

CHINA

중국 콘텐츠 산업동향

CONTENTS INDUSTRY TREND OF CHINA

한국콘텐츠진흥원
중국사무소



kocca KOREA
CREATIVE CONTENT
AGENCY



『중국판권거래센터를 통한 한국 판권자산 거래방안』

◎ 작성 취지

- 중국 국제판권거래센터의 운영 및 거래 모델을 살펴보고자 함
- 중국 내 판권거래센터를 통한 한국 문화상품 판권거래 방안을 모색하고자 함

※ 출처 : 국제판권거래센터 왕징(王晶)

◎ 작성 순서

1. 「국제판권거래센터 소개」
2. 「중국 내 한국 판권자산 거래방안 제안」
3. 「주요 거래 모델」
4. 「주요 거래 경로」

1. 국제판권거래센터 소개

■ 국제판권거래센터 소개

- 북경동방옹화국제판권거래센터(北京东方雍和国际版权交易中心, 이하 국제판권거래센터)는 중국판권보호센터(中国版权保护中心), 북경재산권거래소(北京产权交易所)와 북경시동성구인민정부(北京市东城区人民政府)가 공동으로 설립함
- 북경을 기점으로 중국뿐만 아니라 전 세계를 무대로 “서비스, 창의, 협력”을 이념으로 사업을 운영하고 있으며 국가급 판권거래소와 전국판권시장을 건설하고자 함
- 국제판권거래센터는 2009년 2월 16일 준공. 2009년 5월 8일 정식으로 영업을 시작했고 등록자본은 3,750만 위안. 동성구(东城区) 국자위(国资委)가 직접 관리하는 대형국유기업인 북경동방신다자산경영본사(北京东方信达资产经营总公司)가 국제판권거래센터 주식의 100%를 보유하고 있음

■ 국제판권거래센터 업무 모델

- 첫째, 국제판권거래센터는 시장발전과 거래성사를 목적으로 거래소와 전자상거래의 결합을 기초로 한 새로운 거래 모델을 확립함. 또한 '판권인(版权印)시스템'을 기반으로 판권 전자상거래 공공서비스 플랫폼을 구축하였고 디지털 시대로의 환경 변화에 따라 거래 시스템의 혁신을 추진하고 있음. 판권의 다양화와 규모화, 판권의 응용 확대, 원가 절감 등 거래 수요를 만족시키기 위해 지속적으로 노력하고 있으며 대규모 판권거래 시장을 형성해 나갈 것임
- 둘째, “판권인(版权印)” 체제 구축. 판권인은 판권의 정보를 나타내는 것으로 판권거래의 매개체가 되기도 함. 판권인은 전자상거래를 통해 시장에 정보를 공급하고 교환하는 방식으로 전국 범위의 각종 거래 플랫폼을 구성하고 협력하는 것을 지원함. 판권인 체제를 기반으로 국제판권거래센터는 전국 10여개의 판권거래센터와 연합하여 판권 자원의 공시 플랫폼과 판권계약인증 플랫폼, 판권거래 전자화 공공서비스 플랫폼을 구축할 것임
- 셋째, 판권의 집약화를 위해 각종 전문 전자상 판권 거래 플랫폼을 구축하고 업계와 공동으로 “판권 클라우드(版权云)”를 추진함. 이는 판권거래 전자 클라우드 서비스를 나타내며 전국판권중개인협회망(全国版权经纪人协作网)의 지지 아래 각종 전문 판권은행 시스템을

건설 중에 있음

- 국제판권거래센터는 현재 중국판권협회(中国版权协会) 판권거래시장위원회의 위탁으로 “1-10-100-1000” 계획을 실시하고 있음. 이는 1개의 중개인 네트워크, 10개의 거래소, 100개의 중대형 협력기구와 1,000개의 아웃 소싱 업체, 10,000개의 자문회원이 유기적으로 연결되는 것을 뜻함. 이를 통해 효율적인 판권거래가 이루어질 수 있을 것으로 전망됨
- 국제판권거래센터는 각종 “판권은행(版权银行)” 건설을 추진하고 있음. 그 첫 번째 시범 운영 대상은 후덕자본(厚德资本), 흑미네트워크(酷米网络), 운시천창(云视天创)에 의해 공동으로 출시된 판권 클라우드임
- 그 외에도 판권 클라우드를 기초로 한 판권은행의 시범운영이 준비 중에 있고 운시천창(云视天创)과 판은과기(版银科技)가 연합하여 “중국영상판권은행(中国影像版权银行)”의 출시를 준비하고 있음
- 작가출판사(作家出版社)의 “중국작가판권은행(中国作家版权银行), 천맥취원(天脉聚源)의 “신문영상판권은행(新闻视频版权银行)” 등 판권은행에 대한 응용범위가 확대되고 있으며 “예술판권은행(艺术版权银行)”, “여행판권은행(旅游版权银行), “문화박물관판권은행(文博版权银行)”, “교육판권은행(教育版权银行)” 등의 응용이 준비 중에 있음

