

# 미국 콘텐츠 산업동향

CONTENTS INDUSTRY TREND OF USA

한국콘텐츠진흥원  
미국사무소



**kocca** KOREA  
CREATIVE CONTENT  
AGENCY

## 주간 심층이슈

### 『영화산업의 파급효과: 관광산업의 시너지』

#### ◎ 작성취지

- 다양한 제작과정을 거쳐 완성되는 미국 영화는 관광산업의 발전이라는 큰 파급효과를 낳았고, 이러한 파급효과를 낳은 영화산업을 분석하여 한국영화와 관광산업 활성화에 기여하는데 취지가 있음

#### ◎ 작성순서

- 로케이션 매니저
- 영화 속 자주 등장하는 장소
- 스튜디오 투어
- 정리 및 시사점

### 1. 로케이션 매니저

- 영화 <바람과 함께 사라지다>를 비롯하여 그 시대 영화들의 대부분은 스튜디오에서 촬영되었음
- 반면 현대 영화들은 스튜디오뿐만 아니라 스토리에 따라 현지 촬영을 많이 하고 있으며, 종종 로케이션 매니저가 제일 먼저 영화제작 작업에 착수하기도 함
- 제작되는 영화의 종류와 규모에 따라 평균 40군데의 장소에서부터 많게는 100군데 이상의 장소를 물색해야 하는 경우도 있음



[출처: 로케이션 매니저 덕 드레 사진]

- 위의 사진은 로케이션 매니저인 덕 드레셔가 린다 비스타 병원을 촬영 장소로 사용하기 위해 사진을 찍고 있는 장면임
- 영화 <진주만>을 비롯하여 많은 영화 촬영장소로도 사용되었음
- 촬영장소가 결정되면, 로케이션 매니저는 장소의 허가를 받는 일부터 경찰지원 등 촬영 장소에서 있을 수 있는 모든 준비 작업을 해야 함
- 또한 영화 속의 시대에 맞게 환경변화 작업도 로케이션 매니저의 중요한 작업 중에 하나임
- 1997년 로스엔젤레스에서 촬영된 <LA Confidential>은 영화의 시대 배경인 1950년대에 맞게 도로의 차선 모양, 창문, 쓰레기통 뿐만 아니라 위성 안테나를 제거하는 등 시대에 맞게 장소를 바꾸는 작업을 하였음
- 로케이션 매니저들도 길드를 통해 노동조합이 결성되어 있으며, 이들의 이익과 권위를 보호하고 있음

## 2. 영화 속에 자주 등장하는 장소

- 로스엔젤레스에 있는 Quality Café는 2006년 이후부터 영업을 하고 있지 않지만 할리우드 제작자들이 즐겨 찾는 촬영장소임



[출처: 영화 <Training Day>의 Quality Café 장면]



[출처: TV 드라마 <CSI: NY>의 Quality Café 장면]

- 뉴욕이 배경인 TV 드라마 <CSI: 뉴욕>은 로스엔젤레스에서 촬영됨



[출처: <Catch Me If You Can>의 “Quality Café” 장면]



[출처: 영화 <해리가 샬리를 만났을 때>]

- 촬영 장소였던 켄스델리 음식점은 유명 관광장소로 많은 관광객이 모이고 있음
- 또한 로스엔젤레스에 위치한 시카다(Cicada) 이탈리아 레스토랑은 영화 <귀여운 여인>, <브루스 올마이티>, <미스터 앤 미세스 스미스> 등 많은 영화의 촬영장소로 사용되었음
- 로스엔젤레스의 유명 호텔인 월셔 베버리힐스 호텔 역시 <귀여운 여인>의 주요 촬영지였으며, 특히 이 영화 이후 더욱 유명해졌음

- 영화 <스타트랙>과 그 외 다른 대부분의 영화에서는 레스토랑뿐만 아니라 거리, 도시와 건물 등을 영화촬영 장소로 적극 활용하고 있으며, 이는 간접적인 미국 이미지의 홍보와 관광산업에 적극 활용하고 있음



[출처: 영화 <베트맨>(1989) - 국회 도서관 배경의 장면]



[출처: 영화 <툼 레이더> - 국회 도서관 배경의 장면]



[출처: 구글 이미지 - 브래드버리 빌딩 ]

