

미국 콘텐츠 산업동향

CONTENTS INDUSTRY TREND OF USA

한국콘텐츠진흥원
미국사무소



주간 심층이슈

『미국 내 아시아계 방송현황』

◎ 작성취지

- 미국 내 아시아계 방송 현황과 시청자 인구의 배경을 조사해 보고, 통계 수치를 이용하여 현재 아시아계 미국인들의 지상파 및 케이블 방송에 대해 분석하고자 함

◎ 작성순서

- 들어가기
- 아시안 채널 지상파 방송 현황
- 아시안 채널 케이블과 위성 방송 현황
- 정리와 시사점

1. 들어가기

- 미국 내에는 1,730만 명의 아시아계 미국인이 거주하고 있으며, 이는 미국 전체 인구의 5.6%임
- 2000년 1,200만 명 이후로 아시아계 미국인 인구는 46% 증가했으며, 타 인종보다 훨씬 빠르게 증가하고 있음

국적	인구수
중국	379만
필리핀	341만
인도	318만
베트남	173만
한국	170만
일본	130만
파키스탄	41만
캄보디아	28만
몽골	26만
태국	24만
라오스	23만
대만	23만
방글라데쉬	15만
버뮤다	10만

[국적에 따른 미국 내 아시안 인구]

2. 아시안 채널 지상파 방송 현황

- 미국의 2,070만 TV 시청 가구, 즉 5,380만 명의 사람들은 케이블이나 위성을 시청하지 않고, 오로지 지상파 TV만 시청함
- 이 중 4명 중 1명, 즉 28% 이상이 아시아계 미국인임

순위	Designated Market Area (DMA)	아시안 TV 가구 수	아시안 TV 가구 비율
1	LA	749,610	14.2%
2	뉴욕	668,540	12.7%
3	샌프란시스코-오클랜드-산호세	560,810	10.6%
4	호놀룰루	214,860	4.1%
5	시카고	196,830	3.7%
6	워싱턴 DC	189,390	3.6%
7	시애틀-타코마	161,580	3.1%
8	새크라멘토-스톡턴-모데스토	145,280	2.8%
9	휴스턴	141,640	2.7%
10	필라델피아	135,350	2.6%

[지역별 아시안 TV 시청가구]

DMA 순위	DMA	지상파만 시청 가구 수 비율
18	미니애폴리스-세인트 폴	19%
9	휴스턴	18%
11	댈러스	17%
17	포닉스	15%
19	오리건주 포틀랜드	13%
1	LA	12%

[지역별 지상파 방송만 시청하는 가구 비율]

- 미국 전역의 아시안 지상파 TV 채널수는 무려 50개가 넘으며, 이중 베트남 채널이 12개, 중국 채널은 18개가 넘음
- 중국 채널은 NDTV, CCTV, IAVC, SinoTV 등임
- 한국 채널은 24시간 하는 곳이 4군데 이상이며, 일본 채널은 NHK World를 포함한 3개이며, 대만 채널도 하나 포함이 됨
- 아래는 도시에 있는 대표적인 지상파 디지털 TV 채널임

채널	채널명/언어
18.1	중국/일본/한국 프로그램 믹스 (SBS 포함)
18.2	United Television Broadcasting/NHK World (일어)
18.3	MBCD (한국어)
18.4	Christian Global Network TV (한국어 기독교)
18.5	US Armenia (아르메니아어)
18.6	Best TV (아르메니아어)
18.7	ARTN Armenian-Russian TV Network (아르메니아어)
18.8	LA 18.8 (북경어/타이완어)
18.9	MBN (한국어)
18.10	MBN HD (한국어)

[Los Angeles 아시안 지상파 채널 - KSCI]

채널	채널명/언어
44.1	Magicbell, FCI(일어), KBS, YTN, Saigon TV (베트남)
44.2	Victoria TV (스페인어)
44.3	KTN (한국어)
44.4	Skylink TV (광둥어)
44.5	Arirang TV (한국어/영어)
44.6	IAVC (북경어)
44.7	New Tang Dynasty TV (북경어)
44.8	ICN (북경어)
44.9	G & E (북경어)