■ 국제판권거래센터 투융자 모델

- 국제판권거래센터는 판권 등 무형 자산 영역의 재산권 서비스와 거래 서비스 분야에서 우위를 점하고 있음
- 판권 가치를 핵심으로 한 문화와 금융의 혁신을 추진하고 있으며 10여 개의 금융기구가 연합하여 “북경시 문화금융 중개서비스 플랫폼”을 제안했고 국내 선두의 “판권 가치평가 시스템”을 새롭게 출시했으며, 북경신용평가유한공사(北京资信评级有限公司)와 독자적으로 합작해 “문화기업 신용평가 시스템”을 출시함
- 현재 판권 가치평가 시스템은 이미 많은 상업은행에 의해 진출이 허가됐고 매년 평가가치는 10억 위안을 상회함. 또한 각종 금융기구와 합작으로 판권 거래보장 보험, 판권 저당대출 서비스, 중소기업문화기업 신탁서비스, 문화사모펀드/신탁 서비스 등을 출시함. 위 업무는 이미 북경시뿐만 아니라 전국에서 문화와 금융의 혁신을 위해 실시되고 있음
- 현재 판권 거래보장 보험은 판권 클라우드로 전자상거래에서 응용되고 있음. 이미 20여 개 영상기업에 판권 저당 대출을 제공하고 있으며 대출금은 4억 위안을 상회함. 또한 10개 문화 기업에 중소기업문화기업 신탁서비스가 제공되고 있고 대출금은 6,300만 위안에 달하며 현재 제4기 신탁 서비스를 준비 중임

- 중관촌신미디어기금(中关村新媒体基金)은 2년의 성공적인 신탁서비스 운영을 거쳐 5개의 문화자산운영기구를 새롭게 모집 중에 있음
- 2013년, 2,000만여 개의 판권 리스크 보상기구와 판권 처리 플랫폼을 설립했고 국화(国华)와 담보합작관계를 유지하며 이미 판권의 새로운 저당대출 모델을 운영하고 있음
- 더 나은 문화와 금융의 혁신을 통해 더욱 큰 규모의 문화와 금융서비스를 제공하기 위해 국제판권거래센터는 북경중소기업신용재담보유한공사(联合北京中小企业信用再担保有限公司), 북경국화문창융자담보유한공사(北京国华文创融资担保有限公司)와 연합하여 새로운 문화산업 전문의 투융자서비스를 출시할 계획. 향후 3~5년간을 영상 산업의 새로운 돌파구로 삼고 해외 업계와 함께 발전해 나갈 것임

2. 중국 내 한국 판권자산 거래방안 제안

- 국제판권거래센터는 한국판권자산의 위탁 경영관리 및 현금화할 수 있는 서비스를 제공하고 있음. 적극적 합작으로 판권과 관련된 권리 허가나 양도를 통해 판권 가치를 극대화 할 수 있음
- 위탁판리는 국제판권거래센터가 한국 판권을 대상으로 진행할 수 있는 업무이며 판권구입과 라이선싱 2가지 방식을 통해 운영됨. 구체적으로 세부허가(细分许可)와 경매가 포함됨. 세부허가는 위탁판권을 권리인의 권리에 따라 단계적인 라이선싱을 진행하며 경매는 판권과 관련된 모든 재산권을 모두 양도하여 현금화하는 방식임
- 국제판권거래센터는 현재 18개의 성, 시, 자치구의 판권거래 플랫폼 기구와 연합하여 “전국판권거래공동시장 위탁처리연맹(全国版权交易市场托管处置联盟)”을 설립함
- 본 연맹을 통해 한국 판권자산 역시 중국 내에서 전국 범위로 거래할 수 있음. 거래모델과 규범 및 매매기준의 표준화를 구축하였으며 한국 판권자산이 중국에서 가치를 창출해 내는데 도움이 될 것임
- 국제판권거래센터는 다양한 업종별 선두기업과 중개서비스 기관 등 여러 기구와 연합하여 판권의 가치 평가, 판권 보호 등 전문적인 서비스를 실시하고 있으며 그밖에 다양한 방식의 영상판권 대리 업무를 처리하고 있음 현재 300여개의 위탁 협력 파트너를 구축하고 있으며 3000여개의 아웃 소싱 업체와 협력하고 있음
- 한국판권에 초점을 맞춰 국제판권거래센터는 주요 드라마 판권 및 사진, 문자 등 판권에 대해 전면적으로 위탁 업무를 확장해 나갈 것임

