

EUROPE

# 유럽 콘텐츠 산업동향

CONTENTS INDUSTRY TREND OF EUROPE

한국콘텐츠진흥원  
유럽사무소



**kocca** KOREA  
CREATIVE CONTENT  
AGENCY



## 『영국 프로그램 포맷 시장 분석』

### ◎ 작성취지

- 본 보고서는 최근 유럽 및 영국 프로그램 포맷 시장을 살펴보고 유럽뿐만 아니라 전 세계적으로 선도적인 자리를 차지하고 있는 영국의 성공요인을 영국 현지 방송 시장, 글로벌 트렌드 등을 통해 분석하고자 함.
- 또한 다양한 사회적, 문화적, 제도적인 요인으로 인해 변화하고 있는 영국 프로그램 포맷 시장의 전망을 탐색하고 한국 프로그램 포맷 시장에 시사점을 제공하고자 함.

※ 작성자 : 안소라 (골드스미스 대학 글로벌 미디어 석사과정)

### ◎ 작성순서

1. 「유럽 및 영국 프로그램 포맷 시장」
2. 「영국 프로그램 포맷 시장의 성공 요인」
3. 「영국 프로그램 포맷 시장 전망」

### ◎ 참고문헌

- Creative UK: The Audiovisual Sector & Economic Success, Communications Chambers, April 2011
- Essential Television Statistics, Madigan Cluff, Digital TV Research
- BBC Worldwide Annual Review 2010/11
- TV format overview (<http://tvformats.bournemouth.ac.uk>)
- UK Creative Industries (<http://creative-industries.co.uk>)

### ◎ 용어정리

- 가치창출 총액: 광고 수입 또는 라이선스 금액 등으로 수반되는 재정이익
- 프로그램 포맷: 개별 프로그램이 공통적으로 갖는 구조적인 패턴을 기반으로 콘셉트와 브랜딩을 수반하는 전체적인 구성틀
- 포맷 바이블: 시청률, 타겟 시청자 층, 편성 전략에서부터 출연자 섭외기준, 사전 인터뷰 질문까지 구체적인 프로그램 연출 노하우가 정리된 매뉴얼

## 1. 『유럽 및 영국 프로그램 포맷 시장』

### ■ 2011년 유럽의 프로그램 포맷 시장

- 2011 년에 유럽에서 가장 많이 방영된 TV 포맷은 컴 다인 위드 미 (Come Dine With Me) 가 차지함 (4,126 시간 방영).
- 엔데몰 (Endemol) 의 빅브라더(Big Brother) 와 누가 백만장자가 되길 원하는가? (Who Wants to be a Millionaire) 의 방영시간은 2009년 이래로 현저히 감소함.
- 2010년에 처음 방영되기 시작한 머니 드랍 (Money Drop) 과 더 보이즈 (The Voice) 는 2011년에 각각 615시간, 312 시간의 방영 기록으로 성공가도를 달리고 있으며 2012년에도 가파른 상승세를 보여줄 것으로 예상됨.
- 상대적으로 최근작인 머니 드랍 (Money Drop) 은 유럽에서의 가치창출 총액을 따져보았을 때 2위를 차지함.
- 빅브라더(Big Brother) 와 누가 백만장자가 되길 원하는가? (Who Wants to be a Millionaire), 딜 오어 노 딜 (Deal or No Deal) 과 같이 상대적으로 오래된 작품들은 2009년과 2010년에 비교해 볼 때 2011년에는 방영시간의 하락세를 보여줌.
- 2011년에 유럽의 전체 프로그램 포맷 방영시간은 16,856 시간임 (주요 50개 포맷 프로그램 포함).
- 16개 유럽 국가의 97개 채널에서 주요 50개 프로그램 포맷의 창출한 가치는 2,019 백만 달러에 이룸.
- 2010년의 방영시간과 비교해보았을 때 2011년에는 2.4% 의 증가세를 보여주었지만 가치 창출 총액과 비교해 보았을 때는 8.4%가 증가함.
- 이는 유럽 방송사들이 침체기를 겪고 있지만 포맷 프로그램 시장의 잠재력이 지속적으로 증가할 수 있다는 가능성을 시사함.