[Los Angeles 아시안 지상파 채널 - KXLA]

채널	채널명/언어
63.1	WMBC (한국인 목사 소유)
63.2	CGN-TV (한국어 기독교)
63.3	SinoVision (480i) (중국어)
63.4	SinoVision (중국어)
63.5	New Tang Dynasty (이전에 KBS가 방송하다가 내렸음)
63.6	TV Azteca (스페인어 - 멕시코 방송)
63.7	Aliento Vision: Hispanic Family Network (스페인어)
63.8	Audio Simulcast of WDNJ-FM

[뉴욕 아시안 지상파 채널 - WMBC]

채널	채널명/언어
47.1	Telemundo (스페인어)
47.2	KBS World (한국어)
47.3	MBCD (한국어)
47.4	Midwest Christian TV (영어)

[아틀란타 아시안 지상파 채널 - KTN]

채널	채널명/언어
MHz1	MHz DC (영어)
MHz2	NHK World (일어/영어)
MHz3	CCTV News (영어)
MHz4	RT (영어)
MHz5	Al Jazeera (영어)
MHz6	CCTV Documentary (영어/영어자막이 들어간 중국어)

[워싱턴 DC 아시안 지상파 채널 - WNVC]

채널	채널명/언어
MHz7	France 24 (영어)
MHz8	RT en Espanol (스페인어)
MHz9	Arirang (영어)
MHz10	Ethiopian TV (암하라어)
MHz11	VTV4 (베트남어)
MHz12	MHz WorldView (영어)

[워싱턴 DC 아시안 TV채널 - WNVTV]

- 샌프란시스코의 KTSF는 1976년도부터 샌프란시스코 지역의 140만 여명의 아시안 시청자들을 타겟으로 방송을 하고 있음
- 매일 밤 광둥어와 북경어로 뉴스를 방송하고 있으며, 일본, 대만, 홍콩, 한국의 뉴스와 드라마를 같이 편성하고 있음
- LA 지역의 KSCI는 1977년도부터 LA 지역의 13개의 다민족 언어로 뉴스, 스포츠, 드라마와 연예오락을 제공하고 있으며, 자체 제작 한국어 뉴스도 방송하고 있음
- 자체 채널 18.1번의 프라임타임 시간대는 SBS 프로그램이 방송되고 있음
- 현재 46개 도시의 120개 TV 스테이션에서 모바일 DTV 신호를 내보내고 있음
- 아시안 인구가 밀집되어 있는 여러 도시들인 LA, 뉴욕, 샌프란시스코, 산호세, 시카고, 워싱턴 DC, 시애틀, 휴스턴, 필라델피아, 댈러스와 보스턴 지역에서는 DTV를 무료로 전화기, 태블릿 및 노트북 등으로 시청할 수 있게 되었음

3. 아시안 채널 케이블과 위성 방송 현황

■ 위성

○ DirecTV: 2,000만 명 가입자

단독채널/팩키지	채널명	월 가입료
베트남 팩키지 VietDirectPlus	SBTN, VHN-TV, TaiSeng Vietnam, Vien Thao, Vietface TV, Little Saigon Radio, HonvietTV, TViet Network	\$19.99
베트남	SBTN (단독채널)	\$14.99
MandarinDirect III	Phoenix NA TV, Phoenix InfoNews, CCTV-4, Charming China, Tai Seng Sat TV, CTI Zhong Tian, Food Network Asia	\$16.99
ChineseDirect	i-Cable News, iCable Financial Info News, Tai Seng Entertainment, 88TV, 88Films, FoodNetwork Asia, CCTV-4, CCTV News, NBA TV, MLB Network, BeIN Sport	\$12.99
FilipinoDirect	TFC, GMA Pinoy TV, ABS-CBN News, Cinema One Global, Bro Channel, Tambayan 101.9, DZMM, MYX-Asian American Music, GEM NET, GMA Life TV	\$34.99
TFC Direct	TFC, ABS-CBN News, Cinema One Global, Bro Channel, Tambayan 101.9, DZMM, MYX, GEM NET	\$25.99
PinoyDirect	TFC, GMA Pinoy, MYX	\$24.99
KoreanDirect	SBS, MBC, YTN, EBS, SBS Plus, MBC Every1, NGCK, CTS, RadioKorea, TANTV, MBNPlus	\$26.99
KoreanDirect Golf	The Golf Channel, SBS, MBC, YTN, EBS, SBS Plus, MBC Every1, NGCK, CTS, Radio Korea, TAN TV, MBN Plus	\$31.99
Tokyo Dreams	Tokyo Dreams (단독채널)	\$5.00

