

미국 콘텐츠 산업동향

CONTENTS INDUSTRY TREND OF USA

한국콘텐츠진흥원
미국사무소



주간 심층이슈

『히스패닉 미디어그룹 유니비전 분석』

◎ 작성취지

- 미국 주요 스튜디오들과 경쟁하며 미국 내 히스패닉 네트워크로 자리잡은 히스패닉계 최대의 미디어그룹인 유니비전의 사업들을 분석하고자 함

◎ 작성순서

- 들어가기
- 유니비전 네트워크 주요 사업
- 정리 및 시사점

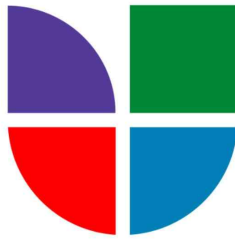
1. 들어가기

■ 유니비전의 전반 개요

○ 유니비전의 시작

- 미국 내에는 5,000만 명이 넘는 히스패닉 인구가 거주하고 있으며, 이는 미국 전체 인구 중 16% 정도에 달하는 엄청난 비율임
- 유니비전은 미국 내에서 최대의 히스패닉 미디어 그룹으로 2개의 지상파 TV네트워크와 10개의 케이블 네트워크, 음반 회사, 라디오 채널, 제작 스튜디오와 몇 개의 뉴미디어 관련 회사가 있음
- 유니비전 지상파 네트워크는 64개의 계열사 방송사들과 1,357

케이블과 위성 계열사에 공급되고 있음

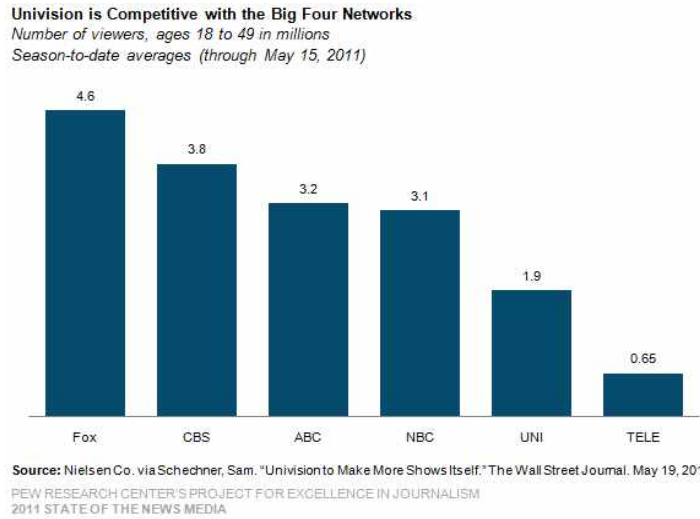


UNIVISION

- 두 번째 TV 네트워크인 텔레푸투라 지상파 네트워크는 23개 계열사 방송사들과 509 케이블과 위성 계열사에 공급되고 있다.
- 유니비전은 1972년 텍사스, 샌 안토니오의 KWEX에서부터 설립되었음
- 1979년에는 미국 내의 첫 히스패닉 케이블 채널 갈라비전이 탄생되었음
- 2002년에는 유니비전의 두 번째 TV 네트워크인 텔레푸투라가 탄생되었으며, 2003년에는 유니비전 라디오가 창립되었음
- 같은 해 유니비전 인터랙티브 미디어가 창립되어 Univision.com, Univision Movil, Univision On Demand 등이 유니비전의 자회사가 됨
- 2009년에는 유니비전 스튜디오를 설립하게 되며, 이는 유니비전의 여러 미디어에 필요한 콘텐츠(리얼리티, 텔레노벨라, 리메이크 드라마 등)를 자체 제작 또는 공동제작을 하는 기점이 되었음