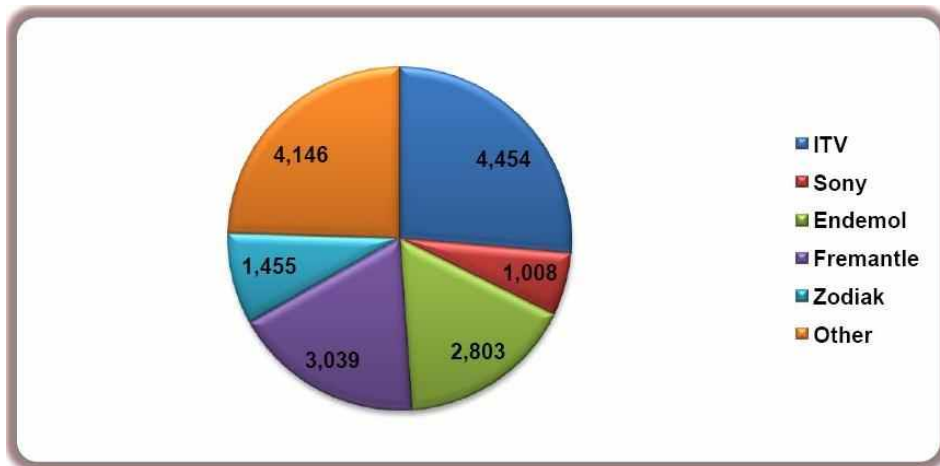
Channel	Distributor	\$ mil.
Come Dine with Me	ITV Studios	217.4
Money Drop	Endemol	171.2
Who wants to be a Millionaire?	Sony	165.2
Dancing with the Stars	BBC Worldwide	140.1
Got Talent	FremantleMedia	121.5

<표1. 2011 가치 창출 총액에 따른 상위 5개 프로그램 포맷>

- 영국이 유럽뿐만이 아니라 세계에서 프로그램 포맷 시장을 선도함.
- 영국에서의 프로그램 포맷 방송시간이 높을 뿐만 아니라, 주요 프로그램 포맷을 제작하고 배급하는 데에 가장 큰 역할을 하고 있음.
- 2011년에 영국 방송사의 포맷 프로그램 가치 창출금액은 475 백만 달러로, 프랑스 (382 백만 달러), 독일 (381 백만 달러), 이탈리아 (260 백만 달러) 가 뒤를 따름.
- 영국, 프랑스, 독일, 이탈리아의 총액은 2011년의 유럽의 총 프로그램 포맷 가

치 창출 금액의 3/4 에 해당됨.

- 영국의 2011년의 총 포맷 프로그램 방영시간은 2010년에 비교해 볼 때 감소함.
- 2011년에 다섯 개의 채널에서 빅브라더 (Big Brother)를 방영하기 시작했지만, 그 전에 방영되었던 영국의 채널4 (Channel 4) 와 E4 (Entertainment 4)에 비교해 볼 때 상대적으로 방영시간이 감소함.
- 채널4 의 프로그램 포맷의 방영시간은 2011년에 705시간으로 줄었음에도 불구하고, 유럽에서 5위 안에 드는 방송사로 여전히 자리매김.
- E4의 프로그램 포맷 방영시간은 2010년에 1,339 시간에서 2011년에 297 시간으로 현저히 감소함.



<표2. 2011 배급사에 따른 프로그램 포맷 방영시간>

- ITV, 소니 (Sony), 엔데몰 (Endemol), 프리멘틀 (Fremantle), 조디악 (Zodiak) 의 다섯 개의 배급사가 2011년의 프로그램 포맷 방영시간의 3/4 를 차지하고 있음.
- ITV 스튜디오는 컴 다인 위드 미 (Come Dine with Me) 의 선전에 힘입어 방영시간 대비 가장 큰 배급사임.
- 하지만, 엔데몰 (Endemol) 은 439 백만 달러로, 프리멘틀 미디어 (FremantleMedia) 가 431 백만 달러로 바짝 뒤를 쫓는 가운데, 2011년 가치창출 금액 대비 가장 선도를 달리고 있는 배급사임.

