

V. 권역별 OTT 데이터

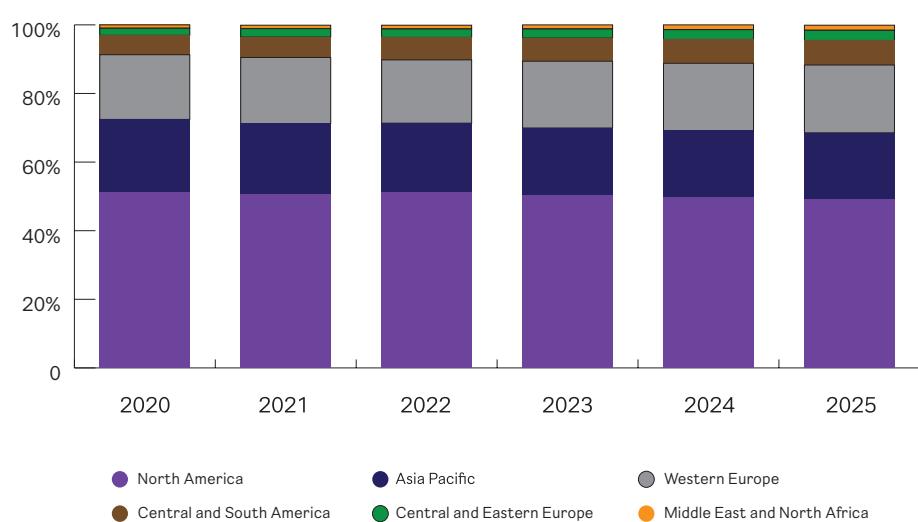
1. 글로벌 데이터

1. OTT 서비스 플랫폼

❖ 글로벌 OTT 구독 수익 지역별 분포(2020~2025e)

(단위: %)

자료: Ampere Analysis,
2023.7.5., Statista 재인용



2. OTT 콘텐츠

❖ 넷플릭스 Top10 TV쇼 및 영화

자료: FlixPatrol,
2023년 1월~9월 20일 누적

순위	TV쇼	순위	영화
1	The Night Agent(미국)	1	Luther: The Fallen Sun(영국)
2	Wednesday(미국)	2	Extraction 2(미국)
3	The Witcher(미국)	3	The Mother(미국)
4	Ginny & Georgia(미국)	4	Heart of Stone(미국)
5	The Glory(더 글로리, 한국)	5	Murder Mystery 2(미국)

6	You(미국)	6	Glass Onion: A Knives Out Mystery(미국)
7	Queen Charlotte: A Bridgerton Story(미국)	7	AKA(프랑스)
8	King the Land(킹더랜드, 한국)	8	The Out-Laws(미국)
9	The Lincoln Lawyer(미국)	9	Hunger(태국)
10	La Reina del Sur(미국)	10	PAW Patrol: The Movie(미국)

❖ 디즈니플러스 Top10 TV쇼 및 영화

자료: FlixPatrol,
2023년 1월~9월 20일 누적

순위	TV쇼	순위	영화
1	Bluey(미국)	1	Moana(미국)
2	Grey's Anatomy(미국)	2	Encanto(미국)
3	Modern Family(미국)	3	Avatar: The Way of Water(미국)
4	The Simpsons(미국)	4	Turning Red(미국)
5	Family Guy(미국)	5	Black Panther: Wakanda Forever(미국)
6	The Mandalorian(미국)	6	Coco(미국)
7	Malcolm in the Middle(미국)	7	Avatar(미국)
8	How I Met Your Mother(미국)	8	Guardians of the Galaxy Volume 3(미국)
9	Criminal Minds(미국)	9	Avengers: Endgame(미국)
10	Gravity Falls(미국)	10	Ant-Man and the Wasp: Quantumania(미국)