

# 1 글로벌 스트리밍 서비스 가입자 수, 유료 TV 가입자 수 첫 추월

GlobalData에 따르면 SVOD의 성장세에 따라 2022년 전 세계 SVOD 이용자 수가 사상 최초로 유료 TV 가입자 수를 넘어섬

**자료** GlobalData, Video streaming overtakes traditional pay TV in subscriber base, finds GlobalData, 2023.7.12.

- 영국 데이터 분석회사 GlobalData의 'VideoStreaming-Thematic Intelligence' 보고서에 따르면 전 세계 SVOD 시장 규모는 2027년까지 지속 성장할 전망
  - SVOD 시장 규모는 2022년 1,030억 달러로 확대된 후 2027년에는 1,550억 달러에 이를 것으로 예상되며, 2022년과 2027년 사이 8.5%의 연평균 성장률을 기록할 전망
  - 대조적으로 전통적인 유료 TV 서비스(케이블TV, 위성TV 및 지상파TV 포함)의 수익은 2022년 2,180억 달러에서 2027년 1,940억 달러로 감소 예상
- 지난 5년 간 유료 TV 가입자 수는 정체된 반면 동영상 스트리밍 가입자 수는 계속 증가하면서 2022년 처음으로 가입자 수 역전 현상 발생
  - GlobalData에 따르면 2018년과 2022년 사이 전 세계 SVOD 가입자 수는 연평균 30% 증가한 반면, 유료 TV 가입자 수는 같은 기간 4% 증가에 그친 것으로 나타남
  - 특히 GlobalData는 2022년 전 세계 SVOD 이용자 수가 15억 명을 돌파하면서 14억 명으로 감소한 유료 TV 가입자 수를 처음으로 추월한 것으로 파악
  - 이는 이용자들의 코드 커팅<sup>1)</sup>에서 기인한 것으로, 코로나19 확산으로 인해 이러한 현상이 더욱 가속화됨
- SVOD 사업자는 이용자 수 유지를 위해 콘텐츠에 대한 투자 확대, VOD 모델 결합 등의 방식으로 사업 확장을 시도하는 등 다양한 노력을 지속
  - 디즈니는 2022년에만 330억 달러를 콘텐츠에 투자했는데, 이는 BBC 전체 예산인 60억 달러의 5배가 넘는 금액에 해당
  - 넷플릭스의 경우 코로나19 대유행 기간 동안 급격한 성장세를 보였으나, ▲시청 습관 변화 ▲인플레이션 상승 ▲구독 피로감<sup>2)</sup> 등으로 인해 2022년 1분기 10년 만에 처음으로 가입자 감소를 경험
  - 해당 사업자들은 구독자 유지를 위해 AVOD 또는 광고 기반 실시간 채널(FAST)을 통합한 하이브리드 모델로의 전환을 시도

1) Cord-cutting: 기존 케이블 방송 등 유료 유선 방송을 해지하고 온라인 스트리밍 서비스 등 새로운 플랫폼으로 시청자들이 이동하는 현상

2) 소비자가 관리하는 구독 서비스 수에 부담을 느끼는 현상