#### ■ 세계를 선도하는 영국의 프로그램 포맷 시장

- 영국은 전 세계적으로 인기 있는 질 높은 프로그램을 제작해옴. 살아있는 지구 (Planet Earth), 공룡 대탐험 (Walking with Dinosaurs), 누가 백만장자가 되길 원하는가? (Who Wants to be a Millionaire), 텔레토비 (Teletubbies, Life on Mars), 닥터 후 (Doctor Who), 애거서 크리스티의 포와르 (Agatha Christie's Poirot), 셜록홈즈 (Sherlock) and 키친 나이트메어 (Kitchen Nightmares) 등의 프로그램이 전 세계적으로 선풍적인 인기를 끌.
- 영국의 방송 영역에서는 명성 있는 상을 수상해 오고 있음. 2011 에이미 어워드 (2011 Emmy Awards) 에서 ITV1 드라마인 다운튼 애비 (Downton Abbey)

가 4개의 상을 수상했으며, 2011 인터네셔널 에이미 (2011 International Ammys) 에서는 11개의 영역들 중에 6개의 상을 휩쓸고 2012년에는 3개의 골든 글러브 상을 수상 받음.

- 영국의 TV 프로그램의 해외 수출과 관련된 활동을 통한 추정되는 총수입액은 2010년에 1.42 십억만 파운드에 도달했으며, 2009년에 비교해 13%가 증가한 수치임.
- 미국은 영국의 가장 큰 TV 프로그램 수출 시장으로 2010년에 526 백만 파운드로 13%가 증가함.
- 러시아 수출은 2010년에 54%로 가장 큰 증가율을 보여주었으며 폴란드 수출은 31%, 호주 27%, 독일 26%, 이탈리아 24%, 캐나다 20%로 증가함.
- 영국의 가장 큰 TV 프로그램 관련 수입원은 완성작 프로그램이며 2010년에 657 백만 파운드로 15% 증가함. 영국은 코메디, 범죄, 드라마, 교양 프로그램에 전문성을 가지고 있음.
- 2010년 영국의 총 TV 수출 수입액의 42%는 북미국가가 차지하고, 유럽은 31%, 그리고 그 외의 나라는 27%를 차지함.
- 방송사뿐만 아니라 독립 제작사의 배급 역량과 전문성이 영국의 TV 수출 시장의 성장의 주요 요인이며 경제 불황에도 불구하고 이러한 배급사들은 꾸준히 성장하는 추세임.
- 영국의 프로그램 포맷의 해외방영은 2010년에 그 전년도에 비교해 119%의 증가하며 가파른 상승세를 보여주고 있음. RDF, Fremantle Media, Lion Television, TWI 와 The Television Corporation 등이 영국의 포맷 수출에 기여하고 있는 제작 및 배급 회사들임. 최근 성공작들로는 더 엑스 팩터 (The X Factor), 댄싱 온 아이스 (Dancing on Ice), 댄싱 위드 더 스타 (Strictly Come Dancing), 와이프 스왑 (Wife Swap), 컴 다인 위드 미 (Come Dine With Me), 탑 기어 (Top Gear), 마스터셰프 (Masterchef) 등이 있음. 특히 한국에도 최근 방영되기 시작한 댄싱 위드 더 스타 (Strictly Come Dancing/Dancing with the Stars) 는 세계에서 가장 성공한 리얼리티 TV 쇼로 2010 기네스 레코드에 이름을 올림.
- BBC Worldwide는 41개의 채널을 보유하고 있으며, 엔터테인먼트, 교양, 어린이 등의 다양한 프로그램을 가지고 전 세계 100여 개 이상의 나라, 343 백만 가구에 방영되는 유럽에서 가장 큰 수출 채널임.
- 영국 방송사와 프로듀서들은 프로그램 포맷 수출 및 다른 나라들과의 합동 제작에 초점을 맞추며 해외 제작소를 기점으로 해서 미국뿐만 아니라 전 세계로 진출하고 있음.
- 2010년 가을 ITV1에서 방영되기 시작한 최근 의상 드라마 다운튼 애비 (Downton Abbey) 가 큰 성공을 거두고 있음. 오스카 상을 수상한 작가 Julian Fellowes에 의해 쓰여지고, Carnival Films 와 NBC universal 에 의해 제작된 이 프로그램은 영국에서 2003년 이래로 가장 성공한 드라마임. 이 드라마의 성공에 힘입어 NBC Universal 은 알바니아, 오스트리아, 벨기에, 크로에티아, 덴마크, 핀란드, 독일, 아이스랜드, 아일랜드, 이스라엘, 일본, 네덜란드, 뉴질랜드, 노르웨이, 폴란드, 스웨덴, 미국을 포함한 100 여 개 이상의 나라에 프로그램 라이선스를 수출함. 예를 들어 2011년 3월에 스페인에 방영되기 시작한 다운튼 애비 (Downton Abbey) 는 3.2 million 시청자 수를 기록 (전체 시청률 대비 17%) 하고 트위터에서 가장 뜨거운 주제로 떠오르기도 함.