○ Dish Network: 1,500만 명 가입자

팩키지명	채널명	월 가입료
Jadeworld(광둥어)	CCTV 4, TVB1, TVB2, TVBE, TVBS	\$29.99
Chinese Great Wall TV(북경어)	Anhui TV, ATV, Beijing TV, CCTV 4, CCTV Entertainment, CCTV News, CCTV Opera, CCTV-E, China Movie Channel, Chong Quing, TV, CYRTV, Dragon TV, Fujian Straits TV, Guangdong Southern TV, Hunan Satellite TV, Jiangsu International Channel, One World Sports, Pacvia TV, Phoenix, Info News, Phoenix North America Chinese Channel, Shen Zhen TV, Xiamen TV, Zhejiang TV	\$22.99
Chinese Elite (M)	CCTV 4, CCTV Entertainment, Hunan Satellite TV, One World Sports, Phoenix Info News, Phoenix North America Chinese Channel	\$19.99
Chinese Family Pack	Baby TV Mandarin, Food Network Asia, Momo Kids, Yoyo TV	\$5
Chinese One World Sports	One World Sports	\$5
Chinese TVB8	TVB8	\$5
Chinese Phoenix Pack	Phoenix Info News, Phoenix North America Chinese Channel	\$5
Korean Tiger Pack	Arirang, BTN, Golf Channel, JSTV, KBS World, One World Sports	\$19.99
Filipino Pinoy Mega	One World Sports, DWLS, DZBB, GMA Life TV, GMA Pinoy TV, VIVA TV	\$24.99
Filipino GMA Pinoy	DWLS, DZBB, GMA Life TV, GMA Pinoy TV, One World Sports	\$19.99
Filipino Mabuhay Pack	AKSYON, GMA Life TV, GMA Pinoy TV, KAPATIDTV5, VIVA TV	\$19.99
Japanese TV Japan	TV Japan, TV Japan HD, One World Sports	\$24.99

Taiwanese Mega	Channel V, CTS, DA AU 2, ET China, ET Drama	\$29.99
Taiwanese Elite	ET Drama, ET Global, ET News, Formosa TV, ICN, One World Sports	\$19.99
Taiwanese SETi	SETi	\$5
Taiwanese Skylink	Skylink TV 2	\$5
Vietnamese My Viet	TVBV, VBS, VETV, VSKY Entertainment, VSKY Movies	\$24.99

- Dish Network는 전체 가입자 수는 DirecTV보다 적으나, 아시안 채널, 특히 중국 채널 수는 DirecTV보다 월등히 많으며, 외국채널 담당 마케팅 직원 수가 25여명을 넘음
- 최근 DirecTV의 메인 중국채널인 TVB가 Dish Network로 옮기면서 DirecTV는 중국 패키지에 큰 타격을 입게 되었음

○ Comcast: 2,250만 명 가입자

언어	채널명
중국	CCTV 4, CTI, Jade, ETTV Super Channel, Phoenix Info News, Phoenix North America Chinese Channel
필리핀	GMA Pinoy, TFC, Filipino On Demand, GMA Life TV, MYX
한국	KOAM, TVK
베트남	SBTN
일본	TV Japan

- Comcast는 전국 동시 방송이 아닌 케이블 방송이기 때문에 40여개 도시들에서 서비스가 제공되는 채널 패키지도 각각 다름
- 모든 지역에 다 같은 채널 서비스 제공이 가능하지 않을 수도 있음
- 각 도시별 로컬 Comcast SO가 필요한 채널을 넣음
- 이러한 상황은 Comcast 다음으로 큰 스테이션인 MSO Time Warner에서도 마찬가지임

