

EUROPE

유럽 콘텐츠 산업동향

CONTENTS INDUSTRY TREND OF EUROPE

한국콘텐츠진흥원
유럽사무소



kocca KOREA
CREATIVE CONTENT
AGENCY

주간 심층이슈

『2012년 영국 영화 산업 현황』

◎ 작성취지

- 본 보고서는 영국 영화에 관한 제반 업무를 관장하고 있는 국가기관 British Film Institute에서 발표한 2012년 통계 연감을 바탕으로 영국 영화의 현황을 분석하기 위해 작성되었음.
- 2013년 발간된 British Film Institute의 <2012 BFI Statistical Yearbook>을 토대로 정리 및 분석.
- ※ 작성자 : 육주원 (위릭대학 문화정책 박사과정)

◎ 작성순서

1. 「2012년 영국 박스오피스 개괄」
2. 「2012년 영국 영화시장의 새로운 트렌드 - VoD」
3. 「2012년 영국 영화시장의 산업적 가치」
4. 「2012년 영국산 콘텐츠의 힘」

◎ 용어 정리

- 영국 영화 (Domestic UK Feature film): 영국 제작사에 의해 제작된 영화로 전부 혹은 부분적으로 영국에서 촬영된 영화를 뜻함.
- 합작 영화(Co-Production): 여러 나라 영화사들의 협력으로 만들어진 영화를 뜻함. 대개의 경우 European Convention, Cinematographic Co-production, 혹은 양국 간 공동제작 협정 하에서 제작된 영화들을 말함.
- 대내 투자 영화 (Inward investment film): 대내 투자 영화란 각종 세금 공제 혜택, 영국 고유의 제작 환경, 원작 시나리오가 부과하는 조건 등의 이유로 해외 자본이 영국 내에서 제작한 영화를 뜻함.
- 영국 독립영화 (UK Independant Film): 대형 스튜디오 자본 없이 독립적으로 만들어진 영국 영화.

1. 『2012년 영국 박스오피스 개괄』

■ 박스오피스 성적

○ 입장권 판매량

- 지난 2012년 영국 전역에서 총 1억 7,200만 개의 입장권이 판매되었음.
- 이는 2011년 입장권 판매량보다 0.5% 증가한 수치임.
- 2012년 입장권 판매 수치는 지난 12년 간 역대 세 번째로 높은 수치임.
- 입장권 판매량은 지난 2002년부터 큰 변동 없이 거의 일정한 수준을 유지하고 있음.
- 한편, 다른 나라의 입장권 판매 실적을 보면, 호주 (0.9%), 중국 (13.4%), 독일 (4.2%), 러시아 (5.8%) 등의 나라는 전년 대비 증가세를 보였고, 프랑스 (-5.7%), 이탈리아 (-9.9%), 스페인 (-7.3%) 등의 나라는 감소세를 보였음.