## 2. 『영국 프로그램 포맷시장의 성공 요인』

### ■ 영국 TV 시장 배경

- 영국 TV 시장은 제작과 배급 두 가지 측면에서 나누어 볼 수 있음.
- 프로그램을 제작, 생산하는 제작사 및 프로덕션들과 프로그램을 제작사로부터 구매해 시청자가 시청할 수 있도록 배급하는 배급사와 방송사들로 나누어 볼 수 있음.
- 영국은 공중파, 디지털, 위성, 케이블 TV 채널들을 공급하며 2010의 총 방송량은 2.8 백만 시간이었음.
- 과거에는 TV 프로그램들이 주로 공중파나, 케이블 TV 채널을 통해 방영되었으나 최근 BBC iPlayer 또는 Youtube 등의 온라인 스트리밍 웹사이트로 배급 경로가 다양해지고 있는 추세임.

### ○ 제작 측면

- 방송사들은 다음의 경로를 통해 프로그램을 구매할 수 있음  
 ‘인하우스’ (In-House) : 자사의 프로덕션 팀이 제작한 콘텐츠  
 ‘습득작’ (Acquired) : 본래 다른 방송사를 위해 제작된 콘텐츠  
 ‘독립제작’ : 제 3 콘텐츠 공급자나 인디 제작사가 제작한 콘텐츠
- 영국은 세계에서 성공적인 콘텐츠를 제작하는 공급사 중의 하나로 제작 영역에는 작은 독립제작사부터 시작해 슈퍼 인디 (Super-indies; 엔데몰 또는 RDF), 그리고 할리우드 스튜디오와 같은 글로벌 제작사들까지 모두 포함한 1,500 여 개 이상의 제작사가 있음.
- 영국 방송사들의 재정 실황을 살펴보면 국영 방송인 BBC는 라이선스 금액, 채널 4 (Channel4) 는 국영 채널이지만 상업적 이익을 통해, 그리고 BSkyB는 순전히 상업적 이익으로만 충당됨.
- 영국의 국영과 상업 편당의 조합은 혁신적이고 실험적인 프로그램의 개발을 장려하는 기반을 마련해줌.

### ○ 배급 측면

- 제작사에서 프로그램이 제작되지만 프로그램 포맷 시장에서는 배급사가 더욱 큰 역할을 차지함.
- BBC와 ITV는 인하우스 제작에 75% 정도 의존함.
- BSkyB는 인하우스 제작과 제 3 콘텐츠 공급자를 병행함.
- 채널 5 는 글로벌 미디어 회사인 RTL/ 베텔즈만(Bertelsmann)에 속해 있지만 모회사에서 콘텐츠를 구매할지 안 할지는 스스로 결정할 권한을 가지고 있음.
- 채널 4 는 인하우스 제작사가 없기 때문에 제 3 콘텐츠 공급자에 의존함.
- 채널 4 나 비슷한 다른 방송사의 경우 제작사에게 제작비를 미리 지급하는 재정 지원 모델을 사용하기 때문에 다른 나라들에 비해 좋은 프로그램 아이디어

를 가지고 있는 제작사의 경우 시장 진입이 쉬운 편임.

