

# 미국 콘텐츠 산업동향

CONTENTS INDUSTRY TREND OF USA

한국콘텐츠진흥원  
미국사무소



**kocca** KOREA  
CREATIVE CONTENT  
AGENCY

## 주간 심층이슈

### 『넷플릭스: 방송계를 뒤흔들다』

#### ◎ 작성취지

- 미국의 최대 비디오 대여 및 스트리밍 기업인 넷플릭스의 역사와 성장과정부터 현황까지 조사하고 정리하여 방송계에 미친 영향과 변화를 살펴보려 함

#### ◎ 작성순서

- 개요
- 1997년~2013년 주요 연혁
- 서비스 콘텐츠 및 시청경로 관련 주요 현황
- 정리 및 시사점

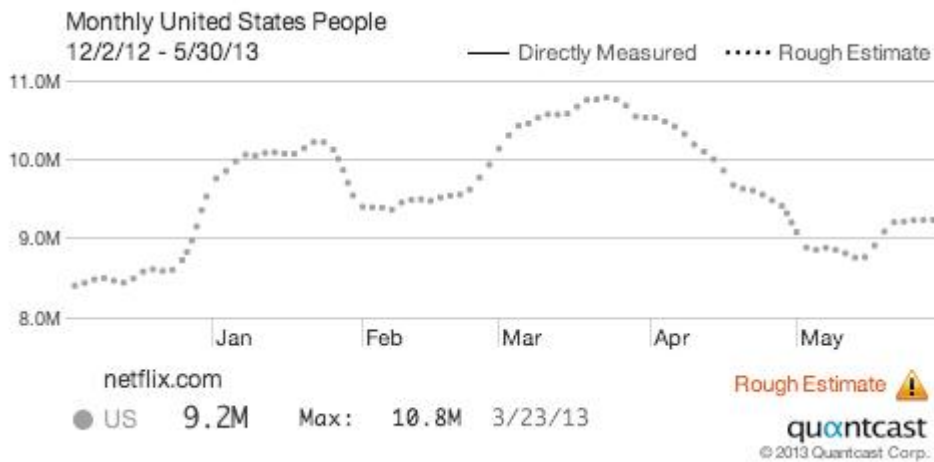
### 1. 개요

The image shows the official Netflix logo, which consists of the word "NETFLIX" in a bold, white, sans-serif font with a black outline, centered on a solid red rectangular background.

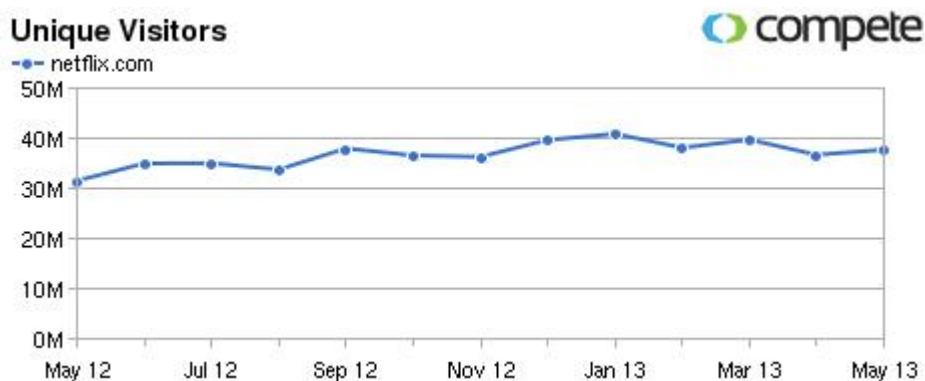
<넷플릭스 공식 로고>

[출처: 구글 이미지]

- 회사 설립년도 : 1997년
- 총 직원 수 : 2,000명(본사 900명)
- 가입자 수 : 3,630만 명, 미국 2,920만 명(2013년 4월 기준)
- 총 비디오 수 : 1억 시간 이상
- 서비스 시청이 가능한 국가
  - 캐나다, 스페인, 카리브, 멕시코를 비롯하여 중남미, 영국, 아일랜드, 덴마크, 네덜란드 등 총 40 국가