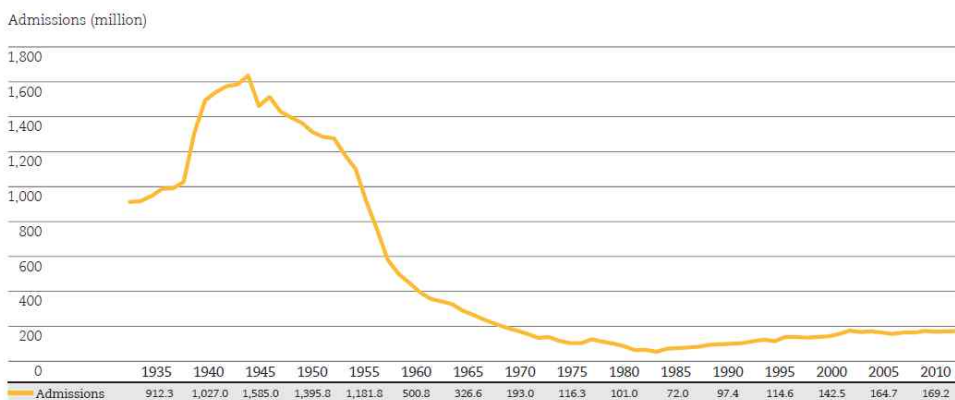
○ 월별 입장권 판매 현황

- 2012년 1, 2월의 입장권 판매량은 예년에 비해 저조하였음.
- 1월에는 <미션 임파서블 - 고스트 프로토콜>(Mission: Impossible - Ghost Protocol)과 <워 호스>(War Horse)가 선전을 하였고, 2월에는 영국 독립영화 <우먼 인 블랙>(Woman in Black)과 <베스트 익조틱 메리골드 호텔>(The Best Exotic Marigold Hotel)이 개봉하였지만, 전년도 동기간 흥행작 <킹스 스피치>(The King's Speech)를 앞지르지는 못하였음.
- 3월에는 <헝거 게임>(Hunger Games)이 개봉을 하면서 전년도 2011년의 박스오피스 성적을 6% 가까이 능가함.
- 4월에는 그 해의 첫 블록버스터인 <어벤져스>(Marvel Avengers Assemble)가 개봉을 함에 따라 2011년 동 기간 대비 35%의 입장권 판매 수익 증가율을 보임.
- 2012년 여름은 비가 많이 와서 극장을 찾을 유인 동기가 강했음에도 불구하고, 다양한 사회적인 이벤트가 많음으로 인해, 전년도에 비해 입장권 판매량이 감소하였음.
- 엘리자베스 2세 여왕의 즉위 60주년 기념식과 유로 2012 축구대회가 있었던 6월부터 2012년 런던 올림픽과 장애인 올림픽이 있었던 9월 사이 영화 입장권 판매량은 전년도보다 낮았음.
- 그러나 이 기간 동안 몇 번의 주말 박스오피스 성적은 전년도의 수준을 능가하였음.

- 예를 들어 여왕의 즉위 60주년 기념행사가 있었던 주말 연휴는, 이전까지 이어진 12개월 간 주말 박스오피스 성적 역대 9위에 오를 정도로 많은 판매량을 보임. 이는 전년도 대비 24% 증가한 수준으로 예년보다 많은 사람들이 이 연휴를 맞아 영화를 보러 간 것으로 짐작됨.
- 또한, 올림픽 개최 이후 맞은 두 번째 주말 박스오피스에서는 <테드>(Ted)가 개봉을 하고, <다크 나이트 라이즈>(Dark Knight Rises)가 선전을 계속 함에 따라, 2012년 한 해 중 6번째로 높은 판매량을 기록하였음.
- 2012년 가을에서부터 연말까지 남은 기간은 단 4개의 영화에 의해 지배당하였음.
- 이 4개의 흥행작은 2012년의 마지막 13주 중 11주 동안 번갈아 가며 1위 자리를 차지하는 기염을 토함.
- <테이크 2> (Taken 2)와 <007 스카이폴>(Skyfall)이 개봉을 함에 따라 10월 입장권 판매량은 전년도 대비 24% 증가하였음.
- <007 스카이폴>(Skyfall)은 2D 영화로는 최고의 첫 주말 박스오피스 스코어를 기록하였고, 토요일 입장권 판매량도 최고 기록을 갈아치웠음. 이러한 흥행에 힘입어 본 영화는 11월까지 흥행 기세를 이어 갔고, 결국 영국 역대 박스오피스 기록을 갈아치우는 기염을 토했음.
- <007 스카이폴>(Skyfall)과 트와일라잇 시리즈의 마지막 영화 <브레이킹 던 part2>(The Twilight Saga: Breaking Dawn) 덕에 11월 입장권 판매량은 전년도 대비 36% 증가하였음.
- 12월 티켓 판매량도 전년에 비해 6% 증가하였는데, 이는 주로 <호빗: 뜻밖의 여정>(The Hobbit: An Unexpected Journey)의 활약에 힘입은 바가 큼. 이 영화는 연말까지 3주 연속 박스오피스 1위를 차지하였음.