- CCTV, 성급 위성TV 및 성급 이상의 지역 방송국과 도시급 이하 방송국 등을 통해 배급을 진행할 것이며 유·무선 및 인터넷 업무, IPTV, 인터넷 텔레비전 뉴미디어를 통한 배급도 진행할 것임
- 그림, 문자 등에 대해 세부적인 라이선싱이 이루어지고 있으며 영상제작, 배급, 전파, 홍보 등 관련 기구와 연합하여 전체 권리 양도를 진행하여 판권의 가치를 극대화하고 있음

3. 주요 거래 모델

■ 권한부여 세부 사항

○ 판권거래의 권리 구분

- 중국<저작권법> 규정에 따르면 작품 권리자는 그 작품에 대해 아래와 같은 권리를 가짐: 발표권(发表权), 서명권(署名权), 수정권(修改权), 작품보호권(保护作品完整权), 복제권(复制权), 배급권(发行权), 임차권(出租权), 전시권(展览权), 연출권(表演权), 방영권(放映权), 광파권(广播权), 정보네트워크전파권(信息网络传播权), 제작권(摄制权), 개작권(改编权), 번역권(翻译权), 휘편권(汇编权) 및 저작권자가 누려야 할 상응하는 기타 권리
- 판권을 거래하는 과정에서 주로 적용되는 관련 권리는 아래와 같음

▶ 배급권(发行权)

- 재산권리의 하나로 작품원본 혹은 카피본을 대중에게 제공할 수 있는 권리. 보통 작품이 배급되지 못하면 작품이 대중들에게 공개되지 못하는 경우가 발생하고 이는 곧 대중의 수요를 만족시킬 수 없게 되어 경제적 이익을 실현할 수 없음

▶ 편집권(改编权)

- 저작권자 본인 혹은 허가 받은 타인이 작품을 기초로 재창조 하거나 새로운 작품을 제작할 수 있는 권리
- 기존 작품에 근거하여 같은 형식으로 혹은 새로운 형식으로 작품을 편집할 수 있으며 2가지 경우가 이에 포함됨. 첫 번째는 기존 작품의 형식을 유지하는 것으로 장편을 단편으로 제작할 수 있고, 두 번째는 작품의 형식을 변화시키는 것으로 소설을 영화나 드라마로 제작하는 것이 이에 해당함
- 보통 각색된 작품은 별개의 독창성을 가지고 있는 것으로 간주되며 저작권법의 보호를 받을 수 있음

▶ 파영권(播映权)

- <저작권법>에 파영권과 관련된 범주는 없음. 방영권(放映权)과 광파권(广播权)이 이에 해당됨
- 방영권은 영사기 등의 기술 장비를 통해 각종 영화를 비롯한 영상물을 공개적으로 방영하는 권리. 공개재현(公开再现)이 방영권의 본질적 특징임. 영화의 방영권은 제작자의 권한에 따라 제작자의 동의하에 방영할 수 있음. 관련 합작자의 동의를 재차 구할 필요는 없음
- 광파권은 유·무선방식의 공개방영 혹은 작품의 보급, 확성기 혹은 기타 방식으로 부호, 목소리, 사진 등을 전파하는 권리

▶ 정보네트워크전파권(信息网络传播权)

- 유선 혹은 무선방식으로 대중에게 작품을 제공하는 것을 뜻함. 대중으로 하여금 시간과 장소를 정해 작품을 감상할 수 있게 하는 권리
- 이와 관련된 몇 가지 중요한 개념이 언급되고 있는데 그 중 하나는 “디지털자원(数字资源)”으로 <중국인민공화국저작권법>과 관련 법규에 따르면 영화와 드라마의 디지털 코드형식 변환, 소프트웨어 기술을 이용한 방영, 정보네트워크 전파 등 디지털형식의 전파를 의미함