- ITV, 채널 4, 채널 5 는 총 방영시간의 25%를 인디 제작사의 프로그램으로 충당해야 한다는 인디 제작 쿼터제를 따라야함.
- 다만 정부의 창의적이고 다양한 인디 제작사를 증대시키기 위한 목적으로 시작된 채널 4는 방송채널 시장의 경쟁 심화와 온라인으로 인한 방송 광고의 감소로 인해 그 영향력이 감소되고 있는 추세임.
- 최근의 법은 제작사의 지식 재산권을 강화하는 쪽으로 변화하고 있으며 이는 프로그램의 개발과 제작에 유리한 조건으로 작용할 것이라는 기대가 큼.
- 또한 규모경제로 인해 성공가능성이 높은 프로그램을 제작하는데 경쟁력을 갖춘 슈퍼 인디 제작사의 시장잠식이 더욱 커질 것에 의한 우려가 있음.

### ■ 창의적 콘텐츠 육성

- 영국의 프로그램 포맷시장의 성공은 창의적 콘텐츠 및 산업을 육성하는 영국 TV 시장에 기초해 있음.
- 영국의 500개가 넘는 채널이 존재하는 상업 TV 시장은 시청자의 입맛을 사로잡고 트렌드를 따라가려는 다양한 영역의 콘텐츠 경쟁 구도가 치열함.
- 많은 시청자를 따라잡기 위한 노력의 일환으로 주요 방송사들은 질 높은 프로그램의 방영을 위해 디지털 배급 네트워크를 강화함.
- 3D TV의 런칭부터 시작해 글로벌 TV 프로그램 포맷의 개발까지 기술적으로 뿐만 아니라 제도적으로 창조적인 아이디어를 발굴하고, 이러한 아이디어를 시장에 적용시키는 문화가 발달함.
- TV 포맷 시장 성공의 중요한 요인인 지적 재산권 제도를 정부차원에서 지원하여 방송사와 제작사가 새로운 콘텐츠를 개발하고 제작, 배급해서 수익을 올리고 재투자할 수 있는 지속적인 성장 기반을 마련해줌.

### ■ 슈퍼 포맷 개발 및 보급 (Super-formats)

- 슈퍼 포맷이라고 불리는 전 세계적으로 성공적인 주요 포맷 형식들은 영국에서 처음 제작되거나 영국 방송사 및 배급사들이 재탄생 시켜 많은 나라로 보급하는 데 결정적인 역할을 함.

#### ○ 백만장자 퀴즈쇼

- Smith's 프로덕션 회사에서 제작한 누가 백만장자가 되고 싶은가? (Who Wants to Be a Millionaire?) 는 1998년 9월 4일 ITV에서 첫 방영됨.
- 호주의 채널 9에 프로그램 포맷을 수출하는 것을 시작으로 방영 시작 후 1년 안에 108 지역에 프로그램이 수출됨.
- 백만장자 프로그램은 프로그램 포맷 가이드와 함께 브랜딩된 첫 번째 글로벌 TV 쇼로 다른 프로그램 포맷의 벤치마크 역할을 함.

#### ○ 리얼리티 TV

- 1990년대 말에 Planet 24 와 인디 제작사가 참여해 제작된 서바이벌 (Survivor) 은 전 세계에서 가장 성공적인 프로그램 중의 하나임.

- 게임쇼와 리얼리티 쇼의 병합된 형식으로 매 주 투표를 통해 한 명의 참여자가 게임에서 탈락하는 내용임.
- 스웨덴, 노르웨이, 덴마크, 독일에 프로그램 포맷을 수출하는 것을 시작으로 2009년 말까지 세계 여러 나라 곳곳 43개의 지역에 현지화 된 서바이벌 프로그램이 제작됨.

