息万变的文化产业环境变化的各功能·体裁中长期发展方向研究



各功能·体裁政策研究与实况调查

- 挖掘各功能·体裁主要热点并开展政策研究
- 文化产业动向分析及实况调查



白皮书·刊物出版发行

- 各体裁产业白皮书出版(广播影像、游戏、音乐、动画、卡通形象、漫画)
- 发行反映文化产业最新热点和趋势的刊物



政策课题挖掘与扩散

- 举办文化产业主要热点和政策相关研讨会及论坛(文化产业结算与展望研讨会、文化产业论坛等)
- 为收集当前工作意见和政策规划,运营政策协商网络

建立可持续的 经营体系

建立可持续的 经营体系

我们将通过建立反映文化产业特点的 ESG 经营体系、
伦理·人权经营内化, 打造可持续的韩国文化产业振兴院。

机构经营·事业结构革新



ESG 经营建立

通过建立反映机构和文化产业特点的
ESG 经营体系, 实现社会责任和可持续经营



机构运营效率提高

通过分析内外环境变化, 整顿功能·事业
及参与利益相关者, 利用革新技术等进行机构革新

伦理·人权经营内化



伦理·人权经营内化

人权影响评价的实施及反馈体系的建立等
伦理·人权经营推进体系提升和清廉度提高



文化产业人权保护功能履行

文化产业的性别平等、弱者权利保护、劳动权利
保障等伦理·人权保护政策的挖掘与文化落实

| 伦理·人权经营内在化



文化公正共赢中心

为文化产业内的公平
交易秩序提供商谈、
咨询支持



内容性别平等中心 (BORA)

为营造文化产业性别
平等环境提供商谈、
培训支持



大众文化艺术支援中心

大众文化艺术企划业
登记及培训、从业人员的
区域保护和
法律·心理咨询支持



文化产业纠纷调解 委员会

为确立公平的文化交易及
流通秩序、保护用户提供
协调支持

建立可持续的经营体系

我们将提高安全·环境水平，传播共同成长文化，为实现可持续增长而努力。

安全·环境水平提高



安全·环境经营实施基础系统化

提高安全·环境经营推进体系及确立安全经营领军机构地位



文化产业安全·环境强化

通过安全检查、重大灾害预防支援营造安全 workplaces，为扩大文化产业的绿色环保、碳中和，加强挖掘并支持新事业。



机构绿色经营实施基础系统化

提高员工参与绿色业务流程及建立机构绿色经营推进体系

传播共同成长文化



共同成长推进体系提高

为扩大与文化企业·合作公司·区域共同体的合作，制定共同成长推进计划



公平交易及大·中小企业共同成长支持强化

改善文化产业内的不公平惯例及营造公平环境，推进共赢合作型共同成长支持事业



共同成长文化内化强化

通过共同成长内化教育及合作公司支持，传播共同成长文化

运营社会价值创造中心(驿三)

提高文化产业从业人员的工作条件、人权保护、社会弱者保护等ESG价值事业综合管理

国民信访中心的运营

文化产业综合支援中心(接口) (1566-1114)

协助解决文化产业企划·制作·流通过程中遇到的困难

企业成长响应中心

协助消除·解决文化企业监管相关投诉

信息公开请求网站 (www.open.go.kr)

通过构建信息公开人员与事业部门之间的合作体系，做出紧密应对

国民新闻稿

通过在线联动系统将文化产业相关纠纷解决投诉自动移送至纠纷调解委员会，快速解决纠纷

ESG 代表性成果及经营案例

E



绿色文化传播文化制作支持

支持制作《森林岛》、《工厂世界》等功能性游戏，出版地方小学生自绘的绿色童话《地球污垢毛巾大骚动》等。



可持续时尚制作支援

绿色时尚支持品牌，2021年销售增速达58%，2022年正式事业化成功

S



创造可持续的就业机会

‘22年签订为挖掘和支持未来青年工作岗位事业&线上文化产业领域工作岗位业务协议。



ESG学院运营

提高对ESG经营的认识，共享创造ESG成果的战略方法

G



文化产业现场定制型 创新战略发布

通过机构经营及事业全面改编，改善文化产业飞跃支持审查评价制度，提高支持规模，扩大青年参与等



运营与国民沟通的 SNS

以国民为对象，提高对韩国文化产业振兴院信息的接近性

机构主要设施介绍



主要设施 (韩国)