○ 미국의 메이저 4개의 네트워크와 경쟁하는 유니비전

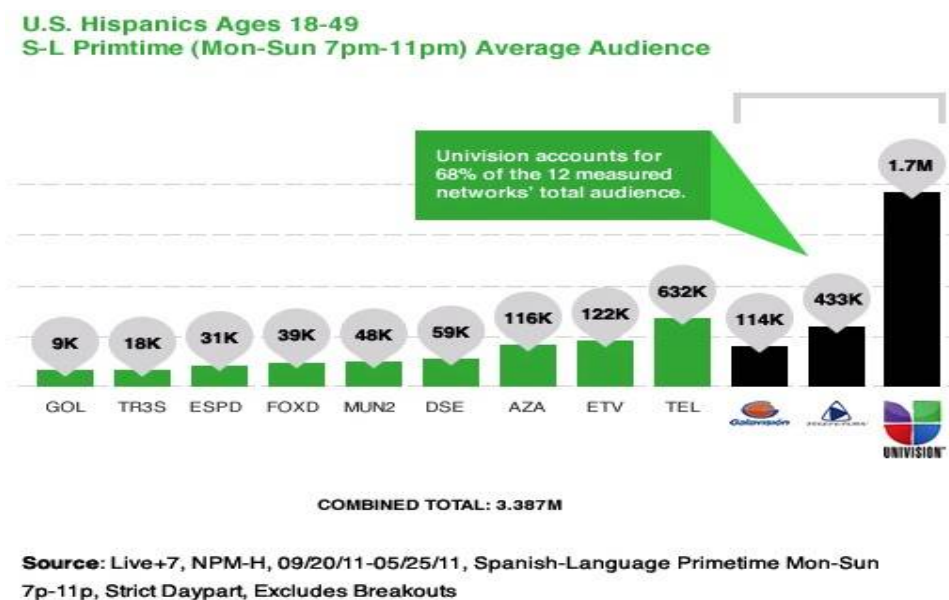
- 유니비전은 이제 미국 내 프라임타임 시간대 시청률 최고 5위 안에 드는 네트워크로 알려짐
- 2010년과 2011년에는 미국 네트워크를 제치는 놀라운 시청률을 자랑했고, 뉴스에 대한 막중한 투자, 콘텐츠 공급 협력 사업과 영어와 스페니쉬 프로그램 두 가지 모두를 제공하는 등 다양한 노력을 시도했음



- 유니비전은 폭스, CBS, ABC, NBC 등 4개의 미국 메이저 스튜디오와 시청률 경쟁을 하고 있음

○ 12개 스페니쉬 언어 네트워크 시청자 중 68%를 확보

- 유니비전은 스페니쉬 네트워크 시청자의 68%에 해당하는 시청률을 장악하고 있으며, ESPN 스페니쉬, Fox 스페니쉬 등을 제치고, 월등하게 1,700만 명의 시청자를 확보하고 있음