<2012년 12월부터 2013년 5월까지의 사용자 수>  
[출처: Quantcast]



<2012년 12월부터 2013년 5월 전 세계 Unique 방문자 수>  
[출처: 넷플릭스 공식 홈페이지]

국가	전체비율 (%)	각 국가 내 트래픽 랭크
미국	78.6	19
캐나다	5	27
멕시코	3.3	40
영국	3	89
브라질	2.9	109

<전 세계 대비 국가별 이용 비율>  
 [출처: 넷플릭스 공식 홈페이지]

## 2. 1997년~2013년 주요 연혁

### ○ 1997년

- 현재 넷플릭스의 CEO인 Reed Hastings과 소프트웨어 매니저였던 Marc Randolph와 함께 온라인 영화 렌탈 사업을 시작함
- DVD 대여 및 반납과 연체료 부담 등의 불편함을 해소하기 위해 온라인 영화 렌탈 사업을 시작함

### ○ 1999년

- 넷플릭스는 매달 한 번의 가입비로 제한 없이 영화를 빌릴 수 있는 월 정액제 온라인 DVD 렌탈 서비스를 시작함

### ○ 2000년

- 넷플릭스는 넷플릭스 멤버들의 영화 평론에 의거하여 자동적으로 각 멤버가 좋아할 만한 영화를 추천해 주는 영화 추천 시스템을 런칭함

### ○ 2002년

- 2002년 5월 22일, 넷플릭스는 나스닥에 “NFLX” 라는 티커심볼(Ticker Symbol: 증권을 주식호가 시스템에 표시할 때 사용하는 약어)으로

5,500,000달러를 한 주당 \$15에 출자하였으며, 그 당시 회원 수는 60만 명이었음

○ **2002년** - 회원수 86만 명, 전년대비 88% 증가함

○ **2003년** - 회원수 150만 명, 2002년 대비 74% 증가함

○ **2004년**

- 회원수 261만 명, 2003년 대비 76% 증가함
- DVD 플레이어의 빠른 보급속도 덕분에 당시 미국 내 총 가구의 3분의 2에 해당하는 수가 DVD 플레이어를 보유하고 있었고 이는 넷플릭스의 성장을 가속화했음
- 그 당시 미국 최대 비디오 렌탈 체인점이었던 블록버스터(Blockbuster) 역시 온라인 비디오 렌탈 서비스를 시작함

○ **2005년**

- 회원수 420만 명, 2004년 대비 60% 증가함
- 35,000개의 영화를 제공함
- 하루 평균 1백만 개 이상의 DVD 대여를 기록함

○ **2006년**

- 넷플릭스에 대한 별점 평가는 별 1개에서 5개로 높아졌고 1억만 영화 리뷰로 사상 최다 리뷰수도 달성함
- 630만 명 회원수, 2005년 대비 51% 증가함

○ **2007년**

- 개인 컴퓨터에서 즉시 볼 수 있는 인스턴트 스트리밍 서비스(Instant Streaming Service)를 시작함
- 회원수 750만 명, 2006년 대비 15% 성장함
- 하루 평균 10억개 이상의 DVD 대여를 성취함

## ○ 2008년

- Xbox 360, 블루레이 플레이어, TV 셋톱박스 업체들과 애플 매킨토시와 함께 넷플릭스 스트리밍 서비스를 각 회사의 기기들을 통해 시청할 수 있도록 함
- 회원수 940만 명, 2007년 대비 26% 증가함



<2008년도 당시 넷플릭스 홈페이지>

[출처: gigaom.com]

## ○ 2009년

- PS3, 인터넷 연결 TV 및 다른 인터넷 기기를 통해 넷플릭스 스트리밍 서비스를 이용할 수 있게 됨
- 회원수 1,230만 명, 2008년 대비 31% 증가함

## ○ 2010년



- 애플 아이패드, 아이폰, 아이팟 터치, 닌텐도 위와 다른 기기를 통해 넷플릭스를 이용할 수 있게 되었으며, 더불어 캐나다까지 진출함
- 회원수 2,000만 명, 2009년 대비 64% 증가함