▶ 복제권(复制权)

- 녹화, 녹음, 재촬영 등의 방식으로 하나 혹은 다수의 복제품을 제작할 수 있는 권리
- 복제는 좁은 의미로 인쇄, 사진, 문서복사, 녹음, 녹화 혹은 기타 형식으로 원본과 같은 형태로 복제하는 것을 뜻하며 넓은 의미로는 원본의 추가적 편집을 포함하고 있음. 광의의 복제는 원작의 형태와 완전히 같지 않은 상태를 말하며 단지 작품이 표현하고자 하는 취지가 동일하기만 하면 됨
- 기본 설계도를 이용한 예술품과 건축물의 건설, 음악 작품의 녹음, 소설을 각색한 영화 제작, 원작의 외국어 번역, 그림을 사진이나 엽서로 제작하거나 모형을 미술 공예품으로 만드는 것 등의 방식으로 표현할 수 있음. 가장 넓은 범위에서의 복제는 무형복제를 포함하고 있음. 예를 들면 각본이 연극으로 표현되고 악보가 연주로 표현되며 강연원고가 강연으로 표현되는 것을 의미함

▶ 번역권(翻译权)

- 번역은 작품을 다른 언어로 옮기는 것으로 외국어를 비롯한 소수 민족 언어도 포함됨. 번역권은 작품을 다른 언어 문자로 옮기는 권리를 뜻함. 번역 과정에서는 원작의 내용을 바꿀 수 없고 언어의 변환만을 허용함

▶ **회편권(汇编权)**

- 작품 혹은 작품의 일부를 선택하거나 재편성하여 새로운 작품을 완성하는 권리. 주석권(注释权), 정리권(整理权), 편집권(编辑权)이 이에 포함됨. 회편자는 회편된 모든 작품에 대해 저작권을 가짐

○ **영화, 드라마, 오디오 및 비디오 판권의 거래**

▶ **우수드라마(优质剧), 인기드라마(热播剧)의 위탁배급**

- 협력파트너: 중국방송협회텔레비전제작위원회(中国广播电视协会电视制片委员会 이하, 중제협), 수도방송프로그램제작협회(首都广播电视节目制作协会 이하, 수제협), 중시풍덕(中视丰德)
- 중제협과 수제협의 합작을 통해 CCTV와 성급 위성TV 및 성급 이상의 지역방송국에 단독으로 첫 방송이 되고 두 세 차례 재방송됨. 몇몇 지역방송국의 연합방송 방영판권은 구매하거나 광고로 교체됨

【 표 1 】 '국가판권거래센터-중제협' 세부 허가사항

-
- 처리대상: 우수드라마, 인기드라마
 - 처리경로: 국제판권거래센터, 중제협
 - 허가대상: CCTV, 성급 위성TV, 성급 지방방송국
 - 허가모델: 첫 단독방송, 첫 연합방송, 2,3차 연합 방송, 지역방송국 연합 방송
 - 관련사항: 방영작품 소식발표, 시놉시스 제작, 편집자료 선전, 판권 권익보호, 경매 중개 서비스
-

【 표 2 】 '국가판권거래센터-중시풍덕' 세부 허가사항

- 처리대상: 우수드라마, 인기드라마
- 처리경로: 국제판권거래센터, 중시풍덕
- 허가대상: CCTV, 성급 위성TV, 성급 지방방송국
- 허가모델: 중시풍덕 판권 구매, 중시풍덕 드라마 판권 기금 자산 배분
- 배급경로: 성급위TV판권연맹(省级卫视版权联盟), 성급도시방송국판권연맹(省会城市电视台版权联盟), 백시천현방송국(百市千县电视台)

▶ 오래된 드라마(老剧), 방치된 드라마(积压剧)의 위탁배급

- 합작플랫폼: 중국영상프로그램네트워크거래플랫폼(中国影视节目网络交易平台, 이하 중시망)
- 중시망을 통해 도시급 이하 방송국에 배급됨, 기방영 드라마(二轮剧)나 오래된 드라마, 방치된 드라마가 이에 적합함

【 표 3 】 '국가판권거래센터-중시망' 세부 허가사항

- 처리대상: 기방영 드라마, 방치된 드라마, 오래된 드라마
- 처리경로: 국제판권거래센터, 중시망
- 허가대상: 지방도시급 이하의 유선방송국(자금이 제한이 있는 방송국)
- 허가모델: 다편(多片)구매, 집중결제(集中结算); 스티커가 부착된 광고의 무료 방영(带贴片广告的免费播放)
- 배급경로: 디지털 미디어시장, 해외 방송시장