### ○ 빅 브라더(Big Brother)

- 엔데몰 (Endemol) 에서 제작한 빅 브라더는 1999년 9월 17일에 네덜란드에서의 첫 방영을 시작으로 2000년대 중반까지 30개의 라이선스를 수출함.
- 빅 브라더는 지상파는 물론이고, 케이블 채널, 온라인 등 멀티 플랫폼을 통해 방영된 첫 번째 프로그램 포맷이기도 함.

### ○ 아이돌 경연 프로그램 (Idols)

- 아이돌 경연 관련 프로그램은 과거에도 있어왔지만 2001년 1월에 ITV 에서 첫 방영된 팝 아이돌 (Pop Idol) 이 성공의 도화선이 됨.
- 이 프로그램 포맷은 미국의 아메리칸 아이돌을 비롯해 전 세계로 빠르게 퍼져나갔고 2008년 가을까지 41개의 라이선스가 수출됨.
- 현지에서 현지 참가자를 대상으로 제작되는 이 프로그램은 프로그램 포맷의 현지화 가능성의 지평을 열.

### ■ 프로그램 포맷 시장의 글로벌화

- 과거에 10개 국가 이상에 프로그램 포맷이 수출되는 경우가 대부분이었다면 최근에는 어느 정도 성공한 포맷인 경우 미국, 호주를 비롯해 유럽의 5개 주요 국가 (이탈리아, 스페인, 프랑스, 독일, 그리고 영국) 와 스칸디나비아 국가들에 수출하는 것이 보통이 됨.
- 2010 4월에 칸느에서 MipTV 하루 전에 열린 프로그램 포맷 이벤트에 54개 국가에서 300개 이상의 회사가 참여한 예처럼 프로그램 포맷 제작과 배급에 관심을 보이고 참여하는 회사들이 점점 늘어나는 추세임.
- 프로그램 포맷들이 전보다 빠른 속도로 전 세계로 보급되는 현상을 보임. 예를 들어 댄싱 위드 더 스타 (Dancing With the Stars) 는 제작비가 많이 소요됨에도 불구하고 2000년대 초반부터 몇 년 되지 않아 30개 이상의 국가에 수출됨. 최근에 가장 빨리 보급된 프로그램 포맷 중 하나인 홀 인 더 월 (Hole in the Wall) 은 프리멘틀 미디어 (FremantleMedia) 가 2008년 말까지 18개월 안에 31개 이상의 국가에 수출함.
- 게임쇼, 리얼리티쇼, 아이돌 쇼를 포함한 코칭 (슈퍼내니: Suppernanny), 관찰 형식 리얼리티 (Come Dine With Me) 등의 다양한 복합 장르들이 개발되고 더불어 대중들의 인기를 얻고 있는 추세임.



