2025

한국콘텐츠진흥원

지속가능경영보고서

한국콘텐츠진흥원
KOREA CREATIVE CONTENT AGENCY

About this report

보고서 개요

한국콘텐츠진흥원은 대한민국 콘텐츠산업을 진흥하는 총괄 기관으로서, 기관의 다양한 이해관계자에게 ESG 경영 활동 및 성과를 투명하게 공개하고 활발히 소통하고자 2025년 12월 '2025 지속가능경영보고서'를 발간하였습니다. 네 번째로 발간한 지속가능경영보고서로 이해관계자의 의견을 적극적으로 수렴하고, 기관 활동이 사회와 환경에 미치는 재무적 영향과 사회·환경적 영향을 측정하는 이중 중대성 평가를 통해 도출된 기관의 주요 이슈를 상세히 담았습니다. 한국콘텐츠진흥원은 앞으로도 지속가능경영보고서를 통해 다양한 이해관계자에게 ESG 경영정보를 투명하게 공개하고, 적극적으로 소통하는 데 최선을 다하겠습니다.

보고 기간 및 범위

본 보고서의 보고 기간은 2024년 1월 1일부터 2024년 12월 31일이며, 본원과 국내 사업장 및 해외비즈니스센터를 포함한 한국콘텐츠진흥원의 ESG 경영 활동 및 성과를 담고 있습니다. 일부 정성적인 성과에 대해서는 2025년 상반기 추진 활동도 포함하고 있으며, 별도의 주석이 필요한 경우는 이를 명시하여 투명한 정보 공개에 따른 이해관계자 소통을 향상하고자 하였습니다. 정량적 성과의 경우 3개년 데이터를 제공함으로써 추세를 알 수 있도록 하였습니다. 향후 지속가능경영보고서의 발간 주기는 1년입니다.

보고서 작성 기준

본 보고서는 글로벌 보고서 가이드라인 GRI(Global Reporting Initiative) Standards 2021을 준용하고(in accordance with) UN SDGs, UNGC 및 ISO 26000 원칙을 참고하여 작성되었습니다. 재무정보 데이터는 K-IFRS(한국채택 국제회계기준)의 보고 기준 및 정의를 준수하였습니다.

보고서 검증

본 보고서에 수록된 내용의 신뢰성과 공정성을 확보하기 위해 제3자 검증기관에서 검증을 받았으며 그 결과는 검증의견서에 수록되었습니다.

보고서 문의처

본 보고서는 한국콘텐츠진흥원의 홈페이지에서 PDF 파일로 받으실 수 있습니다. 보고서 및 한국콘텐츠진흥원의 ESG 경영 활동에 대한 의견이나 문의사항은 우측 연락처와 이메일로 연락바랍니다.

Cover Story

게임·영상·음악·애니메이션·방송·XR·글로벌 유통 등 다양한 분야가 하나의 생태계로 연결되는 모습을 K 안에 담아 포용성과 지속가능성의 메시지를 강조했습니다.

발행처	한국콘텐츠진흥원
홈페이지	www.kocca.kr
주소	(58326) 전라남도 나주시 교육길 35(빛가람동 351)
담당부서	글로벌혁신부문 경영전략본부 전략혁신팀
이메일	esg@kocca.kr
전화번호	1566-1114

Contents

인터랙티브 사용자 안내

2025 한국콘텐츠진흥원 지속가능경영보고서는 독자의 편의성 제고와 다양한 정보를 빠르게 전달하고자 Interactive PDF로 발간 하였습니다. Interactive PDF를 통해 보고서 내 원하는 페이지로 바로 이동할 수 있습니다.

처음 페이지로 이동 | 보고서 목차로 이동
이전 페이지로 이동 | 다음 페이지로 이동

개요

05 CEO Message
07 기관 개요
11 KOCCA 경영목표

주요 사업

14 주요사업 요약
15 K-콘텐츠 경쟁력 강화
18 K-콘텐츠 세계화 확대
21 콘텐츠산업 지속성장 기반조성
22 콘텐츠산업 정책기능 강화

ESG 중대 이슈

24 ESG 경영전략
28 이해관계자 참여 및 소통
31 이중 중대성 평가
33 중대 이슈 1: 인재경영
43 중대 이슈 2: 윤리경영
47 중대 이슈 3: 콘텐츠산업 기반 조성

미래를 위한 환경

55 기후변화 대응
56 친환경 사회공헌 활동 추진
57 친환경 콘텐츠산업 지원

함께하는 사회

61 인권경영
64 지역사회 공헌
66 안전보건 경영
69 동반성장
72 콘텐츠 생태계 윤리·책임 강화

신뢰받는 기관

75 이사회
77 리스크 관리
78 투명한 정보공개

Appendix

81 ESG Data Book
91 인증·수상 실적 및 업무협약
95 GRI Standards Index
98 제3자 검증의견서
100 SDGs & UNGC 원칙

개요

05 CEO Message
07 기관 개요
11 KOCCA 경영목표

CEO Message

원장직무대행
유현석

"한국콘텐츠진흥원은
Next-K 시대 지속 가능한 콘텐츠산업의 미래를 함께 만들어가는
ESG 파트너가 되겠습니다."

안녕하세요. 한국콘텐츠진흥원 원장직무대행 유현석입니다.

한국콘텐츠진흥원은 K-콘텐츠의 경쟁력을 강화하고 세계화를 주도하는 대한민국 콘텐츠산업의 총괄 진흥기관입니다.

2024년, 우리 콘텐츠산업은 또 한 단계 성장하며 새로운 도약의 가능성을 보여주었습니다. K-콘텐츠의 글로벌 수출이 견인한 저작권 무역수지는 약 5조 원의 흑자를 기록하며 12년 연속 흑자를 달성했습니다. 또한, 2024년은 K-POP 팬덤을 넘어 K-콘텐츠가 글로벌 스탠다드로 자리매김할 가능성을 입증한 한 해이기도 했습니다.

콘진원은 콘텐츠 지식재산권(IP) 기반의 제작·유통을 활성화하기 위해 2024년 전담 부서를 신설하고, 연관 산업과의 협력을 강화하고 있습니다. 아울러 K-콘텐츠의 세계화를 위해 해외 콘텐츠 비즈니스센터를 기존 11개소에서 25개소로 확대하고, 권역별 특화사업을 추진하여 수출 지원의 성과를 높였습니다.

공공기관으로서의 사회적 책무를 다하기 위해, 콘진원은 2021년 ESG 경영전략을 수립하고 2022년부터 지속가능경영보고서를 발간해 왔습니다. 이번 네 번째 보고서에는 2024년 한 해 동안의 ESG 경영 성과와 향후 발전 방향을 담았습니다.

CEO Message

"한국콘텐츠진흥원은
Next-K 시대 지속 가능한 콘텐츠산업의 미래를 만들어가는
ESG 파트너가 되겠습니다."

미래를 위한 환경 Environment

한국콘텐츠진흥원은 내부 환경경영뿐 아니라 콘텐츠산업 전반의 탄소중립 실현과 친환경 문화 확산을 위해 노력하고 있습니다. 콘진원은 반기별 '에너지절약추진위원회' 운영을 통해 전사 차원의 절감 방안을 논의하고, 연 30회의 에너지 이용을 점검하는 등 체계적인 관리로 온실가스 감축목표를 6년 연속 달성하였습니다.

또한, 콘텐츠 기업이 글로벌 온실가스 규제에 선제적으로 대응할 수 있도록 방송영상 제작 분야에 특화된 탄소배출 계산기 개발, 친환경 콘텐츠 제작 가이드북을 발간 등 산업계 친환경 문화확산을 위한 기준을 선도하고 있습니다.

함께하는 사회 Social

한국콘텐츠진흥원은 임직원의 인권 보호와 안전한 근로환경 조성을 위해 힘쓰며, 지역사회와의 상생을 통해 함께 성장하는 사회를 만들어가고 있습니다. 시설 및 행사 안전관리를 강화하여 중대재해 '8년 연속 Zero'를 달성했으며, 임직원 건강증진 프로그램 확대와 직장 어린이집 운영 등 일·가정 양립 지원을 강화했습니다. 그 결과, 3년 연속 안전보건경영시스템 인증을 획득하였으며 2024년에는 건강증진활동 우수사업장으로 최초 선정되었습니다.

콘진원은 콘텐츠산업의 사회적 책임을 강화하기 위한 노력에도 앞장서고 있습니다. 문화 형평성 제고를 위해 시각장애인 화면 해설 방송을 전년 대비 두 배 확대하고, 파리 패럴림픽 현장에서 장애인 e스포츠 홍보관을 운영하여 국제적 관심을 이끌었습니다. 중소 콘텐츠기업과 대기업 유통채널을 연계한 동반성장형 사업모델을 구축해 우수한 평가를 받았으며, 그 성과로 중소벤처기업부 주관 동반성장 평가 2년 연속 최우수 등급, '윈윈 아너스' 수상, 한국정책학회 ESG 혁신정책대상 사회 부문 3년 연속 수상이라는 쾌거를 달성했습니다.

신뢰받는 기관 Governance

한국콘텐츠진흥원은 윤리경영과 투명한 정보공개를 바탕으로 신뢰받는 공공기관으로 자리매김하고 있습니다. 경영 리스크를 체계적으로 관리하기 위해 전사 리스크 조사·분석 체계를 강화했으며, 2024년에는 기타 공공기관 상임감사 최초로 국제공인내부감사사(CIA) 자격을 취득해 감사 전문성을 높였습니다. 또한 'K-콘텐츠 현장지원단'을 운영해 현장의 애로사항을 청취하고, 불합리한 규제 개선을 위한 적극 행정을 실천했습니다. 이러한 노력으로 ISO 37001(부패방지) 및 37301(규범준수) 국제인증을 지속 유지하고 있으며, 2024년 청렴도 평가에서는 전년 대비 두 단계 상승한 2등급을 달성했습니다.

콘진원은 K-콘텐츠의 더 큰 가능성을 믿으며, 우리 콘텐츠산업이 지속 가능한 성장을 이룰 수 있도록 더 열심히 지원하고 연구하는 파트너가 될 것을 약속합니다. 앞으로도 이해관계자분들의 많은 관심과 응원을 부탁드립니다.

감사합니다.

한국콘텐츠진흥원
원장직무대행 유현석

기관 개요

한국콘텐츠진흥원은 「문화산업진흥기본법」 제31조에 근거 하여 설립된 기타공공기관입니다. 콘텐츠산업의 육성을 통하여 국가경쟁력을 도모하고, 콘텐츠산업의 발전에 필요한 지원 체계를 마련함으로써 국가 경제에 기여함을 목적으로 하고 있습니다.

일반현황

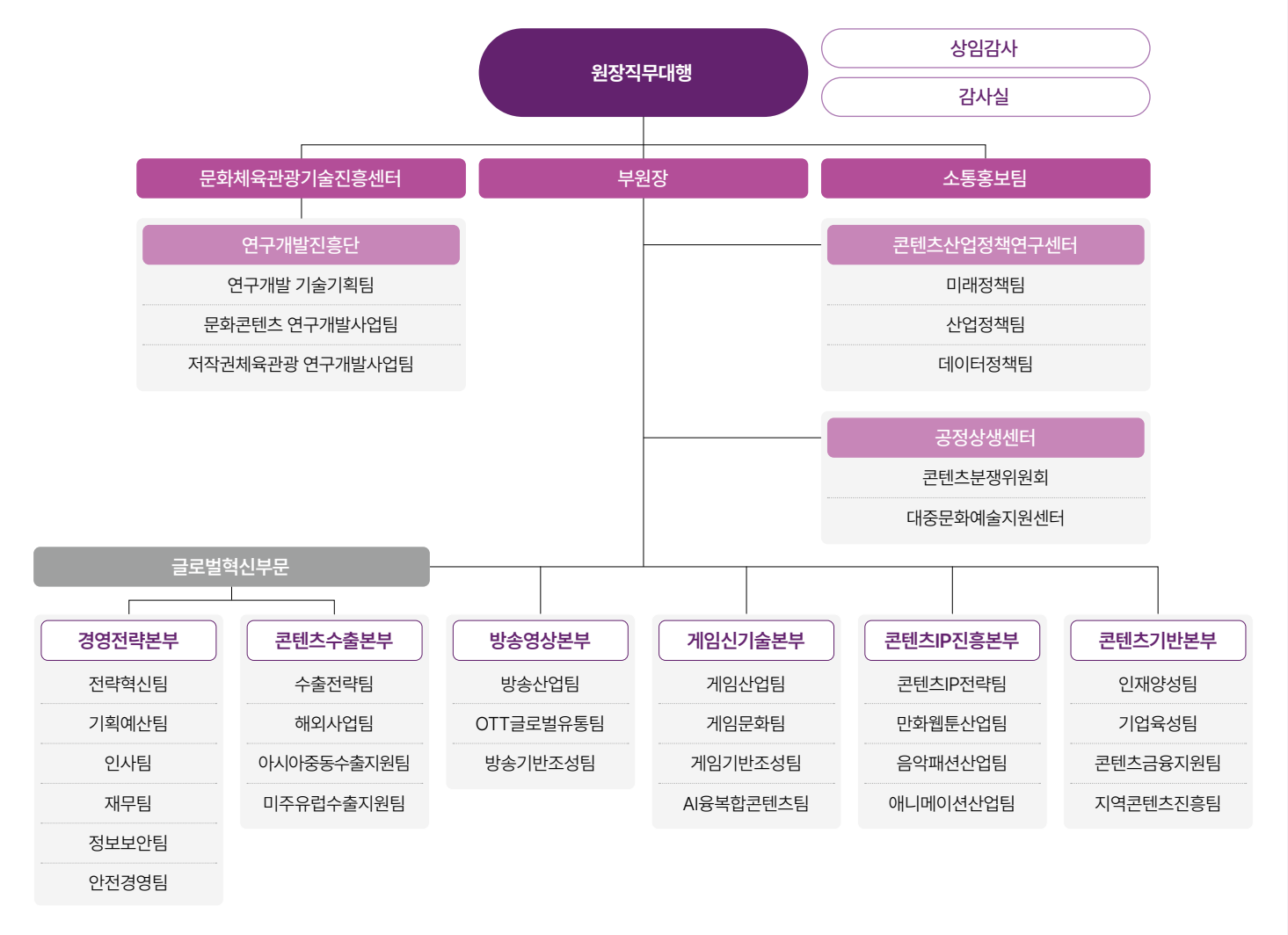
기준일: 2024. 12. 31.

기관설립일 2009년 5월 7일	**설립근거** 문화산업진흥기본법 제31조
주무기관 문화체육관광부	**기관유형** 기타공공기관
임직원 수 552명[1]	**소재지** 전라남도 나주시 교육길35
영업수익	113,486 백만 원
총자산	544,714 백만 원
자본금	99,053 백만 원

1) 임직원 수는 직접고용 기준으로 파견직, 인턴, 현지 채용을 제외하여 알리오 공시와는 차이가 있음.

조직도

기준일: 2024. 12. 31.



기관 개요

주요연혁

2009
- 5월 한국콘텐츠진흥원 설립
- 6월 글로벌게임허브센터(판교) 개소

2010
- 7월 스토리창작센터 개소

2011
- 4월 콘텐츠분쟁조정위원회 사무국 개소(역삼)
- 8월 모바일게임센터 개소

2012
- 5월 스마트콘텐츠센터 개소
- 7월 콘텐츠종합지원센터 개소

2013
- 9월 빛마루(방송지원센터) 개관(일산)
- 12월 글로벌게임허브센터 이전(판교)

2014
- 1월 한국콘텐츠공제조합 출자
- 5월 콘텐츠코리아랩 제1센터 개소 (대학로)
- 6월 한국콘텐츠진흥원 본원 광주전남혁신도시 이전(나주)

2015
- 3월 '대중문화예술지원센터'개소 (역삼)
- 12월 CKL기업지원센터 개소 (광화문)

2017
- 4월 콘텐츠인재캠퍼스 개소(홍릉)
- 9월 스튜디오큐브 방송제작지원센터 개소(대전)
- '콘텐츠시연장' 개관(홍릉)

2018
- 3월 콘텐츠성평등센터 'BORA' 개소 (역삼)
- 4월 콘텐츠공정상생센터 개소 (역삼)

2019
- 8월 게임인재원 개원(판교)
- 11월 '사회가치창출센터' 출범 (역삼)
- 12월 안전보건경영시스템 (ISO45001) 인증

2020
- 3월 한국콘텐츠진흥원 초대 박지수 상임감사 취임

2021
- 9월 한국콘텐츠진흥원 5대 조현래 원장 취임
- 11월 문화체육관광기술진흥센터 개소 (대전)

2022
- 3월 한국콘텐츠진흥원 2대 전본희 상임감사 취임
- 10월 뉴콘텐츠기업지원센터 개소 (역삼)
- 11월 안전보건경영인증시스템 (KOSHA-MS) 인증 전환
- 12월 가족친화인증기업 갱신(~2025년)
- '콘텐츠산업 지원 5대 혁신전략' 및 기관 혁신계획 발표

2023
- 1월 기관 유형 변경 (준정부기관 → 기타공공기관)
- 3월 통계청 국가승인통계 작성기관 지정
- 9월 기관 슬로건 'K-콘텐츠와 세계로 미래로' 발표
- 10월 직장어린이집 '코코어린이집' 개원 (나주)

2024
- 11월 한국콘텐츠진흥원 제3대 성동규 상임감사 취임
- 공정채용 우수기관 인증

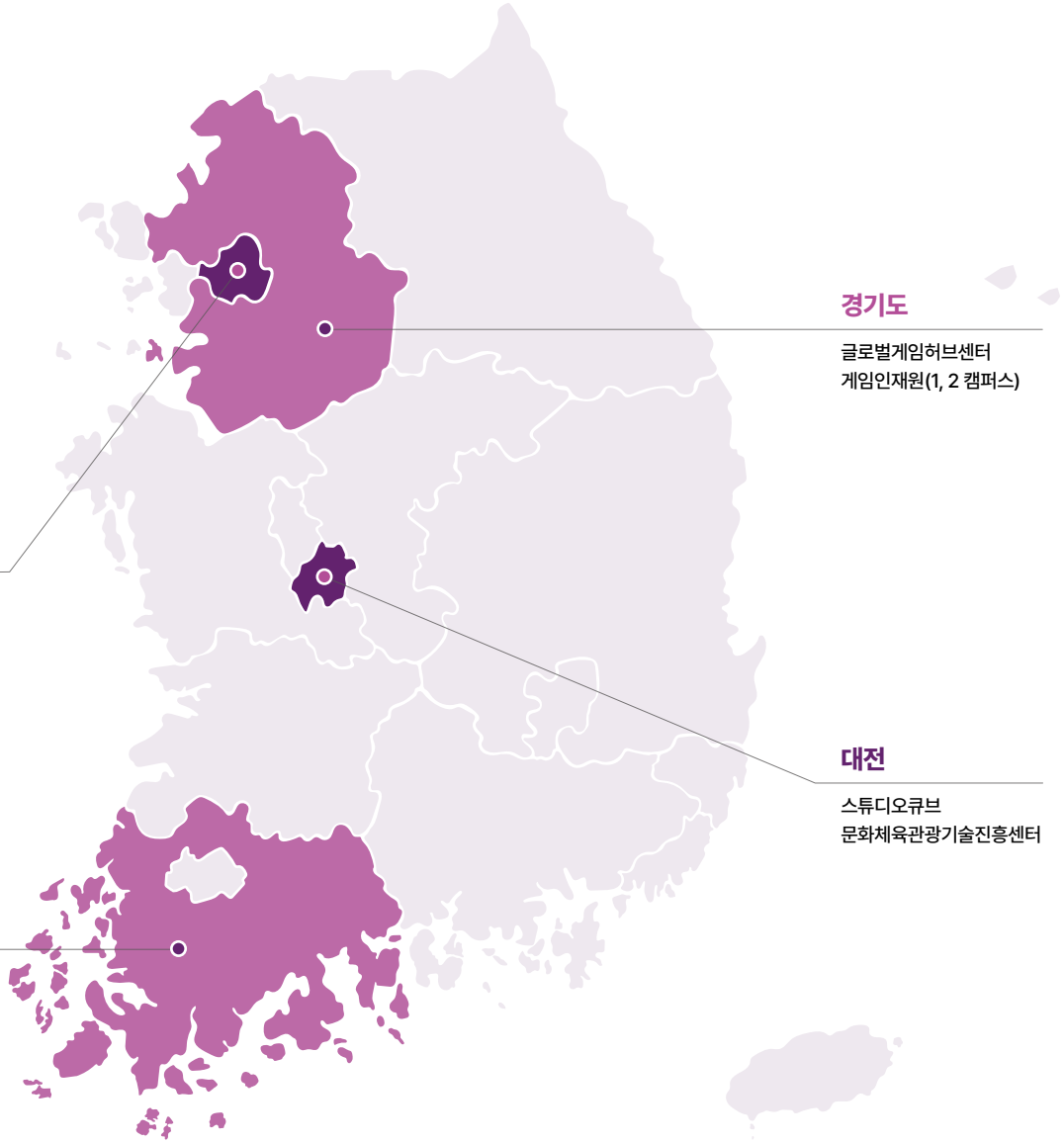
기관 개요

사업장 현황

국내 주요 시설

한국콘텐츠진흥원이 보유한 시설들은 신규 콘텐츠 기획 및 제작과 콘텐츠산업 전문인재 양성을 목적으로 콘텐츠 창작·창업 공간 대관, 기업 대상 교육, 컨설팅 및 콘텐츠산업 내 네트워크 구축과 홍보를 지원합니다. 또한, 내외부 이용자들이 콘진원의 시설과 장비를 활용할 수 있도록 적극 지원하고 있습니다.

서울	광화문	CKL기업지원센터
	홍릉	콘텐츠인재캠퍼스
		콘텐츠문화광장
	역삼	뉴콘텐츠기업지원센터
		공정상생센터
	잠실	KOCCA 뮤직스튜디오
	상암	DMS
경기도	성남(판교)	글로벌게임허브센터
		게임인재원 1캠퍼스
		게임인재원 2캠퍼스
대전	유성구	스튜디오큐브
	중구	문화체육관광기술진흥센터
전라남도	나주	한국콘텐츠진흥원(본원)
		한국콘텐츠진흥원(별관)

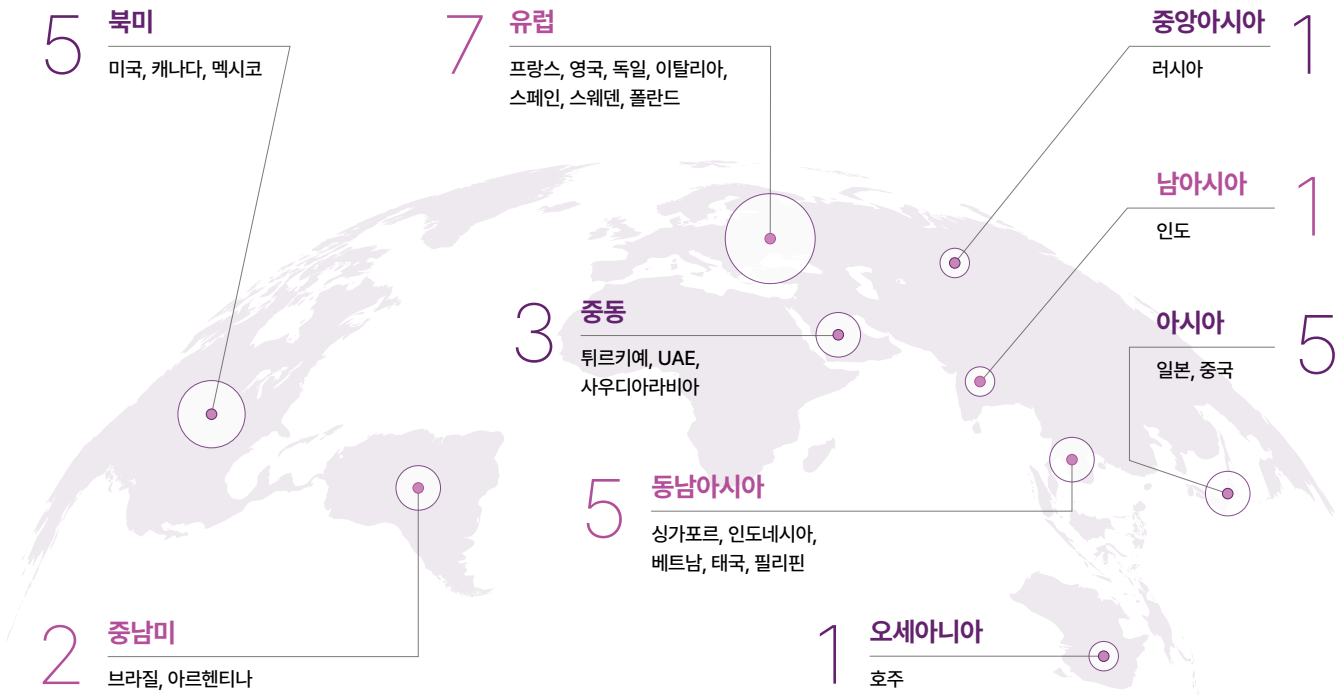


기관 개요

사업장 현황

해외비즈니스센터

한국콘텐츠진흥원은 K-콘텐츠의 매력을 전 세계로 확산하고 국내 콘텐츠 기업의 해외 진출을 지원하기 위해 세계 22개국에 25개소 해외 비즈니스센터를 운영하고 있으며, 1개국에 마케터를 파견하였습니다. 해외 비즈니스센터와 마케터는 해외시장 동향과 기업 맞춤형 정보를 제공하고 국내 콘텐츠 기업의 해외사업 확장을 위한 비즈니스 상담과 수출역량 컨설팅, 현지화를 지원합니다. 나아가 콘진원은 수출 전문인력 양성에도 힘쓰고 있으며, 콘텐츠기업이 한류 연관산업에 참가할 수 있도록 정부 간 협력 채널을 활용하고, 인도네시아 자카르타에 8개 정부 기관 합동 K-브랜드 홍보관(KOREA 360)을 운영하고 있습니다. 콘진원은 K-콘텐츠의 수출 지평을 더욱 넓히고자 해외비즈니스센터를 2023년에 1개소, 2024년에 14개소 신설하였으며, 향후 특화 해외거점을 총 30개소까지 확대 구축할 예정입니다.



주요 거점별 사무소 현황

북미	미국	LA 비즈니스센터
		뉴욕 비즈니스센터
		댈러스 비즈니스센터 (개소 예정)
	캐나다	토론토 비즈니스센터
	멕시코	멕시코시티 비즈니스센터
아시아	중국	북경 비즈니스센터
		심천 비즈니스센터
		상하이 비즈니스센터 (개소 예정)
	일본	도쿄 비즈니스센터
		오사카 비즈니스센터
유럽	프랑스	파리 비즈니스센터
	영국	런던 비즈니스센터
	독일	프랑크푸르트 비즈니스센터
	이탈리아	밀라노 비즈니스센터
	스페인	마드리드 비즈니스센터
	스웨덴	스톡홀롬 비즈니스센터
	폴란드	바르샤바 비즈니스센터 (개소 예정)
중앙아시아	러시아	모스크바 비즈니스센터
오세아니아	호주	시드니 비즈니스센터
중남미	브라질	상파울루 비즈니스센터
	아르헨티나	부에노스아이레스 비즈니스센터
동남아	싱가포르	싱가포르 비즈니스센터
	인도네시아	자카르타 비즈니스센터
	베트남	하노이 비즈니스센터
	태국	방콕 비즈니스센터
	필리핀	마닐라 비즈니스센터 (개소 예정)
남아시아	인도	뉴델리 비즈니스센터
중동	튀르키예	이스탄불 비즈니스센터
	UAE	두바이 비즈니스센터
	사우디아라비아	리야드 비즈니스센터 (개소 예정)

* 2025년 하반기 5개소 신규 개소 예정(변동 가능)

KOCCA 경영목표

경영전략체계

한국콘텐츠진흥원은 국내 콘텐츠IP 발굴 및 지원을 통해 지원기업의 매출 및 수출성과 확대에 기여함으로써 K-콘텐츠의 경쟁력을 강화하며, 중소 콘텐츠 기업의 해외 진출을 위해 해외 거점을 확대하고, 맞춤형 수출 지원체계를 마련하여 K-콘텐츠의 세계화를 추진하고 있습니다. 아울러, 콘텐츠 핵심 인재 양성, 창업지원, 정책금융, 지역 콘텐츠 등 K-콘텐츠가 지속 성장하도록 기반을 조성하여 기관의 미션처럼 콘텐츠산업의 진흥으로 문화강국 실현과 국민행복에 기여하고, K-콘텐츠의 혁신 성장을 선도하는 진흥기관입니다.

MISSION
콘텐츠산업 진흥으로 문화강국 실현과 국민행복에 기여

VISON
넥스트 K를 선도하는 글로벌 콘텐츠 파트너

핵심가치	2029 목표	전략방향	전략과제
도전	매출 지원성과 5,000억 원 R&D사업화성과 810억 원	K-콘텐츠 **경쟁력 강화**	1 세계적인 콘텐츠 IP발굴·육성 2 AI·신기술 콘텐츠 시장 선점 3 콘텐츠산업 R&D 지원강화
혁신	수출지원성과 5.2억 달러 해외진출거점 50개소	K-콘텐츠의 **세계화 확대**	4 해외진출 거점 강화 5 해외진출 지원 체계 고도화 6 맞춤형 해외진출 지원 강화
성장	핵심인재양성 1.4만명(누적) 투융자 지원성과 730억 원	콘텐츠산업 **지속성장 기반조성**	7 미래인재 양성, 창업 활성화 8 정책금융 활성화, 투자유치 기반 강화 9 지역 주도 산업생태계 조성
소통	고객만족도조사 최고 등급 종합청렴도평가 최고 등급	선도적 **기관 경영혁신**	10 글로벌 사업추진 역량 강화 11 정책기능 고도화, 고객 서비스 강화 12 콘텐츠산업 책임경영 선도

KOCCA 경영목표

사업분야

한국콘텐츠진흥원은 방송, 게임, 애니메이션, 캐릭터, 만화 및 웹툰, 스토리, 패션, 신기술융합콘텐츠 등 다양한 장르를 지원하는 대한민국의 콘텐츠 총괄 진흥기관입니다. 콘진원은 콘텐츠IP 기획, 창작 및 제작, 유통, 해외 진출을 비롯하여 기업 육성, 인재 양성, 연구개발(R&D), 금융 지원, 정책 연구, 산업 기반 조성 등 여러 분야에서 활발히 활동하고 있습니다. 이를 통해 한국 콘텐츠산업의 글로벌 경쟁력을 강화하고 지속 가능한 성장을 도모하고 있습니다.

주요 사업

14 주요사업 요약
15 K-콘텐츠 경쟁력 강화
18 K-콘텐츠 세계화 확대
21 콘텐츠산업 지속성장 기반조성
22 콘텐츠산업 정책기능 강화

주요사업 요약

「K-콘텐츠」와 세계로 미래로

K-콘텐츠 지속성장 기반 조성

- 지역 주도 산업생태계 조성
- 미래 인재 양성
- 창업 활성화
- 가치 중심 정책금융 활성화

K-콘텐츠 경쟁력 강화

- 세계적인 콘텐츠 IP 발굴 및 육성
- 신기술 융합 콘텐츠로 콘텐츠 신시장 창출
- 콘텐츠산업 R&D 지원 강화

K-콘텐츠의 세계화 확대

- K-콘텐츠 수출거점 확대
- K-콘텐츠 수출지원체계 고도화
- 맞춤형 해외진출 지원 강화

K-콘텐츠 경쟁력 강화

세계적인 콘텐츠IP 발굴·육성

1 콘텐츠IP 전담조직 신설

콘텐츠산업에서 콘텐츠IP를 활용한 사업모델이 보편화되는 환경 속에서, 한국콘텐츠진흥원은 K-콘텐츠의 슈퍼 IP를 발굴하여 글로벌 시장 내 영향력을 강화하기 위해 노력하고 있습니다. 콘텐츠IP진흥본부를 신설하여 콘텐츠IP 산업 육성을 위한 산업 기반 및 비즈니스 전략을 수립하고, 관련 법과 제도를 정비하였습니다.

2024년 콘진원은 기관장 주도하에 K-콘텐츠 IP 글로벌 포럼을 5회 개최하였습니다. 포럼을 통해 콘진원은 콘텐츠 분야 및 이종 산업 현업인과 함께 콘텐츠 IP 주요 현안을 지속 점검하고 콘텐츠 IP를 활용한 다채로운 비즈니스 확장을 모색, 새로운 기회를 창출하였습니다.

콘진원은 잠재력 있는 콘텐츠 IP의 지속적인 발굴과 제작을 지원하고, 세계적인 K-콘텐츠의 수요 증가에 적극적으로 대응하고 있습니다.

2 슈퍼 IP 육성을 위한 동력 확보

콘텐츠IP 종합 행사인 "콘텐츠IP마켓"을 통해 콘텐츠IP 생태계를 활성화하기 위한 노력을 이어가고 있습니다. KATRI시험연구원과 협업하여 "KC인증" 획득을 지원함으로써 콘텐츠IP를 활용한 제조 상품의 안전성을 제고하고 중소IP사의 유통 판로를 확보하고자 하였습니다.

이 밖에도 스튜디오드래곤, CJ ENM, MBC 등 6곳의 신규 파트너사를 유치하고 국내외 바이어 478개사가 행사에 참여함으로써 글로벌 라이선싱 연계를 강화하는 등 콘텐츠 IP 비즈니스 활성화 초석을 마련하는 성과를 이루었습니다.

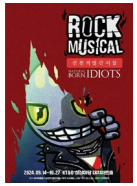
지원작 매출액
3,058억
2023년 대비
15.7%↑

비즈매칭
5,070건
2023년 대비
24.3%↑

3 K-콘텐츠 IP 우수 사례

2024방송영상콘텐츠제작지원작
옥씨부인전
OTT U-NEXT **1위**

2024온오프라인병행공연지원
플레이브
버추얼아이돌 최초 **음원 1위**



2024콘텐츠IP라이선싱지원
선천적 얼간이들
공연 오픈 예매율 **랭킹 1위**

2024청장년층애니메이션제작지원
나쁜 계집애
2025년 극장판 **개봉 예정**

K-콘텐츠 경쟁력 강화

AI·신기술 콘텐츠 시장 선점

4 AI 집중 지원체계 구축

콘텐츠산업의 AI 기술 접목이 가속화되는 환경에서, AI 융합 콘텐츠의 육성은 글로벌 경쟁력을 결정짓는 핵심 요소로 부상하고 있습니다. 이에 선제적으로 대응하기 위해 한국콘텐츠진흥원은 AI 기술 대응 체제를 구축하고, AI 융합 콘텐츠의 제작, 사업화, 향유 전 과정을 아우르는 지원체계를 완비하였습니다. 신설된 AI 콘텐츠 제작 지원 사업 첫해에 참여한 기업이 미국 CES 최고 혁신상을 수상하며, K-AI 융합콘텐츠의 글로벌 경쟁력을 입증했습니다.

5 AI 융합콘텐츠 대중화를 위한 페스티벌 개최

한국콘텐츠진흥원은 2024년 AI 융합 콘텐츠 120종을 총망라하는 "AI콘텐츠 페스티벌"을 개최하였습니다. 이 페스티벌에는 총 14,374명이 방문했으며, 참관객 만족도는 85%, 참여 기업의 재참가 의사는 100%를 기록하였습니다. 또한, 국내외 AI 전문가들이 참여한 미래 전망 컨퍼런스, 크리에이터 클래스, 창작 워크숍 등의 교육 프로그램을 운영하며 AI 콘텐츠의 대중화에 기여했습니다.