○ 영국 입장권 판매량의 증장기적 추이

【그래프 1】 영국 연간 입장권 판매량, 1935-2012



- 위 그래프를 살펴보면, 영국 영화계의 입장권 판매량 추이를 살펴볼 수 있음.

- 미국과 다른 서유럽 나라와 마찬가지로 영국에서의 영화 관람 횟수는 2차 대전 이후에 급감을 하였음.
- 이는 전후에 소득이 줄어들고, 다른 취미/여가 생활이 발달함에 따라 나타난 현상으로 보임.
- 영화의 가장 강력한 대체재는 텔레비전이었음.
- 텔레비전의 등장으로 소비자들은 좋아하는 영상 콘텐츠를 각자의 집에서 편안하게 관람할 수 있게 됨.
- 소비자들이 극장을 찾는 횟수가 줄어들어 따라 점차 문을 닫는 극장이 많아졌고, 공급이 줄어들니까 또 연쇄적으로 영화 소비도 줄어들게 되었음.
- 1980년대에 이르러 남아 있는 영화관의 수와 영화관의 질은 역대 최저치를 기록하게 되었음.
- 특히 **VCR의 등장**으로 영국 극장업계는 **역사적인 최저점을 1984년에 맞게 됨.**
- 이 당시 연간 입장권 판매량은 평균적으로 국민 1인 당, 1년에 단 1회만 극장을 찾는 수준으로 떨어졌음.
- 그러나, 1985년 이래로 **멀티플렉스 극장**이 영국에도 도입됨에 따라, 이와 같은 하락세는 반전의 계기를 맞게 됨.
- 이러한 반전 덕에 극장을 찾는 관객 수가 다시 1970년대 초반 수준으로 회복이 되었음.
- 2012년의 입장권 총 판매량은 2002년과 2009년에 이어서, 최근 40년을 통틀어 세 번째로 높은 수치를 기록함

○ 박스오피스 수익

- CAA/Rentrak에 따르면, **2012년 영국 박스오피스 매출은 10억 9,900만 파운드**를 기록하였음.
- 이는 2011년 매출액보다 **6% 증가**한 수치임.
- 박스오피스 매출은 2001년 이래로 약 70% 성장을 구가하였음.

■ 2012년 박스오피스 순위

○ 2012년 박스오피스 흥행작 상위 20편

【표 1】 2012 영국과 아일랜드 박스오피스 상위 20개 작품

순위	제목	국가	박스오피스(£)	배급사
1	스카이 폴	UK/USA	1억 280만	Sony Pictures

2	다크 나이트 라이즈	UK/USA	5,630만	Warner Bros
3	호빗: 뜻밖의 여정	USA/NZ	5,220만	Warner Bros
4	어벤져스	USA	5,190만	Walt Disney
5	브레이킹 던 part2	USA	3,580만	eOne Films
6	테드	USA	3,040만	Universal
7	아이스 에이지 4	USA	3,030만	20th Century Fox
8	라이프 오브 파이	USA/CA	2,870만	20th Century Fox
9	어메이징 스파이더맨	USA	2,600만	Sony Pictures
10	프로메테우스	UK/USA	2,480만	20th Century Fox
11	헝거 게임	USA	2,400만	Lionsgate
12	테이큰 2	FRA	2,350만	20th Century Fox
13	마다가스카르 3	USA	2,270만	Paramount
14	맨인블랙 3	USA	2,230만	Sony Pictures
15	메리다와 마법의 숲	USA	2,220만	Walt Disney
16	우먼 인 블랙	UK/USA/S WE	2,130만	Momentum
17	베스트 익조틱 메리골드 호텔	UK/USA/In d	2,040만	20th Century Fox
18	위 호스	UK/USA	1,860만	Walt Disney
19	아메리칸 파이: 19금 동창 회	USA	1,700만	Universal
20	머펫 대소동	USA	1,680만	Walt Disney