- 12개의 스페니쉬 방송 중 유니비전, 갈라비전, 텔레푸투라 등 세 개의

유니비전 채널이 미국 내 프라임타임에 히스패닉 시청자의 68%를 장악하고 있음

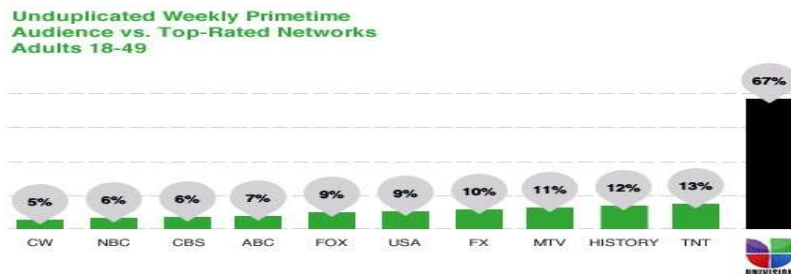
- 그 중에서도 유니비전은 월등히 뛰어난 시청자수를 확보하고 있음

2. 유니비전 네트워크 주요 사업

■ 유니비전 채널 사업

○ 유니비전 네트워크

- 유니비전 네트워크는 미국 채널들을 모두 포함해서, 최고 5위 안에 드는 네트워크이며, 미국 내 히스패닉 인구의 97%를 가시청권으로 간주함
- 미국 내에서 가장 빠르게 성장하고 있는 히스패닉 인구가 접할 수 있는 가장 좋은 미디어로 인정받고 있음
- 유니비전 텔레비전 그룹은 19개의 풀 네트워크 스테이션들과 7개의 로우 파워 스테이션을 소유하고 있음
 - ※풀 파워 스테이션은 가뭇을 맺고 있는 3대 텔레비전 네트워크 중의 하나가 제공하는 프로그램이 전체 방송 프로그램의 85%나 되는 상업 텔레비전 방송국을 말하며, 반면 로우 파워 스테이션은 지역 커뮤니티 서비스를 위한 지역 방송국을 의미함
- 이들 방송지역은 로스앤젤레스, 뉴욕, 마이애미, 휴스턴, 달라스, 시카고, 샌안토니오, 피닉스, 샌프란시스코, 새크라멘토, 프레즈노, 필라델피아, 워싱턴 DC, 아틀란타, 오스틴, 투산, 베이스커스 필드, 솔트레이크 시티, 롤리, 클리브랜드 등임



Source: The Nielsen Company. NPower. NPM (02/14/2011-02/20/2011) Mon-Sat 8pm-11pm & Sun 7pm-11pm, Live+7. Based on a qualified audience of 6+ minutes and on the percent of each network's primetime audience that didn't watch any of the other listed networks. (E-L networks based on the Top 10 in primetime among Adults 18-49 for the week).

<모든 미국 네트워크(지상파/케이블)들을 포함한 프라임타임 시청자수 %>

○ 텔레퓨투라 네트워크

- 텔레퓨투라는 유니비전의 두 번째 네트워크로 현대적인 드라마로 많은 사랑을 받고 있으며, 미국 내 히스패닉 인구의 86%를 가시청권으로 간주함
- 미국 내에서 시청자 보유율 2위 자리를 차지하고 있는 히스패닉계 채널인 텔레퓨투라는 18개 풀 파워 스테이션들과 14개 로우 파워 스테이션들을 소유하고 있음
- 이들 방송지역은 로스앤젤레스, 뉴욕, 마이애미, 휴스턴, 달라스, 시카고, 샌안토니오, 피닉스, 샌프란시스코, 새크라멘토, 앨버커키, 프레즈노, 덴버, 올랜도, 템파, 필라델피아, 오스틴, 투산, 베이스커스 필드, 롤리 등임

○ 케이블 네트워크

- 유니비전의 케이블 채널들 중 가장 먼저 런칭한 갈라비전은 여타 히스패닉 케이블 채널보다 여전히 시청률이 높은 시청율을 자랑함
- 주 편성 프로그램은 젊은 사람들을 타깃으로 한 세련된 프로그램들로 코미디, 라이프스타일, 다큐멘터리, 불가사의한 사건 프로그램 등 신선하고 수위가 높은 프로그램들을 방송하고 있음
- 갈라비전 외에 Clásico TV, De Película, De Película Clásico, Bandamax, Ritmoson Latino, Telehit, 24시간 뉴스채널, 스포츠 채널과 Telenovela 채널 등이 있음
- Telenovela 채널은 스페니쉬 언어 모든 국가들의 최고 텔레노벨라들을 선정하여 하루 24시간 텔레노벨라만 방송하고 있음
※텔레노벨라는 스페인, 포르투갈 및 중남미 국가에서 제작되는 일일 연속극을 뜻함

■ 기타 사업

○ 뉴미디어 및 온라인 사업

- 유니비전은 스페니쉬만 구사하는 1세대 히스패닉과 영어와

- 스페니쉬를 동시에 구사하는 히스패닉 시청자를 확보하기 위하여 많은 돈을 뉴미디어에 투자를 하였음
- 소셜 미디어, 웹사이트, 인터랙티브 미디어와 라디오를 활용하여 이중언어 구사자에게 접근하고 홍보하고 있음
 - 히스패닉 인구들의 인터넷 광고에 대한 반응률이 꽤 높은 것으로 나타남
 - 41%의 히스패닉 온라인 사용자가 인터넷 광고를 보고 클릭함
 - 히스패닉 이용자는 다른 인종에 비하여 인터넷 광고를 보고 물건을 구입하는 비율이 35%임
 - 이에 비교하여 Univision.com을 사용하는 히스패닉 인구 역시 인터넷 광고에 대한 반응률은 더 높음
 - 56%의 히스패닉 온라인 사용자가 인터넷 광고를 보고 클릭
 - 히스패닉 이용자는 다른 인종에 비하여 인터넷 광고를 보고 물건을 구입하는 비율이 147% 이상(2배 이상)임