○ 뉴미디어 배급

- 관련권한: 정보네트워크 전파권(信息网络传播权)
- 거래모델: 영상판권 공급체인
- 협력파트너: 운시천창(云视天创), 후덕뉴미디어(厚德新媒体), 성세교양(盛世骄阳), 가운사(佳韵社), 기예망(奇艺网)
- 국내 뉴미디어는 영상판권 공급체인으로 배급됨. 영상판권 공급체인은 국제판권거래센터의 판권거래 전자화 공공 서비스의 중요한 대상임
- 판권거래 전자화 공공서비스 시스템은 새로운 디지털 판권상업 모델로 업스트림과 다운스트림의 협력 관계로 이루어짐. 표준화된 판권 신용관리와 네트워크가 연결되어 신속하고 스마트한 디지털 판권 공급체인을 형성할 수 있음. 그 형태가 판권 클라우드임
- 판권 클라우드는 북경동방문화국제판권거래센터, 북경판은과기유한책임회사(北京版银科技有限

责任公司), 북경운시천창과기유한회사, 북경혜다동화정보기술유한회사, 북경후덕자본관리유한공사, 중과원자동화(中科院自动化所)소 등 10개 기구가 연합하여 조성되었고 이는 “판권클라우드연맹”의 초기 구조임

- 영상 판권 공급체인은 인터넷의 신형 디지털 영상 판권 유통 체제를 기초로 한 것이며 신형 디지털 판권의 변화된 환경 하에 표준화, 신속화, 집약화된 판권 거래 플랫폼임
- 영상 판권 자산 표준 계약은 판권권리자, 다운스트림 기관의 권리자나 공급체인 플랫폼이 제시하는 것에 따라 결정됨. 계약은 크게 전액납부계약(一次付费合约), 누적납부계약(计数付费合约), 분할납부계약(计数分账合约) 3종류로 나뉨
- 영상판권 소유자는 표준화된 계약으로 신속히 판권 클라우드 공급체인에 접근할 수 있고 영상의 분할 배급 플랫폼을 통해 인터넷, 유·무선 네트워크 등 다양한 미디어로의 영상전송과 판권거래 서비스를 제공할 수 있음
- 다운 스트림 방송 기관은 표준계약 시스템에 따라 판권자와 재차 만나서 협상을 하지 않아도 됨. 표준 계약사항에 따라 직접 선택해서 거래를 진행할 수 있고 이로 인해 영상판권의 원가를 낮추고 신속하게 거래할 수 있음
- 그 밖에 공급체인의 세부 허가 모델은 아래의 기초 서비스와 보장 시스템을 포함함
- 최근, 국제판권거래센터는 판권의 신속한 유통 환경을 조성하기 위한 기술 지원과 신용 보장 등 여러 방면에서 판권거래의 전자화 공공 서비스 플랫폼을 건설하기 위해 노력해 왔음. 구체적인 보장 서비스 지지 사항은 아래와 같음

▶ 판권자원공시시스템(版权资源公示系统)

- 판권자원공시시스템은 자가 배포, 데이터 공유 등의 방식을 통해 판권 자원을 한데 모으는 것에 그 목적을 두고 있음. 판권권리자의 신용평가 등급을 포함한 신용요소를 공개하는 등 점차 서비스를 늘려나가고 있음

▶ 판권거래공표플랫폼(版权交易披露平台)——판권인(版权印)

- 판권인 운영시스템은 판권정보(거래정보 포함)와 작품이 함께 유통되는 것에 목적을 두고 판권의 유통과정 중 판권의 정보를 볼 수 있고 검색하고, 사용될 수 있도록 보장하고자 함. 판권 소유자의 판권 관리를 돕고 판권을 보호하는 동시에 잠재 판권사용자가 판권의 정보를 최대한 알 수 있게 도와 원가를 절감하고 신속한 판권 거래가 이루어지는 것에 목적을 두고 있음

▶ 판권계약인증플랫폼(版权签约认证平台)

- 국제판권거래센터는 다각적인 가격경쟁 체제와 거래증명 시스템을 통해 판권거래의 정찰과정과 거래에 있어 합법적이고 공정성 있는 서비스를 제공할 수 있음