6 K-AI 융합 콘텐츠 글로벌 확산

게임, 음악, 패션 분야의 신기술을 접목을 활성화하고, 스타트업 해외 마켓에 공동으로 참가하며 AI 수요를 고려한 전략적 협업을 추진하고 있습니다. 이와 동시에 AI 선도국에서 개최되는 전시회, 비즈니스 매칭 행사, 컨퍼런스 등에 참여하여 국내 기업의 글로벌 역량을 강화하고, 기업 수요에 기반한 UK센터 연계를 통해 새로운 비즈니스 기회를 발굴했습니다. 지원 과제 매출액은 전년 대비 149.7% 증가한 743억 원을 기록하였으며, 해외 바이어와의 MOU 수는 133% 증가하는 성과를 거두었습니다.

7 인천공항 내 "K-컬처 뮤지엄" 확장 개관

K-AI 콘텐츠의 우수성을 확산하기 위해, 인천공항 내에 확장된 "K-컬처 뮤지엄"을 개관하였습니다. 유동 인구를 고려해 기존 체험 공간보다 규모를 확대하고 콘텐츠 종류를 다양화한 결과, 일평균 방문객 수는 전년 대비 53.9% 증가한 2,928명을 기록했습니다. 또한, 콘진원의 공식 SNS 외국인 팔로워 수가 17.6% 증가하며 글로벌 사회에서 한국의 매력을 널리 알리는 데 기여하였습니다. 이러한 문화예술 공항 구축 노력은 인천공항 협력 우수기관 표창을 받는 성과로 이어져 그 공로를 더욱 인정받았습니다.

8 콘텐츠산업 디지털 혁신 선도

디지털 기술 개발, 전문 인력 양성, 디지털 서비스 산업육성 기반 조성에 주력하며 콘텐츠산업의 디지털 전환을 가속화하고 있습니다. 특히, 음악 산업의 신시장 확대를 목표로 신기술 융합 콘텐츠의 고도화를 위한 ICT-음악(뮤직테크)의 제작을 지원하였습니다. 이를 통해 총 18건의 특허를 출원하고 美 CES 혁신상을 수상하며 뮤직테크 분야의 저변을 확대했습니다.

AI 콘텐츠 페스티벌

2024 AI 콘텐츠 페스티벌 총 방문객 14,374명
참관객 만족도 85% 참여 기업 재참가 의사 100%

K-컬처 뮤지엄

K-컬처 뮤지엄 총 방문객 2,928명
공식 SNS 외국인 팔로워 수 17.6% 증가

K-콘텐츠 경쟁력 강화

콘텐츠산업 R&D 지원

9 K-콘텐츠 미래성장 위한 문화기술 R&D 지속 지원

한국콘텐츠진흥원은 콘텐츠산업의 기술 경쟁력을 강화하기 위해 혁신 주도형 R&D 체계를 구축하였습니다.

R&D 지원 프로세스

기술수요 발굴	사업과제 기획	기술개발 사업화 지원
정기/상시 기술 수요조사 실시 산학연관 전문가 협의체를 통한 의견 수렴	기본계획 및 로드맵 수립 신규사업 발굴·기획을 위한 워킹그룹 운영 및 과제 기획	혁신성과 창출을 위한 연구고도화 지원 및 환경 조성 글로벌 사업화 촉진을 위한 전방위적 지원

10 콘텐츠산업 혁신 주도형 R&D 지원 강화

AI 시대에 발맞춰 세계 시장에서 K-콘텐츠의 경쟁력을 유지하고자 정부 정책에 부합하는 핵심 기술에 집중적으로 투자하고 있습니다. 특히 공연, 영상, 게임 3대 핵심 장르 중심으로 2024년에는 2023년 대비 37.7% 증가한 114억 원을 투입하였습니다.

또한, 콘텐츠산업 발전을 저해하는 요소를 극복하기 위한 R&D 계획을 마련함으로써 사회 문제 해결에도 기여하고 있습니다. AI 기반 저작권 포렌식 데이터 수집 도구 기술, 게임을 활용한 디지털 치료 기기 기술, 배리어프리 체험형 XR 콘텐츠 등의 개발을 통해 지속 가능한 창작 환경을 구축하고, 안전한 문화예술 향유 기반을 조성하는 데 앞장서고 있습니다.

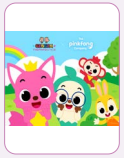
11 R&D 기반의 콘텐츠 글로벌 사업화 지원

K-Culture 글로벌 스타트업을 대상으로 기획 단계부터 글로벌 사업화를 고려한 R&D 추진으로 글로벌 진출에 최적화된 기술 개발 및 투융자 기반을 마련하고 있습니다.

또한, UCLA, MIT 등 해외 유수 연구 기관과의 공동 연구를 통해 IP기술 표준화를 지원하여 글로벌 저작권 현안에 신속하게 대응하고, 해외 소재 대학과 국내 콘텐츠 기업 간 인력 교류를 통해 글로벌 전문 인력을 양성함으로써 국제적인 경쟁력 강화에도 힘쓰고 있습니다.

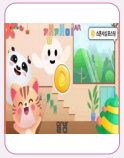
R&D 연구성과의 사업화를 위한 기업맞춤형 컨설팅 및 투자연계 프로그램도 운영하고 있습니다.

AR 기반 게임 개발 스타트업



- 시드투자 5억 원, 브릿지 투자 유치
- 미국 시장 진출
- 美 CES 혁신상 수상
- 미국 현지 재활센터 협력 관계 구축

IoT 기반의 오디오 플랫폼 기업



- 시리즈A 누적 투자 100억 원 규모
- 대만 시장 진출
- '유아용 교육 및 육아' 카테고리 매출 1위 기록

美 CES 혁신상 R&D 지원기업 **7개社 수상** (AI R&D 부문 포함)

58억 원 계약(투자) 및 글로벌 파트너십 **4건 체결**

문화기술 R&D 투자 성과

공연	웹툰	영상	음악
공연실황 AI 기반 시야확보 기술	이현세 작가도 반한 AI 웹툰 창작 툴	덱스터스튜디오 VFX(시각특수효과)	AI 가창 합성 기술 기업 수퍼톤 대표
세계 3대 학술지 네이처 게재	**美 CES 혁신상 2관왕 수상**	**세계최고 기술수준(90%)**	**美 TIME 'AI 100대 인물' 선정**

K-콘텐츠 세계화 확대

해외진출 기반 마련

해외거점 확대 및 운영 안정화

한국콘텐츠진흥원은 K-콘텐츠가 글로벌 시장에서 지속가능한 성장을 이어갈 수 있도록 콘텐츠 특화 해외거점을 추가로 구축하고 해외진출 지원사업의 관리 체계를 재정비했습니다. 아시아 지역에 편중된 K-콘텐츠 진출 지역을 다각화 하고자 2024년 미주, 유럽 등 세계 14개 지역에 해외거점을 신설하고, 해외거점 운영 매뉴얼 및 성과 관리 체계 고도화 등 해외거점 운영의 효율성을 높였습니다.

국내 콘텐츠 기업의 원활한 해외 진출을 밀착 지원하고자 콘텐츠 특화 해외거점을 총 30개소까지 확대 구축하고 있습니다. 이를 바탕으로 현지 전문가 네트워크를 구축하여 해외 바이어 비즈매칭 및 해외진출 컨설팅 등 국내 콘텐츠 기업의 해외진출을 위한 전방위 지원을 적극적으로 추진하겠습니다.

해외거점 14개 신규 개소

아시아·태평양	북미	중남미	유럽	중동
일본(오사카) 인도 싱가포르 호주	뉴욕 캐나다 멕시코	브라질 아르헨티나	독일 스페인 이탈리아 스웨덴	튀르키예

해외동향 모니터링 및 정보 제공

국가법령정보센터와의 업무협약을 통해 해외 법률 및 규제 관련 정보를 제공하고 있습니다. 현지 법령 정보 제공을 통해 국내 콘텐츠 기업의 해외 법제 이해도를 제고하고, 이를 바탕으로 K-콘텐츠의 해외 진출 기반을 마련하였습니다.

해외거점 특화사업 운영

영세한 국내 콘텐츠 기업이 해외진출 과정에서 겪는 어려움을 해소하고 현지 맞춤 진출 지원을 위해 해외거점별 특화사업을 발굴 및 추진하였습니다. 이러한 노력을 통해 해외진출 컨설팅 및 상담 지원 건수는 39.8% 증가하였고, 해외진출 계약은 전년 대비 56.2% 상승한 228건을 기록하며 역대 최고 성과를 달성하였습니다.

특화사업 추진 노력

미국(LA)	중국(북경, 심천)
<LA스크리닝 상담회> **역대 최대실적 달성**	한한령 우회 전략으로 **수출액 5배 증가**

캐나다	이탈리아
<K-애니 쇼케이스> **첫 개최로 목표 초과 달성**	<세계 최대 패션마켓> **2025년 주빈국 참가 확정**

해외거점 국가 "K-콘텐츠 엑스포" 개최

신규로 개설된 해외거점이 위치한 4개 국가를 대상으로 "K-콘텐츠 엑스포"를 성황리에 개최하여 해외 시장 판로 개척에 기여하였습니다. 해외거점과의 협업을 통해 바이어 규모를 확대하고, 사전 정보 제공을 강화함으로써 전년 대비 수출액이 3.6배로 증가한 521만 달러를 기록하는 성과를 거두었습니다.

독일 K-콘텐츠 엑스포

K-콘텐츠 세계화 확대

해외진출 다각도 지원

K-콘텐츠 해외진출 지원체계 고도화

한국콘텐츠진흥원은 국내 콘텐츠 기업의 전략적 해외 진출을 지원하기 위해 기관 내에 콘텐츠 해외진출 지원 컨트롤타워를 새롭게 발족하습니다. 임원이 주관하는 월간 수출전략회의와 외부 전문가가 참여하는 수출 자문회의 등 내·외부 협력 채널을 적극 운영하여, 해외 진출 위기를 조기에 감지하고 신속한 대응 전략을 마련하였습니다. 이러한 노력을 통해 상반기 부진했던 실적을 개선하며 전년 대비 13.1% 성장이라는 성과를 거두었습니다.

관계 부처 합동 사업으로 동반수출 성장 가속화

한국콘텐츠진흥원은 콘텐츠를 수출함과 동시에 식품·뷰티 분야의 6개 부처·15개 기관과 협업하여 연관 제품의 동반 수출을 추진하였습니다. 제조업·서비스업 기업과 콘텐츠기업의 만남을 주최하고 지원하며 비즈니스 네트워킹부터 수출까지 지원하였습니다.

그 결과, 콘진원은 2024년 "한국ESG혁신정책대상" 사회적 책임부문에서 최우수상을 수상하고, 한국정책학회 "ESG정책우수기관" 인증을 취득하는 성과를 달성하였습니다.

2024 합동 K-박람회 개최

2024년 10월에 관계 부처 합동으로 개최된 2024 프랑스 K-박람회에서 콘진원은 운영 총괄을 맡아 공동 주관 4개 기관(대한무역투자진흥공사, 한국무역협회, 농수산식품유통공사, 출판문화산업진흥원) 간 소통을 주도했습니다.

또한, 콘텐츠와 연관 산업 간 융합상담을 최초로 추진하여 산업 간 바이어 매칭을 통해 비즈니스 확장을 지원했습니다. 유럽 권역 최초로 열린 K-박람회임에도 약 2만 7천 명이 방문했으며, 역대 최대 규모인 약 288만 4천 달러의 수출 계약을 성사했고, 2024년 11월에 인도네시아에서 열린 K-박람회에서도 수출계약액 64.3만 달러를 기록하였습니다.

그 결과, 2024년 개최된 한류박람회에서 총 3억 1,722만 달러의 수출 상담액과 352만 7천 달러의 수출 계약액을 기록했으며, 상담 건수는 1,484건, 관람객 수는 58,260명에 달하는 성과를 거두었습니다.

"웰콘" 원스톱 수출정보 제공으로 고객 유입 증가

콘텐츠수출마케팅플랫폼 "웰콘(WelCon)"을 통해 콘텐츠 해외진출 심층 정보 제공부터 해외진출 지원사업 신청, 분야별 전문가 자문 서비스까지 원스톱으로 제공하고 있습니다. 2024년에는 심층 정보 제공 대상 국가를 9개국에서 13개국으로 확대하고, 해외진출 지원사업 신청 창구를 웰콘 플랫폼으로 통합하여 콘텐츠 기업의 이용 편의성을 확대했습니다. 이를 통해 방문자 수가 전년 대비 32.4% 증가하는 성과를 달성하였습니다.

콘텐츠수출마케팅플랫폼(웰콘) 홈페이지

WelCon
Well-made K-Content

<한국ESG혁신정책대상>
사회적 책임부문 '최우수'

한국정책학회
<ESG정책우수기관>

인도네시아 K-박람회

프랑스 K-박람회

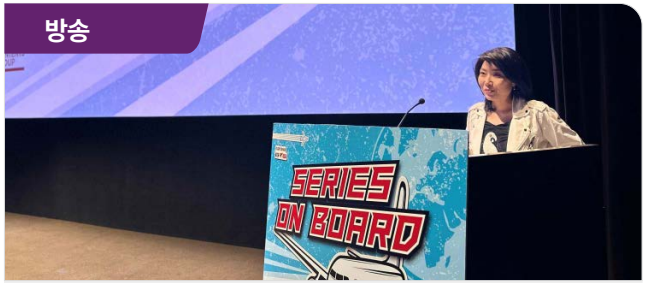
K-콘텐츠 세계화 확대

맞춤형 해외진출

장르 특화 해외마켓 참가 지원

방송, 애니메이션, 게임, 만화, 스토리, 음악, 패션, 신기술 등 분야별 특성을 고려한 해외마켓 참가 지원을 통해 콘텐츠기업 수출역량·수출 활력 제고와 K-콘텐츠 수출성과를 극대화하였습니다.

방송



- "시리즈 온 보드" 91백만 달러 상담액 달성
- 지원장르 확대로 사업 수혜대상 확대(11개)
- 해외기관 협업 6개로 확대

게임

- 10개국 12개 B2C·B2B마켓 참가 지원
- 비즈니스 상담 건수 2023년 대비 11.3% 상승
- B2C 게임행사 방문객 2023년 대비 65% 증가

음악

- "코리아 스포트라이트" 사업으로 역대 최고 수출액(16.7만 달러) 달성

캐릭터

- 해외마켓 수출액 2023년 대비 28.6% 증가
- 현지 및 콘텐츠IP 맞춤형 프로모션 진행
- 해외마켓 상담건수, 상담액, 수출액 증가

만화·웹툰

- 기관 최초 해외문화원 웹툰 전시 진행
- "K-웹툰 월드투어" 관람객 목표 52% 초과 달성

애니메이션

- 국제 공동제작을 위한 B2B 프로그램 신설
- 애니메이션 국제공동제작 계약 전년 대비 61.4% 상승

콘텐츠산업 지속성장 기반조성

콘텐츠산업 생태계 강화

콘텐츠산업 성장을 위한 지원

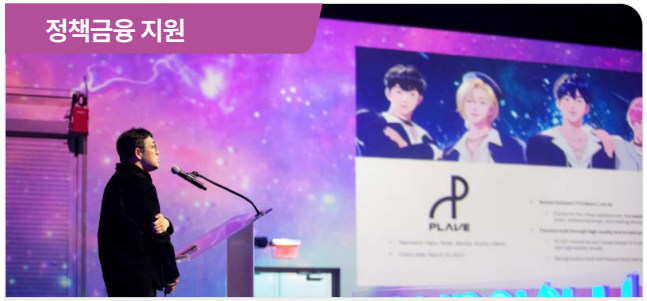
콘텐츠산업의 인적·재정적 지원 기반을 확충하고, 지역 콘텐츠산업 균형발전을 촉진하여 K-콘텐츠의 지속적인 성장환경을 조성합니다. 보다 구체적인 내용은 보고서 47~53페이지에서 확인하실 수 있습니다.

인재양성 및 창업지원

- 창의인재동반사업 13년 간 누적 3,969명 인재 양성
- 넷플릭스와 연계한 넷플릭스-KOCCA 프로덕션 아카데미 프로그램 신설

- 스타트업 해외진출 지원 국가 6개국으로 확대
- 콘텐츠 특화 스타트업 비즈니스 행사 "스타트업콘" 글로벌 밋업 303건 달성

정책금융 지원



- 해외 투자유치 지원 프로그램 신설, 해외투자자 136개사 발굴 등 해외 투자유치 네트워크 구축
- 정책금융 투융자액 543억 원 달성 (전년 대비 9.2% 상승)

- 시중은행 출연금을 활용한 문화콘텐츠기업 보증수수료 지원협약으로 콘텐츠기업 금융비용 절감 (35억 원)
- 문화산업진흥 기본법 개정 지원을 통해 보증상품 확대 근거 기반 마련 ('24.10. 개정 공포)

지역콘텐츠 지원

- 2024년 3개 지역 콘텐츠 인프라 개소 완료
  - (경남) 글로벌게임센터, e스포츠 상설경기장, (부산) 콘텐츠기업지원센터

- 지역 뮤지션 공연 개최 및 이스포츠 상설경기장 운영 등을 통해 차별없는 지역민 문화향유 제공
- 지역콘텐츠 기업지원, 지역 거버넌스 체계개선 등 지역 콘텐츠 창작 및 창업 생태계 조성

콘텐츠산업 정책기능 강화

콘텐츠산업 정책기능 강화

콘텐츠 정책연구 및 산업 데이터 제공

한국콘텐츠진흥원의 콘텐츠산업정책연구센터는 빠르고 복잡하게 변화해가는 콘텐츠산업 흐름을 분석하고, 이에 대한 정책 방향을 제시하며 산업정책 마련을 위한 활동에 주력하고 있습니다. 게임, 방송, 음악, 만화·웹툰 등 다양한 콘텐츠 장르에 대한 백서, 실태조사 등을 포함한 연구 보고서 34건 외에도, AI, OTT, 한류 등과 관련한 단기 현안 보고서 23건, 나아가 게임 및 방송 산업 트렌드 등을 다루는 산업별 정기간행물을 3종 발간하였습니다. 콘진원에서 발간한 보고서들은 콘텐츠산업을 분석하는 기준으로 활용되고, 산업 정책마련을 위한 기능을 수행하고 있습니다.

2023년 3월 콘진원은 국가 주요 통계를 조사 및 작성하는 통계작성 지정기관으로 인정받았으며, 2025년 6월 <콘텐츠 이용 행태조사>가 첫 국가승인통계로 승인되어, 더욱 공신력있는 정책데이터를 제공할 수 있게 되었습니다. 앞으로도 콘진원은 콘텐츠산업 통계 작성 기관으로서, 기관 역량을 강화하고 산업데이터 품질을 제고하기 위해 노력하겠습니다.

포럼 및 세미나를 통한 산업 미래전략 제시

콘텐츠산업 미래전략을 제시하기 위해 콘진원은 다양한 포럼과 세미나를 개최하고 있습니다.

2024년 6월 개최된 "콘텐츠산업포럼"에서는 콘텐츠산업 AI 도구를 활용한 콘텐츠 창·제작과 관련한 세션 및 AI 관련 육성정책 수립에 필요한 정책자료를 집중 제공하였습니다. 908명의 산업계 관계자가 참석하였으며, 만족도 9.27점을 기록하였습니다.

2024년 12월 개최된 "2024 결산 2025 전망 세미나"에서는 신뢰도 높은 데이터에 기반한 신년 사업전략 및 지원정책에 관한 인사이트를 제공하였습니다. 경기불황으로 어려운 산업계에 생존과 성장에 관한 전략을 데이터 기반 키워드로 제공하였고, 전년 대비 참가자 만족도는 110% 상승하였습니다. 이번 세미나에는 227명의 산업계 관계자와 정책고객이 참여하였으며, 만족도 9.35점을 기록하였습니다.

2024 콘텐츠산업포럼

2024 결산 2025 전망 세미나

2024년-2025년 주요 연구과제

주요 내용	2024년 추진	2025년 신규·심화 추진
중장기	AI(TF), 음악	산업전반, 기업육성, 이야기, 패션
조세지원	게임, 음악, 방송영상	웹툰
제도개선	방송영상콘텐츠 제작·유통 활성화	OTT 표준계약서, 방송 거버넌스, 공연 인프라 구축
	게임 이용장애 관련 패널, 코호트 연구	게임 질병코드 등재 관련 대응
글로벌	글로벌 정책법제(게임), 한국게임이용자 분석	공동제작(애니), 통상(FTA, 비관세장벽)
ESG	탄소배출계산기(방송), 장애인 접근권(게임)	탄소배출계산기(공연), 게임 접근권 확대 가이드라인

ESG 중대 이슈

24 ESG 경영전략
28 이해관계자 참여 및 소통
31 이중 중대성 평가
33 중대 이슈 1: 인재경영
43 중대 이슈 2: 윤리경영
47 중대 이슈 3: 콘텐츠산업 기반 조성

ESG 경영전략

ESG경영전략체계

한국콘텐츠진흥원은 콘텐츠산업의 지속가능한 성장을 견인하기 위해 노력해 왔습니다. 콘텐츠산업의 탄소중립을 이끌고 모두가 함께 성장하는 산업환경을 조성하며, 또한 국민이 신뢰하는 기관을 만들어 국민에게 존경받고 국민과 함께하는 기관을 만들어 왔습니다. 콘진원은 콘텐츠기업이 ESG경영을 기반으로 경쟁력을 갖출 수 있도록 내부역량을 더욱 강화하고 이해관계자와 소통과 협력을 활성화하여 ESG생태계 조성에 집중할 계획입니다.

ESG경영전략 체계도

ESG 미션 — 콘텐츠산업 진흥으로 문화강국 실현과 국민행복에 기여

ESG 비전 — 넥스트 K를 선도하는 글로벌 콘텐츠 파트너

ESG 부문별 핵심목표

미래를 위한 환경 Environmental	콘텐츠산업의 **탄소중립 선도**	• 친환경 제작·서비스 가이드 10종(+α) • 친환경 가이드 적용 지원/용역사업 30% • 기관온실가스 40% 감축	1-1 콘텐츠 장르별 친환경 제작·서비스 가이드 개발 및 보급 1-2 친환경 가치가 반영된 신규 지원사업 발굴 및 추진 1-3 기관의 친환경 경영 확립 및 임직원 친환경 문화 내재화
함께하는 사회 Social	**함께 성장하는 산업환경** 조성	• 콘텐츠 지역균형발전 지원 1천억 원 • 동반성장 선도기관 위상확립 • 기관안전사고 ZERO	2-1 콘텐츠산업의 인권, 노동환경 및 안전환경 개선 지원 2-2 콘텐츠 지역균형발전 지역 확대 및 지역거점기관 협력 강화 2-3 선도·중소기업, 콘진원·협력사, 지역사회 동반성장형 사업 추진 확대 2-4 콘텐츠 다양성 확대를 위한 지원 강화, 국제사회까지 가치 확산 2-5 임직원 모두가 행복하고 안전한 근로환경 조성
신뢰받는 기관 Governance	국민이 신뢰하는 **기관위상 확립**	• 기관 고객만족도 최고 등급 • 계약·채용비위 ZERO • 정보공개평가 최고 등급	3-1 독립적 감사체계 구축 및 임직원 청렴문화에 기반한 윤리경영 혁신 3-2 비재무적 경영성과 측정·공시체계 고도화
경영기반 고도화			4-1 실행·모니터링 체계 고도화 4-2 추진 실적 공유·보고 강화 4-3 내재화 및 대외 확산

ESG 경영전략

ESG경영 추진체계

한국콘텐츠진흥원은 ESG경영을 효율적이고 체계적으로 추진하고자 실행조직을 포함한 종합추진체계를 구축하였습니다. 이사회와 ESG경영소위원회에 콘진원 ESG경영전략 수립, ESG 각 분야별 추진계획 등 ESG 경영에 대한 종합적인 사항을 보고하여 비상임이사의 경영제언을 반영하고 있습니다. 아울러, 부문별로 실행부서를 지정하여 운영 효율성을 높이고 있으며, 내실 있는 ESG경영이 이루어질 수 있도록 ESG경영 모니터링 체계를 구축하여 환류하고 있습니다.

ESG경영 추진체계

모니터링 및 환류체계

모니터링 채널	내용	주기
이중 중대성 평가	설문조사, 미디어 분석, 내·외부 이해관계자 인터뷰를 통해 이해관계자 의견을 반영한 핵심 ESG 보고이슈 도출 및 미래 과제 발굴	1회
ESG경영소위원회	콘진원 ESG 경영에 대한 전반적인 점검 및 제언	분기별
지역거점기관 ESG 추진위원회	지역 콘텐츠산업에 특화된 ESG 경영 이슈 도출 및 ESG 성과 공유	분기별
임직원 의견수렴	콘진원 ESG 경영계획에 대한 전반적인 개선 의견수렴	2회
장르·기능별 정책협의 네트워크	각 장르·기능별 정책협의 네트워크를 활용한 콘텐츠사업에 특화된 ESG 이슈 파악 및 미래과제 도출	상시
기타 전사 공통채널	[점검·환류 중심] 경영혁신워킹그룹, 부서 성과평가, 이사회 등 [공유 중심] 월간경영전략회의, 경영위원회(본부장회의), 월례브리핑 등 [발굴 중심] 혁신주니어보드, 조직혁신제안 등 아이디어 발굴	상시

ESG Highlights

환경
Environmental

국내 최초
친환경 콘텐츠 제작 가이드북 산출

친환경 차량 전환 실적
3년 연속 상승

온실가스 감축목표
6년 연속 달성

사회
Social

안전보건경영시스템
3년 연속 적합 판정

보건복지부 "지역사회공헌 인증제"
2년 연속 최고 등급 달성

한국정책학회
"2024년 ESG혁신정책 대상" S 부문
최우수상 수상

거버넌스
Governance

2024 공공기관 종합청렴도 평가
2등급 달성

데이터 기반 행정실태 점검
최고 등급 달성

공공데이터 제공 평가
2년 연속 최고 등급 달성

대외 인증 및 수상

ISO 37001/37301 동시 인증
부패방지경영/규범준수경영

최우수상 수상
한국정책학회 2024
한국ESG혁신정책대상 S부문 수상

대통령 표창 수상
정책소통 유공 포상

공기업 부문 최우수상 수상
대한민국 SNS 대상

KOSHA-MA 3년 연속 인증 획득
안전보건경영시스템

건강증진활동 우수사업장 선정
문화체육관광부 산하기관 중 유일

보건복지부 장관상 수상
음주폐해예방의 달 유공 포상

가족친화인증기관 11년 연속 인증
여성가족부 인증

이해관계자 참여 및 소통

내·외부 이해관계자 소통

한국콘텐츠진흥원은 핵심 업무와 가치사슬 유형에 따라 내·외부 이해관계자를 분류하였으며, 이해관계자별 특성에 따라 고객 수요를 분석하고 맞춤형 고객관리 전략을 수립하였습니다. 콘진원은 다양한 이해관계자의 의견을 청취하고 이를 경영활동에 반영하기 위한 정책 소통을 확대하고자 콘텐츠기업, 협력사, 정부 부처, 지역사회, 국민, 언론, 내부직원 등 이해관계자별 맞춤형 소통방향과 소통채널을 구축하여, 이해관계자들과 공감대를 형성하고 있습니다. 앞으로도 이해관계자의 요구사항을 충족할 수 있도록 이해관계자의 의견을 적극 청취하여 고객과 함께 고객가치를 실현하겠습니다.

이해관계자 분류	소통대상	고객수요	중점소통사항	대표소통채널
지원 고객	콘텐츠 제작사, 국내외 유통사, 콘텐츠창작자 등	• 콘텐츠 제작 지원 • K-콘텐츠 글로벌 진출 지원 • 융복합 미래인재 양성	지원 정책 / 현장 애로	정책협의네트워크, 간담회, 상담부스
협력 고객	학계, 협회, 지역자치단체, 투자자, 선도기업 등	• 기술 기반 신산업 지원 • 투자 및 융자 대상 유망 콘텐츠 기업 발굴 • 오픈이노베이션 파트너 모색 • 지역 주도 콘텐츠산업 생태계 조성	산업 성장 / 협력사업	협의체, 포럼, 세미나, 지역거점기관 협의체
정책 고객	정부부처, 국회 등	• 국민에게 신뢰받는 공공기관으로 혁신 • 국민 참여 및 고객 소통 확대 정책 기조 반영	기관 혁신 / 정책 및 예산	정책협의체, 정책 세미나
상생 고객	지역민, 지역사회, 지역기업, 교육기관, 협력사 등	• 지속가능한 발전을 위한 ESG실천 • 콘텐츠, 문화 체험 지역 양극화 및 불균형 해소 • 지역 내 경제 활성화	ESG 실천 / 지역발전	빛가람 ESG 협의회, 사회공헌위원회
향유 고객	국민, 언론, 글로벌 소비자 등	• 기관 운영 현황 등에 대한 국민 알권리 충족 • 정책 추진과정에 실질적 국민 참여 확대 • 디지털 취약계층 및 문화소외계층을 위한 콘텐츠 접근성 강화	콘텐츠 향유 / 정책 참여	SNS, 언론, 국민제안
내부 고객	임직원, 이사회, 노동조합 등	• 조직문화 및 근로환경 개선 • 일가정 양립 및 근로자 삶의 질 향상 • 양방향 소통 확대	조직문화 / 노사 화합	기관장 간담회, 혁신주니어보드, 노동조합, 월례브리핑 등

이해관계자 참여 및 소통

고객 소통 강화

고객관리 추진체계 수립

한국콘텐츠진흥원은 고객의 의견을 수렴하고 기관 경영과 주요사업 추진에 반영하기 위해 고객소통위원회, 소통홍보팀, 고객소통실무협의체 등으로 구성된 고객관리 추진체계를 수립하여 고객소통을 내재화하고자 하였습니다.

위원회는 경영진을 위원장으로, 임원 및 부서장을 위원으로 하여 전략적 의사결정을 뒷받침하고 있으며, 전사 차원의 참여를 통해 고객 중심 경영을 실현하고 있습니다.

고객관리 추진체계 구성 및 역할

	고객소통위원회	소통홍보팀	고객소통 실무협의체	전 부서
	위원장 경영진 **구성** 임원, 부서장	전 팀원	부서별 담당자	전 직원
추진역할	고객관리 전략 심의	고객소통 전략 총괄 및 대국민 소통채널 운영	고객소통·환류 실행 및 우수사례 발굴	고객관리 전략 이행 및 현장 고객 즉각 대응
추진 목적	고객관리 전략 추진 및 고객소통 평가 체계 마련	고객관리 전담 부서 운영으로 소통 기능 강화	고객 VOC 및 부서별 소통 운영 관리	고객소통 과제 실행 및 고객만족 향상 활동
기대효과	고객 중심 경영 실현 기관 공통 목표 수립 및 임직원 공감대 형성	고객소통 전략체계 고도화 및 내재화	담당자 역할 및 책임감 부여로 고객관리 활동 추진력 향상	고객만족도 증대 및 외부고객 관계 강화
운영시기	상반기, 하반기	상시 운영 월별/분기별 모니터링	상시 운영	상시 운영
모니터링	상시 → 전 부서 관리	분기 → 전담부서 모니터링	반기 → 고객소통위원회 개최	연간 → 우수 소통환류 부서 보상

고객 의견 정책 반영 프로세스 수립

한국콘텐츠진흥원은 체계적인 고객 의견 정책 반영 프로세스 운영을 통해 고객의 의견을 청취하고, 만족도 조사와 우수사례 발굴 등 평가 과정을 통해 실효성을 높이고 있습니다.

2024년 한 해 동안 총 633건의 의견이 접수되었으며 이 중 577건을 실제 기존 사업 보완 및 신규 사업 기획 등에 반영하였습니다. 그 결과, 고객 의견 반영률은 전년 대비 1.1%p 상승하여 2024년 91.2%를 기록하였습니다.

고객 의견 정책 반영 프로세스

의견 수렴

다양한 소통 채널을 통한 내외부 고객 의견 청취
- 직접 : 간담회, 협의회
- 간접 : 국민신문고, SNS, 정보공개 청구 등

의견 검토

고객 의견 검토 절차
- 1차 : 담당 부서 내부 검토
- 2차 : 전문가 자문회
- 3차 : 주무 부처 정책 협의

반영 결정

의견 수용
- 즉시 해결 : 기존 사업 보완
- 지속 개선 : 신규 사업 기획, 중장기 전략 반영

의견 불용
- 불용 사유 고객 안내

정책 반영

정책 반영 및 환류
- 1차 : 고객 의견 정책 반영
- 2차 : 내외부 평가(만족도 조사 등)
- 3차 : 우수사례 대내외 확산

이해관계자 참여 및 소통

고객 만족도 제고

대국민 소통창구 <이음> 서비스 이용 만족도 향상

한국콘텐츠진흥원은 기관 대표 소통채널인 콘텐츠종합지원센터 "이음"을 운영하고 있습니다. 이음 센터는 콘진원 사업에 대한 문의, 안내 및 상담 등 대국민 소통창구로서의 역할을 일원화하여 콘진원을 찾는 고객들의 접근성을 높였습니다.

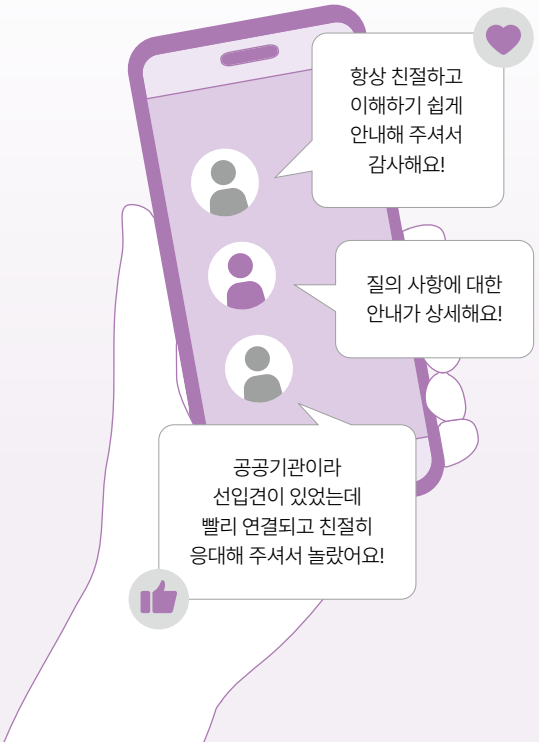
지난 2024년 11월에 실시한 고객 서비스 만족도 조사 결과 모든 조사 항목(편리성, 친절도, 신속성, 만족도)에서 증가한 점수를 보이며 작년보다 2.4점 증가한 86.3점을 기록하였습니다. 한국콘텐츠진흥원은 앞으로도 고객들에게 더 나은 서비스를 제공하기 위해 노력하겠습니다.

고객과 소통하는 '정책소통 최우수기관'

한국콘텐츠진흥원은 변화된 경영환경에 대응하여 고객 특성에 맞춘 관리전략을 수립·시행하여, 콘텐츠 창·제작자, 콘텐츠 수출기업, 콘텐츠산업 예비종사자 등 다양한 이해관계자들이 체감할 수 있는 맞춤형 소통 성과를 창출하였습니다.