Univision Communications Tops Most-Visited Websites

Unique Spanish Primary/Bilingual Viewers in May 2011

Property	Unique Visitors (In Thousands)
Univision Communications	3,340
Yahoo en Español	1,916
Terra – Telefónica	1,906
MSN Latino	1,704
Televisa Interactive Media	963
AOL Latino	723
Orange Sites	636
Batanga	581
Musica.com	580
ImpreMedia Network	392

Source: ComScore Hispanic Ad Focus category via "Hispanic Fact Pack." Advertising Age, July 25, 2011.

Note: Hispanic Ad Focus category measures the entire U.S. audience at sites and other ad-supporting entities oriented toward the U.S. Hispanic audience. Univision ranked as the top publisher site in the category with nearly 3.3 million Spanish Primary/Bilingual Hispanic unique visitors.

<미국 내 히스패닉계 최고방문 웹사이트 목록>



- 89%** of online Hispanics have a personal computer at home*
- 89%** of online Hispanics access the Internet from home*
- 40%** Almost 40% of users access the Internet multiple times a day**
- 97%** of online Hispanics access the Internet from home*
- 5 Hrs** Online Hispanics spend 5 hours online a week**
- 77%** 77% of users have broadband access*

Source: *Simmons NCS/NHCS Fall 2010 Full Year, Population A18+ (Oct09-Dec10) – “Online Hispanics” defined as websites/search engines visited past 30 days - yes; “Access Internet from home” defined as online services, where used most and also; “Broadband access” defined as method of access at home or work – cable modem, DSL, Internet TV or satellite. ** Forrester Research Custom Study 2008

<히스패닉 인구들의 인터넷 사용 통계>

- Univision.com은 71개의 로컬 웹사이트와 모바일 사이트들과 협력하여 다음과 같은 서비스를 제공하고 있음
- 오디오 스트리밍, 로컬 TV 방송사들의 TV 콘텐츠, 로컬 뉴스와 정보, 포럼과 소셜 네트워킹 툴바, 방송사들의 커뮤니티 행사와 콘서트, 일기예보, 교통현황 등을 45개의 라디오 스테이션으로부터 제공받고 있음
- 모바일을 통해 아래와 같은 어플리케이션을 제공하고 있음
 - Univision App : Univision Móvil 사이트의 최고 콘텐츠와 스포츠 콘텐츠
 - Marcador App : 스포츠 관련 자료와 통계, 특히 축구에 집중
 - Futbol App: 축구 경기와 관련된 이미지, 기사, 비디오와 특별 취재
 - Video App : 유니비전 온라인과 네트워크 프로그램들의 최고 콘텐츠를 short form과 long form으로 제공
 - Cocina App : 시청자들이 850개 이상의 요리를 구미에 맞게 자기만의 스타일로 스스로 만들어 나누고 배울 수 있도록 함
 - Radio App : 40개 이상의 라디오 스테이션 콘텐츠를 스트리밍

○ 광고 사업

- 유니비전의 매출은 2009년의 \$19억 7,000만 달러에서 2010년에 13.8% 성장하여 \$22억 5,000만 달러가 되었음
- 이 중 유니비전 네트워크와 텔레퓨투라 네트워크 채널에서 오는 수익이 11억 달러였음
- 미국 영어 채널보다 스페니쉬 언어 채널의 광고비는 50%-70%가 낮지만 지난 2년 간 약 25%가 증가했음
- 주류시장을 공략하기 위해서 200만 달러가 넘는 광고유치에 대한 투자와 20명 이상의 간부급 광고 직원을 메이저 광고주인 현대, Mars 등의 기업에서 스카우트하여 분야별(자동차, 오락, 음식점, 건강관리)로 팀을 만들어서 적극적으로 광고영업 활동을 이루고 있음
- 히스패닉 인구들의 생필품(샴푸, 비누, 면도기 등)의 사용이 지난 10년간 40%가 증가했다고 하며, 히스패닉 인구들은 다른 인구보다 화장품(향수, 마스크라, 화장품 등)을 사용하는 비율이 2배 이상이 했다고 함