▶ **판권거래결산플랫폼(版权交易结算平台)**

- 국제판권거래센터는 기술적 측면과 시장의 흐름 분석을 통해 판권 사용 과정에서 필요한 관련 요소를 관리하고 통계할 수 있음. 단계적인 회계 심사에 따라 판권의 공급체인 과정에서 발생한 이익은 재무심사를 거쳐 이익을 배분함

▶ **판권거래사용검측플랫폼(版权交易使用监测平台)**

- 국제판권거래센터는 제3자 회계감사, 기술플랫폼 검측 등의 방식을 통해 판권사용자의 판권 사용범위와 빈도를 감시하고 제어할 수 있음. 판권거래 분기 결산에 공신력을 갖추고 있으며 불법복제에 따른 저작권 침해를 방지하고 침해된 저작권을 보호함

○ **문자, 사진자원의 거래**

- 관련권한: 개편권, 복제권, 번역권, 휘편권
- 거래모델: 사진, 각본 등이 주요 거래 대상이며 온라인 판권인 시스템 통해 드라마 판권을 규범화하고 세부적으로 관리 운영을 실시함
- 판권인 시스템을 통해 작품 정보와 판권자 정보 등을 통합하고 도형, URL연결, QR코드를 통해 인터넷에 보급하여 판권정보가 유통 과정 중 명시될 수 있게 함. 사용자는 판권인을 통해 판권상태, 사용방식 및 라이선싱 규정을 이해할 수 있음

■ 표 4 ■ 문자, 사진자원의 거래모델

- 처리대상: 드라마와 관련된 그림, 각본 등;
- 허가권리: 개편권, 복제권, 번역권, 휘편권;
- 배급플랫폼: 국제판권거래센터 판권거래 전자상무 공공서비스 플랫폼
- 수익모델: 일회성수입, 누적수입, 분장수익

■ **전체 양도**

- 관련권한: 배급권, 파영권, 정보네트워크전파권, 복제권, 개편권, 번역권, 휘편권 등
- 거래모델: 경매를 통한 드라마의 판권 양도. 국제판권거래센터는 우수영상 판권에 대해 일정한 범위 내에서 관련 기구와 연합하여 영상 제작, 배급, 전파, 홍보 등을 진행하고 권리를 양도하여 우수한 영상의 판권 가치를 극대화 할 수 있게 함

○ **작품축적(片库积累)**

- 협력 파트너: 중영채널(中影频道), 운시천창, 중시망
- 고객의 판권을 협력 파트너의 데이터에 추가할 수 있고 이에 대한 일회성 거래 또는 분할 거래로 자산의 현금화를 실현할 수 있음

○ 투융자배치(投融资配置)

- 국제판권거래센터 영상판권은 전체 양도 외에 아래와 같은 방식으로 진행될 수 있음
- ▶ **자산배치가 필요한 영상펀드 회사**
 - 특정한 유형 혹은 특정한 소재에 대한 영상 자원의 수요가 있을 경우, 영상 자산의 배치를 통해 지원할 수 있음
- ▶ **자산배치가 필요한 IPO기업 혹은 상장회사**
 - 상장 전 혹은 운영 과정에서 자산을 최적화하고자 할 경우, 영상판권 자산을 배치할 수 있음
- ▶ **자산 배치 수요가 필요한 투자 기관과 문화 금융 기업**
 - 운영 과정에서 특정한 영상판권의 수요에 대해 국제판권거래센터는 직간접적으로 업무 매칭을 주선할 수 있음

■ 라이선싱의 세분화와 전체 양도에 따른 매매거래

- 한국 판권 자산에 대해 라이선싱의 세분화와 전체 양도 방식을 주요 거래 모델로 삼고 매매거래를 통한 정보를 제공함. 국제판권거래센터의 전국구 플랫폼과 인터넷 거래 시스템을 통해 대외적으로 한국 판권의 정보를 노출시킬 수 있음
- 거래 정보의 공개는 전국적으로 가능하며 단계적으로 공개될 수 있음. 또한, 매매거래의 가격경매 시스템을 통해 고객의 판권자산 가치를 극대화할 수 있음. 거래를 성사시키기 위해 신속하게 업무가 이루어지며 법률사무소, 회계사사무소, 자문기관, 중개기관 등의 참여를 통해 거래의 전문성과 안전성, 규범성을 높일 수 있음