- 2012년 영국 박스오피스 **1위 작품**은 <007 스카이폴>(Skyfall)이었음.
- 23번째 제임스 본드 영화인 이 영화는 박스오피스에서 **1억 300만 파운드** 어치의 매출을 올리며 영국 **역대 최고 매출**을 올린 영화로 등극함.
- 상위 20개 영화 중 **영국 작품은 6개** 있었는데, 전부 영국과 미국 사이의 합작 영화로, 미국 스튜디오 자본에 의해 메인 투자가 이뤄진 대내 투자 영화들이었음.
- 이중 4개의 영화는 미국 메이저 스튜디오에 의해 투자가 되었지만, <우먼 인 블랙>(Woman in Black)과 <베스트 익조틱 메리골드 호텔>(The Best Exotic Marigold Hotel)는 스튜디오 밖에서 독립적으로 만들어진 작품들임.
- **20개 중 17개** 영화는 **2,000만 파운드 이상** 매출을 올렸고, 이는 2011년의 13 편보다 많은 편수임.

○ 2012년 박스오피스 흥행작 장르별 분포

- 상위 20위 안에 랭크된 영화 중 편수나 흥행수익 면에서 가장 인기가 있었던 장르는 액션이었음.
- 총 5개의 액션 영화가 상위 20위 안에 랭크가 되었으며, 이 영화들이 벌어들인 수익은 총 2억 6,040만 파운드에 달했음.
- 그 다음으로 인기 있었던 장르는 코메디로, 총 4개 작품이 상위 20위에 랭크되며, 도합 8,470만 파운드를 벌어들였음.
- 최근 인기를 모으고 있는 애니메이션 장르도 총 3개 작품이 상위 20위 안에 들었으며, 총 7,510만 파운드를 벌었음.

○ 2012년 박스오피스에서 영국 영화의 성적

- 2012년에 제작된 영국 영화 중 박스오피스에서 성적이 좋았던 상위 20편의 영화들이 벌어들인 총 수익은 3억 4,800만 파운드에 달했으며, 이는 영국 전체 박스오피스 수익의 29%에 해당하는 규모임.
- 이는 2011년의 3억 7,600만 파운드 (전체 박스오피스의 33%)보다 살짝 감소한 규모임.
- 1,000만 파운드 이상 벌어들인 영국 영화는 8편으로, 2011년의 11편보다 3편 감소하였음.
- 상위 20위 안에 랭크된 영국 영화들은 대부분 영국과 미국 사이의 합작영화였음.
- 그러나, 20편 중 9편은 대형 스튜디오 자본으로 만들어지지 않은 영국 독립 영화였음. 이는 2011년의 7편보다 2편 증가한 수치임.
- 영국 독립 영화의 편수는 증가하였으나, 박스오피스 수익을 기준으로 하면, 오히려 감소하였음. 상위 20편의 영국 영화 중 독립 영화의 매출액 비중은 2011년의 33%에서 2012년에는 24%로 감소하였음.
- 상위 20편의 영국 영화를 살펴보면, 장르는 매우 다양함.
- <007 스카이폴>(Skyfall)의 스틸 넘치는 액션부터, <우먼 인 블랙>(Woman in Black)의 고딕적 우울, <베스트 익조틱 메리골드 호텔>(The Best Exotic Marigold Hotel)의 건조한 유머, 그리고 <해적들! 과학자들과의 모험> (The Pirates! In an Adventure with Scientists)의 재치 있는 애니메이션까지, 매우 다양한 양상을 보였음.
- 장르적으로는 코메디 영화가 5편으로 제일 많았고, 그 다음으로는 액션 영화가 4편 차지함.