3. 정리 및 시사점

- 유니비전의 목표는 5년 안에 미국의 최고의 네트워크가 되는 것임
- 히스패닉 인구가 매년 40% 이상씩 증가하고 있고, 미국사람들이 더 이상 지상파 채널을 많이 보지 않는 점들을 고려한다면 전혀 불가능한 목표는 아닌 듯함
- 히스패닉 문화를 가장 잘 안다고 자랑하며, 다른 곳에서 볼 수 없는 라틴 그래미 어워즈, 멕시코 축구 리그 게임부터 여러 나라에서 오는 최고의 텔레노벨라를 볼 수 있기 때문에 항상 꾸준히 높은 시청률을 유지할 수 있다고 자부함
- 잡지 <Fast Company>는 유니비전 그룹을 미국에서 50 Most Innovative Companies (50대 창조적인 회사)의 하나로 꼽았으며,

- 스페니쉬 언어로서는 10년 이상 Univision.com이 최고로 높은 방문자수를 자랑하는 사이트로 유지되고 있음
- 유니비전 로컬 뉴스는 미국 뉴스들을 포함하여 LA, 뉴욕 및 여러 대도시에서 최고로 높은 시청률을 자랑하고 있음
 - 유니비전 네트워크는 미국 내 히스패닉 채널 중 1위 자리를 차지하고 있으며, 유니비전 라디오는 히스패닉 라디오 채널 중 1위를 차지하고 있음
 - 이렇듯 유니비전은 모든 면에서 1위 자리를 유지하고 있으며, 히스패닉 인구의 지속적 유입, 확대에 의해 앞으로도 성장 가능성이 있는 회사임이 분명함

※별첨

유니비전 텔레비전 스테이션	
KFTU 3 Telefutera City: Douglas, AZ Owner: Univision Station Info: Digital Full-Power - 5 kW	WXTV 41 Univision City: Paterson, NJ Owner: Univision Communications Station Info: Digital Full-Power - 300 kW Market: NewYork
KTFB-CA 4 Telefutera City: Bakersfield, CA Owner: Univision Station Info: Class-A - 0.28 kw Market: Bakersfield	KWEX 41 Univision City: San Antonio, TX Owner: Univision Communications Station Info: Digital Full-Power - 580 kW Market: SanAntonio
WSTE 7 Spanish Independent ID: "SuperSiete / Tele-Isla" City: Ponce, PR Owner: Univision Station Info: Digital Full-Power - 186 kw Market: PuertoRico	WOTF 43 Telefutera City: Melbourne, FL Owner: Univision Communications Station Info: Digital Full-Power - 1000 kW Market: Orlando-DaytonaBeach-Melbourne
WSUR 9 Univision ID: "WLII/Univision Puerto Rico" City: Ponce, PR Owner: Univision Station Info: Digital Full-Power - 178 kw Market: PuertoRico	KUVI 45 ID: "MY 45" City: Bakersfield, CA Owner: Univision Communications Station Info: Digital Full-Power - 620 kW Market: Bakersfield