이러한 노력은 대외적으로도 인정받아, 2024년 4월 "정책소통 유공포상" 대통령 표창을 수상하는 성과로 이어졌습니다. 앞으로도 콘진원은 소통을 기반으로 한 맞춤형 성과를 지속적으로 창출하며, 현장의 목소리를 경영과 사업에 적극 반영해 나가겠습니다.

이음 서비스 만족도 조사 결과



(단위: 점)

	2023		2024
편리성	82.3	2.3↑	84.6
친절도	86.3	1.5↑	87.8
신속성	82.4	3.5↑	85.9
만족도	84.2	2.6↑	86.8
평균	83.9	2.4↑	86.3

정책소통 유공포상 대통령 표창 수상

이중 중대성 평가

이중 중대성 평가 절차

한국콘텐츠진흥원은 회사 운영 전반의 지속가능경영과 이해관계자에게 중요한 이슈를 선별하여 집중적으로 관리 및 보고하기 위해 이중 중대성 평가를 통하여 중대 이슈를 도출하였습니다. 특히, 2025년에는 기존의 구체적인 이슈명을 통합하고, 기관 및 콘텐츠산업 관련 이슈로 구분하여 향후 관리가 용이하도록 이슈 Pool을 총 18개의 이슈로 재구성하였습니다. 도출된 이슈들은 영향, 재무 중대성을 기준으로 평가되었으며, 두 관점에서 모두 높은 영향도를 가진 이슈를 중대 이슈로 선정하였습니다. 한국콘텐츠진흥원 중대 이슈의 타당성 확보를 위해 이해관계자 대상 설문을 하였고, 동시에 내부 전략, 미디어 리서치, 동종 업계 동향, 글로벌 이니셔티브 분석을 진행하였습니다.

STEP 1. ESG 이슈 식별

이슈 Pool 업데이트

- 기존 이슈 Pool 검토
- 대/내외 콘텐츠산업 환경분석
- 미디어 리서치/벤치마킹

STEP 2. 중대성 분석

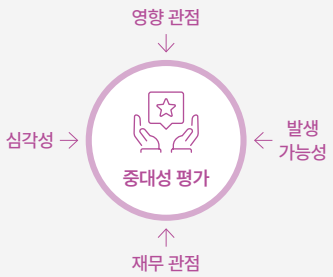
영향 중대성 분석

- 환경/사회 기반 ESG 표준 검토 (GRI, UN SDGs, ISO 26000 등)
- 미디어 분석 (2024년 1년간 유효기사 105건)
- 벤치마킹 분석 (동종업계 16개사)

재무 중대성 분석

- 재무 기반 ESG 표준 및 평가 검토 (SASB, KCGS, MSCI 등)
- 기업 전략 분석
- ESG 관련 법규 분석

설문조사



- 외부 이해관계자 설문조사 (영향 중대성): 고객, 협력사, 유관기관, 언론 등 대상
- 내부 이해관계자 설문조사 (재무 중대성): 내부 임직원 대상

* 조사기간: 2025.08.19. ~ 2025.09.01.
* 참여인원: 총 111명 (내부 68명, 외부 43명)

STEP 3. 이슈 우선순위화

영향의 우선순위 지정

- 임계값 정의
- 중대 이슈 선정
- 성과 보고

이슈 Pool 구성

영향/재무로 구분하여 영향별 중대성 분석 진행
설문조사를 통한 이해관계자별 실질적인 영향 파악

이중 중대성
평가 결과 보고

이중 중대성 평가

이중 중대성 평가 결과

한국콘텐츠진흥원은 임직원, 협력사, 지역사회 등 내·외부 이해관계자를 대상으로 ESG 이슈 중요도 조사를 시행하였으며, 이를 통해 환경·사회적, 재무적 영향도를 분석하였습니다. '윤리경영'과 '콘텐츠산업 기반 조성'이 중대 이슈로 신규 편입되었으며, '콘텐츠 불법유통 근절을 통한 저작권 보호'가 중대 이슈에서 제외되었습니다. 상위 3개의 중대 이슈는 '인재경영', '윤리경영', '콘텐츠산업 기반 조성'으로, 기관의 핵심가치 창출과 경영 활동에 영향을 주는 요소로 도출되었으며, 해당 내용들은 본 보고서에 투명하게 공개하였습니다. 그 외의 이슈들은 모두 ESG 전략 고도화에 반영하여 기관의 지속가능경영에 각 이슈들이 밀접하게 연관되어 ESG가 내재화될 수 있도록 하였습니다. 또한 중대성 평가의 결과는 ESG경영소위원회에 보고됩니다.

순위	이슈명	영역	영향 중대성	재무 중대성	중대성 평가 결과	페이지
1	인재경영	Social	●	●	중대 이슈	33-42
2	윤리경영	Governance	●	●	중대 이슈	43-46
3	콘텐츠산업 기반 조성	Social	●	●	중대 이슈	47-53
4	인권경영	Social	◐	●	재무적 영향	61-63
5	콘텐츠 다양성 확보	Social	●	◐	환경·사회적 영향	14-22
6	공정한 콘텐츠 노동 환경 조성	Social	◐	●	재무적 영향	69-71
7	콘텐츠 생태계 윤리·책임 강화	Social	●	◐	환경·사회적 영향	72-73
8	이해관계자 소통	Governance	●	◐	환경·사회적 영향	28-30
9	정보보안 및 개인정보보호	Social	◐	◐	-	67, 85
10	리스크 관리	Governance	○	●	재무적 영향	77
11	안전보건경영	Social	○	◐	-	66-68
12	친환경 콘텐츠산업 지원	Environmental	◐	○	-	57-59
13	이사회	Governance	○	◐	-	75-76
14	지역사회 공헌	Social	◐	○	-	64-65
15	콘텐츠산업 내 ESG 이행역량 강화	Social	◐	○	-	71
16	에너지 관리	Environmental	○	○	-	55
17	폐기물 저감 및 자원순환	Environmental	○	○	-	81
18	기후변화 대응	Environmental	○	○	-	55

KOCCA Materiality Matrix

중대 이슈 1 인재경영

거버넌스

위원회의 역할

한국콘텐츠진흥원의 인재경영 거버넌스는 인사위원회와 채용점검위원회로 이루어져 있습니다.

인사위원회의 목적, 기능, 절차 등은 인사위원회운영규칙에 명시되어 있으며, 이를 근거로 인사위원회를 적법하게 운영하고 있습니다.

채용점검위원회의 설치 근거와 역할은 「인사규정」 및 「채용관리지침」에 명시되어 있으며, 이를 바탕으로 채용 과정 전반의 공정성 확보를 위한 점검 업무를 체계적으로 수행하고 있습니다.

2024년 인사위원회는 총 25회, 채용점검위원회는 총 9회 개최되어 한국콘텐츠진흥원의 공정하고 투명한 채용에 기여하였습니다.

채용점검위원회는 채용 전 과정에서 공정채용 가이드라인 준수 여부와 절차의 적정성을 점검하고, 모든 과정이 공정하게 운영되었다고 판단된 경우, 그 결과를 바탕으로 최종 합격자를 확정하는 역할을 수행합니다. 한국콘텐츠진흥원은 채용 전형 운영과 점검 기능을 분리함으로써 채용 업무의 객관성과 독립성을 강화하며, 기관의 채용 과정이 공정채용 원칙에 따라 일관되게 운영될 수 있도록 지속적으로 관리하고 있습니다.

전담조직 역할

인사팀은 우수한 인재가 자부심을 갖고 K-콘텐츠의 지속 가능한 성장에 기여할 수 있는 근로환경을 조성하기 위해 최선을 다하고 있습니다. 또한, 인재채용 및 육성, 복리후생 강화, 노사협력 등을 통해 직원의 만족도를 높이기 위해 노력하고 있습니다.

위원회 구성

인사위원회

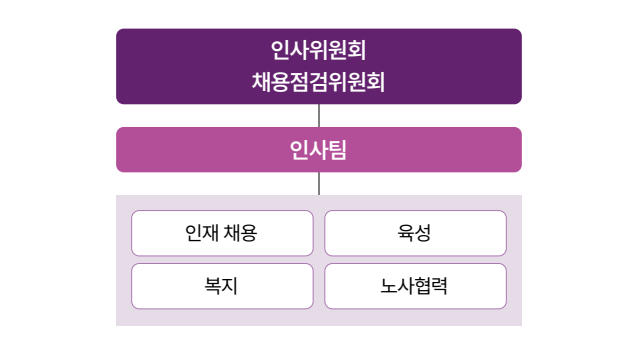
- 위원장(부원장)
- 위원장 포함 5인 이상
- 채용, 승진, 징계 인사위원회 (외부위원 포함)

* 노동조합 추천자 1인의 참가 및 1인의 참관 보장

채용점검위원회

- 감사부서 직원(1인)
- 내부 직원(1인 이상)
  * 감사부서 제외 과장급 이상
- 외부인사(1인 이상)
- 채용전형의 평가위원 및 채용업무 수행자

인재경영 추진체계



전략

인재경영 전략

한국콘텐츠진흥원은 "K-콘텐츠산업과 함께 전문인력이 성장하는 일하기 좋은 기관"을 비전으로 삼고, "K-콘텐츠 지속성장 인력발굴 및 성장 지원", "상생과 협력의 노사 파트너십 강화", "보수 및 복지제도 운영 합리성 제고", "구성원이 일하기 좋은 근로환경 조성" 이라는 4가지 전략 방향을 수립하였습니다. 이에 따라 도출한 12가지 전략과제를 이행함으로써 지속적으로 인재를 육성하고 고용의 질을 높여 콘텐츠산업 발전에 기여하겠습니다.

인재경영 추진전략

VISION
K-콘텐츠산업과 함께 전문인력이 성장하는 일하기 좋은 기관

전략방향	전략과제		
K-콘텐츠 지속성장 인력발굴 및 성장 지원	공정·투명한 채용절차로 우수 인력 적시 수급	합리적인 성과중심 평가 및 보상체계 구축	경력개발 체계 고도화 및 전문역량 교육 강화
상생과 협력의 노사 파트너십 강화	합리적이고 적법한 노사협의 체계 고도화	노사 의사소통 및 관리역량 강화	노사협력을 통한 근로조건 개선
보수 및 복지제도 운영 합리성 제고	예산운용지침 부합 총인건비 체계적 관리	직무중심 보수 체계 전환 추진	임직원 수요 충족 복리후생 제도 운영
구성원이 일하기 좋은 근로환경 조성	일·가정 양립 복무제도 내실화	총무자산관리 체계성 제고	든든한 법무지원 체계 구축

중대 이슈 1 인재경영

전략

K-콘텐츠 지속성장 인력발굴 및 성장 지원

공정한 인재채용 추진

한국콘텐츠진흥원은 투명한 채용 프로세스 운영으로 채용 과정에서의 불공정 요소를 원천에 차단하고 있습니다. 또한, 공정한 채용 문화를 내재화하기 위해 채용 프로세스를 엄격하게 관리합니다.

채용 프로세스

채용계획·서류전형	필기전형	면접전형	합격자 발표
차별요소 배제 (블라인드 면접) 직무 관련사항만 요구	출제자료 적합성 자료 보안관리 철저	인적사항 제거 면접위원 구성	채용과정 적법성 검토 채용인원 모니터링

KOCCA 공정채용 문화

직무기술서 기반 역량중심 채용	개인 신상정보를 배제한 블라인드 원칙 이행	채용전형 운영·평가·점검 기능의 명확한 분리
외부전문가 참여 및 감사인 참관을 통한 평가 투명성 확보	공정채용 서약과 교육 통한 윤리문화 확산	장애인의 응시 접근성 보장 및 합리적 편의제공

2024 인재경영 중점 추진방향

한국콘텐츠진흥원은 우수 인재를 공정하게 채용하고 직무능력 중심의 인력 운영으로 기관 경쟁력을 확보하기 위해 "블라인드 기반 공정채용 추진", "직무능력 중심 인력 운영"을 2024년 중점 추진 과제로 삼고 다양한 활동을 추진했습니다.

추진과제 및 주요활동

블라인드 기반 공정채용 추진

1. 블라인드 채용 위반 예시, 지원서 작성 예시 등 채용과정에서의 유의사항을 지원자들에게 별도로 안내
2. 외부 전문기관에 채용절차 전반에 대한 증빙을 제출하고 서면 및 대면 실사에 대응하여 기관 채용 프로세스 전반에 대한 검증 진행
   → 이를 통해 발견된 개선의견을 반영하여 채용 전형의 관리 감독 체계를 고도화
3. 필기전형 전과정을 관리 감독하고 외부 위탁업무의 보안관리를 강화

직무능력 중심 인력 운영

1. 채용부터 인사 배치까지 직무능력을 중심으로 역량을 검증하여 신입직원 퇴사율 감소
2. 기관의 핵심가치 및 직무역량과 연계된 인재상을 개발하고 입사지원서 내 인재상 문항을 추가하여 인재상에 맞는 인재 채용을 추진
3. 채용인력에게는 직무 교육과 실무 경험을 통해 업무 탐색 기회를 제공
4. 직무능력평가와 희망부서를 조사하여 필요역량을 고려하여 업무에 배치

문화체육관광부 산하 공공기관 중 최초
2024년 상반기 공정채용 우수기관 인증 획득

중대 이슈 1 인재경영

전략

K-콘텐츠 지속성장 인력발굴 및 성장 지원

KOCCA 청년인턴, 공공기관 체험형 인턴채용

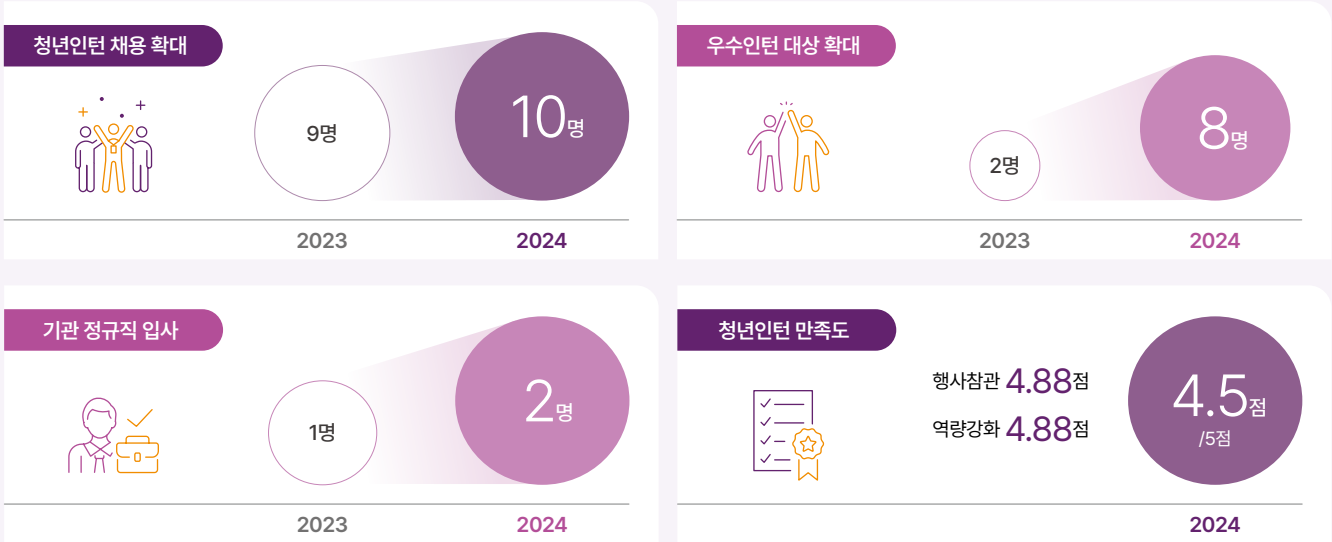
한국콘텐츠진흥원은 청년인턴 제도를 통해 전문성과 일 경험 기회를 살리는 공공분야 일자리 창출에 기여하였습니다. 청년 대상 공공기관 행정업무 경험 제공 확대를 위해 체험형 청년인턴을 2023년 9명에서 2024년 10명으로 확대하여 채용하였습니다.

청년인턴들의 콘텐츠산업에 관한 이해도 증대를 위해 기관 주요 행사에 참관할 수 있게 하였고, 선배와의 대화, 간담회 등을 총 5회 진행하여 청년인턴들의 취업관련 애로사항 해소를 돕고, 소통을 강화하였습니다.

아울러 청년인턴들의 근무 기간 내 패용 응시 및 취업박람회 참관 등의 취업·구직 활동을 적극적으로 지원하였으며 우수 청년인턴 선발을 확대하여 인턴들의 동기를 북돋우려 하였습니다.

청년인턴 기간 이후 신입직원 채용에 지원한 청년인턴 중 2명이 정규직으로 최종 입사하여 2023년 대비 1명 증가하였습니다.

청년인턴 성과

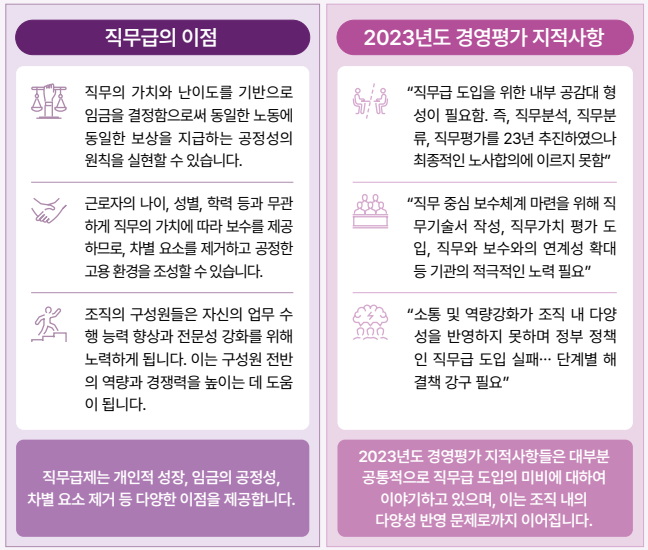


직무 및 성과 중심 보수체계 전환

한국콘텐츠진흥원은 직무가치를 반영한 성과 중심의 보수체계 개편 요구가 증가함에 따라 직무급제도 도입을 단계적으로 추진하고 있습니다.

우선 기존의 많은 직무 개수로 인해 내부수용도 제고의 어려움이 있다는 의견을 반영하여 새로운 직무분류 체계를 마련하였습니다. 이후 직원 참여형 직무 평가를 하여 "KOCCA형 직무 중심 보수체계 중장기 시나리오" 27개를 개발하였습니다.

아울러 기관 그룹웨어 게시판을 통해 "직무급제도 안내 카드뉴스"를 게시하여 직무급제도에 대한 구성원들의 긍정적인 인식 변화를 이끌어 낼 수 있었습니다.



직무급제도 안내 카드뉴스

중대 이슈 1 인재경영

전략

K-콘텐츠 지속성장 인력발굴 및 성장 지원

체계적 인재 육성 프로그램

한국콘텐츠진흥원은 K-콘텐츠 성장에 따른 산업융합 전문성 강화와 자율형 교육 확대의 필요성을 인식하여 계층별·직무별 맞춤형 교육과 다양한 교육 지원 프로그램을 통한 융합형 인재 개발을 추진하고 있습니다.

계층별·직무별 교육

계층별 맞춤역량 강화

신입직원	관리자	여성인재	퇴직예정자
OA교육, 멘토링-사후교육	리더십 진단, 소통, 직원평가	여성인재 역량강화 교육	노후미래설계, 재취업 교육

직무별 전문인력 양성

경영지원	사업관리	정책연구	공무직
ESG경영, 노무, 회계, 세법	콘텐츠 마케팅, 플랫폼, AI	통계, 조사 설계, 데이터 분석	소방안전, 경비지도, 전기설비

교육 지원 프로그램

온라인 상시 교육훈련 환경 마련

- 한국콘텐츠진흥원 '에듀코카' 활용교육 추진 (연간 누적 1,770명 수료)
- 구독형 교육 제공으로 교육선택 폭 확대(누적 450명)

스스로 공부하는 학습조직 운영 지원

- 자율형 학습조직 외부강사료, 자료구입비, 활동비 등 운영지원 (연 30만 원)
- 사내강사, 전문직위 등 교육 멘토링 중계

교육 우수부서 포상 신설

- 교육보상과 학습 동기부여 강화를 위한 포상제도 운영 (교육마일리지 상위자 5명 및 교육 우수부서 상위 4개 부서 포상)

사내강사 제도로 내부역량 선순환 추진

- 2024년 사내강사 총 22명 25건 활동
- 활동요건 완화, 타 기관 협력교류 추진
- 강의·교재 개발비, 역량강화 등 지원

글로벌 역량 강화 교육

한국콘텐츠진흥원은 K-콘텐츠의 세계적인 열풍 속에 이를 지속 확장하기 위한 글로벌 역량 강화 교육을 추진하고 있습니다. 영어, 스페인어, 이탈리아어, 일본어, 독일어 등 자율선택형 언어 교육 및 자격 취득을 지원하며, 2024년에는 일본어 및 독일어 어학자격 취득자 2인이 배출되었습니다.

뿐만 아니라, AI 기반 영어회화 앱을 통해 총 150명 구성원의 어학능력을 강화하였으며, 파견직원이 어려움을 겪는 재무회계 교육을 추가로 지원하였습니다. 이와 함께 콘텐츠수출마케팅 플랫폼(Welcon) 활용 교육, K-POP·웹툰 등 콘텐츠 해외시장 진출 전략 교육을 하였습니다.

그 결과, 짧은 기간 내 2024년 신규 해외센터 14개소 설립과 센터장 파견을 성공적으로 추진할 수 있었습니다. 한국콘텐츠진흥원은 앞으로도 임직원들의 글로벌 역량 강화를 위해 다양한 지원을 지속하겠습니다.

어학자격 취득자 2인 확보

2024년 기준

신규 해외센터 14개소 설립

2024년 기준

중대 이슈 1 인재경영

전략

K-콘텐츠 지속성장 인력발굴 및 성장 지원

경력 전환 지원 프로그램

한국콘텐츠진흥원은 임금피크제 시행과 함께 퇴직을 앞둔 구성원들의 진로 설계와 개발을 지원하기 위해 단계별 교육을 운영하였습니다. 그 결과, 교육 만족도는 5점 만점에 평균 4.7점을 기록하며 참여자들이 높은 수준의 만족을 보였습니다.

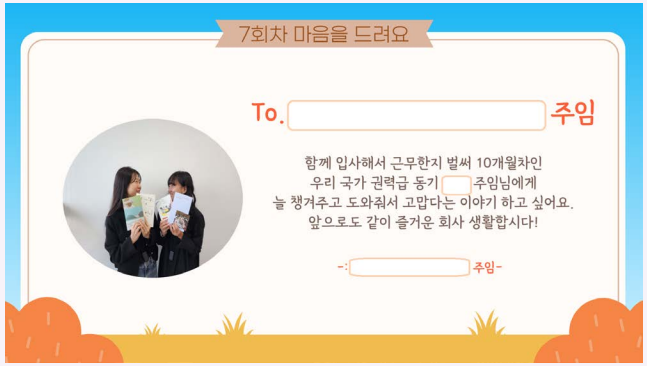
퇴직예정자 제2의 진로설계 지원

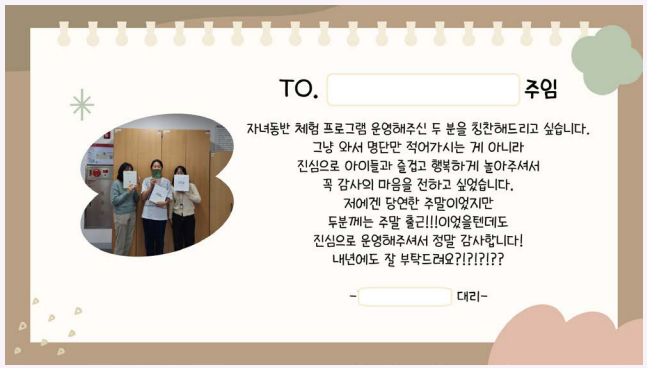
단계	1단계 진로설계 입문교육	2단계 진로설계 심화교육	3단계 진로설계 특화교육
대상	퇴직예정자	임금피크제 연령직원	잔여정년 6개월 이내 임금피크제 직원 중 희망자
참여 인원	22명	12명	3명
교육 내용	경력설계자가진단, 퇴직연금제도, 재무설계 교육	개인 맞춤형 교육지원	노동부 주관 창·전직 오프라인교육 참여, 자율형 직무교육
만족도(5점)	4.9점	4.9점	4.4점

구성원이 일하기 좋은 근로환경 조성

상호존중 조직문화 형성

한국콘텐츠진흥원은 상호 존중하는 조직문화를 형성하기 위해 다양한 활동들을 추진하고 있습니다. "마음을 드려요"라는 칭찬캠페인을 통해 감사의 마음을 담은 도서 등을 선물하며 구성원 간 칭찬과 격려를 독려하고 있습니다. 또한, 동료 간 생일 축하 문화를 조성하고자 축하용 제과 구매를 지원하여 동료 간 소통과 유대감을 강화하고 있습니다.





"마음을 드려요" 칭찬캠페인

소통과 참여로 이끄는 조직 혁신

한국콘텐츠진흥원은 기관장과 전 직원 간의 소통 강화를 목적으로 2024년 월례브리핑 10회를 비롯해 전시 관람, 기관장과의 대화 등 자유로운 분위기의 프로그램을 운영하였습니다.

"혁신 주니어보드"를 운영하여 MZ세대 청년 직원 9명이 구성원의 의견을 수렴 및 대변하도록 하였으며, 이를 통해 발굴된 과제를 본부장회의에서 논의하여 2024년 13개 혁신과제를 추진하였습니다.

기관장과의 대화

중대 이슈 1 인재경영

전략

구성원이 일하기 좋은 근로환경 조성

모두가 동등하게 일하는 행복일터 조성

한국콘텐츠진흥원은 고용 형태에 따른 차별을 제거하기 위해 동일한 업무를 수행하는 경우 동일한 보수 및 복지 테이블을 적용하고 있습니다. 또한, 대상별 처우를 개선하기 위해 다양한 노력을 펼치고 있습니다.

처우 개선 활동 이후 진행한 조직 문화 진단 설문에서 '전 직원 동등한 복지제도 제공'이 3위로 뽑히며 기관의 동등한 복지제도에 대한 직원들의 만족도를 확인할 수 있었습니다.

사회형평적 채용 확대

한국콘텐츠진흥원은 채용 시 사회형평인재에게 가점과 우대를 부여하여 균등한 기회 제공을 보장하고 있으며, 2024년에는 보훈 및 장애인 의무고용을 위해 제한경쟁 채용을 총 2회 시행하였습니다. 그 결과, 2024년 사회형평채용 신규입사자는 10명으로 2023년 대비 43% 증가하였습니다. 또한, 취업 정보 접근성 확대를 위해 국가보훈, 장애인 채용 홍보와 취업 준비자 대상 채용상담, 비수도권 대학교 방문 채용 설명회를 진행하였습니다.

여성 인재 등용

한국콘텐츠진흥원은 양성평등 조직문화를 조성하기 위해 채용 단계에서부터 블라인드 채용으로 성별 유추 가능성은 원천 제거하며 면접전형 여성위원 비율을 50%로 유지하고 있습니다. 또한, 경력단절 여성에게 채용 가점(서류전형 3점)을 부여하여 채용 기회를 확대하고 있습니다.

아울러 여성 관리자를 대상으로 전문성 강화 교육을 2회 실시하고, 해외비즈니스센터 파견을 위한 어학, 해외진출전략 등을 교육하였습니다. 이러한 노력을 바탕으로 3개년 평균 여성 채용률은 63.6%를 유지하고 있습니다.

대상별 처우 개선 활동 및 성과

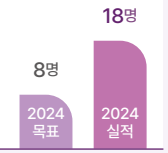
구분	대상별 처우 개선	개선 성과
고졸직원	블라인드 채용직원 동일 승진연한 적용 (주임 → 대리 5년)	승진 1명
	상급 학교 진학 기회 보장(학비지원 등)	학위취득 1명
무기직	정규직과 동일한 인사(승진·평가·직급) 및 보수체계 적용(임금·수당· 복리후생)	최근 5년 승진율 평균 35.5%
장애인	장애직원 근무환경 개선을 위한 높이 조절 책상 등 지원	장애인 법정의무고용률 '5년 연속' 달성
	개방형 화장실 외 근무공간 장애인 화장실 (남/녀) 추가 확보	
공무직	노동조합, 인사팀이 직접 찾아가 현장의 목소리 청취(7회) - 나주, 대전, 서울(상암, 역삼, 홍릉, 광화문) 개소별 간담회 진행	공무직 운영체계 개편안 도출

사회형평적 인력채용 전 분야 정부목표 2년 연속 100% 충족

청년

정원(정규직) 대비 채용 비율

목표: 3%
실적: 7%



이전지역인재

채용목표제 (정규직) 대비 채용 비율

목표: 30%
실적: 30%

비수도권인재

전체 채용인원 대비 채용비율

목표: 35%
실적: 54%

장애인

상시근로자 대비 채용비율

목표: 3.6%
실적: 4.2%

국가보훈대상

전체 고용인원 대비 채용비율

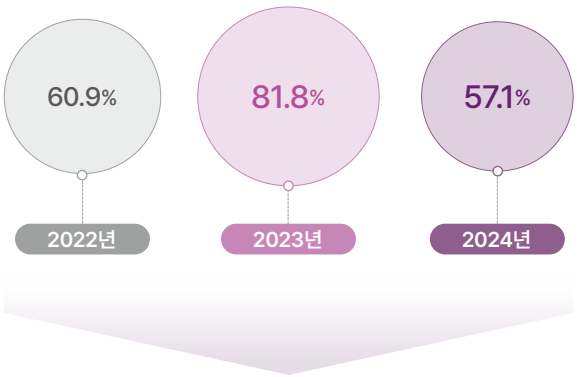
목표: 6%
실적: 6.4%

사회형평인력 채용 홍보

유관기관 대상 온라인 홍보

2023년: 16건
2024년: 27건

신규채용 여성비율



3개년 평균 여성 채용률
63.6%

중대 이슈 1 인재경영

전략

보수 및 복지제도 운영 합리성 제고

임직원 워라밸 제도 확대

한국콘텐츠진흥원은 직원들의 지속적인 워라밸 실천 요구에 부응하고자 복지 제도를 꾸준히 개선해 왔습니다. 자녀를 둔 직원들이 일과 가정을 병행할 수 있도록 육아휴가 제도를 확대하였으며, 나주 본원에서 근무하는 수도권 직원들을 위해 스마트워크 제도를 도입하여 숙련 인력의 이탈을 예방하였습니다. 또한, 기존 유연근무제 60종을 65종으로 확대 운영하고 있습니다.

아울러 정시퇴근 문화 정착을 위해 퇴근 알림송을 송출하고, 매월 마지막 주 수요일을 "문화가 있는 날"로 지정해 조기 퇴근을 시행하고 있습니다.

출산양육 지원제도 강화

한국콘텐츠진흥원은 임신 준비부터 출산·육아까지 전 주기에 걸친 지원 제도를 운영하여 직원들이 걱정 없이 경력을 이어가며 가정을 돌볼 수 있도록 지원하고 있습니다.

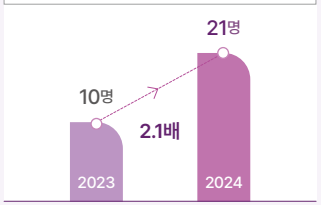
2024년에는 난임치료 희망 직원 4명에게 충분한 치료 기간을 보장하였으며, 출산전후 휴가와 유·사산 휴가 사용을 지원하였습니다. 특히 남성 직원의 육아휴직 사용이 증가하며 제도의 실효성을 확대하였습니다.

직장어린이집 운영

한국콘텐츠진흥원은 2023년 11월 개원한 직장어린이집의 운영 안정화를 위해 2024년 운영위원회를 구성하였으며, 놀이터 구축과 교사 채용, 교육프로그램 개선 등을 추진하여 보육 품질을 지속적으로 강화하였습니다. 그 결과, 학부모 만족도는 4.75점으로 높게 나타났으며, 원아 수는 2023년 10명에서 2024년 21명으로, 2.1배 증가하였습니다.

코코어린이집

원아 수



가족친화제도

육아휴가 제도 변화

2023	2024
5세 이하 24개월 사용 가능	8세 이하 36개월 사용 가능

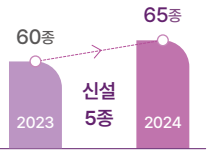
스마트워크 제도 시행

대상: **초등생** 이하 자녀가 있는 직원

기간: 최대 **3년**

유연근무제 확대 시행

참여율 **73.6%**



임신·출산·육아 주기별 지원제도

임신

- 출산장려를 위한 난임휴가(4종, 최대 4일) 및 휴직제도 운영
- 임신 全기간 일 2시간 단축근무, 주기적 태아검진휴가 부여
- 임신부 근무환경 개선 위한 근로도움키트 제공

출산

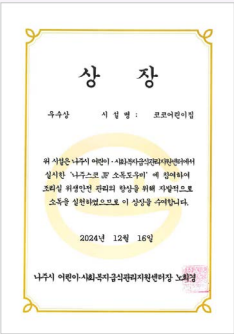
- 출산 전·후 휴가(90일) 및 배우자 출산휴가(10일) 부여
- 유·사산 휴가(5~90일) 및 배우자 유·사산 휴가(10일) 보장
- 출산육아 필요 물품 구매 지원(1인당 10만 원)

육아

- 1자녀 당 3년, 출산휴가 육아휴직 동시신청 (자동육아휴직제)
- 만 8세 이하 자녀가 있는 직원 일 2시간 단축근무
- 직장어린이집, 자녀 돌봄 휴가(연 2일), 자녀동반체험활동 등

이러한 노력으로 한국콘텐츠진흥원은 11년 연속 여성가족부 "가족친화인증기관"으로 인증받고, 전라남도 어린이집연합회, 나주시 어린이 사회복지지원센터 표창장 을 수상하는 쾌거를 이루었습니다.

가족친화인증서



어린이집 표창장

중대 이슈 1 인재경영

전략

상생과 협력의 노사 파트너십 강화

노사 협력 파트너십 강화

한국콘텐츠진흥원의 노사관계는 "신뢰와 상생의 노사 파트너십으로 일하기 좋은 근로환경 조성"이라는 비전 아래 노동자 경영 참여를 확대하고, 노사 공동협의체 실효성과 협력 강화를 통한 노동존중을 실현하고자 노력하고 있습니다.

적법하고 합리적인 협의체계로 노사 간 협력 파트너십을 강화하였으며, 노동조합 소통채널의 다양성을 확대하여 노사관계를 증진하고, 근로자의 실질적 근로조건을 개선하기 위한 다양한 활동들을 추진하였습니다.

그 결과, 2024년 노사협력지수 90.9점, 노사소통지수 90.6점을 기록하며 두 부문에서 모두 우수 등급을 획득하였습니다.

노사관계 전략체계

비전	신뢰와 상생의 노사 파트너십으로 일하기 좋은 근로환경 조성		
추진방향	① 상생의 노사 파트너십 구현	② 노사소통 및 관리역량 강화	③ 일하기 좋은 근로환경 조성

노사소통지수 90.6점 달성

공정 적법한 노사관계 구축

한국콘텐츠진흥원은 단체교섭과 관련하여 단체협약 유효기간을 2년 이내로 설정하고 효력을 유지하도록 하였으며(노동관계법 제32조 준수), 노사 간 성실한 대화와 양보를 통해 2024년 임금협약 합의를 원만하게 달성하였습니다.