2. 『2012년 영국 영화 시장의 새로운 트렌드 - VOD』

■ 2012년 영국 VOD 시장의 가치

○ 온라인 영화 VOD 시장의 성장

- IHS에 따르면 2012년 영국 VOD 시장은 괄목할 만한 성장을 구가한 것으로 전해짐.
- 이러한 성장의 배경에는 온라인 매출의 증가가 놓여 있음.
- 2012년 1월 영국 서비스를 처음으로 런칭한 Netflix와 LOVEFiLM Instant 덕에 온라인 VOD 시장은 2011년 5,500만 파운드 규모에서 2012년 1억 2,200만 파운드로 123% 성장함.
- 유무선 브로드밴드 인터넷 보급률이 76%에 달하고, 브로드밴드 평균 속도가 7.6 Mbps에서 12Mbps으로 증가, 그리고 소비자들이 선호할 만한 다양한 온라인 서비스가 출시된 것도 시장 성장에 큰 몫을 한 것으로 보여짐.
- 이 분야 전문가들이 몇 년 전부터 점쳐왔던 온라인 시장의 성장이 드디어 본격화된 것으로 보여짐.

○ TV 영화 VOD 시장의 성장

- TV 기반 VOD서비스 시장 역시 지난 2011년 1억 800만 파운드 규모에서 2012년 1억 2,100만 파운드 규모로 12% 성장하였음.

○ 영화 VOD 시장의 성장

- IHS의 추정치에 따르면, 텔레비전 기반 VOD와 온라인 VOD 서비스 시장을 합친 총 시장 규모는 2011년 1억 6,200만 파운드에서 2012년 2억 4,300만 파운드로 50% 증가한 것으로 나타남.
- 영화 VOD 시장의 총 매출이 영국 전체 영화 시장에서 차지하는 비중은 2011년 4%에서 2012년 6%로 높아졌음.

○ 온라인 VOD 서비스 모델의 종류

- 영국에서의 온라인 VOD 서비스 모델은 크게 다음의 4가지로 구분할 수 있음:

1) Rental VOD - 일회성 대여 방식. 콘텐츠를 소유할 수는 없고, 한 번의 과금으로 일정한 기한 이내에 관람을 할 수 있는 권한이 주어짐. 이른 바 대여를 위한

다운로드 (Download-to-rent). 대표적인 서비스로는 SkyGo 혹은 Blinkbox를 들 수 있음.

2) Retail 혹은 DTO 방식 (Download-to-own) - 디지털 소매 판매 방식. 과금 즉시 해당 콘텐츠를 다운로드하여 소유할 수 있는 방식. EST (Electronic-sell-through)라고 불리기도 함. 대표적인 서비스로는 iTunes 혹은 X-Box Video가 있음.

3) Subscription VOD (sVod) - 가입형 VOD 서비스. 월정액 요금을 지불하면 일정한 콘텐츠에 대한 무제한적인 관람 권한을 가지게 됨. 대표적인 서비스로는 Netflix와 LOVEFiLM Instant가 있음.

4) Free/advert-supported VoD - 광고 수입에 의존하는 무료 VOD. 대표적인 서비스로는 BBC의 iPlayer나 4oD를 들 수 있음.

- IHS에 따르면 2012년 디지털 소매 판매 방식(Digital Retail)이 전체 온라인 VOD 매출의 39%, 가입형 VOD 서비스 (Subscription Services)가 31%, 그리고 디지털 렌탈 방식 (Digital Rental)이 28%를 차지한 것으로 조사되었음. 광고 수입에 의존하는 무료 VOD 서비스는 전체 매출의 0.6%에 불과함.

■ 주문형 영화 서비스 관람층 분석

○ 다양한 플랫폼에서 제공되는 VoD 서비스

- 현재 VoD 서비스는 다양한 플랫폼에 걸쳐 제공되고 있음.
- 유선 텔레비전, 케이블/위성/IPTV, 지상파 디지털 TV, 모바일, 온라인 등의 다양한 플랫폼이 존재함.
- 현재 개별 영화 별 관람 데이터가 제공되지 않음에 따라 VoD 시장 내 관객 선호도나 취향 등을 분석하기는 쉽지 않은 상태.