### 3. 『영국 프로그램 포맷 시장 전망』

#### ■ 다양한 플랫폼을 이용한 다양한 콘텐츠

- 디지털 미디어와 인터넷을 통해 콘텐츠의 배급방식 뿐만 아니라 수입원이 다양해질 것으로 예상됨.
- 프로그램 포맷을 이용한 DVD, 책, 잡지, 음악, 웹사이트 등의 머천다이징 상품들이 더욱 성장할 것으로 예상됨.
- 현재의 리얼 타임 게임쇼 (머니 드랍: Money Drop) 또는 경연 프로그램 (더 엑스 팩터: The X-Factor, 더 보이스: The Voice) 등에서 보여 지는 것처럼 웹 또는 모바일 서비스와 같은 뉴 미디어 플랫폼에 기반한 인터랙티브 프로그램이 더욱더 증가할 것으로 예상됨. 이는 프로그램 라이선스 이외에도 시청자의 참여를 프로그램 포맷 시장의 새로운 수입원의 창출로 연결시키는 움직임으로도 볼 수 있으며 이러한 시도들이 더욱 활발해 질 것으로 관측됨.
- 프로그램 포맷 시장의 경쟁이 치열해 지고 새로운 콘텐츠를 찾는 시청자들의 요구에 부응하여 현재 인기를 끌고 있는 슈퍼 포맷 (게임, 리얼리티, 아이돌 경연 프로그램) 이상으로 새로운 프로그램 장르 혹은 복합된 장르가 포맷화 되어 예전보다 콘텐츠의 다양성이 증대될 것으로 보임.
- 시청자들이 질 높은 콘텐츠에 익숙해지고 있는 만큼 제작사의 프로그램 제작비도 상승하고 있음. 따라서 콘텐츠의 수입원은 과거처럼 한 채널에서의 TV 방영뿐만 아니라 다양한 채널 및 멀티 플랫폼에 배급을 통한 지속적이고 증대된 수입을 꾀하고 있음. 예로 영국에서는 2010년 한 해 5 십억 만 건이 넘는 비디오가 YouView 와 같은 온라인 방송사 또는 플랫폼을 통해 다운로드 되었음.
- 방송사를 통한 배급되는 콘텐츠들이 YouTube 와 아이폰, 안드로이드 앱에 맞추어 재구성 또는 재포맷 되는 것이 일반화 될 것으로 예상됨.
- 하지만 불법 다운로드가 이를 방해하는 요인으로 작용할 수 있기 때문에 애플 (Apple) 과 같이 불법 다운로드를 어렵게 하는 다양한 콘텐츠 형식이 개발되어 점차 보급될 것으로 보임.

#### ■ 프로그램 포맷 개발 투자 증가

- 현재의 세계 프로그램 포맷 시장의 선두 자리를 유지하기 위해 지속적인 포맷 개발에 투자를 아끼지 않을 것으로 예상됨.
- 다만 예전처럼 독립 제작사 보다는 더 큰 자본과 인프라를 보유하고 있는 슈퍼 인디 (엔데몰, 프리멘틀 등) 제작사 의 역할이 더욱 커질 것으로 예상됨.
- 주요 방송사들의 자본을 바탕으로 독립 제작사의 아이디어를 실행화 시키는 연계가

증가할 것으로 예상됨.

### ■ 지적 재산권 (IP) 의 중요성 증대

- 영국뿐만 아니라 유럽 전역에서 효과적인 지적 재산권 보호를 통해 콘텐츠 산업을 육성시키기 위한 논의가 이루어지고 있음.
- 현재까지 영국의 지적 재산권 법은 창의적인 콘텐츠 산업을 발달시키는 데 기여하였지만 시청자와 사용자의 늘어나는 요구에 따라 지적 재산권 법을 완화해야 할지도 모르는 데에 대한 위험부담을 안고 있음. 이는 방송사와 제작사뿐만 아니라 전체적인 영국의 창의 산업에 영향을 끼칠 수 있음.

### ■ 세계적으로 네트워크 확대

- 영국 프로그램 포맷은 이미 전 세계에서 어느 정도의 큰 성공을 이루었지만 그 영향력을 더욱 확대하는 데 노력할 것으로 보임.
- BBC Worldwide는 향후 해외 시장에서 HD 채널 및 주문형 비디오 (VOD: Video-On-Demand) 서비스를 포함한 새로운 채널들을 런칭하고 각각의 해외 시장이나 문화에 걸 맞는 스케줄링, 더빙, 자막 등의 서비스 제공을 통해 영국 방송 프로그램의 현지화 전략을 실행으로 옮기려는 계획을 가지고 있음.
- 해외에 위치한 영국 제작소가 증가함과 동시에 해외 제작소와의 합작 프로젝트들이 더욱 활발해질 것으로 예상됨.
- 현재는 해외에서 영국의 프로그램 포맷 라이선스를 수입해서 포맷 바이블을 토대로 현지에서 제작하는 방식이 대부분이지만, 라이선스와 함께 프로그램에 대한 확실한 노하우가 있는 영국 제작사를 현지 프로그램 제작에 참여하게 하는 방식이 더욱 늘 것으로 예상됨.
- 중국과 인도와 같은 국가들에서 프로그램 포맷 및 콘텐츠 시장이 커짐에 따라 영국의 축적된 노하우와 강점이 큰 기회요인으로 작용할 것으로 보임.