노사협의회는 노사 인원을 동일하게 구성하고 분기별 1회 이상 회의를 개최하여, 2024년에는 총 7회를 개최하였습니다. 아울러, 노사실무협의도 강화하여 2024년에 총 21회 개최하고 40개의 안건을 논의하며 효과적인 노사협의가 이루어지도록 하였습니다.

아울러 정당한 조합 활동 보장을 위해 근무시간 내 조합 활동과 연간 2,500시간의 근로시간 면제를 보장함으로써 자유로운 조합 활동을 지원하고, 상호 존중하는 노사문화를 구축하였습니다.

2024 임금협약 합의

예산지침을 준수한 인건비 인상	감단직 시간외근무 (20시간) 부여 합의	공무직(전기, 소방 등) 선임수당 미도입
총인건비 전년 대비 2.18% 증액 집행으로 정부 예산지침 기준 (2.5%) 이내 집행	동료 휴가 등 갑작스러운 대직근무 발생 시 추가근로 보상 현실화 (2025년 시범 운영)	예산지침 원칙에 따라 수당신설 불가, 추후 협의체 통해 공무직 수당체계 전반 정비 합의

노무관리 역량 강화

한국콘텐츠진흥원은 노사 갈등 예방을 위해 전 임직원을 대상으로 계층별 맞춤형 노무교육을 추진하였습니다.

특히, 기관장과 경영부서장은 노사 관리 역량 제고 교육을 통해 노사관계 관리 방안을 학습하였습니다. 또한, 대내외 전문가를 활용하여 노무관리 역량을 강화하였습니다.

사내 변호사와 인사·노무 전문직위자를 중심으로 관련 법률을 검토해 육아휴가 제도 개선과 보수 규정을 개정하였습니다. 뿐만 아니라, 복지·복무제도 우수사례를 검토하여 난임휴직 증빙 절차를 개선하고 유연근무제를 확대하는 성과를 달성하였습니다.

직급·직무별 맞춤 노무교육

직급별 특화교육

관리자	전 직원	신규입사자
리더십, 괴롭힘 예방 교육 등	직원대상 필수 의무교육	노사관계 이해, 갑질예방 교육

직무별 맞춤교육

기관장, 경영부서장	인사노무담당자	고충상담원	조직, ESG 담당자
노사관리역량 제고 교육	인사노무 부문 전문역량강화	고충상담원 전문 과정	조직문화 분석, ESG 교육

중대 이슈 1 인재경영

위험 관리

정현원차 관리

한국콘텐츠진흥원은 조직 운영 과정에서 발생할 수 있는 인력 결원, 핵심인력 이탈 등의 위험을 체계적으로 관리합니다. 이를 위해 현원·결원 현황을 상시 모니터링하고, 결원 예측에 따른 적기 채용과 정규직 충원 계획을 수립하고 있습니다. 또한, 전문인력 적시 채용, 멘토링 프로그램 운영 등 다양한 보완 조치를 시행하여 인력 운영의 안정성을 높이고 있습니다.

그 결과, 정원인력 충원율 100%를 4년 연속 달성하고, 신규 채용자 조기 퇴사율 감소, 가족친화 인증 11년 연속 유지 등의 성과를 거두었습니다. 앞으로도 한국콘텐츠진흥원은 인력 수급 불안정으로 인한 운영 리스크를 예방하고, 조직 안정성과 업무 연속성을 지속적으로 강화하겠습니다.

교육효과 측정

한국콘텐츠진흥원은 인적자원 관리 과정에서 발생할 수 있는 교육 투자 미흡, 역량 불일치, 교육 효과 저하 등을 사전에 방지하고 있습니다. 2024년 11월 외부 컨설팅을 통해 교육 효과성과 현업 적용도를 기반으로 한 피어슨 상관계수를 분석하여 교육 강좌 화이트리스트 환류 체계를 개발하였으며, 2025년부터 가이드라인을 제공할 예정입니다.

앞으로 한국콘텐츠진흥원은 이러한 교육효과 측정 및 관리 프로세스를 통하여 인재 개발 과정의 비효율을 최소화하고, 교육 투자 대비 효과성을 지속적으로 점검하여 교육의 실효성을 한층 높여나가겠습니다.

정현원차 관리 프로세스

교육효과 측정 프로세스

중대 이슈 1 인재경영

지표 및 목표

인재경영 관리 지표

분류	성과지표	2023년 실적	2024년 목표	2024년 실적
K-콘텐츠 지속성장 인력발굴 및 성장 지원	청년인턴 일경험 기회 확대	9명	10명	10명
	사회형평 채용실적 (의무고용)	53명	49명	52명
	정현원차 충원율	103%	100%	102%
상생과 협력의 노사 파트너십 강화	노사협력지수	91.3점	90점 이상(우수등급)	90.9점
	무분규 단체교섭 체결	무분규	무분규	무분규
	노사소통지수	90.6점	90점 이상(우수등급)	90.6점
	보직자 의무교육 이수율	80.9%	84.9%(5% 상향)	85.1%
보수 및 복지제도 운영 합리성 제고	복리후생만족도	-	4점 이상	4.22점
	직원 근로조건 개선 여부		기존제도 개선 또는 신규제도 도입	육아휴가 등 제도개선

인재경영 중장기 목표

성과목표	2026~2028년			
사회형평채용실적	법정의무고용 달성(지속)			
정현원차관리	충원율 100%(정현원차 0명)			
노사관계 합리성 및 수용도	노무성과평가점수 86점 이상			
총인건비관리	총인건비인상율 정부지침 준수			
온누리상품권구매실적	정부 권장구매목표(온누리상품권) 달성(경상경비 1.5% 이상 구매)			
K-콘텐츠 지속성장 인력발굴 및 성장 지원	• 직무연계 채용절차 마련 및 직무단위 공모제 추진 및 정착	• 직무단위별 역량평가 및 성과평가 지표 개발 및 확대	• 직무전문가 양성 프로그램 운영 및 경력 전문가 인증제 등 인센티브 마련	
상생과 협력의 노사 파트너십 강화	• 노사협의 합리성·적법성 강화를 위한 체계 고도화 (2차, 3차)	• 콘진원 맞춤형 공무직 운영체계 개편안 도출 및 적용	• 노사 무분규 지속 (18년)	• 노사 공동 과제 해결을 위한 소통 활성화 (지속)
보수 및 복지제도 운영 합리성 제고	• 예산운용지침 부합 총 인건비 관리체계 고도화 및 안정화	• 직무중심 보수체계 임직원 내재화 및 직무 등급간 차등 확대 등 질적 수준 제고	• 공공기관 복지 모범기관 인증 추진으로 기관 위상 제고	
구성원이 일하기 좋은 근로환경 조성	• 일·가정 양립 복무제도 우수기관 벤치마킹 시행 (육아 스마트워크 제도 도입)	• 사무공간, 사택 등 임직원 근로환경 개선	• 기관 운영·임직원 업무수행 지원 강화를 위한 총무업무 고도화	• 법원 사건 관리체계 및 법무 지원 고도화, 해외센터 법무 대응을 위한 법무 전문인력 역량 강화

중대 이슈 2 윤리경영

거버넌스

위원회의 역할

한국콘텐츠진흥원의 윤리경영 거버넌스는 윤리경영위원회, 고위직 청렴위원회와 외부 점검 조직인 청렴시민감사관, 감사자문위원회로 이루어져 있습니다.

윤리경영위원회는 기관장을 위원장으로 하는 총괄 운영 기구로 윤리경영에 관한 주요 정책을 심의하고 자체 진단, 제도 개선 등을 전담하고 있습니다.

고위직청렴위원회는 부패위험 관리체계를 고도화하고 내·외부 청렴활동 추진을 담당하고 있습니다.

청렴시민감사관은 콘진원이 수행 중인 사업 전반에 대해 독립적 지위를 가지고 감시합니다. 감사자문위원회는 자체검사의 공정성과 전문성을 보완하는 기능을 담당하고 있습니다.

윤리경영 거버넌스

윤리경영위원회
- 기업의 윤리경영 의지 표명
- 윤리경영 계획, 점검, 환류

고위직청렴위원회
- 부패위험 관리체계 고도화
- 내외부 청렴활동 추진

청렴시민 감사관
- 독립적 지위 보장
- 청렴정책 결과 분석·제언, 제도 개선 권고

감사자문위원회
- 감사 관련 분야 전문가 7인
- 감사정책, 감사 운영방향 의견 수렴

전담조직 역할

전략혁신팀은 윤리경영 전담 부서이자 실행부서로, 윤리경영 계획을 수립하고 윤리경영위원회를 관리합니다. 또한, 윤리경영 실행과제에 대한 점검 및 환류를 수행하고 윤리경영 규정 및 제도 개선 등의 역할을 담당하고 있습니다.

감사실은 상임감사 직속의 자체감사기구로써 기관 중장기 경영전략과 연계한 감사 전략 수립 및 경영 전략방향·전략과제에서 식별된 리스크 기반으로 감사계획을 수립하여 자체 감사활동을 수행하고 있습니다. 반부패·청렴활동 계획 수립과 이행을 통한 기관 구성원의 청렴활동 참여를 높이고, 기관 청렴도 증진 및 청렴 문화 정착에 노력하고 있습니다.

전략

윤리경영 전략

한국콘텐츠진흥원은 "대한민국 청렴 윤리 컴플라이언스를 선도하는 KOCCA"를 비전으로 삼고 "청렴·반부패 문화 확산", "윤리위험 내부통제 강화", "윤리경영시스템 고도화"라는 3가지 전략 방향을 수립하였습니다.

특히 윤리위험 내부통제 강화를 위해 "해외거점 운영", "용역 관리", "기관 평가제도" 등 3대 취약 분야의 개선 방향과 과제를 도출하여 중점적으로 개선해 나가고 있습니다.

윤리경영 추진전략

청렴·반부패 VISION
대한민국 청렴 윤리 컴플라이언스를 선도하는 KOCCA

추진목표	추진전략	전략과제	
갑질 예방 및 솔선수범 리더십 강화를 통한 청렴 윤리 문화 확산	청렴·반부패 문화 확산	임직원 윤리경영 공감대 형성	청렴·반부패 교육 확대
	윤리위험 내부통제 강화	KOCCA 핵심 윤리 위험 선정	윤리위험 통제 활동 고도화
	윤리경영시스템 고도화	윤리규범 및 제도 개선	청렴소통 기반 모니터링 확대

중대 이슈 2 윤리경영

전략

청렴·반부패 문화 확산

윤리경영 공감대 형성

한국콘텐츠진흥원은 기관 내외부 진단 결과를 종합하여 발생 가능성과 중요도가 높은 기관 3대 부패 취약 분야를 선정하였습니다. 또한, 국민권익위원회 주관의 청렴컨설팅(외부)과 고위직 청렴위원회(내부)를 통해 취약 분야 도출 과정을 체계적으로 검증했습니다.

이후 선정된 3대 부패 취약 분야의 개선을 추진하여 평가 업무에서의 이해충돌을 방지하고 투명성을 강화하였으며, 해외지사의 운영 안정성을 확보하는 동시에 용역사업 내 갑질 및 부패요소를 차단했습니다.

콘진원은 콘텐츠산업 대표 행사와 연계한 갑질 근절 캠페인을 진행하며 청렴문화를 내외부에 확산하는 데 앞장섰습니다. 콘텐츠 장르별 국내 대표행사인 캐릭터라이선싱페어, 국제방송영상마켓, 뮤직엔터테인먼트페어와 연계하여 갑질 발생 위험 자가점검표와 청렴 키링 등 다양한 홍보물을 배포하며 갑질 근절 메시지를 전파하였습니다.

지역 내 청렴 문화를 확산하기 위한 노력의 일환으로, 2024년 9월 "제10회 빛가람 청렴문화제"에 참여하여 나주역 출근길에서 시민 소통 캠페인을 진행했습니다. 이 행사에는 원장직무대행, 상임감사, 감사실 임직원이 참여하여 부패·공익신고 홍보물과 청렴 기념품을 배포하며 지역사회 내 청렴 실천의 중요성을 널리 알렸습니다.

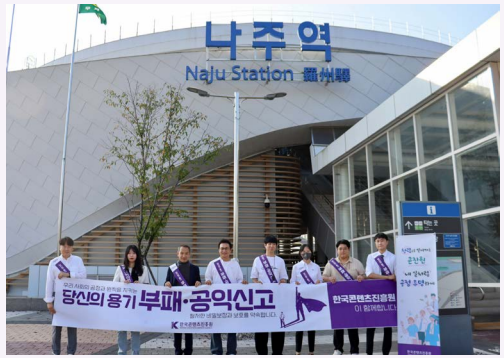
이러한 노력의 결과, 콘진원은 국민권익위원회가 발표한 '2024년 공공기관 종합청렴도 평가'에서 청렴체감도 3등급, 청렴노력도 2등급을 기록하였으며 종합청렴도는 2023년 4등급에서 두 단계 상승한 2등급을 달성했습니다. 이는 문화체육관광부 산하기관과 광주·전남혁신도시 공공기관 가운데 유일한 성과입니다.

청렴·반부패 교육 확대

한국콘텐츠진흥원은 고위직 관리자, 전 직원, 감사인별로 청렴·반부패 교육을 내실화하고 내부감사 전문성을 강화하기 위해 다양한 맞춤형 교육과정을 실시하였습니다.

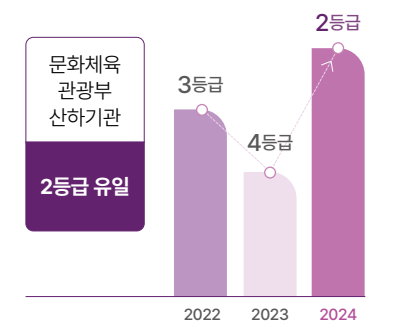
전 직원을 대상으로 한 청렴반부패 교육 이수율은 98.9%를 달성하였으며, 고위직 관리자 전원이 이수하였습니다. 또한, 기타공공기관 상임감사 최초로 국제공인내부감사사(CIA, Certified Internal Auditor)를 취득하여 감사 전문성을 강화하였습니다.

2024년 3월에는 임직원 291명을 대상으로 상임감사가 직접 청렴 전문강사로서 '행동강령 및 갑질근절 합동 교육'을 진행하였습니다. 이와 함께 감사인 역량 강화를 위한 직무교육을 확대하여, 2024년 감사직무교육 이수 시간은 1인당 106.11시간으로 2023년(83.35시간) 대비 27% 증가하였습니다.

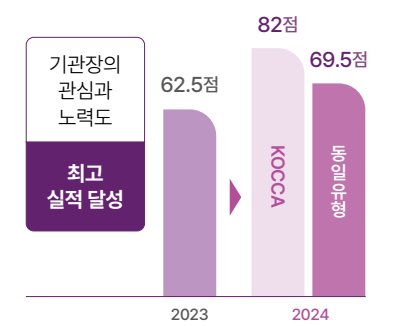


청렴문화 확산 캠페인 전개

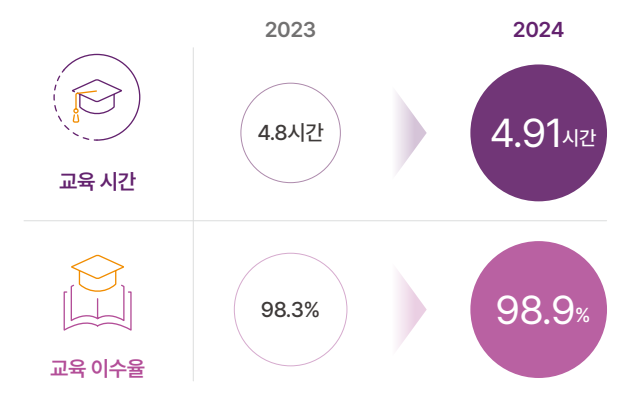
종합청렴도 2등급 달성



청렴노력도 상승



임직원 청렴윤리 교육 시간 및 이수율



중대 이슈 2 윤리경영

전략

윤리위험 내부통제 강화

청렴한 해외비즈니스센터 운영

한국콘텐츠진흥원은 사업활동 확대에 따라 해외지사의 운영 안정성을 확보하고 부패요소를 차단하기 위해 해외거점에 대한 점검 및 관리시스템을 강화했습니다. 2024년 5월에 인도네시아와 베트남 해외비즈니스센터를 방문하여 감사를 시행하였으며, 그 결과 수의계약 추진 절차 부적정, 계약·자산관리 미흡 등 총 20건의 개선 과제를 발굴하였습니다.

2024년 8월에는 해외거점을 운영하는 12개 기관과 합동감사 기법 벤치마킹 관련 MOU를 체결하고, 같은 해 10월 실무협의회에 참석하여 해외거점 내부통제 선진화를 위한 사례를 공유했습니다.

2024년 11월에는 25개소 해외비즈니스센터를 대상으로 해외 업무 청렴·인권 서약을 실시하여 이해충돌방지, 인권경영 이행 준수를 약속했습니다. 이를 통해 해외비즈니스센터의 부패방지와 공직 윤리의 실효성을 높이고, 해외 공급망 관리에서의 인권침해를 사전에 예방하는 데 기여했습니다.

K-콘텐츠 현장지원단 운영

부패취약분야와 관련한 외부 설문조사 결과, '감사실과 직접 소통할 수 있는 창구 마련'의 필요성이 제기되었습니다. 이에 따라 한국콘텐츠진흥원은 콘텐츠 기업과 국민의 의견을 수렴하고 제도 개선과 적극적인 행정 지원을 통해 콘텐츠산업계의 혁신적인 성장을 도모하는 K-콘텐츠현장지원단을 운영하고 있습니다.

K-콘텐츠 현장지원단은 방송영상 분야/위탁용역 관계자를 대상으로 상임감사 주관 간담회를 총 2차례 개최하여 제도 개선, 민원 해소 등 분야별 애로상담을 처리하고자 노력하였습니다. 이를 통해 각 분야별 주요 리스크 9개를 발굴하고, 제도 보완이 필요한 사안에 대해 2024년 8월부터 10월까지 성과 감사를 진행하였습니다.

이해충돌방지에 기반한 기관평가제도 개선

2023년 이해충돌방지법 제도 도입 이후, 2024년에는 제도의 정착을 위해 이해충돌 위험 요소를 지속적으로 발굴하고 개선하는 데 주력하였습니다. 내부 직원을 과제 및 사업자 선정 평가에 참여시켜 제도 이행 실태 점검을 강화하고, 평가 공정성 제고를 위해 "평가참관인 제도"를 도입하였습니다.

또한, "심사평가위원 검증위원회 운영에 관한 지침"을 "콘텐츠지원사업 전문가풀 관리지침"으로 전면 개정하여, 내부위원 제척·회피 서약서 신설 및 평가위원 제척·회피 기간을 3년으로 확대하고 체크리스트 허위작성자 영구 배제 및 참여제한 기준을 마련하였습니다. 그 결과, 외부 평가위원 제척·회피 57건을 이행하고, 불공정 평가위원 1명을 평가위원 풀에서 배제하였습니다.

이러한 노력으로 콘진원은 종합청렴도 평가에서 내외부 부패경험 감점 'Zero'를 달성하였습니다.

공공기관 해외사무소 감사업무 MOU 체결식

K-콘텐츠 현장지원단 간담회 및 갑질 근절 예방캠페인

종합청렴도
내외부
부패경험 감점

ZERO
달성

종합청렴도
청렴노력도
'부패유발요인 정비'

2년 연속
만점

중대 이슈 2 윤리경영

위험 관리

윤리경영 시스템 고도화

핵심위험 관리체계 운영

한국콘텐츠진흥원은 윤리경영 활동 과정에서 발생할 수 있는 위험 요소를 관리하기 위해 핵심위험 관리체계를 수립·운영하고 있습니다. 2024년에는 제도와 절차를 정비하여 관리체계를 고도화하고, '해외거점 운영 안정성 강화'와 '용역사업 내 갑질·부패 요소 차단'을 중점 개선과제로 도출하였습니다.

핵심위험 관리 프로세스

위험진단	위험요소 도출	개선과제 도출	개선과제 이행	성과 및 모니터링
• 부서별 리스크 평가 • 대내외 이슈 평가 • 일상감사	• 리스크 평가 내 중대성 평가를 통해 위험요소별 우선 순위 도출	• 리스크별 해당부서 조치계획 수립	• 규범 정비 • 부서별 리스크 조치 계획 이행	• 부서별 리스크 조치 계획 자체 효과성 평가 진행

윤리경영 외부인증제도 동시 재인증 성공

한국콘텐츠진흥원은 윤리경영(반부패, 청렴) 강화의 중요성을 인식하고, 글로벌 표준 윤리경영 인증 도입의 필요성을 확인하였습니다. 이에 지난 2023년, 기관장과 상임감사의 부패방지 규범준수 경영검토 보고서를 수립하고 공동 대응을 통해 기관 최초의 윤리경영 외부인증 ISO37001(부패방지) 및 ISO37301(규범준수)을 동시에 획득하였습니다.

이후 2024년에도 변화된 조직에 맞게 부서별 리스크 평가원을 재선발(25명)하여 부서별 리스크 측정을 실시하였습니다. 또한, 기관장과 상임감사 합동으로 자체 부패방지 및 규범준수 방침을 수립하는 등 부패방지·규범준수 경영시스템을 강화했으며, 이러한 노력의 결과 ISO37001 및 37301 인증에 대한 인증 유지 적합 판정을 받는 성과를 거두었습니다.

ISO37001
(부패방지) 인증서

ISO37301
(규범준수) 인증서

지표 및 목표

윤리경영 관리 지표

분류	성과지표	2023년 실적	2024년 실적
윤리교육	임직원 청렴윤리 교육 시간	4.8시간	4.91시간
	임직원 청렴윤리 교육 이수율	98.3%	98.9%
청렴도 평가	종합청렴도	4등급	2등급
	청렴노력도	4등급	2등급

윤리경영 중장기 로드맵

정착 단계 (2024~2026년)
- 윤리경영 리더십 강화
- 제도 및 시스템 안정화
- 윤리경영 환류체계 내실화

고도화 단계 (2027~2030년)
- 윤리경영 최우수 기관 실현
- 산업계, 이해관계자 등윤리경영 활동 대외 확장

중대 이슈 3 콘텐츠산업 기반 조성

거버넌스

협의체의 역할

한국콘텐츠진흥원은 콘텐츠산업 기반을 조성하기 위해 다양한 협의체를 운영하고 있습니다.

인재양성 청년협의체는 인재양성 사업을 위한 대표 정책협의체로서 3개 분과로 나누어져 사업을 검토하는 역할을 담당합니다. 정책금융 협의 네트워크는 콘텐츠기업 투·융자 유치 활성화를 위한 이해관계자 소통채널입니다. 투자, 융자, 산업 세 분과로 운영되며, 분과별 연 2회 개최됩니다. 지역콘텐츠산업육성 거버넌스는 지역 인프라 및 거점을 중심으로 한 협의체이며, 문화체육관광부, 지자체와 협력하여 지역 콘텐츠 활성화를 지원합니다.

전담조직 역할

한국콘텐츠진흥원은 콘텐츠산업의 기반을 조성하는 전담 조직을 운영하며, 각 조직은 고유한 역할을 담당하고 있습니다.

인재양성팀은 콘텐츠산업의 미래를 이끌어갈 창의적인 인재를 육성하기 위한 사업을 추진하고 있습니다. 기업육성팀은 콘텐츠산업 생태계를 조성하기 위해 예비 창업자와 스타트업을 적극적으로 지원하고 있습니다. 콘텐츠금융지원팀은 콘텐츠 기업들의 금융 접근성을 높이기 위한 다양한 사업을 펼치고 있으며, 지역콘텐츠진흥팀은 각 지역의 콘텐츠산업 생태계를 활성화하기 위한 노력을 기울이고 있습니다.

역할 및 성과

청년협의체
- 대학생 및 청년창작자
- 인재양성 사업 모니터링 및 개선
- 신규과제를 위한 의견 수렴
- 2024년 7회 개최

정책금융 네트워크
- 금융권 이해관계자
- 콘텐츠기업 투융자 활성화 지원
- 정책 실행의 실효성 제고 및 현장 의견 반영

지역산업 거버넌스
- 지역 거점 협의체
- 지역현안 논의 및 신규 사업 발굴
- 지역 간 교류 및 협업 촉진
- 2024년 3회 추진

조직별 담당업무

인재양성팀
- 창·제작 역량 개발
- 신산업 연계 융복합 역량 개발
- 현직자 역량 개발 사업
- 온라인 교육 및 교육 인프라 운영

기업육성팀
- 스타트업 성장지원
- 글로벌 진출 지원
- 스타트업 지원 인프라 운영

콘텐츠금융지원팀
- 콘텐츠가치평가 기반 투·융자 유치 지원
- 국내외 투자유치 행사 운영

지역콘텐츠진흥팀
- 지역 거점 지원
- 지역협력 거버넌스 운영
- 지역 특화 콘텐츠 발굴 및 지원
- 지역 인프라 지원

전략

콘텐츠산업 기반 조성 전략

한국콘텐츠진흥원은 "콘텐츠산업 진흥으로 문화강국 실현과 국민행복에 기여"라는 미션 아래 K-콘텐츠의 지속 성장 기반 조성을 주요 전략 방향으로 삼고 있습니다. 이를 위해 미래 인재 양성 및 창업 활성화, 가치 중심의 정책금융 활성화, 지역 주도 산업생태계 조성의 세 가지 전략과제를 설정하였습니다. 인재양성과 창업지원, 정책금융 지원, 지역 콘텐츠 지원 사업을 중점적으로 추진하며 콘텐츠산업의 경쟁력과 지속가능성을 강화해 나가고 있습니다.

콘텐츠산업 기반 조성 추진전략

전략방향	전략과제	대상사업	성과목표
K-콘텐츠의 지속성장 기반조성	미래인재 양성 및 창업 활성화	인재양성 및 창업지원	글로벌리더 양성 및 스타트업 육성
	가치 중심 정책금융 활성화	정책금융 지원	영세콘텐츠 기업 투·융자 유치 활성화
	지역 주도 산업생태계 조성	지역 콘텐츠 지원	지역거점기관 협력 지역진흥

중대 이슈 3 콘텐츠산업 기반 조성

전략

인재양성 및 창업지원

콘텐츠 특화 창의인재 양성

K-콘텐츠산업의 지속 성장 기반을 마련하고 독창성과 스토리텔링 역량을 갖춘 콘텐츠 인재를 지속적으로 발굴하기 위해 한국콘텐츠진흥원은 2012년부터 "창의인재동반사업"을 추진하고 있습니다.

2024년에는 사업 효과성을 검증하고자 멘티 역량 향상도 평가를 도입하여 교육생들의 사고·업무·관계 역량이 평균 21.8% 향상된 것을 확인할 수 있었습니다. 또한 최근 5년간('19년~'23년) 교육생들의 경력 및 진로를 추적 조사한 결과, 콘텐츠 분야 경력 유지율이 70%에 달하는 것으로 파악되었습니다.

아울러 기존의 1:2 단일 멘토링 방식에 더해 교차·그룹 멘토링을 운영하여 멘티 간 공동 협업 프로젝트가 가능하도록 지원하였습니다. 지난 13년간 신진 창작자(멘티)와 산업 현장 전문가(멘토)를 연결해 온 이 사업에는 총 1,918명의 멘토와 3,969명의 멘티가 참여하였습니다.

웹툰 <중증외상센터> 작가 홍비치라

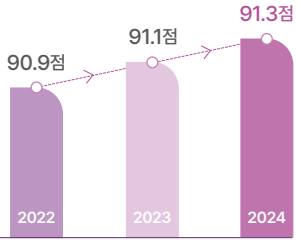
2012년 멘티	2019년~2022년: 웹툰 연재 <중증외상센터 : 골든아워> 전 세계 누적 조회수 4.1억 회
2022년 멘토	2025년: 웹툰 영상화 및 흥행 넷플릭스 <중증외상센터> 비영어 TV쇼 1위

영화 <파묘> 감독 장재현

감독 장재현, 창의인재동반사업 **2013년 멘티**
2024년 흥행 1위 1,191만 관객
'국제 판타스틱 영화제' **심사위원상 수상**

| 창의인재동반사업 만족도(3개년)

3년 연속 참여자 만족도 **우수 달성**



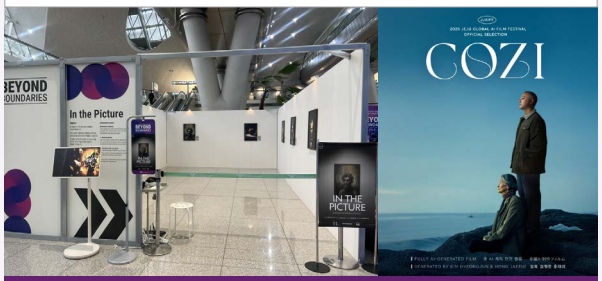
콘텐츠산업 융복합 전문인재 양성

뉴콘텐츠아카데미는 콘텐츠산업 혁신을 주도하는 신기술 융복합 전문인재를 양성하기 위해 한국콘텐츠진흥원이 기업, 학교 및 유관 기관들과 협업하여 운영하는 사업입니다.

교육 과정은 총 2년 과정으로, 1년 차에는 공통/기본/심화 등 정규 교과 및 학기별 PBL(Project Based Learning)을 통한 직무 전문성 향상 교육을 진행합니다. 2년 차에는 기업 인턴십 및 국내외 대학 연계 프로그램, 사업화 프로젝트 등 콘텐츠 프로젝트 실무 역량 향상 교육을 추진합니다. 특히, 일본 디지털할리우드대학 및 한국예술종합학교, 비브스튜디오스(버추얼 프로덕션) 등과 협업하여 교육의 품질을 향상시켰습니다.

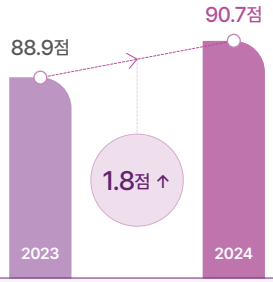
이러한 노력의 결과, 뉴콘텐츠아카데미 1기('23.10월~'25.8월) 교육생 중 16명(전체 교육생의 26%)이 교육 과정 중 취·창업에 성공하였습니다. 또한, 만족도는 2023년 88.9점에서 1.8점 상승하여 2024년 90.7점을 달성하였습니다.

뉴콘텐츠아카데미 상용화 우수성과



인천공항 XR기획전 **레드닷 어워드 수상**

| 뉴콘텐츠아카데미 만족도



중대 이슈 3 콘텐츠산업 기반 조성

전략

인재양성 및 창업지원

콘텐츠 스타트업 육성 강화

한국콘텐츠진흥원은 창업자 육성 프로그램 강화 요구와 대·중견기업-스타트업 간 교류 확대 요구에 대응하여 성장 단계별 지원 체계를 마련하였습니다.

창업보육기관과 협력체계를 구축하여 (예비)창업자를 대상으로 2024년 1,207건의 보육 프로그램을 운영하였으며, 5개의 창업기획자(엑셀러레이터) 발굴을 통해 창업 초기 단계의 스타트업 40개사가 지원받을 수 있도록 하였습니다. 도약기에 접어든 스타트업에는 대·중견 선도기업 및 투자운용사와의 연계를 통해 투자유치 기회를 제공하였습니다.

앞으로도 한국콘텐츠진흥원은 단계별 맞춤형 지원을 지속하여 콘텐츠 분야 스타트업이 안정적으로 성장할 수 있도록 지원하겠습니다.

성장 단계별 스타트업 지원

지원대상	(예비)창업자	창업초기 스타트업	성장·도약기 스타트업
민간연계	창업보육기관	엑셀러레이터(AC)	대중견기업, 투자운용사
추진노력	• 창업보육기관(7개사) 협력체계 구축 • 보육 프로그램 1,207건 추진 (전년 대비 3.7배 상승)	• AC(5개사) 발굴 스타트업 40개사 지원(전년 대비 25.0% 상승) • AC 발굴 스타트업 직접투자 의무	• 협력 선도기업 확대 (6개사 → 9개사) • 최근 투자유치 성공기업 지원 확대(투자확보액에 따른 차등지원 도입)

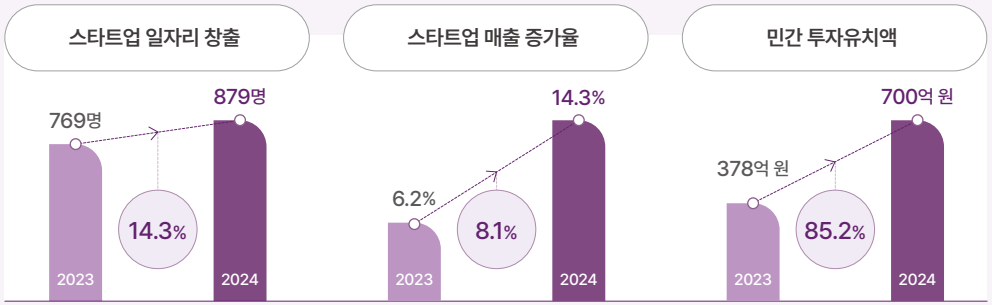
콘텐츠 스타트업 해외 진출 지원

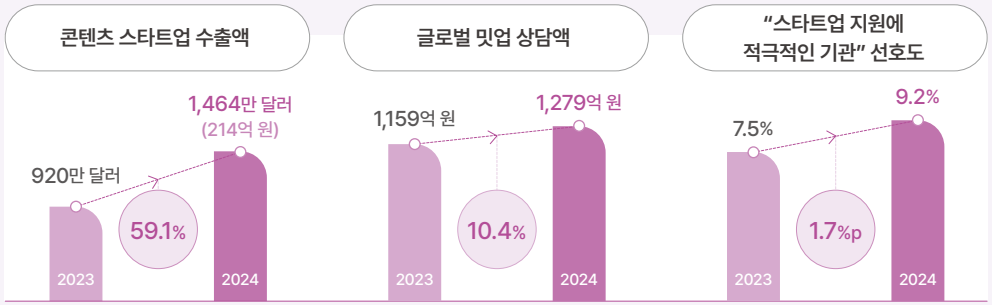
한국콘텐츠진흥원은 국내 스타트업의 해외 진출 저조와 진출 과정의 어려움을 고려해 맞춤형 해외 비즈니스 지원을 시행하였습니다.

스타트업 진출 시장을 다양화하기 위해 지원 국가를 6개국으로 확대하고 글로벌 대기업과의 업무협약을 추진하였습니다. 아울러 콘텐츠 특화 컨퍼런스 "스타트업콘"을 개최하여 글로벌 밋업 303건을 성사시켰습니다.

그 결과, 콘텐츠 스타트업 수출액이 2023년 대비 59.1% 상승한 1,464달러(214억 원)를 기록하였으며, 글로벌 밋업 상담액은 1,279억 원을 달성하였습니다. "스타트업얼라이언스 조사"에서는 '스타트업 지원에 적극적인 기관' 문항에 대한 평가 점수가 전년 대비 1.7%p 상승하였습니다.

이처럼 콘진원은 대기업 및 중견기업과 콘텐츠 스타트업 간 협력사업을 추진한 공로를 인정받아 기획재정부 장관 표창을 수상하는 성과를 거두었습니다.