○ 플랫폼별 이용자 수

- 세부적인 데이터는 아직 없지만, VoD 시장의 잠재 고객 규모를 짐작해볼 수 있는 플랫폼 별 통계 데이터는 참고해볼 수는 있음.
- Sky 위성 방송은 약 1,050만에 달하는 가입자를 보유하고 있으며, Virgin Media TV는 380만 명의 가입자를, BT Vision IPTV 가입자는 81만 명, TalkTalk TV 가입자는 23만 명에 이르는 것으로 조사됨.
- 지상파 디지털 TV 서비스로는 Top Up TV Anytime의 Picturebox 서비스가

- 있음. 본 서비스는 Freeview + 셋탑박스를 통해 일정 수의 영화를 제공하고 있음.
- 모두의 기대를 모았던 **YouView 서비스**는 2012년 7월에 드디어 오픈을 하여, 다양한 서비스를 통해 주문형 영화 콘텐츠를 제공하고 있음.

○ 영국인의 온라인 영화 소비 패턴에 관한 연구

- 최근 Ofcom에 의해 발주된 연구 덕분에 영국인들의 온라인 소비 패턴에 관한 새로운 정보들이 전해지고 있음.
- 2012년 8월부터 12월에 걸쳐 진행된 한 연구에서는 12 세 이상의 인터넷 사용자의 **25%가 영화 콘텐츠를 다운로드** 받거나, **스트리밍** 해본 경험이 있는 것으로 조사되었고, **17%**는 3개월 간의 조사기간 동안 영화를 다운로드 받거나 스트리밍 한 적이 있는 것으로 조사되었음.
- 조사 기간 중 콘텐츠 이용을 한 사용자가 이 기간 동안 소비한 영화의 평균 개수는 **13 편**으로 드러남.
- 온라인 상에서 영화를 관람한 사용자의 **29%**는 **매번 유료**로 관람을 한 것으로 조사되었으며, **56%**는 모든 콘텐츠를 **무료**로 이용하였음.
- 전체 인터넷 사용자 중 **5%**는 **모든 콘텐츠를 유료**로 관람했으며, **9%**는 **모든 콘텐츠를 무료**로 관람한 것으로 조사되었음.

3. 『2012년 영국 영화 시장의 산업적 가치』

■ 영국 영화 시장 윈도우별 매출

【표 2】 영국 영화 시장 윈도우별 매출 - 2011-2012년

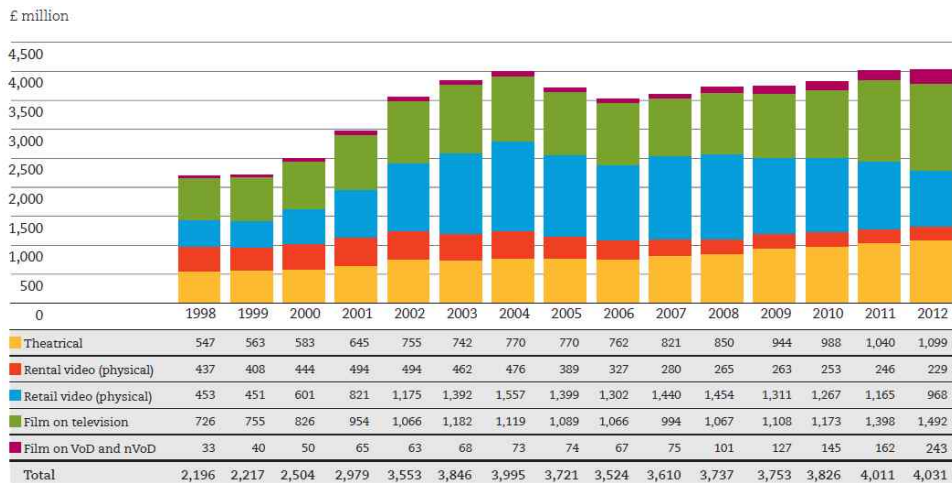
윈도우	2011년		2012년	
	매출액(£)	점유율(%)	매출액(£)	점유율(%)
극장	10억 4,000만	26	10억 9,900만	27
비디오 렌탈	2억 4,600만	6	2억 2,900만	6
비디오 판매	11억 6,500만	29	9억 6,800만	24
유료 TV	6억 7,600만	17	6억 7,100만	17