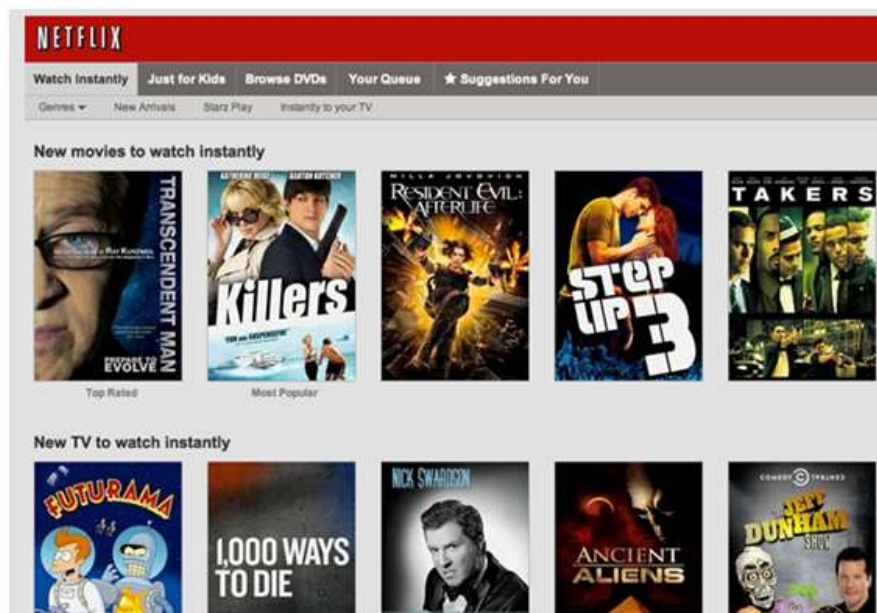
### ○ 2011년

- 중남미와 카리브에 진출함
- 연간 15억 달러의 수익을 창출함

### ○ 2012년

- 영국, 아일랜드와 북유럽 국가에 진출함
- 전 세계적으로 회원수 3,000만 명 이상 확보함
- Google에서 넷플릭스의 구매가로 179억불을 제시함

### ○ 2013년 - 전 세계적으로 회원수 3,600만 명 이상을 확보함



<2013년 현재 넷플릭스 홈페이지>

[출처: 넷플릭스 공식 홈페이지]

### 3. 서비스 콘텐츠 및 시청경로 관련 주요 현황

#### ○ 서비스 콘텐츠 현황

- 넷플릭스는 미국 내 가장 많은 인터넷 트래픽을 발생시키는 웹사이트이며, 가장 피크 타임일 때에는 인터넷 트래픽의 33%가 넷플릭스 사용자 때문이라고 함
- 넷플릭스는 비아콤과의 계약은 이미 종결 됐지만, 드림웍스 애니메이션과 300시간 프로그램 제작 계약을 체결하였음
- 2013년 12월부터 전 세계 넷플릭스 서비스가 가능한 지역에 Turbo F.A.S.T. 라는 프로그램을 포함한 애니메이션을 제공함
- 넷플릭스는 점점 독점적인 프로그램 라이선스 계약을 요구하고 있으며, 이로 인해 비아콤과의 계약을 해지하게 되었음
- 또한 아동 프로그램 채널인 니켈로디언에서 많은 아동 프로그램을 받아 왔지만 더 이상 니켈로디언의 콘텐츠에 의지하지 않게 됨
- 그 이유는 디즈니, 카툰 네트워크, Hasbro' s the Hub 외에 드림웍스에서 많은 양의 콘텐츠를 공급받기 때문임
- 또한 넷플릭스의 스트리밍 서비스에는 파라마운트 픽처스, MGM 과 라이온스 게이트와 공동 개봉 권한을 보유하고 있으며, 타임 워너, 유니버설 스튜디오, 소니 픽처스, 파라마운트, MGM, 라이온스 게이트, 20세기 폭스, 디즈니 외 다른 제작사 및 배급사로 부터 제작 콘텐츠를 구매하여 서비스를 제공하고 있음