WLII 11 Univision ID: "Univision Puerto Rico" City: Caguas, PR Owner: Univision Station Info: Digital Full-Power - 316 kw Market: PuertoRico	KXLN 45 Univision City: Rosenberg, TX Owner: Univision Communications Station Info: Digital Full-Power - 1000 kW Market: Houston
KFPH 13 Telefutera City: Flagstaff, AZ Owner: Univision Communications Station Info: Digital Full-Power - 240 kW	KFTR 46 Telefutera City: Ontario, CA Owner: Univision Communications Station Info: Digital Full-Power - 400 kW Market: LosAngeles
KDTV 14 Univision ID: "Univision 14" City: San Francisco, CA Owner: Univision Communications Station Info: Digital Full-Power - 476.3 kW Market: SanFrancisco-Oakland-SanJose	KUVE 46 Univision City: Green Valley, AZ Owner: Univision Communications Station Info: Digital Full-Power - 70.8 kW Market: Tucson
WFDC 14 Univision City: Arlington, VA Owner: Univision Communications Station Info: Digital Full-Power - 325 kW Market: Washington,DC	KSTR 49 Telefutera ID: "Telefutera 49" City: Irving, TX Owner: Univision Communications Station Info: Digital Full-Power - 225 kW Market: Dallas-Ft.Worth
KTFQ 14 Telefutera City: Albuquerque, NM Owner: Univision Station Info: Digital Full-Power - 1000 kW Market: Albuquerque-SantaFe	WFTT 50 Telefutera City: Tampa, FL Owner: Univision Communications Station Info: Digital Full-Power - 500 kW Market: Tampa-St.Petersburg
KNIC 17 Telefutera City: Blanco, TX Owner: Univision Communications Station Info: Digital Full-Power - 400 kW Market: SanAntonio	WXFT 60 Telefutera City: Aurora, IL Owner: Univision Communications Station Info: Digital Full-Power - 172 kW Market: Chicago
KUVS 19 Univision City: Modesto, CA Owner: Univision Station Info: Digital Full-Power - 500 kW Market: Sacramento-Stockton-Modesto	KTFF 61 Telefutera City: Porterville, CA Owner: Univision Station Info: Digital Full-Power - 2400 kw Market: Fresno-Visalia
KFTV 21 Univision City: Hanford, CA Owner: Univision Station Info: Digital Full-Power - 350 kW Market: Fresno-Visalia	KAKW 62 Univision City: Killeen, TX Owner: Univision Communications Station Info: Digital Full-Power - 45 kW Market: Austin

KUVN 23 Univision City: Garland, TX Owner: Univision Communications Station Info: Digital Full-Power - 1000 kW Market: Dallas-Ft.Worth	KTFK 64 Telefutera City: Stockton, CA Owner: Univision Station Info: Digital Full-Power - 850 kW Market: Sacramento-Stockton-Modesto
WLVY 23 Univision City: Miami, FL Owner: Univision Communications Station Info: Digital Full-Power - 535 kW Market: Miami-Ft.Lauderdale	WUVP 65 Univision City: Vineland, NJ Owner: Univision Communications Station Info: Digital Full-Power - 335 kW Market: Philadelphia
KEZT-CA 23 HSN ID: "Home Shopping Network" City: Sacramento, CA Owner: Univision Station Info: Low-Power - 12.2 kW Market: Sacramento-Stockton-Modesto	KFSF 66 Telefutera City: Vallejo, CA Owner: Univision Communications Station Info: Digital Full-Power - 150 kW Market: SanFrancisco-Oakland-SanJose
KFTU-CA 25 Telefutera City: Tucson, AZ Owner: Univision Station Info: Class-A - 9.9 kw Market: Tucson	WFTY 67 Telefutera City: Smithtown, NY Owner: Univision Communications Station Info: Digital Full-Power - 150 kW Market: NewYork
KTVW 33 Univision ID: "Univision 33" City: Phoenix, AZ Owner: Univision Communications Station Info: Digital Full-Power - 470 kW Market: Phoenix	WFUT 68 Telefutera City: Newark, NJ Owner: Univision Communications Station Info: Digital Full-Power - 200 kW Market: NewYork
KMEX 34 Univision City: Los Angeles, CA Owner: Univision Communications Station Info: Digital Full-Power - 392 kW Market: LosAngeles	WAMI 69 Telefutera City: Hollywood, FL Owner: Univision Communications Station Info: Digital Full-Power - 1000 kW Market: Miami-Ft.Lauderdale
WUVG 34 Univision City: Athens, GA Owner: Univision Communications Station Info: Digital Full-Power - 1000 kW Market: Atlanta	WUVC 40 Univision City: Fayetteville, NC Owner: Univision Station Info: Digital Full-Power - 1000 kW Market: Raleigh-Durham
KFPH-CA 35 Telefutera City: Phoenix, AZ Owner: Univision Station Info: Class-A - 150 kw Market: Phoenix	