- 1 总院**
● 全罗南道罗州市教育路35
☎ 1566-1114

2 CKL企业支援中心
● 首尔市中区清溪川路40
☎ 02-6441-3114

3 新文化企业支援中心
● 首尔特别市江南区驿三路217
☎ 02-6291-7000

4 文化产业人才校园
● 首尔市东大门区回基路66
☎ 02-6310-0776

5 文化产业文化广场
● 首尔市东大门区回基路66
☎ 02-6310-0776
- 6 社会价值创造中心**
● 首尔市江南区论岬路525
☎ 1566-1114

7 全球游戏枢纽中心
● 京畿道城南市寿井区创业路54
☎ 031-759-2092

8 游戏人才园 1校区
● 京畿道城南市寿井区创业路54
☎ 031-757-1500

9 游戏人才园 2校区
● 京畿道城南市寿井区大王板桥路815
☎ 031-757-1500

10 KOCCA 音乐工作室
● 首尔松坡区奥林匹克路424号, K-艺术厅
☎ 1566-1114
- 11 DMS**
● 首尔市麻浦区世界杯北路54街12
☎ 02-300-5902

12 Studio Cube
● 大田广城市儒城区大德大路480
☎ 042-719-6114

13 文化体育观光技术中心
● 大田广城市中区中央路85
☎ 1566-1114
- 总院 (光州全南创新城市) 知识产业中心, 分院 (光州全南创新城市)

主要设施 (海外)

- 美国商务中心**
● 5509 Wilshire Blvd. Los Angeles, CA 90036, USA
☎ +971-4-582-6010

中国北京商务中心
● 3rd Floor, Korea Center, No.1 Guanghua Xili, Guanghua Rd, Chaoyang District, Beijing, China, 100020
☎ +86-10-6501-9951

中国深圳商务中心
● Room 2318, 23F, Ying Feng Zhong Xin, No. 3378, Binhai Avenue, Yuehai Street, Nanshan District, Shenzhen, China, 518000
☎ +86-15013754010

日本商务中心
● KOCCA Japan Office, Korea Center B/D 7F, 4-4-10, Yotsuya, Shinjuku-ku, Tokyo 160-0004, Japan
☎ +81-3-5363-4510

欧洲商务中心
● Centre Culturel Coreen A Paris 20 rue la Boetie, 75008 Paris, France
☎ +33-1-42-93-02-83
- 印度尼西亚商务中心**
● KOCCA Indonesia, Lotte Shopping Avenue, 3F, Jl. Prof. DR. Satrio, Kav 3-5, Kuningan, Setiabudi, Jakarta Selatan, DKI Jakarta 12940, Indonesia
☎ +62-21-252-3151

越南商务中心
● Unit 6, 10th Floor, Charmvit Tower, 117 Tran Duy Hung Str., Cau Giay Dist., Hanoi, Vietnam
☎ +84-24-3202-2488

UAE 商务中心
● Office 1501, Aurora Tower, Dubai Media City, Dubai, UAE
☎ +971-4-582-6010

泰国营销人员
● Unit 3065, Level 30, Bhiraj Tower at EmQuartier, 689 Sukhumvit Road(Soi 35), Klongtan Nuea, Vadhana, Bangkok, 10110, Thailand
☎ +66-02-651-0165~8

俄罗斯营销人员
● Cultural Center of the Embassy of the Republic of Korea 24 Arbat Street, Moscow, 119002
☎ +7-968-943-4571

主要网站

- ① 韩国文化产业振兴院：www.kocca.kr
- ② 韩国文化产业振兴院SNS：sns.kocca.kr
- ③ 文化产业纠纷调解委员会：www.kcdrc.kr
- ④ BORA 文化产业性别平等中心：bora.kocca.kr
- ⑤ 大众文化艺术综合信息系统：ent.kocca.kr
- ⑥ 文化产业价值评估中心：assess.kocca.kr
- ⑦ 文化产业出口营销平台：welcon.kocca.kr
- ⑧ CKL 企业支援中心：www.ckl.or.kr
- ⑨ STORYUM：www.storyum.kr
- ⑩ EDUKOCCA：edu.kocca.kr

韩国文化产业振兴院官方 SNS



韩国文化产业振兴院 KOREA CREATIVE CONTENT AGENCY

- 发行处**

韩国文化产业振兴院
58326 全罗南道罗州市教育路35
1566-1114
www.kocca.kr
sns.kacca.kr
- 策划/制作**

韩国文化产业振兴院沟通宣传组

本书版权 归韩国文化产业振兴院所有，
禁止擅自复制和转载。

本手册采用环保纸印刷，以引领 ESG 经营。