랭크	제목	스튜디오	배포일	박스오피스(\$)
1	The Call	소니	2013/6/25	5천 2백만
2	Identity Theft	유니버설	2013/6/4	1억 3천 4백만
3	The Incredible Burt Wonderstone	워너 브라더스	2013/6/25	2천 3백만
4	Jack the Giant Slayer	워너 브라더스	2013/6/18	6천 5백만
5	21 & Over	릴레이티비티	2013/6/18	2천 6백만
6	Hansel and Gretel: Witch Hunters	파라마운트	2013/6/11	5천 6백만
7	Snitch	라이언스게이트	2013/6/11	4천 3백만
8	A Good Day to Die Hard	폭스	2013/6/4	6천 7백만
9	Oz the Great and Powerful	부에나 피스타	2013/6/11	2억 3천 5백만
10	Despicable Me	유니버설	2010/12/14	2억 5천 1백만

<2013년 6월 톱 VOD 콘텐츠>

[출처: 넷플릭스 공식 홈페이지]

## ○ 시청 방식(기기)

- 2011년 조사 자료에 따르면, 넷플릭스를 컴퓨터로 시청하는 사람은 42%, 닌텐도 위를 이용하는 사람은 25%, 컴퓨터를 TV에 연결해서 시청하는 사람은 14%, 플레이 스테이션 3을 이용하는 사람은 13%이며, X-Box를 이용하는 사람은 12%라고 함

회사명	제품 종류
Amazon	Kindle Fire, Kindle Fire HD
Apple	TV 셋톱박스, iPad, iPhone, iPod Touch
Nook	태블릿
D-Link	Boxee 박스(미국과 캐나다만 사용 가능)
Insignia	블루레이 플레이어, 홈 극장 시스템
LG	블루레이 플레이어, 스마트 TV, 홈 극장 시스템
Logitech	Revue Google TV
Microsoft	Surface RT, Surface Pro, Xbox 360
Nintendo	Wii, 3Ds, Wii U
Panasonic	일부 블루레이 플레이어, TV 및 홈 극장 시스템
Philips	일부 블루레이 플레이어 및 TV
Roku	셋톱박스
삼성	블루레이 플레이어, 홈 극장 시스템, TV, 태블릿
Sony	블루레이 플레이어, 구글 TV 기기, 플레이 스테이션 3, 플레이스테이션 비타
TiVo	DVRs
Western Digital	WD Live plus Media Player

<넷플릭스를 볼 수 있는 기기>

- 타임워너는 현재 VOD 구독자들로부터 발생하는 연간수익은 3억 5천만 달러라고 함
- 회사 전체 매출에서 현재 10% 밖에 차지하지 않지만 점점 더 많은 성장을 할 것이라고 예측하고 있음

### ○ 자체 제작 프로그램

- 넷플릭스는 현재 5% 정도의 자체 프로그램을 제작하고 있으며, 빠른 시일 내에 10%, 12%와 15%로 증가할 것이라고 밝힘

제목	포맷	장르	서비스 날짜
Splatter	웹/비소드*	공포	2009/10/30
Lilyhammer Season 1	시리즈	코미디 드라마	2012/2/6
Moshe Kasher: Live in Oakland	TV 스페셜	스탠드업 코미디	2012/10/26
Moshe Kasher: Live in Oakland	TV 스페셜	스탠드업 코미디	2012/10/26
Todd Glass: "Todd Glass Stand-Up Special"	TV 스페셜	정치 드라마	2012/10/26
House of Cards Season 1	시리즈	스탠드업 코미디	2013/2/1
Fat Man Little Boy	TV 스페셜	스탠드업 코미디	2013/3/1
Brian Posehn: the Fartist	TV 스페셜	스탠드업 코미디	2013/3/3
Carig Ferguson: I'm Here to Help	TV 스페셜	코미디	2013/3/15
The Problem Solvers Season 2	시리즈	코미디	2013/3/30
Bad Samaritans	시리즈	코미디	2013/3/31
Shotgun Wedding	영화	코미디	2013/3/31
Hemlock Grove Season 1	시리즈	공포	2013/4/19
Arrested Development Season 4	시리즈	코미디	2013/3/26
John Hodgman: RAGNAROK	TV 스페셜	스탠드업 코미디	2013/6/20
Orange is the New Black Season 1	시리즈	코미디 드라마	2013/7/11