중대 이슈 3 콘텐츠산업 기반 조성

전략

정책금융 지원

객관적인 콘텐츠 가치평가 제공으로 콘텐츠 투자 활성화 지원

고위험·고수익 구조로 성공 불확실성이 높아 타 산업에 비해 투자 유치가 상대적으로 어려운 콘텐츠산업을 위해 한국콘텐츠진흥원은 콘텐츠기업과 투자기관 간 가교 역할을 수행하고 있습니다. 콘텐츠 가치평가 제도를 통해 시장성, 수익성 등 주요 요소를 객관적으로 평가하고, 그 결과를 투자기관과 공유하여 우수한 평가를 받은 프로젝트가 투자를 유치할 수 있도록 돕고 있습니다. 또한, 투자 지원이 가능한 장르를 확대하기 위해 출판·전시 분야를 가치평가 서비스에 포함했으며, 매년 가치평가의 성과를 분석하여 제도 개선에 반영하고 있습니다.

콘텐츠기업 투자 개선 과제 및 성과

투자 접점 확대
콘텐츠가치평가 활성화

- 우수 등급 콘텐츠 사후관리 강화
  - 피칭 프로그램 참가 지원(4개사)
- 투자협의체 SI 유형 확대

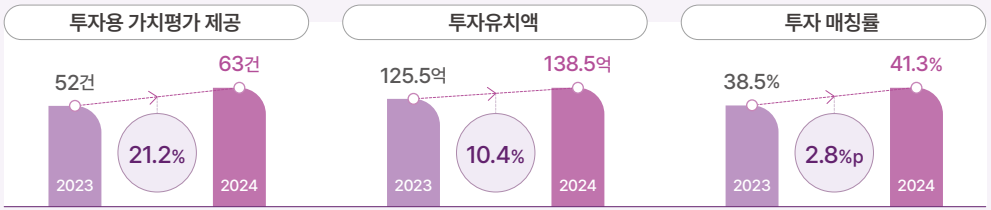
범위 확장
콘텐츠 장르 빈틈없는 지원

- 출판·전시 평가 서비스 출시
  (총 12개 분야 서비스 운영 중)
- "문화프로젝트 투자"[1] 상품 운영

질적 제고
가치평가 질적 향상

- "콘텐츠가치평가 연구협의체" 발족
  - 평가 모형 신뢰성 강화
- 투자용 가치평가 성과 분석(109건)

1) 신용보증기금 최초 콘텐츠 프로젝트 투·융자 복합상품.



국내외 투자자 유치

글로벌 플랫폼 활성화로 K-콘텐츠에 대한 국내외 투자자 관심이 높아지고 있으나, 국내 콘텐츠기업은 여전히 투자유치를 위한 효과적인 채널 확보와 투자자 네트워크의 한계로 국내외 자본 연결에 어려움을 겪고 있습니다. 이를 개선하기 위해 한국콘텐츠진흥원은 KNOCK(케이녹), U-KNOCK(유녹) 프로그램을 진행하여 콘텐츠기업들이 K-콘텐츠에 관심이 많은 국내외 투자자와 교류할 수 있는 장을 마련하였습니다.

KNOCK & U-KNOCK 성과

KNOCK
콘텐츠 국내 투자 유치 지원 프로그램

- KNOCK 패밀리데이, 기업-투자자 지속 연결
- 콘텐츠 전문 민간 투자자와 "KNOCK 파트너스" 업무 협약을 체결 → 39억 원 직접 투자 유치
- 참가기업 투자 멘토링 확대
  (2023년 296회 → 2024년 329회)
- 국내 투자유치 85.6억 원(2023년 대비 50.2% 상승)

U-KNOC
콘텐츠 해외 투자 유치 지원 프로그램

- 벤처캐피탈, 사모펀드 및 전략적 투자자 초청
  → 해외 투자자 136개사 발굴, 투자미팅 452건 진행
- 해외 투자기관 MOU 2건 추진
- 미국 라스베가스에서 국내 최초 콘텐츠 금융 국제포럼 개최

뮤지컬 <알라딘>, 콘텐츠 가치평가 서비스 우수사례

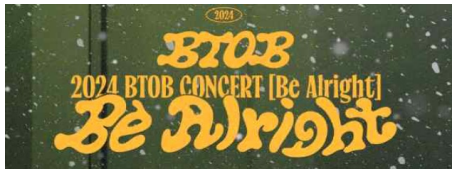
지원내용

- 2023년 콘텐츠 가치평가 및 투자 추천 수행
- 뮤지컬 기획 초기 단계에서 가치평가 진행
- 평가 결과 최고 등급(AA) 획득 후 연계 펀드 투자 추천

지원성과

- 2년 연속 투자유치 성공(총 20억 원 규모)
- 예매율 1위 기록, 2025.02까지 전석 매진 달성
- 작품 흥행 및 수익성 입증

엔터테인먼트 <디오디>, KNOCK IR 피칭 연계 우수사례



- 121억 원 규모 프리A 투자 유치로 2024년 국내 업계 최대 규모로 투자 유치(KNOCK 참여 투자사 등 투자 참여)
- 2025년 U-KNOCK 참가로 해외 투자유치 진행

중대 이슈 3 콘텐츠산업 기반 조성

전략

정책금융 지원

콘텐츠산업의 지속가능한 창작 환경 조성을 위해 민간 자금 확보

한국콘텐츠진흥원은 영세 콘텐츠 기업의 지속가능한 제작 환경 조성을 위해 힘쓰고 있습니다.이를 위해 콘텐츠 기업이 민간 투자 자금을 유치할 수 있도록 가교 역할을 수행하고 있습니다.

2024년 4월, 콘진원과 신한은행은 "문화콘텐츠기업 금융지원 활성화를 위한 업무협약"을 체결하여 기업들의 성장을 도모하고 있습니다. 신한은행은 콘텐츠 분야 중소기업에 대한 보증을 지원하기 위해 신용보증기금과 기술보증기금에 총 10억 원을 출연하였고, 콘진원은 우수 K-콘텐츠 기업들을 신한은행에 추천하고 콘텐츠 보증 제도를 연계하여 지원을 확대하였습니다. 또한, 신한은행은 콘텐츠 기업이 보증기관(신보·기보) 보증서 연계대출을 이용하는 경우, 최대 2년간 연 0.8%p의 보증료를 지원하기 위해 2024년 12월 말, 25억 원을 추가 출연하였습니다. 이를 통해 콘텐츠 기업들은 보다 안정적으로 금융 지원을 받을 수 있게 되었습니다.

콘텐츠 정책금융 공급 확대

글로벌 플랫폼 주도로 제작비가 큰 폭으로 상승하면서 중소 방송·영상 기업들이 위기에 직면하고 있습니다. 이에 대응하기 위해 한국콘텐츠진흥원은 방송영상 분야 특화 융자 상품을 개선하고 보증 지원 제도를 보완하였습니다.

과거 융자상품 내역을 전수 조사하여 수요에 맞춰 경영지원자금 융자는 재개하고 시설구축자금은 폐지하였습니다. 또한, 2023년 대비 4% 상승한 130억 원의 융자를 콘텐츠기업에 공급하였습니다. 아울러 「문화산업진흥기본법」 개정으로, 기존에는 선판매 계약이 체결된 콘텐츠에만 적용되던 완성보증 제도 외에도 제작·유통·수출 단계의 콘텐츠까지 보증을 제공할 수 있는 법적 근거가 마련되었습니다. 이에 따라 콘진원은 콘텐츠 기업이 자금 조달의 안정성을 확보할 수 있도록 사업 단계별 금융 지원 기반을 확대하고 있습니다.

신한은행-KOCCA 문화콘텐츠기업 금융지원 활성화를 위한 업무협약 체결

2024년 4월, 신용보증기금 및 기술보증기금에 10억 원 특별 출연

2024년 12월, 콘텐츠 분야 중소기업의 금융비용 부담을 줄이기 위해 25억 원 추가 출연

융자 지원 우수사례

투자-보증-융자 연계 우수사례

영화 <히트맨 2>

1. 2024년 보증평가 및 보증지원
2. 가치평가연계 복합금융 투자
3. 250만 관객 돌파로 손익분기점 달성

방송영상 특화 융자 지원 우수사례

드라마 <웨딩임파서블>

1. 방송영상 특화 융자 지원
2. tvN 2024년 방영 완료
3. 글로벌 OTT 103개국 1위

중대 이슈 3 콘텐츠산업 기반 조성

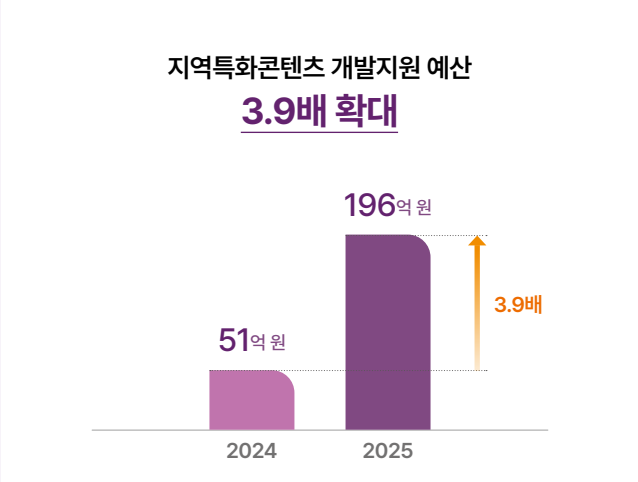
전략

지역 콘텐츠 지원

지역 소통 거버넌스 고도화

한국콘텐츠진흥원은 문화 콘텐츠 대표 기관으로서 지역사회의 협력과 상생을 위한 다양한 활동을 전개하고 있습니다. 2024년에는 지역 소멸 문제를 해결하고 지역 콘텐츠산업의 발전 도모를 위해 기존 지역 거버넌스 체계에 지자체를 포함하여 고객과의 직접 소통을 확대하였습니다.

고객의 의견을 적극적으로 반영하고자 총 21회의 지역 거버넌스를 개최했으며, 기관장 중심의 <지역 콘텐츠산업 발전 회의>를 3차례 진행하여 지역 특화 지원 예산 확대와 신규 사업 발굴을 위해 노력하였습니다.



지역 창작자 발굴 및 지원

창작자의 사업화 연계와 안정적인 창작 기반 마련, 원천IP 발굴 수요가 증가함에 따라 한국콘텐츠진흥원은 2024년 창작자 종합지원과 원천IP 특화 창작자 육성을 추진하였습니다. 콘텐츠 스타트업 인큐베이터인 콘텐츠코리아랩을 전국 15개 거점에 운영하며 창작 단계별 원스톱 지원 체계를 도입했습니다. 또한, 17개 지역음악창작소의 지역 뮤지션들이 함께한 <2024 우리 음악인 축제-SONG CAMP>를 통해 합동 음원을 제작 및 발매하고, 음악방송프로그램 데뷔와 공연 기회를 제공했습니다.

아울러 원천IP 확장 가능성이 높은 스토리 작가를 육성하기 위해 원천 스토리 창작 클러스터도 운영하였습니다. 이를 통해 64건의 IP를 확보하고 32건의 프로모션 및 비즈매칭을 도출하였습니다. 또한, 멘토링 프로그램 및 슈퍼루키 해커톤 등 스토리 공모전을 운영하며 차세대 스토리 인재 양성을 적극적으로 지원하였습니다.

지역 뮤지션 공연(인천x강원)

배리어프리 수어 공연(충남)

지방소멸 대응, 지역상생 도약

수도권에 집중된 문화예술 콘텐츠 인프라와 향유 현상을 개선하기 위해 지역 콘텐츠산업의 자생력 제고가 요구되고 있습니다. 이에 한국콘텐츠진흥원은 게임사 "님블뉴런"과 협력하여 지역팀 대항 <이터널 리턴 내셔널리그>를 추진하고, 지역 거점기관에 협조요청 공문을 보내 연고팀 창단과 참여를 독려했습니다. 그 결과 8개 지역 연고팀이 참여한 e스포츠 지역 순회 대회를 개최하였으며, 대전 e스포츠 경기장에서 열린 내셔널리그 결승전에는 2,543명이 관람했습니다.

또한, 대형 지역축제와 연계해 <이터널 리턴> 특집 대회를 개최하고, 지역 맛집을 활용한 굿즈 이벤트를 진행하여 지역 상생 모델을 모색했습니다. 이를 통해 지역 e스포츠 상설경기장 연간 관람객이 8.7만 명으로 전년 대비 52.4% 증가하여 지역사회와의 시너지를 창출하는 성과를 거두었습니다.

'해녀' 소재 몰입형 공연(제주)

<이터널 리턴> 내셔널 리그(대전)

중대 이슈 3 콘텐츠산업 기반 조성

지표 및 목표

콘텐츠산업 기반 조성 관리 지표

분류	성과지표	2023년 실적	2024년 목표	2024년 실적
인재양성 및 창업지원	콘텐츠 인재양성 만족도	91.1점	90.0점	91.3점
	콘텐츠 스타트업 매출 증가율	6.2%	13%	14.35%
	기업육성 해외 프로그램 강화		글로벌 협력 강화 해외 프로그램 운영	달성
정책금융 지원	콘텐츠 정책금융 활성화 성과	99.1건	115.7건	116.1건
	정책금융 투·융자	497억 원	527억 원	543억 원
	투·융자 채널확대		글로벌 투자유치 접점 확대	달성
	장르별 콘텐츠 제작 지원	1,896개	1,162개	1,147개
지역 콘텐츠 지원	지역콘텐츠일자리 창출 (예산 1억 원)	12.3명	12.7명	12.7명
	콘텐츠 지역균형 발전	2,552개	2,507개	2,830개
	권역별 기업 발굴 및 육성		37개 인프라 활용 지역 기업 육성	달성
	지역 문화향유 확대 및 확산		20개 인프라 활용 문화향유 확대	달성

콘텐츠산업 기반 조성 중장기 목표

구분	2026~2028년			
인재양성 및 창업지원	• 인력양성 통합관리 체계 구축 및 산·학·관 협력 신규 모델 확대	• 글로벌 기업 연계 사업 확대	• 글로벌 리더 1만명 양성 및 콘텐츠 인재 관리 플랫폼 구축	• 콘텐츠 스타트업 유니콘기업 육성 및 글로벌 진출 지원 확대
정책금융 지원	• 수출보증 프로그램 활성화	• 해외 투자유치 프로그램 확대	• 해외비즈니스센터 협력체계 강화	
지역 콘텐츠 지원	• 정부 및 지자체 참여 콘텐츠산업 거버넌스 확대 및 강화	• 지역 콘텐츠 클러스터 구축	• 지역 콘텐츠 기업 글로벌 성공사례 창출 및 브랜드 구축	

미래를 위한 환경

55 기후변화 대응
56 친환경 사회공헌 활동 추진
57 친환경 콘텐츠산업 지원

기후변화 대응

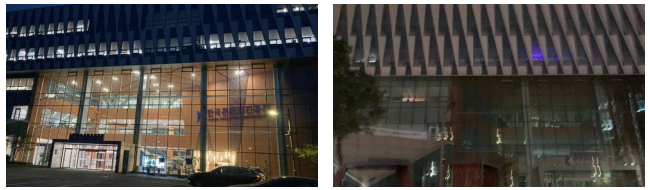
에너지 관리

에너지 절약 활동 추진

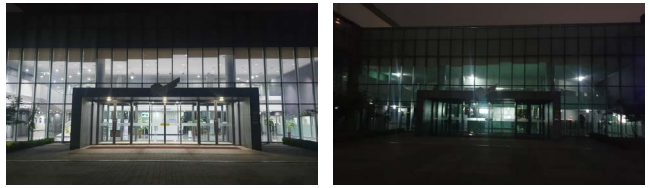
한국콘텐츠진흥원은 에너지 사용을 총괄적으로 관리하고 점진적으로 감축하기 위해 반기별로 에너지절약추진위원회를 운영하고 있습니다. 2024년에는 7월과 12월, 두 차례에 걸쳐 에너지절약위원회를 개최하여 전사적인 절약방안을 논의하고 실행방향을 구체화하였습니다.

또한, 5개 분원별로 여름철 3회, 동절기 3회 등 총 30회에 걸쳐 에너지 이용 합리화 실태를 점검하며 운영효율을 높였습니다. 11월에는 ESG 교육 프로그램을 실시하여 임직원의 인식 제고와 역량 강화를 도모하였습니다.

이와 같이 한국콘텐츠진흥원은 에너지 절감과 탄소중립 실현을 위한 실천적 노력을 이어가는 동시에, 산업계 전반에 ESG 가치 확산을 위해 적극적으로 기여하고 있습니다.

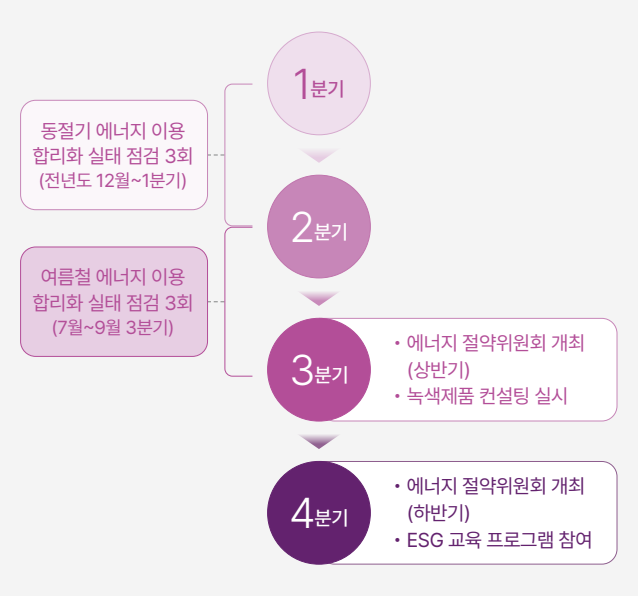


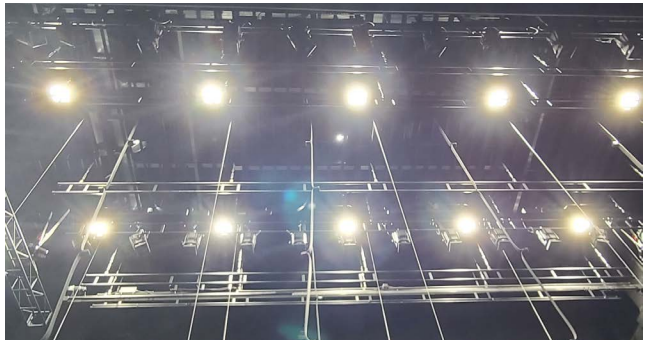
에너지 소등행사 전후(나주 본원)



에너지 소등행사 전후(대전 분원)

2024년 분기별 에너지 절약 활동



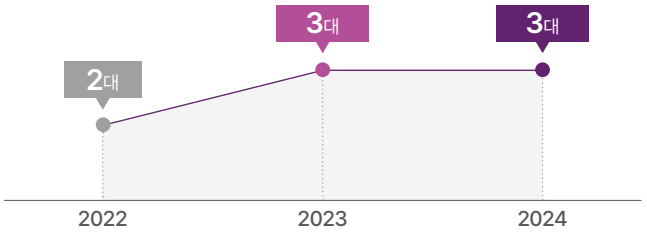


나주 본원 5층 사무실 LED등기구 교체

친환경 차량 전환

한국콘텐츠진흥원은 공공기관 친환경 차량 의무구매제도 이행을 위해 2021년부터 기관 관용차 및 공용 차량 친환경 차량 전환을 추진하고 있습니다. 2022년까지 공용 차량 5대 중 전기차 2대를 유지하고 있었으나 2023년 1대를 저공해 차량(LPG)으로 신규 교체하였습니다. 또한, 나주 본원, 대전 스튜디오큐브에 이어 2023년 상암DMS에 전기차 충전소 4기를 신규 설치하여 임직원 및 지역 주민들의 친환경 차량 이용 환경 조성을 위해 힘썼습니다.

| 3개년 친환경 차량 전환 실적



친환경 차량 이용 환경 조성

친환경 사회공헌 활동 추진

나주호 일대 환경 미화 활동

한국콘텐츠진흥원은 2024년 7월 지역 상생 활동의 일환으로 "나주호 일대 쓰레기줍기" 봉사활동을 진행하였습니다.

콘진원 임직원들은 나주시와 13개 혁신도시 이전 공공기관 임직원들과 힘을 모아 나주호 환경 정화 캠페인을 전개했습니다. 나주호 쓰레기 수거 등 환경 정화 캠페인을 통해 지역사회의 관광 자원 환경을 개선하고, 기관 간 협력을 다지는 시간을 가졌습니다.

지역사회를 아름답게 만드는 꽃심기 활동

한국콘텐츠진흥원은 임직원들과 함께 지역사회에 기여할 수 있는 친환경 사회공헌 활동을 발굴하여 꾸준히 추진하고 있습니다. 지역사회 특화 친환경 활동의 일환으로, 2021년부터 4년 연속으로 농림기술기획평가원과 임직원들이 협력하여 아름다운 농촌 조성과 지역사회 상생 및 소통을 위한 "아름다운 농촌 만들기 캠페인"에 참여하였습니다.

2024년 11월에는 나주시 노안면 봉호마을에서 꽃심기 사회공헌 활동을 진행하였습니다. 콘진원 및 농기평, 지역 청년단체 25명 모여 3,500본의 꽃을 심고, 쓰레기를 수거하는 등 지역 환경 개선에 적극 동참했습니다. 깨끗하고 아름답게 변한 마을을 본 노안면 주민들은 기뻐하며, 활동에 참여한 이들에게 감사를 표했습니다.

나주호 일대 환경 미화 활동 모습

아름다운 농촌 만들기 캠페인

나주 노안면 봉호마을 꽃심기 활동

친환경 콘텐츠산업 지원

친환경 콘텐츠 제작 활성화

"ECO ACTION" Project 추진

"ECO ACTION(Eco-friendly and sustAinable Content producTION)" 프로젝트는 한국콘텐츠진흥원에서 추진 중인 친환경 콘텐츠 제작 프로젝트입니다. ECO ACTION 은 지속가능한 국내 콘텐츠 제작 활성화를 위해 2023년부터 한국콘텐츠진흥원 정책연구센터에서 수행하고 있는 연구 성과를 통합 지칭하는 브랜드로 활용하고 있습니다.

ECO ACTION 슬로건

<친환경 콘텐츠 제작 가이드라인> 연구 및 제작

국내 콘텐츠기업이 기후위기에 따른 규제에 선제적으로 대응하고, 친환경 콘텐츠 제작을 통해 글로벌 시장에서 경쟁력을 제고할 수 있도록 친환경 제작 가이드북 및 장르별 탄소배출계산기 개발 연구를 추진하고 있습니다.

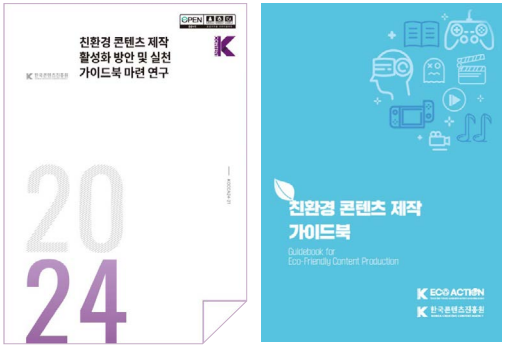
2023
- 콘텐츠산업의 ESG 경영확산을 위한 친환경 콘텐츠 제작 가이드라인 개발 연구

2024
- 친환경 콘텐츠 제작 활성화 방안 및 실천 가이드북 마련 연구
- 방송영상 콘텐츠 제작분야 탄소배출계산기 개발 연구

2025 현 수행 중
- 친환경 콘텐츠산업을 위한 공연 및 행사분야 탄소배출계산기 개발 연구

국내 최초 친환경 제작 가이드북 산출

업계 활용도를 높이고 개발 취지를 반영하기 위해 2023년 기준 친환경 콘텐츠 제작 가이드라인(안)을 개선하고 자체 진단 방안 등의 항목을 고도화했습니다. 자율적인 실천을 지원하기 위해 국내외 업계 우수사례를 중점적으로 상세한 예시 지침을 가이드북에 수록하였으며, 콘텐츠산업 전문가 45인의 적정성 검토를 통해 실효성을 제고하였습니다. 콘텐츠 업계에 특화된 가이드라인을 제공함으로써 국내 콘텐츠 업계의 친환경 제작을 도모했습니다.



<친환경 콘텐츠 제작 활성화 방안 및 실천 가이드북 마련 연구>와 <친환경 콘텐츠 제작 가이드북>

<친환경 콘텐츠 제작 가이드북> 구성

영역	세부항목	주요 내용
친환경 경영	친환경 실천 계획 및 목표 수립	친환경 콘텐츠 제작을 위한 목표 설정, 전담 조직 구성, 가이드라인 마련 및 시행 등
	내부 구성원 인식 제고	경영진을 포함한 내부 구성원 인식 제고를 위한 교육 제공, 인센티브제도 및 기금 운용 등
	공급망 관리	공급망 내 협력사/자회사 ESG 대응 및 친환경 이행 지원, 계획 수립 등
	외부 협력체계 구축	친환경 콘텐츠 제작을 위한 유관기관 협업, 외부 전문가 활용 등
	친환경 가치 확산 활동	친환경 실천을 주제로 한 콘텐츠 제작, 캠페인 전개, 나무 심기, 자연/생태계 복원 참여 등
친환경 제작	환경친화적 제작 현장 조성	제작 현장에서의 친환경 실천 분위기 조성 및 구성원 참여 독려 등
	원부자재	친환경 인증·지속 가능 원자재 사용
	에너지	친환경 전력 공급 및 장비 사용
	용수	용수 절약
	온실가스	온실가스 배출 저감을 위한 노력
	폐기물	폐기물 관리 계획 및 배출량 저감 노력
	제작 현장 보존 및 보호	제작 현장의 환경적 특성, 규제, 지침 숙지, 자연 현장 보존 및 보호 노력, 소음 발생 최소화 등

친환경 콘텐츠산업 지원

탄소배출계산기 개발

콘텐츠 제작 분야 <탄소배출계산기> 개발 연구

기업의 탄소배출량 정보 공개 의무화가 본격화하기 전, 국내 콘텐츠 기업들이 선제적으로 대응할 수 있도록 한국콘텐츠진흥원은 「방송영상 콘텐츠 제작 분야 탄소배출계산기 개발 연구」를 추진하였습니다. 본 연구는 제작 현장에서 발생하는 탄소배출원을 체계적으로 식별하고, 이를 토대로 탄소 저감 목표를 수립·달성할 수 있는 기반을 마련하는 데 목적을 두고 진행되었습니다.

콘텐츠 분야에서 국내 최초로 마련한 탄소배출계산기 개발 결과는 2024년 11월 연구 결과 설명회를 통해 업계 담당자를 대상으로 공유되었습니다.

방송영상 콘텐츠 제작분야 탄소배출계산기

<탄소배출계산기 개발 연구> 결과 설명회

탄소배출계산기 개발 연구 수행 절차

추진배경

기후 공시, 탄소 국경조정제도 등 규제 동향
→ 탄소배출계산기 마련의 필요성 대두

사례 분석

해외: 주요국 탄소배출계산기 개발/운영 사례 분석
국내: 콘텐츠 제작 현장 모니터링을 통한 탄소배출 항목 분석

초안 작성

해외: 6개국 탄소배출 계산기 항목 반영
국내: 현장 모니터링 결과 및 전문가 의견 반영

업계 의견수렴

업계 종사자 대상 의견 수렴을 통한 탄소배출계산기 항목 적정성 검토

계산기 산출

방송영상 콘텐츠 제작 현장 탄소배출량 측정을 위한 탄소배출계산기 산출

제작 단계별 탄소배출 계산 항목 구성

사전 제작

1. 사무공간 에너지 탄소배출원
2. 사무용품 탄소배출원
3. 쓰레기 배출 탄소배출원
4. 이동수단 탄소배출원

제작

1. 스튜디오 에너지 탄소배출원
2. 장비 사용 탄소배출원
3. 사무공간 에너지 탄소배출원
4. 소품/자재 사용 탄소배출원
5. 케이터링(밥차) 탄소배출원
6. 이동수단 및 운송수단 탄소배출원
7. 숙소 이용에 대한 탄소배출원
8. 쓰레기 배출 탄소배출원
9. 재사용 가능한 기부 자재량

사후제작

1. 사무공간 에너지 탄소배출원
2. 사무용품 탄소배출원
3. 쓰레기 배출 탄소배출원
4. 이동수단 및 운송수단 탄소배출원

친환경 콘텐츠산업 지원

지속가능한 패션 지원

지속가능패션 제작지원 사업 전개

한국콘텐츠진흥원은 "2024 지속가능패션 제작 지원" 사업을 통해 국내 지속가능패션 브랜드의 육성과 산업의 장기적 성장 기반 마련을 지원하였습니다. 본 사업은 2024년 2월부터 3월까지 서류 심사와 발표 심사를 거쳐 진행되었으며, 총 5억 9,000만 원 규모의 지원금이 투입되었습니다.

심사 결과 총 10개 브랜드가 최종 선정되어 친환경 소재 활용, 재사용·업사이클링 기법 적용, 지속가능한 생산·유통 모델 구축, 소수자 친화 및 사회적 이슈 환기 등을 담은 컬렉션 제작 등 다양한 실천 사례를 제시하며 지속가능패션의 가능성을 보여주었습니다.

2024 지속가능패션 브랜드 토크 및 팝업 개최

한국콘텐츠진흥원은 지속가능패션 브랜드 지원 사업의 일환으로 2024년 11월 "지속가능패션 팝업스토어 및 포럼"를 개최했습니다.

팝업스토어를 통해 "입고 버리는" 소비재에서 "보고, 만지고, 소장하는" 경험을 제공하며 지속가능한 패션 소비문화를 확산하였습니다.

브랜드 포럼 행사인 "지속가능패션 토크 2024"에는 국내외 유통 및 브랜드 전문가와 지속가능패션 브랜드 10개사가 참여하여, 제품 제작부터 폐기까지 전 과정에서 발생하는 패션산업의 환경적·윤리적 문제를 논의하는 소통의 장이 되었습니다. "잘 샀다"라는 슬로건 아래 팝업과 다양한 이벤트가 함께 진행되어 생산자의 책임을 넘어 소비자의 선택과 참여 문화를 확산하는 계기가 되었습니다.

2024 지속가능패션 토크 포스터

2024 지속가능패션 팝업스토어 전경

패션코드 2024 F/W 친환경 콘셉트 운영

한국콘텐츠진흥원은 2024년 3월, 10월 문화체육관광부가 주최한 "패션코드 2024 F/W", "패션코드 2025 S/S"를 사단법인 한국패션디자이너연합회와 공동 주관하였습니다. 이번 패션코드는 지속가능패션과 패션업계의 ESG 경영 동향을 조망하는 장을 마련하기 위해 추진되었으며, 행사장이 된 더플라츠 전시홀은 국내 최초 친환경 콘셉트의 전시홀로 재활용 가능한 조립식 무대와 전시 부스 시스템, 다회용 행거를 도입해 목재 사용을 최소화하였습니다.

또한, 행사 리플렛, 디렉토리북, 사업설명회 자료 등은 QR코드를 통해 다운로드할 수 있도록 제공되었으며, 쇼핑백 대신 재사용 가능한 가방을 기념품으로 증정했습니다. 아울러 참가 브랜드 중 친환경 브랜드를 위한 별도 쇼룸을 마련하여 관람객들의 지속가능패션에 대한 이해도를 높였습니다.

한국콘텐츠진흥원은 이번 행사를 통해 최근 패션업계의 친환경 흐름에 동참하고, 지속가능한 패션 문화를 확산함으로써 한국 패션시장이 지속가능한 글로벌 패션 마켓으로 성장할 수 있도록 적극 지원할 계획입니다.

패션코드 2024 F/W 행사 전경

함께하는 사회

61 인권경영
64 지역사회 공헌
66 안전보건 경영
69 동반성장
72 콘텐츠 생태계 윤리·책임 강화

인권경영

인권경영 내실화

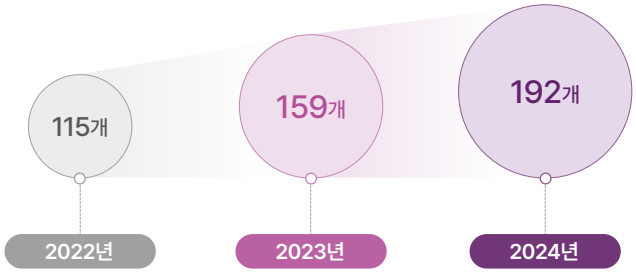
환경분석 기반 인권경영 실행체계 정비

한국콘텐츠진흥원은 인권경영 내실화를 목표로 인권경영체제를 개선하고 인권보호 활동을 지속적으로 강화하고 있습니다. 대표적으로 인권영향평가와 조직문화 개선 설문을 통해 인권 리스크를 심층 진단하기 위한 체계를 갖추었습니다. 평가 결과를 바탕으로 인권침해 구제 절차를 개선하였으며, 인권경영보고서를 발행하여 국민을 대상으로 콘진원의 인권 관리 현황을 공유하였습니다.

인권영향평가 고도화

한국콘텐츠진흥원은 주요 인권 이슈를 도출하기 위해 인권영향평가를 실시하고 있습니다. 평가 대상 사업은 매년 경영위원회 보고와 부서 간 협의, 콘텐츠산업 내 인권 중요도 분석을 통해 도출합니다. 2024년에는 인권영향평가 지표를 192개 항목으로 확대하여 2차 피해 예방, 해외 인권 보호 강화 등 9개 개선과제를 발굴하였습니다.

인권영향평가 체크리스트 고도화

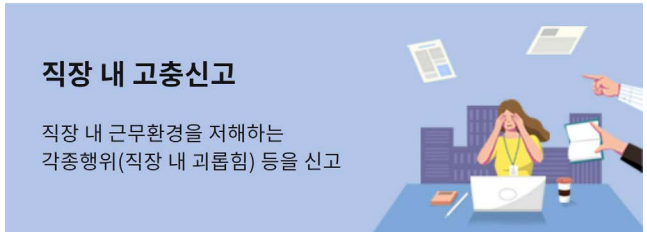


고충처리 제도 개선으로 조직 내 갈등관리 체계 고도화

한국콘텐츠진흥원은 2024년 고충처리 사후조사에 대한 구성원 의견을 반영하기 위해 고충처리 절차를 새롭게 정비하였습니다. 신고사항에 직장 내 괴롭힘을 포함하고, 담당부서, 고충상담원 등 전담조직의 역할을 명문화하였습니다. 정확한 사실 파악을 위해 신고내용은 보완 또는 관련 자료 요청이 가능하도록 하였으며, 피신고인에게 주의 통보 조치를 실시하여 신고인의 2차 피해를 방지하였습니다. 또한, 고충처리 업무포털 내 온라인 신고기능을 신설하고 이를 적극 홍보함으로써 직원들의 고충에 더욱 귀 기울이고자 하였습니다. 그 결과, 고충처리 만족도는 전년 대비 4% 상승한 3.3점을 기록하였습니다.

고충 처리 절차

신청인 신고·상담	접수 및 보고	안건 상정 및 심의
신고자 신고서 제출 및 고충상담원 상담 접수	직장 내 고충신고 신고자 접수내용 확인	고충처리위원회 개최 사실여부 확인 후 고충여부 결정



업무포털 신고센터 개편 홍보

맞춤형 인권교육 강화

한국콘텐츠진흥원은 직장 내 괴롭힘 교육을 의무화하고, 보충교육을 실시하여 교육 이수율을 증진하고 전 직원의 인권 인식을 제고하였습니다. 또한, 고위직 관리자는 2024년 인권 교육 이수율 100%를 달성하였으며, 인권경영 담당자는 국가인권위원회 주관 <공공기관 인권경영담당자 인권역량강화 과정> 교육을 이수하였습니다.