- 브래드버리 빌딩은 1893년 로스앤젤레스에 세워진 건물로써 독특한 건물 구조를 가지고 있으며, 공상과학 영화를 비롯하여 많은 영화의 촬영장소로 쓰여 지고 있음



[출처: 영화 <블레이드 러너> - 브래드버리 빌딩 장면]



[출처: 영화 <울프>(1994) - 브래드버리 빌딩 장면]

- 브래드버리 빌딩은 잭 니콜슨 주연의 영화 <울프>의 주요 촬영지였으며, <스타트랙>, <차이나 타운>, <리셀 웨폰 4> 등 많은 영화의 촬영장소로 사용되었으며 로스엔젤레스의 유명 관광지이기도 함
- 유타주와 아리조나주 경계에 위치한 모뉴먼트 밸리는 영화의 배경으로 자주 등장하는 장소일 뿐만 아니라 유명관광지로 또한 유명함



[출처: 영화 <포레스트 검프>(1994) - 모뉴먼트 밸리 장면]





[출처: 영화 <Wild Wild West>(1999) - 모뉴먼트 밸리의 배경과 CG 합성 장면]

## ■ 영화 속 촬영지

### ○ <반지의 제왕>

- 최근 큰 흥행을 한 영화 중 해외에서 촬영한 영화들의 숫자가 늘고 있으며 뉴질랜드, 중국, 태국 그리고 헝가리 등이 유명세를 타고 있음
- 반지의 제왕 1, 2 그리고 3편의 촬영지가 되었던 뉴질랜드 역시 정부의 적극적인 영화 촬영지 유치정책으로 경제와 뉴질랜드 홍보에 큰 역할을 하였음

### ○ <아바타>

- 중국 원가계 천자산이 배경이 된 아바타는 전 세계적으로 흥행을 하면서 중국의 관광산업에 큰 도움을 주었음
- 중국 관광공사는 2007년 1천 6백만 명의 중국관광객이 2009년 2천 2백만 명으로 증가하였다고 발표하였으며, 영화 <아바타>의 도움이 큰 것으로 보여짐



[출처: 이매진 차이나]

- 로케이션 매니저는 2008년 사흘간 중국 장가계에 머물며 사진을 찍었으며, 결국 영화 <아바타>의 주요 배경이 되어 유명세를 높였음

### ○ 그 밖의 영화촬영 장소

- 영화 <007: Die Another Day>의 북한 배경은 영국 웨일즈에서 촬영하였으며, 이와 같이 영화 속의 배경은 종종 다른 곳에서 촬영하기도 함
- 또한 영화 <킬링필드>와 <디어헌터> 같은 베트남 배경의 영화는 태국에서 촬영하였음
- 최근 개봉된 <행오버 2>는 대부분의 영화가 태국에서 촬영되었으며 1920년대부터 최근까지 미국 영화의 가장 중요한 촬영지가 되고 있음
- 뉴멕시코주 영화진흥원의 세제지원(총 지출되는 비용의 25% 환급)과 적극적인 홍보로 조니덱이 주연하고 2014년 개봉을 하게 될 영화 <Transcendence>는 북가주 버클리의 배경을 뉴멕시코 알버쿠키에서 촬영을 하게 됨
- 이로써 뉴멕시코는 이와 관련 관광상품 개발과 경제적인 이익을 기대하고 있음



[출처: 뉴멕시코 알버쿠키 - 조니덱 주연의 영화 <Transcendence>의 배경]

### 3. 스튜디오 투어

- 캘리포니아 할리우드 지역에 위치한 스튜디오들은 큰 규모의 세트장에서 영화와 광고 등의 촬영을 하지만 일반인들에게 공개함으로써 관광과 홍보의 역할을 함
- 워너브라더스, 소니와 파라마운트 스튜디오는 소규모의 관광객에게 관람을 허용하고 있지만, 유니버설 스튜디오는 테마파크로 전환이 많은 관광객을 수용하는데 도움이 되어 캘리포니아의 큰 명소가 되었음

#### ■ 유니버설 스튜디오

- 1915년 영화 스튜디오로 문을 연 스튜디오는 1964년 테마파크로 전환하여 일반인에게도 스튜디오의 의상실부터 실제 촬영 세트까지 공개하였을 뿐만 아니라 관광객을 위해 마련한 촬영 행사를 시작함
- 스텐트 쇼와 방대한 규모의 세트, 특히 관광버스를 타고 스튜디오를 돌며 관광할 수 있는 시설을 만들어 엄청난 관광 수입을 올리고 있음
- 미국 로스엔젤레스에 위치한 유니버설 스튜디오는 1,581,986m<sup>2</sup> 에 30개의 촬영 스테이지가 있으며, 관광객들에게 스튜디오가 공개 될 뿐 아니라 실제 많은 영화의 촬영을 하고 있음