(\* 웹/비소드: 인터넷으로 보거나 다운로드 받을 수 있는 텔레비전 쇼나 영화 에피소드)

#### 4. 정리와 시사점

- 2008년 넷플릭스는 이미 2억만 명의 방문자 수를 기록하였으며, 이는 그 당시 최대 비디오 대여 가게인 블록버스터보다 5배 이상 이 넘는 숫자로 성장했음
- 또한 2011년에는 DVD 렌탈 및 판매가 20% 이상 감소하는 추

세를 보였음

- 하지만 넷플릭스는 이미 2007년부터 발 빠르게 스트리밍 서비스를 시작했으므로 이러한 추세를 미리 대비할 수 있었고, 블록버스터와 같이 회사가 문을 닫는 결과까지 막을 수 있었음
- 현재 넷플릭스의 경쟁사로는 아마존(Amazon)과 블록버스터를 2012년에 인수한 미국의 위성업체 디쉬 네트워크(Dish Network)가 새로운 경쟁사로 떠올랐으며, 2013년에 버라이즌(Verizon)에서 시작한 레드박스(Redbox) 스트리밍 서비스가 있음
- 미국 내 최대 온라인 쇼핑몰인 아마존 고객들은 연간 80달러의 아마존 프라임 멤버십 비용을 내면, 1년 내내 주문한 물품을 이틀 안에 배달되는 서비스와 무제한 아마존 비디오 서비스를 이용할 수 있는 혜택이 있음
- 하지만 아마존 비디오 서비스는 멤버들이 영화나 프로그램을 쉽게 찾지 못하는 사이트 내 검색 문제를 가지고 있으며, 콘텐츠 수가 넷플릭스보다 훨씬 적고 서비스가 편리하지 않은 단점이 있음
- 디쉬 네트워크가 인수한 블록버스터는 디쉬 월드(Dish World)라는 이름 아래 급속도로 성장하고 있는 디쉬 네트워크의 IPTV 서비스에 힘입어 다시 본래의 브랜드 명성을 되찾으려 노력하고 있음
- 현재 디쉬 월드 IPTV 서비스는 150개 외국 채널을 보유하고 있으며 2013년 7월에 60개 채널을 더 추가할 예정임
- 디쉬 월드 가입자들은 블록버스터에서 디쉬 네트워크 IPTV 서비스 내 150개 채널과 더불어 60개 채널의 프로그램을 무료로 시청할 수 있도록 연계가 되어있으며, 페이 퍼 뷰(Pay Per View: 시청한 프로그램 수나 시간에 따라 요금을 지불하는 것) 또는 월 VOD 가입비를 주고 미국 영화까지 모두 볼 수 있는 서비스도 제공하고 있음
- 2012년, 대형마트에서 DVD 자판기를 통해 쉽게 DVD 대여 서비스를 제공하고 있는 레드박스는 미국 거대 통신회사이자 비디오 서비스 회사인 버라이즌에 인수되면서 넷플릭스의 또 다른 경쟁사로 새롭게 떠올랐음

- 하지만 2013년부터 버라이즌에서 레드박스 스트리밍 서비스를 시작한 현재, “No Netflix Killer”, 즉 넷플릭스 서비스가 계속 유통될 수 있도록 방해하지 말아달라는 혹평을 받고 있음
- 위와 같은 이유로 아직은 넷플릭스가 온라인 스트리밍 서비스에 있어 선두주자로 서 있으나, 블록버스터를 디쉬 네트워크에서 관리하며 채널사업과 함께 연계하여 키우고 있음
- 또한 최근에 디렉TV가 훌루를 인수하였으므로 앞으로 IPTV와 VOD 스트리밍 사업 내 점점 심한 경쟁이 예상됨