교육 이수시간,
이수율 1시간 이상↑

내부직원 교육
효과성 2.8점↑

기관 내 성희롱·성폭력 예방 및 근절

예방체계 제도 정비

한국콘텐츠진흥원은 성희롱·성폭력 예방지침 등 관련 규범을 마련하고 성희롱·성폭력 고충심의위원회와 상담원을 구성하였습니다. 또한, 온라인 신고센터와 업무포털 익명 게시판을 구축하여 성희롱·성폭력 예방을 위한 체계를 강화하고 이용자 접근성을 높였습니다.

조직역량 강화

고위직 관리자를 대상으로 한 예방교육을 의무화하여 2년 연속 교육 이수율 100%를 기록하는 성과를 거두었습니다. 아울러 고충상담원은 관련 심화과정 및 전문교육을 이수하고, 전 직원을 대상으로 성 인지 감수성 제고를 위한 온·오프라인 교육을 확대 시행했습니다.

기관 내
성희롱·성폭력 발생

Zero 달성

인권경영

이해관계자 권익 보호 및 지원

이해관계자 대상 인권증진 및 보호활동 확대

한국콘텐츠진흥원은 기관 내외의 다양한 이해관계자의 인권을 증진하기 위해 노력하고 있습니다.

장애 친화 업무 환경 조성

내부 임직원들의 근무환경 개선을 위해 높낮이 책상을 교체하고, 남녀 장애인 화장실을 추가로 설치하였습니다. 장애 친화적인 업무환경 조성 노력 등을 통해 콘진원은 5년 연속 법정 고용률을 달성하였습니다.

해외 거점 근무자 다양성 존중

콘진원 해외 비즈니스센터가 확대되면서 현지 직원 다양성 존중, 인권침해 사전 예방이 중요해졌습니다. 25개소 해외 비즈니스 센터장은 청렴-인권 서약에 참여, 인권 보호에 대한 의지를 다졌습니다. 이를 통해 해외 현지 문화를 존중하고 현지직원의 인권보호를 도모했습니다.

아동 청소년 예술인 권익 보호

미성년 대중문화예술인의 권익 보호를 강화하기 위한 방송제작현장 외 콘텐츠산업 적용 지침을 마련하였습니다. 콘진원은 콘텐츠 제작 현장에서 활용할 수 있는 13개 체크리스트와 아동 청소년 대중문화예술인 권익보호 가이드라인을 개발하였으며, 이를 문체부가 공표, 제정하였습니다.

협력사 공정거래표준 계약서 개정

협력사와 공사 및 물품 구매 시 발생할 수 있는 분쟁을 사전에 방지하기 위해 공사표준계약서와 물품구매 표준계약서를 개정하여 기관과 협력사 간의 불공정거래 신고를 예방할 수 있었습니다.

정책연구를 통한 콘텐츠산업 인권이슈 대응

한국콘텐츠진흥원은 이용자, 종사자, 기업, 문화향유 등 4개 분야에서 기관 및 콘텐츠산업의 인권 관련 정책연구를 진행합니다. 이를 기반으로 콘텐츠산업의 인권 이슈에 적극적으로 대응하기 위해 노력하고 있습니다.

정책연구 분야	이용자	종사자	기업	문화향유
	콘텐츠 이용피해, 이용 인식수준 조사	게임, 방송, 콘텐츠 노동환경 실태조사	<콘텐츠이용자 보호 지침> 준수 여부 조사	청각장애인 게임접근성 개선방안
	신규	매년	2년	연속

문화·예술·체육분야 저변확대를 위한 문화소외계층 지원 노력

사회·경제·지리적 문화향유 장벽에 따른 문화 양극화와 접근성 격차가 지속적으로 심화되고 있습니다. 이에 한국콘텐츠진흥원은 문화격차를 해소하고 문화 형평성을 높이기 위한 문화소외계층 지원에도 힘쓰고 있습니다.

문화예술 콘텐츠 배리어프리 확대

한국콘텐츠진흥원은 실버세대와 장애인을 위한 기능성 게임 제작을 지원하고, 이를 통해 기능성게임 보급과 시장 활성화를 도모했습니다. 또한, 시각장애인을 위한 OTT 화면해설방송을 전년 대비 약 2배 확대 제작하였습니다.

기능성게임 비즈니스 상담 약 1.7배 증가

시각장애인 화면해설방송 약 2배 확대

장애인 e스포츠 활성화

체육분야에서는 장애인 특화 종목에 대한 전국 장애인 e스포츠 대회를 개최하여 스포츠 참여 기회를 확대함으로써 장애인 e스포츠 선수를 육성하였습니다. 이와 더불어 2024 파리 패럴림픽과 연계한 장애인 e스포츠 홍보관을 운영하며 <휠체어레이싱> 체험 및 이벤트를 진행하였고, 국제 사회에 장애인 e스포츠에 대한 인식을 확산하는 데 이바지했습니다.

장애인 e스포츠 선수 육성 확대

2024 파리 패럴림픽 연계 장애인 e스포츠 홍보관 운영

인권경영

이해관계자 권익 보호 및 지원

콘텐츠산업 성평등 문화 조성 및 확산

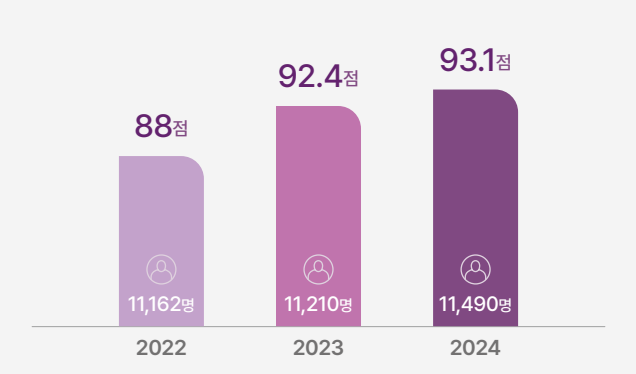
영세 콘텐츠 기업과 프리랜서 비율이 높은 콘텐츠산업 종사자들의 특징으로 인해, 법정 의무교육 사각지대에 있는 종사자들을 위한 맞춤형 예방교육과 성평등 교육이 필요합니다.

한국콘텐츠진흥원은 지원기업 및 콘텐츠산업계를 대상으로 하는 성희롱·성폭력 예방교육을 지속 확대해 가고 있으며, 3년 연속 수강생 1만 명을 돌파, 2024년에는 11,490명에게 교육을 제공하였습니다. 뿐만 아니라, 수어 해설 및 자막을 제공하는 배리어프리 교육 콘텐츠를 개발함으로써 누구나 접근 가능한 예방교육을 제공하였습니다.

성희롱·성폭력 예방교육 수강
3년 연속 1만명 돌파

교육만족도
2년 연속 90점 ↑

성희롱·성폭력 예방교육 만족도



배리어프리 온라인교육

성평등 인식을 확산시키기 위한 노력의 일환으로는 뉴콘텐츠아카데미 예비창작자 40명을 대상으로 성 인지 감수성 교육을 진행하였습니다.

그 외 카드뉴스·리플릿 배포, "성별 고정관념 없는 캐릭터 만들기" 캠페인 등 성 인지 감수성 향상 프로그램을 운영했습니다.

성 인지 감수성 향상 프로그램

콘텐츠산업 특화 대국민 인권 보호

한국콘텐츠진흥원은 대국민 인권 보호에 깊은 관심을 기울이며 다양한 활동을 펼치고 있습니다.

아동·청소년 건강권 보호

아동·청소년 건강권 보호를 위해 미디어 제작 교육생을 대상으로 흡연·음주 장면 조장 인식개선 교육을 최초로 실시하였습니다. 이를 통해 국민건강 증진에 기여한 공로를 인정받아 <2024 음주폐해예방의 달> 보건복지부 장관상을 수상하였습니다.

연예인·연습생 마음건강 돌봄

직업 트라우마가 높은 직군으로 분류되는 연예인과 연습생 대상으로는 심리상담 및 소양교육을 강화하여 정신건강 돌봄과 자살 예방에 기여하였습니다. 교육 만족도는 4.9점으로 역대 최고점을 달성하였으며, 상담 전·후 대비 잠재위험군은 9.8%p 감소하고 정상군은 14.1%p 증가하는 성과를 거두었습니다.

지역사회 공헌

지역경제 상생

지역경제 활성화 기여

한국콘텐츠진흥원은 지역 구매 상담회에 참여하고, 지역 제한입찰 등을 통해 지역 구매를 확대하기 위해 노력하였습니다. 2024년 총 지역 구매액은 1,034만 원에 달했으며, 그중 광주·전남 지역에서만 996만 원을 구매하여 목표 대비 7%를 초과 달성하였습니다. 특히 구내식당에서 지역 농산물 구매 비중을 46.4%까지 확대하며, 전년 대비 54% 증가하는 성과를 기록했습니다.

지역 축제 활성화

“2024 나주 영산강 축제” 홍보를 지원하며 지역 대표축제의 위상을 높였고, “2024 빛가람 청렴 문화제”를 연합 공동으로 개최하여 지역 청렴 문화의 장을 마련하였습니다. 또한, “2024 MBN 전국 나주마라톤 대회” 임직원 참여를 통해 기관과 지역민 간의 유대를 강화하였습니다.

전통시장 활성화

나주 목사고을시장과의 자매결연을 지속 유지하며, 나주시 협업 전통시장 활성화 거리 캠페인에 적극 참여하였습니다. 또한, 콘진원은 대내외 포상금 지급 시 온누리상품권 활용을 확대하여 전통시장 소비를 촉진하는 데 기여했습니다. 이러한 노력은 지역 상권과 전통시장의 지속적인 성장과 활력을 불어넣는 기반이 되고 있습니다.

콘텐츠를 통한 지역사회 공헌

<K-컬처 뮤지엄>을 활용한 소외계층 문화향유 프로그램 운영

한국콘텐츠진흥원은 2024년 11월 인천공항 여객터미널 내 <K-컬처 뮤지엄>을 개관하였습니다. <K-컬처 뮤지엄>은 인터랙티브 콘텐츠와 미디어아트 작품 전시 거점으로 국내외 여행객을 맞이합니다. 콘진원은 본 시설을 활용하여 인천 지역 소외계층 아동 문화향유 프로그램인 <행복한 세상>을 운영하고 있습니다. 개관 이후 2025년 상반기까지 매월 총 8회 운영하며 151명의 아동들이 신기술이 접목된 새로운 콘텐츠를 관람할 수 있도록 기회를 제공하였습니다.

K-컬처 뮤지엄 지역사회공헌 프로그램 <행복한 세상>

임직원 참여형 사회공헌 기금 마련

한국콘텐츠진흥원은 임직원의 적극적인 참여를 바탕으로 지역사회 발전에 기여하기 위해 다양한 노력을 기울이고 있습니다. 임직원들이 자발적으로 조성한 사회공헌 기금 180만 원을 지역사회에 기부하여 지역의 동반성장과 농어촌 상생협력에 이바지했습니다.

임직원 문화 특화형 지역 상생 봉사활동 참여

본사가 소재한 전남 지역의 문화예술관람률이 저조한 문제를 해결하기 위해 위해 콘진원은 전남 문화축제형 사업과 연계한 임직원 봉사활동을 4년간 운영 중입니다. 문화 소외 문제를 해결하는 문화 특화형 지역 상생 프로그램으로, <게임문화 가족캠프>, <장애학생 e페스티벌> 등 전남 행사에서 지역민에게 풍성한 프로그램을 제공하였습니다. 4년 간 임직원 61명이 봉사에 참여하였으며, 지역민 663명이 행사에 참여하였습니다.

2024 전국 장애학생 e페스티벌(전남 예선) 자원봉사자 단체사진

지역사회 공헌

콘텐츠를 통한 지역사회 공헌

지역 교육기관 협업으로 콘텐츠 인재 육성

한국콘텐츠진흥원은 나주시의 교육발전특구 시범 지역 추진 업무협약을 체결하고 지자체/지역, 교육기관/공공기관 간 협력체계를 구축하여 콘텐츠 인재 양성을 위한 진로교육을 시행하였습니다. 지역 고등학교 교사 20명을 대상으로 콘텐츠산업 진로지도를 위한 교육을 수행하고 자문을 제공하였습니다.

전남대학교 JOB FESTA, 광주전남혁신도시 공공기관 합동 채용설명회 등을 개최하여 민관협력을 통한 지역 인재 발굴에 기여하고 있습니다. 이러한 노력을 바탕으로 전년 대비 지역인재 채용이 50% 증가하였으며, 문화체육관광부 산하기관 최초로 공정채용 우수기관 인증을 획득하였습니다.

지역 네트워크를 활용한 지역사회 문제 해결

한국콘텐츠진흥원을 농번기 일손부족 문제, 재난피해 등 전남 나주 지역 농촌 문제를 함께 해결하기 위해 2024년 6월 농협중앙회 나주시지부와 도농사랑 업무협약을 체결하였습니다. 농협은 농촌과 긴밀한 소통을 통해 이슈를 발굴하고, 콘진원의 임직원들은 문제해결에 적극 가담하고 있습니다.

2024년과 2025년에는 영농철 일손돕기 봉사, 지역 농가 홍보, 농촌에서 휴가 보내기 캠페인 등을 진행하며 지역 소득을 제고하는 데 기여했습니다. 또한, 2025년 전남지역 폭우 발생 당시 농협은 피해현황을 즉시 공유하고, 콘진원은 수해 2일 만에 임직원과 협력기관 관계자 14명을 모집하여 지원을 제공했으며, 성금 모금을 통해 농어촌상생협력기금에 기부하였습니다. 콘진원은 이러한 지역 참여형 사회공헌 활동 규모를 지속 확대하여 농촌 및 고령화 지역의 환경 개선에 이바지했습니다.

광주전남혁신도시 공공기관 합동 채용설명회

농촌 일손돕기 봉사활동

안전보건 경영

안전보건체계 고도화

무재해 달성을 위한 체계 고도화

한국콘텐츠진흥원은 "모든 의사결정의 최우선 기준은 '안전'에 있다."라는 경영 의지에 알맞게 안전보건경영체계 강화를 위한 다양한 노력을 펼치고 있습니다. 기관이 보유한 시설을 포함하여 기관 행사, 협력사 등 기관이 수행하는 경영 및 사업 전반의 무재해·무사고를 위해 경영진 주도로 체계를 구축하고, 현장 중심 안전관리를 강화하며 고객 안전보건경영 및 국민의 안전보건에 대한 지원을 지속적으로 확대하고 있습니다.

아울러 지역 안전협의체를 운영하고, 취약계층 근로자를 지원함으로써 직장의 안전문화 조성과 직원의 건강관리 지원에 최선을 다하고 있습니다. 이러한 안전보건경영시스템 체계화로 콘진원은 8년 연속 중대재해 Zero를 달성하였습니다.

안전보건경영시스템(KOSHA-MS) '3년 연속' 인증 획득

한국콘텐츠진흥원은 안전보건경영시스템(KOSHA-MS) 인증 취득을 위해 체계적인 개선과 노력을 지속해 왔습니다. 외부 심사에서 지적된 사항을 충실히 반영하여 안전관계법규 평가와 긴급구조훈련 절차를 주기를 변경하고, 작업 전 안전회의 지침서를 신설하였습니다.

또한, 내부적으로는 전사 차원의 실질적 이행을 위해 현장의 문제를 면밀히 점검하고, 안전보건경영시스템이 정착될 수 있도록 교육과 매뉴얼을 체계적으로 배포하였습니다. 그 결과 전년도 지적사항을 100% 개선하고, 근로자의 안전 인식과 실행력을 제고함으로써 안전문화 확산에 기여하였습니다. 이러한 노력의 성과로 한국콘텐츠진흥원은 문화체육관광부 산하 기타공공기관 중 유일하게 '3년 연속' 안전보건경영시스템 인증을 달성하였습니다.

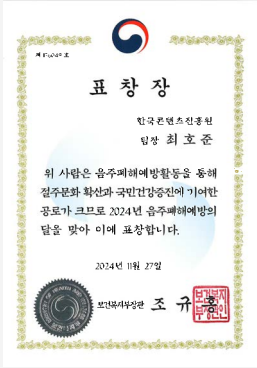
안전경영 추진체계

비전	지속가능한 안전경영으로 중대재해 무사고 달성		
추진전략	안전보건경영 시스템 체계화	안전하고 건강한 일터 조성	재난사고 방지 및 대국민 생명 보호
전략과제	① 기관장 안전활동 범주 확대 ② 안전관리체계 및 역량 강화 ③ 근로자 참여형 안전문화 정착	① 취약근로자 보호조치 ② 협력사 안전관리 체계 구축 ③ 시설물 위험 개선 및 안전강화	① 자연재난 대비 실질적 역량 강화 ② 사회재난 신속한 대응 마련 ③ 콘텐츠산업 특화 안전관리 선도

콘진원 안전보건경영 우수성과

안전보건경영시스템
'3년 연속' 적합 판정

건강증진활동 우수사업장
'최초' 선정



음주폐해예방의 달
복지부 장관상 수상

안전보건 경영

안전보건 리스크 식별 및 대응

자연재해 대비 실질적 역량 강화

최근 기후 변화로 인해 자연재해의 위험성 및 불확실성이 증가하고 있습니다. 이에 따라 한국콘텐츠진흥원은 기관 운영과 사업 추진 과정에서 발생할 수 있는 재난사고를 예방하기 위해 최선을 다하고 있습니다.

재난관리 매뉴얼 9종을 개선하며 관리체계를 개선하였고, 재난관리예산을 2023년 18.4억에서 2024년 25.1억으로 대폭 확대하여 재난사고 대응·복구 설비의 정비 및 개·보수에 투입하였습니다. 또한, 모든 사업장에 24시간 감시단속원을 배치하였습니다.

역량 강화를 위한 노력도 지속적으로 이루어졌습니다. 재난·대응훈련을 전년 대비 확대 시행하였으며, 재난 체험 및 캠페인을 추진하였습니다. 다양한 노력을 통해 콘진원은 기관 내 재난사고를 근절하고, 재난기본법 준수평가에서 '적합' 판정을 획득하였습니다.

사회 재난 이슈 대응 마련

한국콘텐츠진흥원은 국민의 생명 및 재산 보호를 위한 사회적 이슈에도 적극 대응하고 있습니다.

행사 안전관리 강화

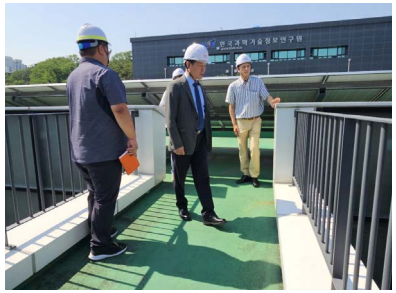
행사 이전 안전관리계획 수립과 행사 위험 요인의 발굴 및 조치를 강화하였습니다. 용역사 계약 시 '설치·철거 작업' 및 '인파밀집'과 관련한 안전대책 수립을 의무화하고, 위험 점검항목을 세분화하였습니다. 점검을 통해 도출된 위험 조치는 2023년 16개에서 2024년 32개로 확대되어 행사 관계자 중대재해 근절에 기여했습니다.

전기차 충전시설 화재 예방

충전시설을 지하에서 지상으로 이전하여 전기차 화재 시 피해가 확산되는 것을 막고, 고온의 불씨를 제압할 수 있는 특수소화기와 산소 차단을 위한 질식 소화포 등 전기차 화재 전용 소방설비를 설치하였습니다.

사이버안전 및 보안 강화

문화체육관광부 산하기관 최초로 클라우드 기반의 "3선 보안관제"를 구축하였습니다. 또한, 해외 거점을 대상으로 국정원, 한국전력 등과 합동하여 보안 점검을 시행하여 해외 사이버위협에 대응하고 정보 유출을 방지하는 데 기여했습니다. 그 결과, 문화체육관광부가 주관하는 정보보안 감사 평가 점수가 4년 연속 상승하여, 78.6점을 달성하였습니다.



재난관리 실질적 역량 강화

사회적 재난 이슈 대응 방안 마련

안전보건 경영

이해관계자 안전보건 관리

근로자의 체계적인 건강관리 지원

한국콘텐츠진흥원은 체계적인 건강관리 지원으로 직원이 안심하고 일할 수 있는 건강한 일터를 조성하고 있습니다. 또한, 장애인 신입사원 채용에 맞춰 장애인 화장실을 2023년 2개에서 2024년 4개로 확충하고 화장실 점자 비상벨을 추가로 설치하여 안전성을 높였습니다.

건강관리 프로그램

뇌심혈관질환 예방
- 직원건강검진 통해 발병 위험도 평가 및 분석
- 이상 소견자별 건강 상담 및 간이검사 실시
- 자기혈관 숫자알기 등 예방프로그램 운영

근골격계질환 예방
- 근골격계 부담 작업 분석 및 대책 수립
- 모니터받침대, 경사발판, 자세교정 밴드 지급 등
- 근골격계검사 통한 데이터 확보, 운동처방 등

직무스트레스 관리
- 임직원 직무스트레스 유해요인 조사
- 근로자 지원프로그램(EAP)으로 스트레스 완화 지원
- 직무스트레스 교육 및 프로그램(보건소 연계) 운영

생활습관 개선
- 흡연, 음주, 운동, 영양 등 생활습관 정기조사
- 건강증진 및 생괄습관 개선 프로그램 운영
  - 체지방 측정, 폐활량검사, 알코올패치검사, 심방세동검사 등

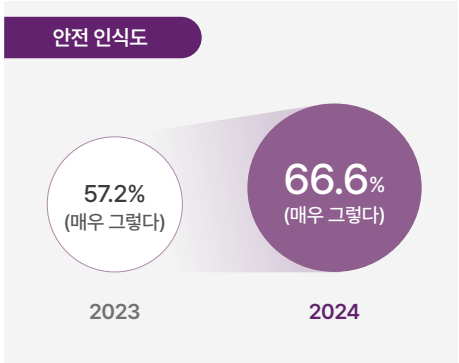
체험형 복지 프로그램 "힐링데이" 운영

한국콘텐츠진흥원은 웰니스 프로그램 "힐링데이" 운영으로 직원들의 삶의 질 향상과 여가 활동을 지원하고 있습니다. 오르골 제작 등 체험형 프로그램으로 진행되는 힐링데이는 2024년 한 해 동안 112명의 직원이 참여했으며, 정신건강 증진과 직원 간 교류 활성화에 기여했습니다. 프로그램 만족도는 4.97점으로 높은 효과와 긍정적인 반응을 보여주었습니다.

근로자 참여형 안전문화 정착

한국콘텐츠진흥원은 직원들의 참여를 통해 안전문화를 내재화하고자 2024년 최초로 재난체험을 실시하고, 총 22건의 아차사고 발굴 및 신고를 통해 속도 제한 표지판 설치와 파손된 대리석 교체 등의 개선 조치를 시행하였습니다. 또한, 안전 관련 포상제도를 2023년 2개에서 2024년 3개로 확대하고, 내부제안제도 최우수 과제를 3년 연속 실천한 결과, 안전 인식 수준이 전년 대비 9.4%p 상승하는 성과를 거두었습니다.

근로자 안전 인식 수준



중대재해 처벌 등에 관한 법률 대응

중대재해 처벌 등에 관한 법률의 확대 적용에 대비해 협력사 안전관리 체계를 구축하였습니다. 협력업체의 중대재해 예방을 위해 "찾아가는 안전컨설팅"을 최초로 지원하고, 직장어린이집 실외 놀이터 시공사를 대상으로 재해예방에 필요한 기술지도를 4회에 걸쳐 제공하였습니다.

이와 더불어, 노후화된 13개 시설물의 안전 등급을 C등급에서 A등급으로 2단계 상향하고, 24시간 모바일 긴급 알림이 가능한 안전시스템을 도입함으로써 시설물의 위험 요인을 개선하고 안전을 강화하였습니다.

동반성장

중소기업의 든든한 성장 파트너

동반성장 추진체계

한국콘텐츠진흥원은 "콘텐츠산업의 동반성장을 견인하는 진흥기관"이라는 비전을 가지고 콘텐츠 중소기업의 든든한 성장 파트너 역할을 수행하고 있습니다. 공정경제 질서를 확립하고 중소기업의 국내외 판로 확대를 지원하며, 콘텐츠 투자 생태계 구축과 사회적 협력 강화를 추진하고 있습니다.

이러한 노력의 결과, 한국콘텐츠진흥원은 2024년 제 2차 중소벤처기업부 <윈윈 아너스>에서 문화체육관광부 산하 공공기관 최초로 선정되는 결과를 낳았습니다. 더불어 지원 기업의 매출액은 3,802억 원을 달성하고 3.65억 달러를 수출하는 성과를 이루었습니다.

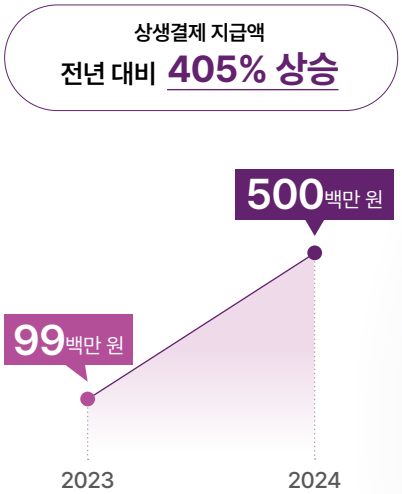
공정거래 제도 시행으로 공정경제 질서 확립

한국콘텐츠진흥원은 협력기업의 자금조달 안정성을 높이고, 계약환경을 개선함으로써 공정경제 질서를 확립하기 위해 노력하고 있습니다. 먼저, 상생결제 활성화를 목표로 2차 기업 상생결제 활용 조건을 마련하였습니다. 협약 은행을 1사에서 3사로 확대하였으며, 각 은행별 대출한도를 5억 원으로 설정하였습니다.

또한, 하도급지킴이 대상 계약에 대한 모니터링과 하도급사의 대금 지급현황 관리를 강화한 결과, 규정 준수율 100%를 달성하고 불법하도급 및 임금체불 사례를 완전히 예방하였습니다.

이와 더불어, 납품대금연동제를 의무화하기 위한 계약사무처리규칙을 개정하고, 제도 정착을 위한 원내 홍보와 상시 모니터링을 진행하였습니다. 이러한 노력을 통해 2024년 공공기관 종합청렴도 평가에서 전년 대비 두 단계 상승한 2등급을 달성하는 성과를 거두었습니다.

동반성장 체계 및 성과



동반성장

대·중소기업 동반성장 지원

대·중소기업 협력의 매치메이커

한국콘텐츠진흥원은 "IP 라이선싱 빌드업" 사업을 통해 대·중소기업 간 협력을 강화하고, 중소 콘텐츠 기업의 지속가능한 지식재산 수익 체계를 마련하였습니다. 구매력이 높은 대기업의 수요와 우수한 중소기업의 콘텐츠 지식재산을 발굴하고 연계하였습니다.

시제품 제작비와 최소 사용료 등을 지원하여 대기업의 초기 비용 부담을 줄이는 한편, 대-중소기업 계약에서 매출연동 사용료를 보장하는 러닝 개런티(Running Guarantee)를 의무화하는 등 지속 가능한 콘텐츠 수익 구조를 구축함으로써 상생 계약의 틀을 마련하였습니다.

콘진원은 "협업 매치 메이커"로서 대기업에는 우수한 콘텐츠 지식재산을 활용한 마케팅 솔루션을 제공하고, 중소기업에는 대기업의 제품력과 유통망을 통한 성장 및 도약의 기회를 열어주었습니다.

2024년에는 총 5건의 선도기업-중소기업 협력 프로젝트를 지원하여 중소기업의 매출 증대와 신규 수익 창출에 기여했습니다. 특히, 카페트리핀(코레일유통)과 안녕자두야(아툰즈)의 콜라보 카페 계약을 이끌어내며, 양사가 만족할 만한 성과를 낳았습니다.

글로벌 K-콘텐츠로 대한민국 우수 중소기업 제품 수출지원

한국콘텐츠진흥원은 관계 부처와 협력하여 콘텐츠와 연관사업의 해외 동반수출을 도모하고 IP 비즈니스 사업화 모델을 발굴했습니다. 한류 마케팅 사업은 해외에서 인기 있는 K-콘텐츠를 주축으로 푸드, 농수산, 뷰티, 소비재 등 연관산업의 제품을 간접광고(PPL)하고 홍보·마케팅을 지원하는 범부처 협력 사업입니다. 콘진원은 특히 방송 간접광고와 브랜디드 콘텐츠를 활용해 한국 제품의 해외 인지도를 높이고 해외 판로 개척을 지원하고 있습니다.

콘진원은 기존 K-드라마 중심의 간접광고 매칭 지원을 K-예능과 웹 예능에도 확대하였습니다. 2024년 우수한 제품으로 선정된 45개 제품은 각각의 특성에 맞춰 국내는 물론 해외 OTT 플랫폼 및 현지 방송 채널에 방영 예정인 드라마, 예능 프로그램과 연계하여 간접광고 노출 및 콘텐츠 제작 지원을 받았습니다.

이 외에도, "2024 K-박람회", "코리아 360(KOREA 360)"을 비롯한 온·오프라인 한류 행사와 현지 판촉 활동을 통해 새로운 해외진출 기회를 제공했습니다. 앞으로도 콘진원은 유관 부처와 긴밀히 협력하여 우수한 한국의 중소기업 제품이 새로운 수출 활로를 찾을 수 있도록 적극 지원할 계획입니다.

코레일유통 관계자

가족단위 고객도 많이 방문해
전월대비 매출이 135% 늘었습니다.

신규 수익 파이프라인을 구축했어요.

아툰즈 관계자

안녕자두야 콜라보카페

<런닝맨> 스튜디오더블유바바㈜ 캐릭터 상품 등장 장면

<감사합니다> 녹차원 레모네이드 등장 장면

동반성장

지역 아티스트를 위한 무대 기획

위드 스테이지 앤드(WITH STAGE&) 공연 기획

한국콘텐츠진흥원은 지역 음악인을 지원하는 전국 음악창작소와 협력하여 위드 스테이지 앤드(WITH STAGE&) 공연을 기획해 공연 기회가 적은 지역 뮤지션들에게 무대 기회를 제공했습니다.

음악창작소 뮤지션 16팀이 참여한 본 공연은 뮤지션의 자작곡과 커버곡으로 구성되어 이틀간 진행되었으며, 총 292명의 관객을 동원하였습니다.

이는 지역 뮤지션들에게 도심 무대에서의 경험을 선사하고, 관객들에게는 지역에서 활동하는 다양한 아티스트의 창작물을 향유할 수 있는 기회를 제공했습니다.

콘텐츠 업계 ESG 경영확산 노력

지역거점 콘텐츠 진흥기관 ESG 아카데미

한국콘텐츠진흥원은 지역거점 콘텐츠 진흥기관의 ESG 역량 강화를 위해 2024년 8월, ESG 경영에 대한 이해, ESG 보고서 작성 등 콘텐츠로 구성된 ESG 아카데미를 2회 운영하였습니다. 대전, 부산 지역 ESG 교육에는 총 30명의 현업인이 참여하였으며, 93.9점의 만족도를 기록하였습니다.

사이버아카데미(에듀코카)를 통한 ESG 전파 노력

한국콘텐츠진흥원은 운영중인 사이버아카데미(에듀코카)를 통해 ESG 경영을 전파하고자 노력하고 있습니다. 콘텐츠 및 엔터테인먼트 업계에서의 ESG 경영 사례 등을 소개하고, 나아가 한국장애인고용공단과 제휴를 통해 수어자막을 포함한 강의도 제공하였습니다.

콘진원은 종사자들과 이용자들의 안전을 보장하기 위해 2025년에는 방송제작 현장 안전교육, 연령별 미디어 이용 가이드 등의 교육영상을 추가 제작할 예정입니다.

"WITH STAGE&" 공연사진 및 포스터

지역거점 ESG 아카데미 운영

사이버아카데미(에듀코카) 내 ESG 콘텐츠

콘텐츠 생태계 윤리·책임 강화

공정한 계약 문화 조성

콘텐츠산업 종사자 노동권 보호를 위한 표준계약서 고도화

불공정 행위 예방과 공정한 계약 문화 확산의 필요성이 커짐에 따라 표준계약서의 활용도가 중요해지고 있습니다. 한국콘텐츠진흥원은 업계 불공정 이슈에 대응하는 표준계약서를 제공하기 위해 연구를 지속 추진하고 있습니다. 2024년 만화·웹툰 분야 표준계약서를 기존 6종에서 8종으로 확대하는 등의 제개정 작업을 추진하였습니다. 특히, 2차 저작물 작성권에 대한 표준계약서를 제정하여, 68.8%의 이용자가 새롭게 제·개정된 만화·웹툰 표준계약서가 공정한 계약체결에 있어 '도움이 된다'고 평가하였습니다('24년 웹툰산업 실태조사).

대중문화예술산업의 공정한 계약문화 조성을 위해 대중문화예술인 표준전속계약서 2종을 개정하여, 가수 및 연기자의 상표권 남용 방지, 정산 투명성, 청소년 예술인 보호 등의 이슈에 적극 대응하였습니다.

콘텐츠산업 표준계약서 활용 확대를 위한 모니터링 강화

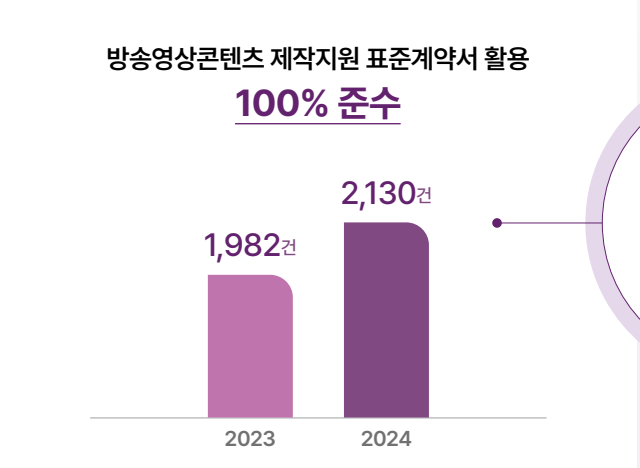
한국콘텐츠진흥원은 표준계약서의 활용 확대를 위한 후속 모니터링 강화에도 힘쓰고 있습니다. 지원사업 평가기준 내 표준계약서 지표를 반영함으로써 활용 기반을 조성하고 있습니다. 방송영상 콘텐츠 제작지원은 표준계약서를 100% 활용하는 성과를 보였습니다.

2015년부터 대중문화예술지원센터 계약서 법률 상담 및 상담을 지원하였으며, 연평균 100건의 계약검토를 진행하였습니다. 그 외에도 공정항 계약문화 정착을 위해 서면계약서 컨설팅을 지원하고 있으며, 2024년에는 17회의 컨설팅을 제공하였습니다. 콘진원은 표준계약서 확산과 공정한 계약문화 정착을 위해 지속적으로 노력하고 있습니다.