○ Verizon Fios: 450만 명 가입자

채널/팩키지명	채널명	월 가입료
Cantonese	TVBe	\$16.99
Mandarin	CCTV 4, CTI, Phoenix	\$15.99
Filipino	TFC, GMA Pinoy TV	\$24.99
Japanese	TV Japan	\$25.00
Korean	MBC, SBS, YTN	\$24.99
Vietnamese	SBTN	\$14.99

- Verizon은 현재 소수민족 채널 중 유일하게 MBC Drama HD 채널과 일본 NHK HD 채널 런칭을 계획하고 있음

○ AT & T Uverse: 400만 명 가입자

채널/팩키지명	채널명
북경어 TV 패키지	CCTV-4, CTI, Phoenix Info News, Phoenix North America Chinese Channel, ET-News, ET-Global
단독 중국 채널	TVBe
일본 채널	TV Japan
한국 채널	MBC
필리핀 TV 패키지	GMA Pinoy TFC
베트남 채널	-+SBTN, TVB-V

5. 정리와 시사점

- 미국 내 아시안 인구의 구매력은 2015년에 7,750억 달러로 성장할 것으로 예측하고 있으며, 이는 지난 5년에 대비해서 42%의 성장세를 보이고 있음
- 또한 구매력이 높은 25~54세까지의 인구가 가장 많으며, 대학 졸업률이 48%이며 전문직 종사자들이 47%를 넘음
- 남가주만 해도 동양인 인구가 260만 명이며, 전체 남가주 인구의 13%를 차지함
- 지역 사회에서의 로컬 라디오나 TV 방송은 아시아계 미국인에게 주요한 뉴스와 응급 정보를 공급할 수 있는 수단으로 사용되고 있으며, 본국에서 오는 채널과 달리 로컬 뉴스만이 제공할 수 있는 미국 뉴스도 접하고 있음
- 위성 플랫폼들이 성장하는 동양인에게 맞춰 많은 채널들을 늘리고 있는 반면, 아직 케이블 쪽은 채널을 소극적으로 확장하고 있는 추세임
- 그 중 가장 큰 이유는 인구수에 비례하여 케이블 방송사가 가진 방송 대역폭(Bandwidth)를 유익하게 사용할 수 있느냐의 계산에서 답이 잘 나오지 않기 때문임
- 반면에 Verizon이나 AT&T도 대역폭(Bandwidth)의 제한은 마찬가지로 가지고 있지만, 아시아인들이 인터넷과 IPTV 사용도가 높기 때문에 기계에 능숙한 동양인을 타겟으로 홍보를 많이 하고 있음
- 그래서 다른 케이블 SO들과는 다르게 아시안 HD 채널들도 진출시킬 장기 목표들을 가지고 있음
- 미국 내에서 가장 경쟁이 심한 아시안 채널은 중국채널이며, 이는 채널수에 비교하여, 프리미엄 채널 수신료는 낮기 때문임
- 인구가 많은 장점은 있으나, 채널수가 많고, 광고 영업계에서도 경쟁이 너무 심해 주류 광고들을 따지 못하면 광고수입으로는 채널을 유지하기가 힘듦
- 반면, 베트남계 채널들은 많으나, 미국에서 탄생한 SBTN 채널이 자체 프로그램 제작과 미국 채널 배급사와 계약 후 채널 플랫폼 확장 등을 적극적으로 하면서 압도적으로 베트남 방송시장을 장악하고 있음
- 최근 호주에도 SBTN 채널을 런칭하면서 미국에서 탄생한 베트남 채널을 전 세계로 수출할 계획을 하고 있음
- 일본계 역시 프리미엄 채널로서는 NHK 프로그램을 방영하는 TV Japan이 단독으로 압도하고 있으며, 로컬 방송은 일본 메이저 방송사들 프로그램을 구매하는 것이 여유롭지

- 가 얇아 애니메이션 및 영화를 자체제작 등으로 많은 편성 시간을 매우고 있음
- LA의 UTB와 하와이의 KIKU 채널만 로컬 일본방송을 하고 있음