[출처: 유니버설 스튜디오 공식 웹사이트]

- 이는 스튜디오와 관광지를 한 곳에 만들어 일석이조의 효과를 통해 엄청난 수익을 올리고 있는 가장 좋은 예라고 볼 수 있음

#### ■ 파라마운트 스튜디오

- 유니버설 스튜디오와 같이 테마파크 형식은 아니지만 일반인에게 스튜디오 투어를 하고 있으므로 관광과 홍보의 효과를 동시에 누리고 있음
- 하루 100여명 수준의 관광객에게만 공개되고 있으며, 주로 걸어서 스튜디오를 구경하도록 하며 제한된 부분만 공개됨

#### ■ 워너브라더스 스튜디오

- 세계적으로 가장 큰 규모를 가진 스튜디오 중에 하나로써 역시 소규모의 관광객에게만 공개되며 차를 타고 돌기도 하고 걸어서 구경도 하는 등 매우 인상적인 스튜디오 투어로 손꼽히고 있음
- VIP 투어는 작은 규모의 그룹으로, 촬영 장소에 매우 근접하여 자세히 볼 수 있으며 투어 안내자의 자세한 설명을 들을 수 있음

- 디럭스 투어는 5시간 동안 스튜디오 식당에서 식사와 기념품 가게에서 기념품을 구입하는 등 스튜디오에서의 하루를 보내는 관광코스로, 매우 인상적인 것 중에 하나임
- 그룹투어는 학교 또는 단체를 위한 그룹투어도 종종 하고 있음



[출처: 워너브라더스 스튜디오 공식 웹사이트]

#### ■ 소니 스튜디오

- 예약을 통해 하루 4번 투어를 하고 있으며, 관광 안내자와 함께 걸어서 투어를 함
- 역시 소규모의 관광객에게만 공개되며 제한적인 스튜디오 투어임

### 4. 정리와 시사점

- 영화산업과 관광산업은 밀접한 관계를 가지고 있으며, 직접적 혹은 간접적인 이익과 혜택을 보고 있음

- 로케이션 매니저는 영화의 배경이 될 수 있는 곳을 물색하며 그 중 평균 40곳의 장소가 촬영에 쓰여 지게 됨
- 스튜디오에 미리 설정되어 있는 세트에서 많은 촬영이 이루어 지기도 하며, 특히 유니버설 스튜디오와 같이 영화촬영과 테마파크의 기능을 갖추어 관광수입을 올리기도 함
- 스튜디오와 같이 세트가 있고 영화의 배경에 따라 변경이 가능한 경우도 있으나, 현장감을 살리기 위해 실제 현장에서 촬영을 하는 경우도 매우 중요함
- 로케이션 매니저는 촬영장소가 정해지면 관련부처에서 촬영허가를 받는 작업부터, 시대 혹은 영화의 배경에 맞는 환경조성과 위치 및 장소에 관한 모든 작업을 하는 중요한 역할을 하게 됨
- 높은 제작비를 들여 컴퓨터 작업을 통해 많은 배경을 인공적으로 만드는 있는 장면에서부터 현지 촬영을 통해 현실감을 높이는 장면까지 영화 속의 배경은 무척 중요한 요소임
- 미국 할리우드의 영화들은 미국 내의 넓고 광범위한 배경을 소재로 영화를 통해 자연스럽게 미국을 소개 또는 홍보하고 있음
- 영화 속의 배경은 관광산업의 중요한 요소로써 미국 내에서도 세금혜택과 적극적인 유치전략을 펼치고 있으며 중국, 뉴질랜드, 헝가리, 태국 등이 계속적이며 적극적인 유치에 노력하고 있음
- 한국 영화산업이 발달하고, 세계적으로 한국영화가 인정받고 있는 가운데, 한국 역시 영화 촬영지로써 적극적인 유치와 홍보활동을 해야 하며, 영화산업과 관광산업의 연계 발전은 글로벌 시대의 중요한 성장전략 중 하나라는 점에서 주는 의미와 시사하는 바가 크다고 할 수 있음