계약 전문 변호사들의
자문 및 법률 검토
17회 진행

대중문화예술분야
계약 해지 및 계약내용 검토
연평균
100건 대응

| 표준계약서 사용 건수



좋은 일자리
357명 창출

콘텐츠 생태계 윤리·책임 강화

저작권 보호 강화

저작권 보호 및 보안 강화

한국콘텐츠진흥원은 저작권 보호와 보안 강화를 위한 무결점 소프트웨어 운영 체계를 운영하고 있습니다. 자체적인 소프트웨어 관리대장 점검과 설치현황 원격 및 실사 점검을 통해 불법 소프트웨어 사용을 근절하기 위해 노력하고 있으며, 호남 사이버보안콘퍼런스를 후원하며 사회적 인식 개선에도 앞장서고 있습니다. 소프트웨어의 보완을 강화하고 개인정보 및 저작권 보호에 크게 기여하여 소프트웨어 관리 실태 평가에서 최고 등급을 달성하였습니다.

만화·웹툰 장르 저작권 보호를 위한 노력

한국콘텐츠진흥원은 2021년부터 "만화·웹툰 불법 유통 사이트 이용 근절 캠페인(해피툰게더)"을 통해 웹툰 불법 유통 문제를 해결하고 있습니다. 2023년에는 한국저작권보호원 및 한국만화가협회와 협력하여 "저작권 보호 릴레이 한컷 웹툰"이라는 저작권 보호 캠페인을 추진, 61명의 작가가 참여한 한컷 웹툰을 SNS에 공개하였습니다. 캠페인은 만화·웹툰의 공정거래 문화 확산 및 불법 유통 사이트 이용 근절에 기여하였습니다. 2024년에는 9개 언어로 번역된 '해피툰게더' 글로벌 캠페인으로 확장하였습니다. 또한, 해외 저작권 침해 예방을 위해 4개국 해외 비즈니스 센터, 서울 글로벌웹툰페스티벌, 미국 KCON LA 등 주요 국내외 행사를 연계한 캠페인도 추진하였습니다.

건전한 음원 유통 환경 조성

K-POP의 세계적 인기로 인해 음원 차트와 공연 입장권 수요가 높아지면서, "음원 사재기"와 "암표" 문제가 발생하고 있습니다. 한국콘텐츠진흥원은 음원 저작권자의 정당한 수익 창출을 위해 "음원 사재기 신고센터"를 운영하며, 인위적으로 차트 순위를 조작하는 행위를 모니터링하였습니다. 또한, 공연 입장권 구입 후 고가에 판매되는 암표 문제를 해결하기 위해 공연 분야 암표 신고게시판을 운영하고, 주요 예매처와 협력하여 신고된 티켓 발권인을 특정해 소명 요청 및 발권 취소 등의 조치를 시행하고 있습니다. 이로써 저작권자와 음원 및 공연 소비자의 권리를 보호하고 있습니다.

대중음악산업계의 실효성 있는 음원유통 및 공연 소비 환경 개선 방안 마련을 위해 2020년부터 온라인 및 공연 시장에서 암표 근절을 위한 '공연 분야 암표 신고게시판'을 운영하고 있습니다. 2023년 11월부터 놀유니버스, 예스24, 멜론티켓, 티켓링크, 쿠팡플레이와 같은 주요 예매처와 협력하여 신고된 티켓의 발권인을 특정한 소명 요청 및 발권 취소 조치를 시행하고 있습니다 이와 더불어 "음원 사재기 및 암표 근절 캠페인"을 진행함으로써 건전한 K-POP 소비문화 조성에도 기여하고 있습니다.

신뢰받는 기관

75 이사회
77 리스크 관리
78 투명한 정보공개

이사회

이사회

이사회 구성 및 독립성

한국콘텐츠진흥원의 이사회는 상임이사 1인, 비상임이사 7인으로 이루어져 있습니다. 이사회는 기관의 주요 의사결정을 감독하고 경영 전반의 투명성과 공정성을 높이는 역할을 수행하며, 한국콘텐츠진흥원에 대한 이해와 전문성을 갖춘 다양한 분야의 인사들로 구성되어 있습니다.

원장 및 상임감사는 임원추천위원회가 복수로 추천한 사람 중에서 문화체육관광부장관이 임명하며, 상임이사는 임원추천위원회가 복수로 추천한 사람 중 문화체육관광부장관의 승인을 받아 원장이 임명합니다. 비상임이사는 문화체육관광부장관이 임명합니다. 이사회의 의장은 한국콘텐츠진흥원 정관에 따라 원장이 수행하며, 부득이한 사유로 그 직무를 수행할 수 없는 경우 상임이사가 그 직무를 대행합니다.

또한, 이사회의 과반수는 비상임이사로 구성되어 있습니다. 정관 제22조에 따라 개별 이사가 안건과 특별한 이해관계를 가지거나 금전·재산의 수수 및 소송 등 기관과 이해가 충돌하는 사안에서는 의결권이 제한됩니다. 독립성이 보장된 이사회는 기관의 건전하고 원활한 운영을 위해 감독 기능을 수행하고 있습니다.

이사회 현황

(2025.11.05. 기준)

구분	성명	성별	임기	주요경력	
상임이사 (부원장)	유현석	남	2022.09.26.~ 2024.09.25.[1]	· 전)청와대 홍보수석실 선임행정관 · 전)(주)R2B Creation 대표이사	· 전)LG애드 팀장
비상임이사 (당연직)	최성희	여	2025.11.05.~	· 문화체육관광부 콘텐츠정책국장	
비상임 이사	장용우	남	2024.07.16.~ 2026.07.15.	· 전)JTBC드라마하우스 PD · 전)SBS프로덕션 PD	· 전)삼화프로덕션 PD, 제작이사 · 전)MBC 드라마국 PD
	조창희	남	2025.01.15.~ 2027.01.14.	· 한국문화예술경영연구원장 · 전)경기문화재단 대표이사	· 전)문화체육관광부 종무실장
	이성민	남	2025.01.15.~ 2027.01.14.	· 한국방송통신대 미디어영상학과 교수 · 전)신남방정책특별위원회 자문위원	· 전)한국문화관광연구원 연구원
	임지현	여	2025.01.15.~ 2027.01.14.	· 한국PR협회 부회장 · 한국게임정책자율기구 이사	· 전)카카오게임즈 부사장 · 전)게임인재단 부이사장
	윤석암	남	2025.01.15.~ 2027.01.14.	· SK텔레콤 경영자문 · 전)SK스토아 대표이사	· 전)TV조선 편성본부장
	황보택근	남	2025.02.26.~ 2027.02.25.	· 가천대 IT대학 컴퓨터공학과 교수 · 전)가천대 게임대학원장	· 전)문화체육관광부 문화기술 PD

1) 원장의 면직처리(2024.9.5.)에 따라 '공공기관의 운영에 관한 법률' 제 32조 및 한국콘텐츠진흥원 정관에 따라 상임이사(부원장)가 지속 기관장 직무를 대행하고, 기관 관리 및 업무 추진함.

이사회 전문성 및 다양성

한국콘텐츠진흥원의 이사회는 문화·예술·언론 등 다양한 분야의 전문가들로 구성되어 있습니다. 현재 여성 이사의 비율은 25%이며, 성별을 포함한 다양성을 지속적으로 확대하고자 노력하고 있습니다. 2024년에는 노조 지부장이 네 차례 이사회에 참관해 예산안을 검토하고 발언권을 행사하는 등 근로자의 경영 참여 기회를 마련하여 다양한 이해관계자의 의견이 의사결정에 반영될 수 있도록 하였습니다.

한국콘텐츠진흥원은 이사회의 전문성을 강화하기 위해 이사진이 직접 주요 행사 및 포럼에 참관하는 등 역량제고 활동을 지속 추진하고 있습니다. 2024년 콘진원 대표행사 중 하나인 콘텐츠 IP 마켓을 참관하고, 담당 부서가 설명을 진행하였습니다. 2025년 상반기에는 콘텐츠산업포럼에 참관하여 콘텐츠산업의 인사이트를 높일 수 있는 시간을 가졌습니다.

여성 사외이사 비율*
25%

* (2025.11.05. 기준)

이사회 전문분야 및 소속 소위원회

(2025.11.05. 기준)

성명	전문분야					소위원회	
	경영	산업	법률·정책	학계	ESG	ESG경영 소위원회	소통혁신 소위원회
유현석	●	●					
최성희		●	●				
장용우	●	●				●	●
조창희		●	●			●	●
이성민		●	●	●		●	●
임지현	●	●			●	●	●
윤석암	●	●				●	●
황보택근		●		●		●	●

이사회

(2024.12.31. 기준)

이사회

이사회 보상

원장, 상임이사 및 상임감사의 보수는 보수규정에 따라 연봉지급 기준 범위 내에서 이사회의 심의와 의결을 거쳐 정하고 있으며, 비상임이사에게는 보수를 지급하지 않고 있습니다. 이러한 기준에 따라 산정된 당사의 이사 연봉 내역은 아래와 같습니다.

| 이사회 보수[1) 2)]

(단위: 천 원)

구분	2022년	2023년	2024년
상임기관장	149,299	166,161	220,880
상임이사	124,082	125,463	165,320
비상임이사[3)]	2,142	1,750	2,667
상임감사	134,529	141,508	165,320

1) 2022년, 2024년 연중 퇴임 및 취임이 있었으나, 작성 가이드라인에 따라 '만근 기준 지급 가능한 금액'으로 환산하여 작성
2) 2025년 1분기 기준
3) 비상임임원은 정액급여 없이 이사회 참석에 대한 수당을 지급함

이사회 운영

한국콘텐츠진흥원은 이사회 운영 전반에 대해 정관과 이사회 규정을 따르고 있습니다. 이사회는 정기이사회와 임시이사회로 구분되며, 정기이사회는 매년 2회, 임시이사회는 감사, 재적이사 3분의 1 이상의 요구가 있거나 원장이 필요하다고 인정할 때 개최합니다. 이사회는 정관에 따로 정한 경우를 제외하고 재적이사 과반의 출석으로 개회하고, 재적이사 과반의 찬성으로 의결합니다. 또한, 공공기관 운영에 관한 법률 제11조에 따라 이사회 회의록을 보존 및 공시하고 있습니다. 2024년 총 7회의 이사회를 개최하여 13건의 의결안건과 11건의 보고안건을 논의하였으며, 이사회 평균 참석률은 89.1%였습니다.

| 2024년 이사회 개최 내역

회차	개최일자	의안	가결 여부	참석률
105	2024.01.05.	의결안건 3, 보고안건 1	가결	90%
106	2024.02.22.	의결안건 2, 보고안건 2	가결	90%
107	2024.05.23.	의결안건 2, 보고안건 3	가결	100%
108	2024.06.26.	의결안건 1, 보고안건 1	가결	77.8%
109	2024.07.22.	의결안건 1	가결	88.9%
110	2024.08.19.	의결안건 2	가결	100%
111	2024.12.23.	의결안건 2, 보고안건 4	가결	75%

이사회 산하 위원회

한국콘텐츠진흥원은 보다 원활한 모니터링 체계를 구축하기 위해 이사회 산하에 ESG경영소위원회와 사업관리소위원회를 두고 있습니다. 의장은 필요한 경우 이사회의 동의를 얻어 의결안건 중 일부를 소위원회에 위임할 수 있습니다.

이사회 규정 제5조에 따라 소위원회는 이사회의 결의로 지명된 이사로 구성하며, 안건은 구성원 3분의 2 이상의 찬성으로 의결합니다. 위임받은 안건에 대한 심의의결 결과는 의장에게 보고하고, 그 내용을 이사 및 감사에게 통보하여야 합니다.

한국콘텐츠진흥원은 이러한 소위원회 운영을 통해 주요 현안에 신속히 대응하고 비상임이사의 경영 참여를 확대하고 있습니다.

| 이사회 조직도

ESG경영소위원회

ESG경영소위원회는 한국콘텐츠진흥원의 ESG 경영체계 및 사업 등을 전반적으로 점검하고 제언하는 조직으로, 이사회 내 비상임이사 3인으로 구성하였습니다.

사업관리소위원회

사업관리소위원회는 한국콘텐츠진흥원의 사업에 관한 중요사안에 대한 자문과 검토를 담당하는 조직입니다. 이사회 내 비상임이사 3인으로 구성되어 있으며, 콘진원 사업운영에 실효성 있는 경영 제언을 담당합니다.

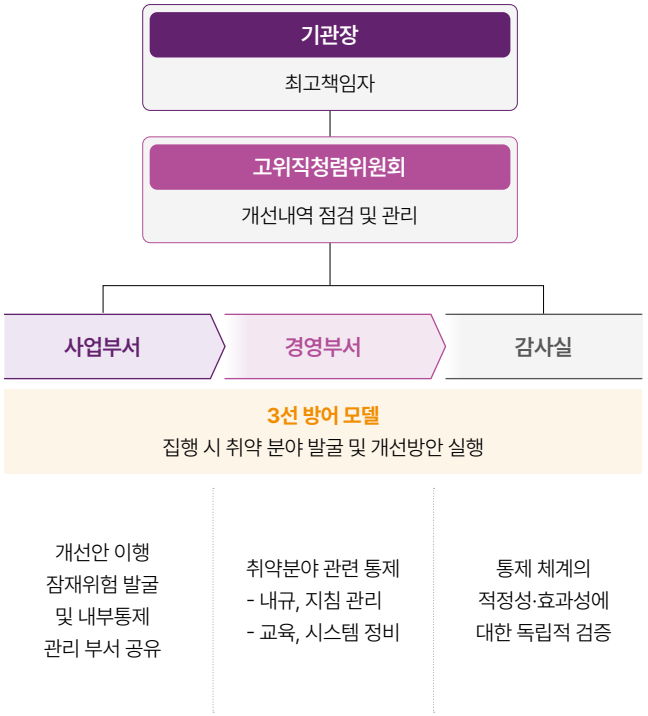
리스크 관리

내부통제 강화

내부통제 체계 강화

기관 경영 및 사업환경이 빠르게 변화함에 따라 이해관계자들이 다양해졌고, 발생 가능한 리스크를 파악하여 선제적으로 대비하는 리스크 관리 체계 구축이 더욱 중요해졌습니다. 이러한 대내외 다양한 위험요인에 효과적으로 대응하고자 한국콘텐츠진흥원은 사업 추진 시 발생할 수 있는 재무적·비재무적 리스크를 식별하는 내부통체 체계를 고도화하였습니다. 의견수렴부터 자체점검까지 전사가 참여하는 촘촘한 "3선 방어모델"을 구축하고, 체크리스트 기반 위험성평가 프로세스에 따라 리스크를 식별하고 개선 조치를 이행하고 있습니다.

| 내부통제 체계 조직도



| 위험성평가 프로세스

1. 자체점검 및 모니터링

- 사업수행 시 발생할 수 있는 위험 요소 (보조금 관리, 평가 운영 등) 자체 점검 및 결과 제출

2. 위험도 진단 및 의견수렴

- (1차) 감사인 기초평가
  → (2차) 평가 결과에 대한 전사의견 수렴
  → (3차) 기초 위험진단 설문 추가
  → (4차) 감사인 종합평가

3. 위험성평가 실시

- 내부통제 점검 체크리스트 43% 현행화 (788개 중 340개) 및 점검항목 10개 신설
- 위험성평가 결과를 고려하여 연간감사계획 수립 및 감사실시

부당집행 방지를 위한 관리 강화

한국콘텐츠진흥원은 위법·부당집행 방지를 위해 일상감사, 사전 컨설팅 등 사전 점검 체계를 운영하여 예산 집행 상의 법령 및 규정 준수 여부를 확인하고 있습니다.

또한, "청렴시민감사관" 제도 운영을 통해 외부전문가의 의견을 수렴하여 부패 취약 분야를 발굴하는 설문조사를 실시하고 평가 업무 관련 개선사항을 선제적으로 도출하였습니다. 2025년 상반기에는 지원사업 부정수급 점검반을 운영하여 총 8건의 현장점검을 실시하였습니다.

클린카드 관리를 강화하고자 e감사시스템을 활용하여 클린카드 사용을 상시 모니터링하고, 1인1카드제를 운영하여 책임성과 투명성을 확보하였습니다.

예산 집행 투명성 제고를 위한 운영 체계 개선

한국콘텐츠진흥원은 예산 집행 과정에서의 투명성 강화를 목적으로 매뉴얼 개선 및 직원 교육을 추진하였습니다.

기존 절차가 모호하고 업무 처리 방법이 통일되지 않았던 예산 집행 매뉴얼의 문제를 개선하기 위해 5개 분야, 8개 세부 사항을 보완하여 전 직원과 공유하였습니다. 특히 해외거점 전용 매뉴얼을 개발하고, 회계업무 입문교재 및 Q&A 자료를 제작·배포하였습니다.

직원 교육 부문에서는 부정 집행 사례 중심의 맞춤형 교육을 도입하였으며, 해외거점 직원을 대상으로 총 36명에게 3차례에 걸친 집중 교육을 실시하며 실무 역량을 제고하였습니다.

이러한 개선 노력으로, 재무 업무처리에 대한 내부 만족도가 2022년 73점, 2023년 85.5점, 2024년 86.2점으로 3개년 연속 상승하였으며, FAQ 배포 및 전 직원 교육을 통해 재무 관련 비위행위 발생 Zero를 달성하였습니다.

투명한 정보공개

데이터 관리체계 혁신

기관 경영체계 디지털 혁신 추진

한국콘텐츠진흥원은 기관 경영체계의 디지털 전환을 목적으로 혁신·BPR TF팀('24년 한시조직), 정보보안팀 및 데이터정책팀 협업체계를 구축하여 업무 효율성을 제고하였습니다.

또한, 디지털 뉴딜 등 클라우드로의 전환 요구와 국내 클라우드 산업 육성 및 AI, 빅데이터 기술 연계 경쟁 확보에 주력하기 위해 대표 홈페이지(kocca.kr) 등 5개 시스템을 100% 클라우드로 전환하였습니다. 이러한 클라우드 백업체계 구축으로 재해복구 능력을 강화하고, 공공기관 협업을 위한 데이터 확장성과 가용성을 확보하였습니다.

아울러 한국콘텐츠진흥원은 문화체육관광부 산하기관 최초로 '3선 보안관제'를 구축하여 24시간·365일 무중단으로 운영하고 있습니다.

기관 경영체계 디지털 혁신 추진

한국콘텐츠진흥원은 사전정보공표, 사업실명제 확대 등을 통해 대국민 정보공개 청구 대응 역량을 강화하였습니다.

2023년부터 2024년까지 2년 연속으로 100개 이상의 사전 정보를 자율적으로 공표하여 국민에게 열린 정보 관리를 실천하고 있습니다. 또한, 국민의 신뢰도를 제고하기 위해 사업 실명제를 적용한 사업을 24개 운영하고 있으며, 이는 문화체육관광부 산하 기타공공기관 평균 대비 1.4배 높은 수준을 기록했습니다.

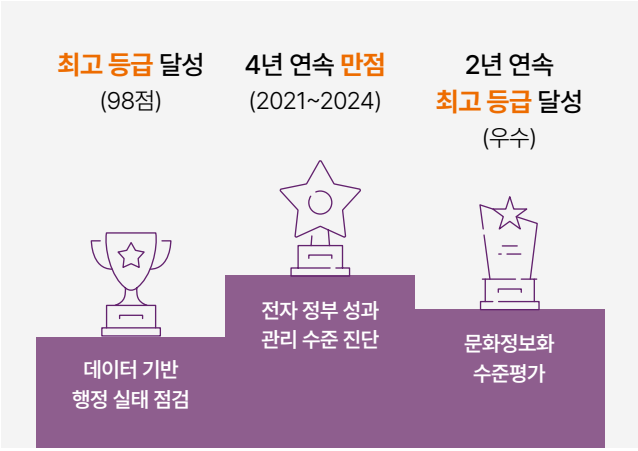
기관 경영체계 디지털 혁신 추진

지난 2023년 진행한 "정부혁신 인식 조사"에 따르면 국민이 생각하는 정부혁신 중점 추진 분야 1위는 '공개/개방(19%)'인 것으로 나타났습니다.

이러한 국민들의 니즈에 부응하기 위해 한국콘텐츠진흥원은 공공데이터 개방 누적 실적을 14건으로 설정하였으며, 실제로는 16건을 개방하여 이행률 114.3%를 달성하였습니다.

또한, 2년('23년~'24년) 연속 공공누리 연계 공공저작물을 100% 개방하여 고객의 자유로운 공공저작물 이용을 활성화하였습니다.

KOCCA 2024 디지털 혁신 성과



정보공개 활동 실적

	2022년	2023년	2024년
정보공개 청구	289건	222건	287건
정보공개 결정	92건	132건	102건
정보공개 비율	31.8%	59.5%	35.5%
법정처리기간 초과	0건	0건	0건

공공누리 연계 공공저작물 개방 건수

투명한 정보공개

공공데이터 관리

고객 수요 기반 공공데이터 고도화

한국콘텐츠진흥원은 통계 데이터의 최근 3개년 언론 보도 인용 건수를 모니터링하고 핵심 키워드를 분석하여, 연구 기획 시 고객 관심도가 높은 주제를 반영하고 있습니다.

아울러 신속한 데이터 제공을 위해 공공데이터 포털에 연구 데이터 샘플(미리보기)을 공개하여, 고객이 기관에 별도로 요청하기 전 필요한 정보인지 쉽게 파악할 수 있도록 하고 있습니다.

동시에 "콘텐츠산업 동향분석 보고서"의 발간 주기를 반기별에서 분기별 발간으로 확대하여 고객에게 더욱 유효한 산업 정보를 전달하게 되었습니다. 그 결과, 행정안전부가 주관하는 <공공데이터 제공 평가>에서 2년 연속 최고 등급(우수)을 달성하였습니다.

공공데이터 관리 인재 등용 및 교육 실시

한국콘텐츠진흥원은 지난 2023년 통계작성기관으로 승인된 이후, 정책 수립 지원을 위해 통계 총괄 부서인 데이터정책팀을 신설하고 통계 전문 인력 1인을 신규 채용하였습니다. 또한, 데이터 관리와 공공저작물 담당자를 지정하여 신속한 정보공개청구 대응과 정보 공시가 가능하게 하였습니다.

아울러 공공데이터 관리 교육 확대를 목적으로 공공데이터 담당자 22명이 데이터 품질 관리 교육을 이수하였고, 통계 담당자 7명은 통계교육원 전문 통계 교육을 총 184시간 이수하였습니다.

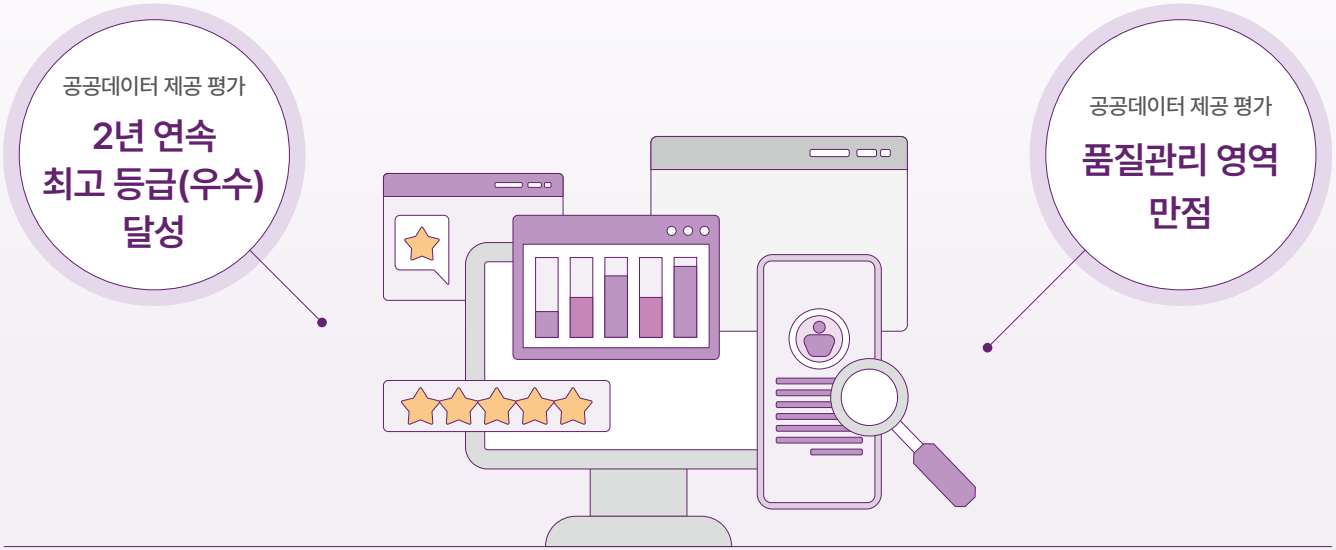
그 결과, 행정안전부가 주관하는 <공공데이터 제공 평가>의 품질관리 영역에서 만점을 부여받았습니다.

대국민 정보접근성 및 사용편의성 확대

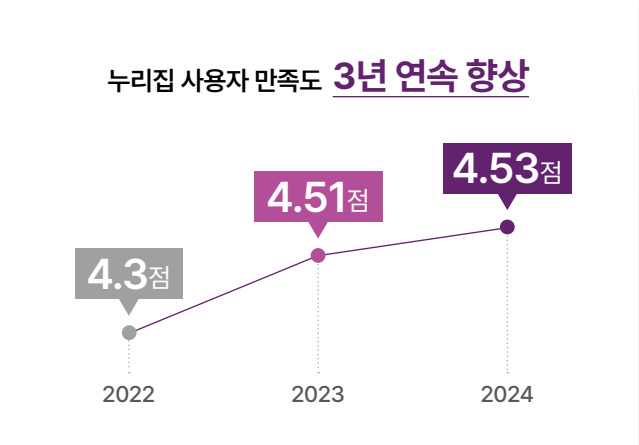
한국콘텐츠진흥원은 콘텐츠 데이터의 유료 구매가 고객에게 부담을 주고, 산업 데이터 접근성 또한 낮다는 문제를 파악하여 콘텐츠산업정보포털을 통해 제공하는 정기간행물, 연구보고서, 세미나 자료 등 산업 정보 제공량을 2023년 대비 30% 확대했습니다.

또한, 방송·게임 등 장르별 데이터가 개별 사이트로 분리되어 있어 이용자가 분산된 정보를 찾기 어려운 점을 고려해 대민서비스 시스템 2개를 통합하여 정보 탐색의 편의성을 높였습니다. 이와 함께 누리집 기능을 개선하여 메뉴를 재구성하고 인포그래픽 설명을 강화했으며, 저시력자를 위해 화면 확대·축소 기능을 추가했습니다.

아울러 사업별 사이트 바로가기 기능과 콘텐츠 지식 메뉴를 개편해 사용자 경험을 향상시켰습니다. 이러한 개선을 통해 누리집 방문자 수는 전년 대비 27.3% 증가했으며, 사용자 만족도 역시 3년 연속 상승했습니다.



누리집 사용자 만족도(3개년)



Appendix

81 ESG Data Book
91 인증·수상 실적 및 업무협약
95 GRI Standards Index
98 제3자 검증의견서
100 SDGs & UNGC 원칙

ESG Data Book

환경적 성과

구분		단위	2022년	2023년	2024년
온실가스 배출량	온실가스 총 배출량	tCO_2eq	1,823.44[1]	1,782.80	1,718.80
	Scope 1 배출량	tCO_2eq	20.6	19.7	19.7
	Scope 2 배출량	tCO_2eq	1,802.8[2]	1,763.1	1,699.1
	온실가스 기준 배출량	tCO_2eq	2,878	2,873	1,959
	온실가스 저감 실적	tCO_2eq	1,055	1,091.0	1,091.0
	온실가스 감축 실적	%	36.66	37.97	12.30
에너지 사용[3]	에너지 총 사용량	TJ	38.548	37.505	36.264
	전기 사용량	Mwh	3,734	3,569	3,426
	태양광	Kwh	80,136	74,155	73,620
	도시가스 사용량	Nm^3	5,590	5,011	4,449
	난방열 사용량	GJ	2,336	2,902	3,036
	휘발유	L	2,520	1,570	2,343
	경유	L	1,092	1,995	1,855

1, 2) 2022년 온실가스 총 배출량 및 Scope 2 배출량 값 오류가 확인되어 정정함.
3) 국가온실가스관리시스템과 환경정보공개시스템 등록 기준으로 변경하여 단위가 변경됨. 에너지 사용 산정 범위를 본원에서 국내 사업장으로 변경하여 값이 변경됨.

구분		단위	2022년	2023년	2024년
용수 사용량 및 폐기물 발생량	상하수도 취수량	ton	6,518	6,050	5,681
	폐기물 발생량	ton	28.438	22.313	15.791
	폐기물 재활용량	ton	7.63	7.50	7.53
	폐기물 재활용 비율[4]	%	21.15	25.15	32.29
녹색제품 구매실적	총구매금액	백만 원	494	510	1,104
	녹색구매금액	백만 원	459	483	195
	녹색구매비율	%	92.99	94.62	17.69
친환경차 보유 현황	친환경 차량 합계	대	2	3	3
	친환경 차량 비율	%	40	60	60
환경 법규 준수	환경법규 위반 제재 조치 건수	건	0	0	0
	환경법규 위반 제재 조치 액수	원	0	0	0

4) 폐기물 재활용 비율 = 폐기물 재활용량/(폐기물 발생량+폐기물 재활용량)

ESG Data Book

사회적 성과

구분			단위	2022년		2023년		2024년	
				남	여	남	여	남	여
임직원 현황[1]	지역별 (근무지)	국내	명	252	267	243	278	243	290
		해외	명	9	1	11	2	15	4
	임원	기관장	명	1	-	1	-	-	-
		이사 (부원장)	명	1	-	1	-	1	-
		감사	명	1	-	1	-	1	-
	고용형태별	정규직	명	143	138	139	141	141	149
		비정규직	명	4	0	6	6	6	11
		무기계약직	명	114	130	109	133	111	134
	성별	임직원	명	261	268	254	280	258	294
		전체	명	-	529	-	534	-	552
		여성 비율	%	-	50.66	-	52.43	-	53.26
	연령별 (만나이)	30대 미만	명	18	53	9	40	12	33
		30~50세	명	144	170	144	195	138	217
		50대 이상	명	99	45	101	45	108	44
	합계		명	261	268	254	280	258	294

1) 2024년 12월 31일 직접고용 기준. 파견직, 인턴, 현지 채용 제외. 임직원 현황은 내부 ERP 기준을 적용. 알리오는 장기 휴직자(6개월 이상)를 현원에서 제외하는 등 집계 기준이 상이하여, 기업의 실제 인력 규모를 반영하기 위해 내부 ERP 데이터를 사용.

구분			단위	2022년		2023년		2024년	
				남	여	남	여	남	여
채용 및 이직 현황	신규 채용	신규채용 인원(정규직)	명	12	15	2	9	9	12
		장애인	명	-	-	-	-	-	-
		비수도권 지역인재	명	4	7	1	3	5	5
		국가보훈자	명	1	-	1	1	-	-
		경력단절여성	명	-	-	-	-	-	-
	이직 현황	자발적 퇴사	명	4	8	3	6	3	3
		기간만료 (계약직, 임원)	명	2	2	1	-	-	-
		총 이직자 수	명	6	10	4	6	3	3
		이직률[2]	%	4.20	7.25	2.88	4.26	2.13	2.01

2) 이직률 산정식을 '총 이직자 수/정규직'으로 변경하여 2022, 2023년도 이직률 변경됨.

ESG Data Book

사회적 성과

구분			단위	2022년		2023년		2024년	
				남	여	남	여	남	여
임직원 다양성	임원		명	3	0	3	0	2	0
	여성관리자		명	-	42	-	44	-	53
	장애인 고용현황	인원	명	17	2	15	4	16	4
		비율	%	3.50	0.41	2.98	0.80	2.99	0.75
	국가 보훈자	인원	명	23	6	22	9	21	11
		비율	%	4.35	1.13	4.17	1.71	3.93	2.06

구분		단위	2022년		2023년		2024년	
			남	여	남	여	남	여
출산 및 육아 휴직 현황	출산휴가 사용인원	명	7	11	7	16	4	17
	육아휴직 사용인원	명	3	34	7	38	9	37
	육아휴직 후 업무 복귀자[1]	명	1	13	2	9	2	7
	복직이후 1년 근속인원[2]	명	1	5	2	4	2	5
	복직률[3]	%	33.33	38.24	28.57	23.68	22.22	18.91
	근속률	%	100	38.46	100	44.44	100	71.42

1) 2024년 기준 업무 복귀자
2) 2024년 복귀자 중 1년 미만 근속자 제외
3) FY2023 보고서 기준 '복직률 = 업무 복귀자/육아휴직 사용인원'으로 과거 데이터 일률적으로 수정

구분		단위	2022년		2023년		2024년	
			남	여	남	여	남	여
보수현황	정규직(1인 평균)	백만 원	74	52	74	53	81	58
	남성대비 여성급여 비율	%	-	70.3	-	71.6	-	71.6
	무기계약직(1인 평균)	백만 원	37	36	42	36	46	40
	남성대비 여성급여 비율	%	-	97.3	-	85.7	-	87.0

구분		단위	2022년	2023년	2024년
연간 보수 비율	연간 총 보수 비율 (중간값 기준)[4]	%	-	-	3.135
	임직원 보상 중간값	백만 원	-	-	39.3

4) 최고연봉자의 연간 총 보상/모든 직원(최고연봉자 제외)의 연간 총 보상 중간값

구분		단위	2022년	2023년	2024년
교육훈련	총 교육인원	명	529	534	552
	총 교육시간	시간	27,776	24,976	28,018
	교육훈련비	원	125,072,232	160,252,466	140,861,360
	1인당 교육훈련비	원/명	236,431.44	300,098.25	255,183.62
	1인당 교육시간	시간	52.5	46.8	50.8

ESG Data Book

사회적 성과

구분		단위	2022년	2023년	2024년
복리후생	복리훈련비	원	634,790,146	684,331,849	748,502,113
	총 구성원 수	명	529	534	552
	1인당 복리훈련비	원	1,199,981	1,281,520	1,355,982

구분		단위	2022년	2023년	2024년
노사관계 현황	전체 근로자 수(정원)	명	526	532	549
	노동조합 가입 (단체협약 적용)인원	명	491	487	504
	노동조합 가입 (단체협약 적용)비율	%	93.3	91.5	91.8
	노사협의회 실시	회	5	7	7

구분		단위	2022년	2023년	2024년
인권	인권 교육(4대폭력 예방 등) 실시 횟수	회	7	7	7
	인권 교육(4대폭력 예방 등) 참여자 수	명	505	498	463
	인권 침해(차별 등) 사건 발생 처리 건수	건	0	0	0
	강제 노동, 아동 노동 발생 건수	건	0	0	0

구분		단위	2022년	2023년	2024년
사회공헌	사회공헌 기부액	원	398,030	6,348,190	9,116,070
	임직원 사회공헌 활동 참여자 수	명	99	206	56
	임직원 참여 사회공헌 활동	회	15	11	7
	임직원 사회공헌 활동 참여율	%	19	39	10

ESG Data Book

사회적 성과

구분			단위	2022년	2023년	2024년
안전	산업재해	산업재해율	%	0.2	0	0
		재해자 수	명	2	0	0
		산업재해 사유	-	넘어짐/정신질환	-	-
		안전사고 사망자 수	명	0	0	0
	임직원 안전 보건	안전 전담인력 (정원/현원)	명	92/90	92/91	85/88
		안전관리자 확보(정규직)	명	1	1	1
		건강검진 이용 (일반검진)	명	444	435	454
		건강검진 이용 (특수검진)	명	93	87	58
		건강검진 이용 (종합검진)	명	444	435	454
		건강증진 활동 (건강 상담 이용 실적)	건	182	284	155

구분		단위	2022년	2023년	2024년
일자리창출	민간 일자리 창출	명	7,910	6,476	5,775
	기관 일자리 창출	명	25	11	42
	합계	명	7,935	6,487	5,817

구분	단위	2022년	2023년	2024년
공공기관 고객만족도 조사	등급	보통	보통	보통

구분		단위	2022년	2023년	2024년
정보보안	정보보안·사이버보안 사고 발생건수	건	-	-	-
	위 사고로 지급한 벌금 또는 과태료	원	-	-	-
	고객정보 관련 정보보안 위반/사고 발생건수	건	-	-	-
	정보 유출로 영향 (피해 등)을 받은 고객수	명	-	-	-
	임직원 개인정보보호 교육 이수율	%	94.2	96	97.4
	개인정보보호 관리수준진단	점수	98.2	88.91	91.37

ESG Data Book

지배구조 성과

(2024.12.31. 기준)

구분			단위	2022년	2023년	2024년
이사회 운영[1]	이사회 운영성과	이사회 개최횟수	회	6	6	7
		이사회 안건 수	건	31	28	24
		ESG 위원회 개최 횟수	회	4	3	3
		ESG 위원회 안건 수	건	10	6	5
		이사회 구성원 수	명	11	10	8
		사외이사 수	명	8	7	7
		사외이사 비율	%	73	73	70
		여성 사외이사 수	명	4	4	3
		여성 사외이사 비율	%	50.0	50.0	42.9
		이사회 참석률	%	89.1	93.3	89.1
	이사회 수총액	사외이사 수당 (참석수당)	천 원	2,142	1,750	2,667

1) 이사회 운영 데이터는 2024년 12월 31일을 기준으로 작성되어 본 보고서 75페이지에 작성된 이사회 현황과 상이함.