4. 주요 거래 경로

■ 전략적 협력 플랫폼 및 위탁관리 네트워크

- 국제판권거래센터는 다양한 업종별 선두기업과 중개서비스 기관 등 여러 기구와 연합하여 판권의 가치 평가, 판권 보호 등 전문적인 서비스를 실시하고 있으며 그밖에 다양한 방식의 영상판권 대리 업무를 처리하고 있음. 한국 판권 역시 다양한 거래 모델과 수단을 통해 거래할 수 있음

표 5 전국 합작 중개기구

No	합작기구	No	합작기구
1	중국국제TV총공사 (中国国际电视总公司)	8	수도방송프로그램제작협회 (首都广播电视节目制作协会)
2	중시망 (中视网)	9	북경화록백납영상주식회사 (北京华录百纳影视股份有限公司)

3	중화판권대리센터 (中华版权代理中心)	10	북경중문온라인문화발전유한공사 (北京中文在线文化发展有限公司)
4	중국도시방송국연맹 (中国城市电视台联盟)	11	북경후덕옹화자본관리유한공사 (北京厚德雍和资本管理有限公司)
5	Art Asia	12	북경운시천창네트워크과학기술유한공사 (北京云视天创网络科技有限公司)
6	Mega Movie Studio	13	성대문학 (盛大文学)
7	중국방송협회드라마제작위원회 (中国广播电视协会电视制片委员会)	14	서안드라마판권거래센터 (西安电视剧版权交易中心)

■ **판권 자산의 전국적 네트워크 구축**

- 국제판권거래센터는 전국적 네트워크를 구축하고 있음. 천진(天津), 광둥(广东), 절강(浙江), 강소(江苏), 산둥(山东) 등 18개 성, 시, 자치구에 20여개의 판권 거래 플랫폼을 형성하고 있어 전국적 판권 거래 업무를 조직하고 있으며 통일된 거래 모델, 거래 규정, 표준화된 지불방식 및 회원 시스템을 구축하여 운영되고 있음. 이러한 협력 네트워크를 통해 고객의 판권을 널리 알릴 수 있고 광범위한 영역에서 최고의 가치를 얻을 수 있음

■ 표 6 | 전국판권거래공동시장

No	기구	No	기구
1	북경동방雍和国际판권거래센터 (北京东方雍和国际版权交易中心)	10	곤명원성문화재산권거래소 (昆明元盛文化产权交易所)
2	선전문화재산권거래소 (深圳文化产权交易所)	11	길림성문화재산권거래소 (吉林省文化产权交易所)
3	강소자금문화재산권거래소 (江苏紫金文化产权交易所)	12	천진문화재산권거래소 (天津文化产权交易所)
4	광둥성남방문화재산권거래소 (广东省南方文化产权交易所)	13	복건해협문화재산권거래소 (福建海峡文化产权交易所)
5	산업문화예술품거래소 (三亚文化艺术品交易所)	14	절강문화예술품거래소 (浙江文化艺术品交易所)
6	산둥문화재산권거래소 (山东文化产权交易所)	15	호남문화예술품재산권거래소 (湖南文化艺术品产权交易所)
7	합이빈문화예술품거래소 (哈尔滨文化艺术品交易所)	16	북경재산권거래소문화재산권거래센터 (北京产权交易所文化产权交易中心)
8	남창문화재산권거래소 (南昌文化产权交易所)	17	귀주문화재산권거래소 (贵州文化产权交易所)
9	성도문화재산권거래소 (成都文化产权交易所)	18	청도국제판권거래센터 (青岛国际版权交易中心)

- 국제판권거래센터는 합작기관을 통해 한국 판권의 홍보활동을 전개할 수 있음. 상호간의 충분한 소통과 교류를 통해 거래를 달성하는 동시에 고객의 판권에 대한 미디어 홍보활동을 진행할 것임

- 전국문화재산권거래공동시장 구성기관은 성, 직할시에 균등하게 1급 문화 재산권 플랫폼이 분포되어 있고 풍부한 지방정부자원과 산업기관자원, 지역적 협력 네트워크를 가지고 있음
- 각 구성기관이 국제판권거래센터로부터 영상판권 자산위탁 업무를 의뢰 받으면 해당 지역의 네트워크를 통해 사업을 진행하기 때문에 전국적인 대형 합작 네트워크가 구축되어있다고 볼 수 있음. 현재까지 300여개의 합작 파트너가 있으며 아웃 소싱 기관은 3,000여개에 달함