구분			단위	2022년	2023년	2024년
반부패 청렴교육	신규 입사자 윤리교육	교육대상	명	41	50	20
		교육인원	명	41	50	20
		교육과정 수	개	1	1	2
	전직원 윤리교육	교육대상	명	505	484	475
		교육인원	명	479	467	470
		교육과정 수	개	5	3	2
	부패행위자 징계 현황		건	-	-[2]	-[3]

2) 2023년 발생한 징계 건은 부패 행위와 관련이 없는 사안으로 확인되어 수정함.
3) 감사실 처분은 있었으나, 상위 기관의 판단에 따라 징계 무효 처리됨.

구분	단위	2022년	2023년	2024년
공공기관 종합청렴도평가	등급	3등급	4등급	2등급

ESG Data Book

재무적 성과

재무상태표

(단위: 원)

과목	2022년	2023년	2024년
자산			
I. 유동자산	36,830,049,932	35,240,029,398	30,782,571,622
1. 현금및현금성자산	17,526,677,671	21,248,740,477	20,475,928,882
2. 금융자산	18,495,341,832	12,999,677,853	9,662,902,763
3. 매출채권및기타채권	515,881,231	737,299,875	441,944,601
4. 재고자산	-	-	-
5. 비금융자산	198,278,668	164,595,263	182,867,696
6. 당기법인세자산	93,870,530	89,715,930	18,927,680
II. 비유동자산	96,233,627,740	89,170,522,907	82,703,054,676
1. 금융자산	14,339,945,676	13,615,547,755	14,016,205,190
2. 장기매출채권및기타채권	601,915,017	256,735,545	775,214,831
3. 관계기업투자	-	-	-
4. 유형자산 및 투자부동산	74,909,343,678	68,195,228,468	62,440,635,281
5. 무형자산	53,506,419	20,652,829	2,475,000
6. 이연법인세자산	70,798,047	111,226,190	132,463,728
7. 비금융자산	6,258,118,903	6,971,132,120	5,336,060,646
자산총계	133,063,677,672	124,410,552,305	113,485,626,298

과목	2022년	2023년	2024년
부채			
I. 유동부채	13,874,987,761	14,151,791,290	15,828,628,384
1. 매입채무및기타채무	12,223,933,800	12,494,449,906	13,990,633,984
2. 비금융부채	1,089,105,549	1,024,768,175	1,007,358,242
3. 당기법인세부채	-	-	-
4. 충당부채	561,948,412	632,573,209	830,636,158
II. 비유동부채	17,751,400,798	15,213,380,491	13,452,277,557
1. 장기매입채무및기타채무	14,680,895,892	12,004,852,485	10,425,097,214
2. 종업원급여부채	-	-	-
3. 기타의비유동부채	3,070,504,906	3,208,528,006	3,027,180,343
부채총계	31,626,388,559	29,365,171,781	29,280,905,941
자본			
I. 납입자본	99,655,688,311	99,655,688,311	99,052,933,795
II. 이익잉여금	10,919,207,003	17,311,115,592	28,151,775,759
III. 기타자본구성요소	12,700,807,805	12,700,807,805	13,303,562,321
자본총계	101,437,289,113	95,045,380,524	84,204,720,357
자본및부채총계	133,063,677,672	124,410,552,305	113,485,626,298

ESG Data Book

재무적 성과

포괄손익계산서

(단위: 원)

과목	2022년	2023년	2024년
I. 매출액	517,084,000,339	579,303,028,241	544,714,112,434
II. 매출원가	336,108,662,949	374,146,098,558	314,635,143,088
III. 매출총이익	180,975,337,390	205,156,929,683	230,078,969,346
IV. 판매비와관리비	184,085,129,394	209,116,431,876	236,156,254,294
V. 영업이익	-3,109,792,004	-3,959,502,193	-6,077,284,948
VI. 기타수익	-	-	-
VII. 기타비용	639,204,764	836,301,805	760,429,310
VIII. 기타이익(손실)	-7,557,338	-290,448,608	147,258,869
IX. 금융수익	233,662,148	327,613,981	161,973,359
X. 금융원가	1,128,960,902	630,833,580	696,173,870
XI. 지분법 적용대상인 관계 기업관련 이익 (손실)	-	-	-
XII. 법인세차감전 순이익	-4,651,852,860	-5,389,472,205	-7,224,655,900
XIII. 법인세비용	-19,545,700	-58,941,795	-45,736,884

과목	2022년	2023년	2024년
XIV. 계속영업손익	-4,632,307,160	-5,330,530,410	-7,178,919,016
XV. 중단영업손익	-	-	-
XVI. 당기순이익	-4,632,307,160	-5,330,530,410	-7,178,919,016
XVII. 기타포괄손익	5,850,227,098	-1,061,378,179	-3,661,741,151
1. 후속적으로 당기손익으로 재분류되지 않는 항목	5,850,227,098	-1,061,378,179	-3,661,741,151
1) 순확정급여부채의 재측정 요소	5,850,227,098	-1,061,378,179	-3,661,741,151
2) 지분법 적용대상인관계 기업의 이익잉여금에 대한 지분	-	-	-
3) 지분법 적용대상인 관계 기업의 기타포괄손익에 대한 지분	-	-	-
총포괄손익	1,217,919,938	-6,391,908,589	-10,840,660,167

ESG Data Book

재무적 성과

자본변동표

(단위: 원)

2022년				
과목	납입자본	이익잉여금	기타자본구성요소	합계
2022.01.01.	99,655,688,311	-12,137,126,941	12,700,807,805	100,219,369,175
포괄손익의 변동		1,217,919,938		1,217,919,938
당기순이익		-4,632,307,160		-4,632,307,160
순확정급여부채의 재측정요소		5,850,227,098		5,850,227,098
지분법적용대상인 관계기업의 기타포괄 손익에 대한 지분	-	-	-	-
자본에 직접 인식된 주주와의 거래	-	-	-	-
배당금의 지급	-	-	-	-
2022.12.31.	99,655,688,311	-10,919,207,003	12,700,807,805	101,437,289,113

2023년				
과목	납입자본	이익잉여금	기타자본구성요소	합계
2023.01.01.	99,655,688,311	-10,919,207,003	12,700,807,805	101,437,289,113
포괄손익의 변동		-6,391,908,589		-6,391,908,589
당기순이익		-5,330,530,410		-5,330,530,410
순확정급여부채의 재측정요소		-1,061,378,179		-1,061,378,179
지분법적용대상인 관계기업의 기타포괄 손익에 대한 지분	-	-	-	-
자본에 직접 인식된 주주와의 거래	-	-	-	-
배당금의 지급	-	-	-	-
2023.12.31.	99,655,688,311	-17,311,115,592	12,700,807,805	95,045,380,524

ESG Data Book

재무적 성과

자동변동표

(단위: 원)

2024년				
과목	납입자본	이익잉여금	기타자본구성요소	합계
2024.01.01.	99,655,688,311	-17,311,115,592	12,700,807,805	95,045,380,524
포괄손익의 변동		-10,840,660,167		-10,840,660,167
당기순이익		-7,178,919,016		-7,178,919,016
순확정급여부채의 재측정요소		-3,661,741,151		-3,661,741,151
지분법적용대상인 관계기업의 기타포괄 손익에 대한 지분	-	-	-	-
자본에 직접 인식된 주주와의 거래	-602,754,516	-	602,754,516	0
배당금의 지급	-	-	-	-
2024.12.31.	99,052,933,795	-28,151,775,759	13,303,562,321	84,204,720,357

과목	2022년	2023년	2024년
I. 영업활동으로 인한 현금흐름	10,855,882,882	11,695,387,483	19,837,696,111
1. 영업에서 창출된 현금	10,712,538,900	11,177,649,164	19,484,862,418
2. 이자의 수취	216,607,632	513,583,719	282,045,443
3. 이자의 지급	-	-	-
4. 배당금의 수취	-	-	-
5. 법인세의 납부	-73,263,650	4,154,600	70,788,250
II. 투자활동으로 인한 현금흐름	-16,801,841,285	5,526,745,254	2,748,607,018
III. 재무활동으로 인한 현금흐름	-13,864,433,711	-9,523,146,114	-10,190,115,159
IV. 환율변동효과 반영전현금및 현금성자산의증가(감소)	-8,959,664,763	7,698,986,623	12,396,187,970
V. 현금및현금성자산에 대한환율변동효과	-	-	-
VI. 현금및현금성자산의 순증가	-14,905,623,166	7,698,986,623	12,396,187,970
VII. 기초 현금및현금성자산	41,808,809,872	26,903,186,706	34,602,173,329
VIII. 기말 현금및현금성자산	26,903,186,706	34,602,173,329	46,998,361,299

인증·수상 실적 및 업무협약

수상실적

No	수여처	수상명	훈격	수상일
1	인천국제공항공사	제8회 인천에어포트 어워즈 (ICN Awards)	문화예술 분야 우수기관	2024.03.07.
2	iF디자인어워드	공공브랜딩 본상자인어워드 커뮤니케이션 부문	본상	2024.03.14.
3	문화체육관광부	2023 정책소통 유공 포상-온라인 정책소통 부문	대통령 표창	2024.04.26.
4	한국정책학회	제3회 한국ESG정책혁신대상	S부문 최우수상	2024.10.11.
5	(사)한국소셜콘텐츠 진흥협회	대한민국 SNS대상 공기업부문	최우수상	2024.10.17.
6	대중소기업농어업 협력재단	2024년도 제2차 윈윈아너스 선정	-	2024.11.20.
7	(사)한국감사협회	2024 자랑스러운감사인상	감사(위원)부문 최우수상	2024.11.28.
8	보건복지부	2024년 「음주폐해예방의 달」 기념식 '보건복지부 장관상'	장관상	2024.11.27.
9	문화체육관광부	2024 저작권 발전 유공 포상	장관상	2024.11.27.

인증현황

No	인증기관	인증명	인증기간	인증일
1	한국정책학회	ESG정책우수기관 인증서	-	2024.10.11.
2	보건복지부, 한국사회복지협의회	지역사회공헌인정제	2025.01.01.~ 2025.12.31.	2024.11.11.
3	한국품질재단	부패방지경영시스템 (ISO 37001)	2023.12.23.~ 2026.12.22.	2023.12.23.
4	한국품질재단	규범준수경영시스템 (ISO 37301)	2023.12.24.~ 2026.12.23.	2023.12.24.
5	한국경영인증원	공정채용우수기관 인증	2024.06.01.~ 2025.05.31.	2024.06.11.
6	여성가족부	가족친화 우수기업 (재인증)	2022.12.01.~ 2025.11.30.	2022.12.14.
7	교육부	교육기부 진로체험 인증기관	2022.11.30.~ 2025.11.29.	2022.11.30.
8	한국산업 안전보건공단	안전보건경영시스템(KOSHA-MS)	2022.10.31.~ 2025.10.30.	2022.11.07.
9	고용노동부, 안전보건공단	근로자 건강증진활동 우수사업장	2024.12.04.~ 2027.12.03.	2024.12.04.
10	개인정보보호협회	OPA PRIVACY (ePrivacy Plus)	2024.01.01.~ 2026.12.31.	2023

인증·수상 실적 및 업무협약

업무협약

No	체결기관명	협약명
1	한미은행	한국콘텐츠진흥원과 한미은행 간 한국 콘텐츠 기업의 해외 진출을 위한 상호 협력 및 교류에 관한 양해각서 (MOU)
2	나주시, 전라남도나주교육지원청, 동신대학교, 한국에너지공과대학교, 한국인터넷진흥원, 나주고등학교, 봉황고등학교, 매성고등학교, 전남과학고등학교, 호남원예고등학교, 전남미용고등학교, 나주상업고등학교, 나주공업고등학교, 나주일반산업단지입주기업협의회, 나주혁신산단입주기업협의회	교육발전특구 시범사업 운영을 위한 협약서
3	문화체육관광부, 티빙, 콘텐츠웨이브, 엘지유플러스, 쿠팡, 왓챠	OTT-방송영상콘텐츠산업 글로벌 경쟁력 강화를 위한 업무협약
4	문화체육관광부, 티빙, 콘텐츠웨이브, 엘지유플러스, 쿠팡	OTT 플랫폼 연계 방송영상콘텐츠 중소 제작사 IP 공동 소유를 위한 업무협약
5	문화체육관광부, 티빙, 콘텐츠웨이브, 엘지유플러스, 왓챠	OTT 글로벌 유통 활성화를 위한 업무협약
6	서울특별시	콘텐츠 분야 청년 일자리 발굴·지원을 위한 한국콘텐츠진흥원 - 서울특별시 업무협약
7	한국저작권보호원, 한국만화가협회	웹툰 저작권 보호를 위한 유관기관 공동 업무협약서
8	한국소비자원	콘텐츠 분야 소비자 권익 증진 및 건전한 거래 질서 확립을 위한 업무협약
9	한국대중음악공연산업협회	콘텐츠 불공정행위 예방을 위한 업무협약
10	한국웹툰산업협회	콘텐츠 불공정행위 예방을 위한 업무협약
11	프랑스국립영화영상센터 (Centre national du cinéma et de l'image animée)	상호 신뢰를 바탕으로 한국과 프랑스 양국의 콘텐츠 교류 진흥과 동반 성장
12	한국방송예술인단체연합회	콘텐츠 불공정행위 예방을 위한 업무협약
13	㈜코엑스	'2024 캐릭터 라이선싱 페어' 성공적 개최를 위한 한국콘텐츠진흥원 - ㈜코엑스 업무협약
14	국립특수교육원	2024 전국 장애학생 e페스티벌
15	㈜코엑스	'2024 국제방송영상콘텐츠마켓(BCWW)' 성공적 개최를 위한 한국콘텐츠진흥원 - ㈜코엑스 업무협약
16	서울경제진흥원	2024 글로벌 웹툰 페스티벌 성공적 개최를 위한 한국콘텐츠진흥원 - 서울경제진흥원 업무협약
17	신한은행	콘진원-신한은행 문화콘텐츠기업 금융지원 활성화를 위한 업무협약
18	넷플릭스, 영화진흥위원회	콘텐츠 제작산업 인재양성 지원 협약 (기 협약의 연장 협약)
19	㈜신세계톰보이	패션 디자이너 브랜드 육성 및 동반성장을 위한 업무협약
20	스튜디오161	한국콘텐츠진흥원과 스튜디오161의 국내 뮤지션 글로벌 인지도 확산 및 한류 지속가능성 제고를 위한 상호협력
21	신용보증기금	혁신 Start-up의 성장지원과 투자유치를 위한 업무협약
22	문화체육관광부, 신용보증기금, 기술보증기금, 신한은행, 우리은행, 국민은행, 하나은행, 기업은행	문화콘텐츠기업 이차보전사업 추진을 위한 업무협약
23	세일즈포스 코리아	콘텐츠 스타트업 해외진출 협력 및 교류를 위한 한국콘텐츠진흥원과 세일즈포스 코리아 간 협약서
24	아마존웹서비시즈 코리아	콘텐츠 스타트업 해외진출 협력 및 교류를 위한 한국콘텐츠진흥원과 아마존웹서비시즈 코리아 간 업무협약서

인증·수상 실적 및 업무협약

업무협약

No	체결기관명	협약명
25	대한장애인체육회, 충청남도, 아산시, 충남정보문화산업진흥원	2024 전국장애인이스포츠대회 개최를 위한 유관기관 업무협약
26	네이버제트	패션 디자이너 브랜드 육성 및 동반성장을 위한 업무협약
27	한국벤처캐피탈협회	콘텐츠산업 해외 투자유치 확산을 위한 업무협약
28	바이트댄스 유한책임회사	콘텐츠 분야 인력양성을 위한 업무협약
29	disguise(디스가이즈)	콘텐츠 분야 인력양성을 위한 업무협약
30	세계한인무역협회	세계한인무역협회 - 한국콘텐츠진흥원 간 상호협력 증진을 위한 업무협약
31	농협나주지부	한국콘텐츠진흥원 - 농협중앙회나주시지부 '도농社랑' 협약
32	인천국제공항공사	한국콘텐츠진흥원 - 인천국제공항공사 업무협약
33	GS리테일	한국콘텐츠진흥원 - GS리테일 중소콘텐츠기업 IP 제작·유통·비즈니스 지원 및 우수 국산 콘텐츠 홍보를 위한 업무협약
34	KATRI시험연구원	한국콘텐츠진흥원 - KATRI시험연구원 업무협약
35	아시아영상산업협회 (AVIA)	'2024 국제방송영상콘텐츠마켓(BCWW)' 관련 KOCCA-AVIA 업무협약서
36	가이아벤처투자파트너스, 대교인베스트먼트, 로간벤처스, 센트럴투자파트너스, 일신창업투자주식회사, 케이씨벤처스, 케이앤투자파트너스	콘텐츠 피칭 플랫폼 KNOCK(케이녹) 파트너스 업무협약

No	체결기관명	협약명
37	법제처	콘텐츠산업 해외진출 지원을 위한 외국 법령정보 제공 협력 업무협약서
38	(사)한국연예제작자협회	대중문화예술기획업 종사경력 확인을 위한 업무협약
39	(사)한국연예매니지먼트협회	대중문화예술기획업 종사경력 확인을 위한 업무협약
40	(사)한국광고모델에이전시협회	대중문화예술기획업 종사경력 확인을 위한 업무협약
41	(사)한국음악레이블산업협회	대중문화예술기획업 종사경력 확인을 위한 업무협약
42	(사)한국매니지먼트연합	대중문화예술기획업 종사경력 확인을 위한 업무협약
43	한국가스공사, 한국관광공사, 한국국제협력단, 한국남부발전, 한국무역보험공사, 한국산업인력공단, 한국석유공사, 한국전력기술, 한국지능정보사회진흥원, 한전KPS주식회사, 대한무역투자진흥공사	공공기관 해외사무소 내부통제 선진화를 위한 감사업무 협약서
44	비비씨 스튜디오(BBC Studios), 뷰(Viiu)	K-콘텐츠 해외진출 위한 글로벌 협력 업무협약
45	밋벤처스 (Meet Ventures)	한국콘텐츠진흥원과 밋벤처스 간 콘텐츠 기반 스타트업 생태계 교류에 관한 업무협약
46	일본 온라인게임협회	게임산업 교류 활성화 및 협력 네트워크 구축을 위한 업무협약서
47	에이지씨씨 (AGCC)	한국콘텐츠진흥원과 AGCC 간 콘텐츠 기반 스타트업 생태계 교류에 관한 업무협약
48	한국벤처투자	문화계정 활성화를 통한 성장 유망한 문화콘텐츠기업의 투자 확대 및 글로벌 경쟁력 강화

인증·수상 실적 및 업무협약

업무협약

No	체결기관명	협약명
49	넥슨	게임산업 교류 활성화 및 협력 네트워크 구축을 위한 업무협약서
50	큐게임즈	게임산업 교류 활성화 및 협력 네트워크 구축을 위한 업무협약서
51	TCA	게임산업 교류 활성화 및 협력 네트워크 구축을 위한 업무협약서
52	ZTQ	게임산업 교류 활성화 및 협력 네트워크 구축을 위한 업무협약서
53	Atwater Capital, LLC	한국콘텐츠진흥원·Atwater Capital, LLC 업무협약서
54	중국완구유아용품협회	콘텐츠IP산업 활성화를 위한 한국콘텐츠진흥원 - 중국완구유아용품협회 업무협약
55	농림식품기술기획평가원, 한국문화예술위원회, 한국방송통신전파진흥원, 한국인터넷진흥원, 사립학교교직원연금공단	인적자원개발 협력을 위한 업무협약
56	네오위즈	민관 협력 인디게임 지원체계 구축을 위한 선도기업 업무협약
57	스마일게이트홀딩스	민관 협력 인디게임 지원체계 구축을 위한 선도기업 업무협약
58	펄어비스	민관 협력 인디게임 지원체계 구축을 위한 선도기업 업무협약
59	스마일게이트홀딩스	게임 인재 육성과 교육을 위한 ㈜스마일게이트홀딩스 교육용 동영상 제공 지원

GRI Standards Index

Statement of use	보고조직 한국콘텐츠진흥원은 2024년 1월 1일부터 2024년 12월 31일까지의 기간동안, 지속가능경영 내용을 보고함에 있어 GRI Standards 2021 부합보고 원칙을 준수(In accordance with)하여 해당 정보를 보고하고 있습니다.
GRI 1 used	GRI 1: Foundation 2021
Applicable GRI Sector Standard(s)	한국콘텐츠진흥원은 현재 GRI 부문 기준이 제시된 산업군에 해당하지 않습니다.

GRI	Disclosure	Page	Omission/Note
	General Disclosures		
GRI 2: General Disclosures 2021	2-1 조직 세부 정보	7-10	
	2-2 지속가능경영보고서에 포함된 기업 목록	2, 9-10	
	2-3 보고기간, 주기 및 문의처	2	
	2-4 정보의 재작성	81	
	2-5 외부 검증	98-99	
	2-6 활동, 조직의 가치사슬 및 기타 사업관계	14, 15-22	
	2-7 임직원	83	
	2-8 임직원이 아닌 근로자	-	소속 외 근로자 없음

GRI	Disclosure	Page	Omission/Note
	General Disclosures		
GRI 2: General Disclosures 2021	2-9 지배구조 및 구성	75-76	
	2-10 최고의사결정기구의 임명 및 선정	75	
	2-11 최고의사결정기구의 의장	75	
	2-12 영향 관리를 위한 최고의사결정 기구의 역할	25, 76	
	2-13 영향 관리에 대한 책임 위임	25	
	2-14 지속 가능 경영 보고에 대한 최고의사결정기구의 역할	76	
	2-15 이해관계 상충	75	
	2-16 중요 사안에 대한 커뮤니케이션	76	
	2-17 최고의사결정기구의 종합적인 지식	75	
	2-18 최고의사결정기구의 성과평가	-	해당사항 없음
	2-19 보수 정책	76	
	2-20 보수 산정 프로세스	76	
	2-21 연간 총 보상 비율	83	알리오 통해 임원연봉 및 직원 평균보수 공시

GRI Standards Index

GRI	Disclosure	Page	Omission/Note
General Disclosures			
GRI 2: General Disclosures 2021	2-22 지속가능한 성장 전략에 대한 성명서	5-6	
	2-23 정책 공약	11, 24-25	
	2-24 정책 공약 내재화	25	
	2-25 부정적 영향 완화 절차	61	
	2-26 제기된 우려사항 및 조언에 대한 메커니즘	77	
	2-27 법률 및·규제 준수	81, 85	
	2-28 가입 협회(이니셔티브)	91-94	
	2-29 이해관계자 참여 접근방식	28-30	
	2-30 단체 교섭 협약	84	

GRI	Disclosure	Page	Omission/Note
Material Topic			
GRI 3: Material Topics 2021	3-1 중대 이슈 결정의 절차	31-32	
	3-2 중대 이슈 목록	32	
중대 이슈 1. 인재경영			
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 중대 이슈 관리	33-42	
GRI 401: Employment 2016	401-1 신규채용 및 이직	82	
	401-2 비정규직 근로자에게는 제공되지 않는 정규직 근로자를 위한 복리후생	36-37, 39	
	401-3 육아휴직	83	
GRI 404: Training and Education 2016	404-1 근로자 1인당 평균 교육 시간	83	
	404-2 직원 역량강화 및 평생교육 프로그램	36-37	
GRI 405: Diversity and Equal Opportunity 2016	405-1 지배구조 기구와 직원의 다양성	75-76, 82-83	
	405-2 남성 대비 여성의 기본급 및 보수 비율	83	
GRI 406: Non-discrimination 2016	406-1 차별 사례 및 이에 대한 시정조치	84	

GRI Standards Index

GRI	Disclosure	Page	Omission/Note
Material Topic			
중대 이슈 2. 윤리경영			
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 중대 이슈 관리	43-46	
GRI 205: Anti-corruption 2016	205-2 반부패 정책 및 절차에 관한 공지와 교육	44, 86	
	205-3 확인된 부패사례와 이에 대한 조치	86	
중대 이슈 3. 콘텐츠산업 기반 조성			
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 중대 이슈 관리	47-53	
GRI 203: Indirect Economic Impacts 2016	203-2 중요한 간접 경제 영향	49-51	
GRI 413: Local Communities 2016	413-1 지역사회 참여, 영향 평가 및 개발 프로그램 운영 사업장	52	

제3자 검증의견서

이해관계자 귀중

(재)한국품질재단 (이하 '품질재단'이라 함)은 한국콘텐츠진흥원[1] (이하'회사'라 함)의 2025년 지속가능경영보고서 (이하 '보고서'라 함)[2]에 대한 독립된 검증을 수행하였습니다. 품질재단은 하기 명시한 검증 기준 및 범위에 따라 독립적으로 보고서에 대한 제3자 검증 의견을 제시할 책임이 있으며, 본 보고서의 작성에 대한 책임은 회사 경영자에게 있습니다.

1) 조직주소(본사기준) : 전라남도 나주시 교육길 35
2) 데이터 수집기간 : 2024년 1월 1일부터 2024년 12월 31일. 일부 정성적인 성과에 대해서는 2025년 상반기 추진활동을 포함. 정량적 성과는 3개년 데이터를 제공하여 추세를 알 수 있도록 함.

검증 목적

본 검증은 회사의 보고서에 기재된 데이터 및 정보에 대한 신뢰성 확보를 목적으로 합니다.

검증 범위

1. 검증 경계 : 본원과 국내 사업장 및 해외비즈니스센터

2. 검증 항목 (GRI Standards 2021 기준)

구분	GRI Standards	
공통표준 (Universal Standards)	• 2-1 to 2-5 (The organization and its reporting practices) • 2-6 to 2-8 (Activities and workers) • 2-9 to 2-21 (Governance)	• 2-22 to 2-28 (Strategy, policies, and practices) • 2-29 to 2-30 (Stakeholder engagement) • 3-1 to 3-3 (Material Topics Disclosures)
특정주제표준* (Topic Standards	• GRI 203 (Indirect Economic Impacts) • GRI 205 (Anti-corruption) • GRI 401 (Employment) • GRI 403 (Occupational Health and Safety)	• GRI 404 (Training and Education) • GRI 405 (Diversity and Equal Opportunity) • GRI 406 (Non-discrimination) • GRI 413 (Local Communities)

* 특정주제 표준 : 중재주제 관련 조항 기준

3. 검증 제외항목 : 다음 사항은 검증범위에 포함되지 않았습니다.

1) 관련 회사, 협력사 및 제3자의 성과 및 보고 관행
2) 보고서에 제시된 GRI Standards 2021을 제외한 기타 지속가능성 이니셔티브 관련 항목
3) 정기공시 보고서, 재무제표 등 기타 관련 정보

검증 기준

본 검증은 [AA1000AS (v3)], [AA1000AP (2018)] 및 [Type 1– Moderate]를 기준으로 하였습니다.

검증 방법

심사팀은 상기 기준을 적용하여 보고서 내용의 신뢰성을 확인하기 위해 관련 절차, 시스템 및 통제의 방식과 가용한 성과 데이터에 대하여 검토하였습니다. 검증 과정에서 확인한 문서는 아래와 같습니다.

- **비재무정보 :** 회사가 제공한 데이터와 통합 정기공시 보고서, 언론 및 인터넷을 통해 조사된 자료 등
- **재무정보 :** 회사의 공공기관 경영정보 공개시스템 (http://alio.go.kr)에 공개된 재무제표와 홈페이지에 게시된 자료 등

※ 단, 상기 자료 (비재무정보 및 재무정보 관련 자료)의 내용은 검증 범위에 포함되지 않음.

본 검증은 현장방문을 포함한 서면검증 및 담당자 인터뷰를 통해 진행되었습니다. 보고서 내 중대성 평가 절차, 이해관계자를 고려한 이슈 선정, 데이터 수집·관리 및 보고서 작성 절차의 유효성과 서술 내용의 타당성은 담당자 인터뷰를 통해서 평가되었으며 내/외부 이해관계자 면담을 실시하였습니다. 이후 상기 단계에서 발견한 일부 오류, 부적절한 정보, 불명확한 표현들은 보고서 발간 전에 적절히 보완되었음을 확인하였습니다.

검증 한계

본 검증은 기준 및 방법 등을 적용하는 과정에서 발생할 수 있는 고유의 한계를 내포하고 있습니다.

제3자 검증의견서

적격성 및 독립성

본 검증의 심사팀은 품질재단 내부 규정에 의거하여 적격하게 구성되었습니다. 품질재단은 제3자 검증서비스를 제공하는 업무 외에 회사의 사업 전반에 걸쳐 검증의 독립성 및 공평성을 저해할 수 있는 어떠한 이해관계도 없습니다.

검증 의견

1) 보고서는 다음의 AA1000AP (2018) 4대 원칙을 준수하여 작성되었음을 확인하였습니다.

• 포괄성 (Inclusivity)

회사는 이해관계자 그룹을 적절히 정의하여 각 그룹의 특성을 고려한 의사소통 채널을 통해 이해관계자들과 소통하고 의견을 수렴하고 있습니다. 심사팀은 이 과정에서 누락된 주요 이해관계자를 발견할 수 없었으며, 수렴된 이해관계자의 의견을 경영전략에 반영할 수 있도록 노력하고 있음을 확인할 수 있었습니다.

• 중요성 (Materiality)

회사는 적절한 절차를 통하여 중대 이슈를 선정하였으며 관련한 영향을 고루 검토하여 중대 이슈 선정에 대한 당위성을 제고하였습니다. 심사팀은 도출된 중대 이슈가 본 보고서에서 보다 비중있게 다루어졌으며, 중대성 평가 과정에서 파악된 중대 이슈가 누락없이 보고서에 보고되었음을 확인하였습니다.

• 대응성 (Responsiveness)

회사는 이해관계자의 요구사항과 주요 관심사항에 적시 대응하기 위해 노력하고 있습니다. 심사팀은 중대 이슈에 대한 조직의 대응 활동 및 성과가 부적절하게 보고되었다는 증거를 발견하지 못하였습니다.

• 영향성 (Impact)

회사는 경영활동 전반에서 이해관계자 관련 중대 이슈의 영향을 식별 및 모니터링하고 있으며, 그 내용을 가능한 범위 내에서 보고하고 있습니다. 심사팀은 중대 이슈와 관련된 영향성이 부적절하게 측정·보고되었다는 증거를 발견하지 못하였습니다.

2) 보고서는 보고서 작성기준 (GRI Standards(2021) - Accordance)에 따라 적절하게 작성되었습니다.

3) 검증에 사용된 데이터와 정보는 제공된 자료에 한하여 적절하고, 검증의견에 영향을 줄 수 있는 중대한 오류 및 누락은 발견되지 않았습니다.

4) 따라서 회사의 2025년 지속가능경영보고서에 대해 “적정” 의견을 제시합니다.

kfq Korean Foundation for Quality

AA1000 Licensed Report 000-80/V3-YOVLI

2025년 12월 12일

(재)한국품질재단 대표 송지영

Ji Young Song

SDGs & UNGC 원칙

UN SDGs

UN SDGs	설명	페이지
건강 및 웰빙	모든 연령층의 모든 사람을 위한 건강한 삶 보장 및 복지증진	63, 66, 68
양질의 교육 보장	포용적이고 공평한 양질의 교육 보장 및 모두를 위한 평생학습 기회 증진	36-40, 48
양성 평등 달성	성차별 철폐와 모든 사람들이 평등한 사회 건설	38, 63, 76
지속가능한 경제 성장, 완전 고용, 양질의 일자리 창출	모두를 위한 지속적이고 포용적이며 지속가능한 경제성장 및 완전하고 생산적인 고용과 양질의 일자리 증진	35, 49, 53, 72, 85
불평등 완화	국가 내 및 국가 간 불평등 완화	34, 38, 62, 72
기후변화 대응	기후변화와 그 영향을 방지하기 위한 긴급한 행동의 실시	55
육상생태계 보호	육상 생태계의 보호, 복원 및 지속가능한 이용 증진, 산림의 지속가능한 관리, 사막화 방지, 토지 황폐화 중지, 역전 및 생물다양성 손실 중지	56
글로벌 파트너십 강화	이행수단 강화 및 지속가능개발을 위한 글로벌 파트너십 활성화	91-93

UNGC

구분	원칙	설명	페이지
인권	원칙 1	기업은 국제적으로 선언된 인권 보호를 지지하고 존중해야 한다.	61-63
	원칙 2	기업은 인권 침해에 연루되지 않도록 적극 노력한다.	61-63
노동	원칙 3	기업은 결사의 자유와 단체교섭권의 실질적인 인정을 지지한다.	40, 84
	원칙 4	모든 형태의 강제노동을 배제한다.	84
	원칙 5	아동노동을 효율적으로 철폐한다.	84
	원칙 6	고용 및 업무에서 차별을 철폐한다.	34-35, 38, 84
환경	원칙 7	기업은 환경문제에 대한 예방적 접근을 지원한다.	55, 57-58
	원칙 8	환경적 책임을 증진하는 조치를 수행한다.	55-59
	원칙 9	환경친화적 기술의 개발과 확산을 촉진한다.	57-58
반부패	원칙 10	기업은 부당취득 및 뇌물 등을 포함하는 모든 형태의 부패에 반대한다.	43-46

MIX
Paper | Supporting responsible forestry
FSC® C159581
PRINTED WITH SOY INK
2025 한국콘텐츠진흥원 지속가능경영보고서는 FSC®(산림관리협의회, Forest Stewardship Council®)가 인증한 용지에 콩기름 잉크로 인쇄되었습니다.

K-콘텐츠와 세계로 미래로

KOCCA
KOREA CREATIVE CONTENT AGENCY
Website
www.kocca.kr

Instagram
kocca_official

Facebook
koreacontent

엑스(트위터)
ContentKorea

한국콘텐츠진흥원
KOREA CREATIVE CONTENT AGENCY
(58326) 전라남도 나주시 교육길 35 (빛가람동 351)
T.1566-1114