지상파 TV	1억 5,000만	4	2억 500만	5
멀티 채널 TV	5억 7,200만	14	6억 1,600만	15
nVoD/VoD	1억 6,200만	4	2억 4,300만	6
합계	40억 110만	100.0	40억 3,100만	100.0

- 2012년 영국 **극장 매출**은 관측 이래 최초로 **오프라인 비디오 판매 매출**을 능가한 것으로 조사됨.
- **극장 박스오피스 수익이 11억 파운드**를 기록하면서 전체 영화 매출의 **27%**를 차지했고, **비디오 판매 매출은 9억 6,800만 파운드**를 기록해 전체 영화 매출의 **24%**를 차지하였음.
- 2011년에는 극장 매출이 10억 파운드로 전체 시장의 26%를 차지했으며, 비디오 판매 매출은 12억 파운드로 29%를 차지하였음.
- 전체 **텔레비전 매출**은 2011년의 13억 9,800만 파운드에서 **14억 9,200만 파운드**로 **7% 증가**하였음.
- 이는 주로 **멀티채널 텔레비전의 매출액이 증가**했기 때문이며, 매출 증가는 주로 텔레비전 산업에 이익으로 귀결되었고, 영화 산업에는 크게 도움이 되지 않았음.
- **영국 영화**가 기록한 매출은 약 **10억 파운드**에 이르는 것으로 조사됨.
- 영국 영화가 가장 높은 점유율은 보인 분야는 극장 매출로서, 전체 매출의 약 34%를 기록하였고, 가장 낮은 점유율은 보인 분야는 유료 TV와 멀티채널 TV로 전체 매출의 약 21%를 기록한 것으로 조사되었음.

1998-2012년 사이 영국에서의 영화 매출 변화 추이

【그래프2】 영국 영화 시장 매출 추이 - 1998-2012년



- **DVD의 등장**으로 1999년에서 2004년까지 전체 영화 시장 매출은 **급격하게 증가**함.

- 그러다가 2005년, 2006년 경에 시장이 위축됨.
- 위축된 시장은 2007년에 다시 성장하기 시작하는데, 감소세를 보이기 시작한 오프라인 대여 시장과 DVD 판매 시장을 대신 해 극장 매출과 텔레비전 매출이 증가하였기 때문임.
- 텔레비전에서 발생하는 매출과 온라인 주문형 서비스 매출은 아직 미미하지만 (전체의 6%) 꾸준히 성장하고 있는 섹터임.
- 인플레이션을 감안한다면, 영국 영화 시장은 2004년에 정점을 찍었고, 2012년 전체 시장 규모는 정점 대비 16% 정도 감소한 수준에 와 있는 것으로 파악됨.
- 2006년 이래로 영화 시장은 사실상 현상 유지를 해오고 있는 실정.

■ 2012년 영국 영화 제작 현황

○ 영국 영화 총 제작비

- 2012년 촬영을 시작한 영국 영화의 총 제작비 규모는 9억 2,900만 파운드인 것으로 드러나, 2011년 12억 7,400만 파운드에 비해 27% 감소하였음.
- 대내 투자 영화의 영국 내 지출규모는 총 6억 3,000만 파운드에 달했는데, 이는 2011년의 역대 최고 금액인 10억 1,700만 파운드에 한참 못 미치는 규모임.
- 대내 투자 영화 중 기여도가 큰 영화로는 <All You Need Is Kill>, <Fast & Furious 6>, <Jack Ryan>, <Maleficent>, <Rush> 등과 같은 작품이 있었음.
- 영국 영화 (Domestica UK Feature)로는 <The Invisible Woman>, <The Look of Love>, <Les Miserables>, <Spike Island>, <The World's End> 등의 영화가 영국 내에서 2억 2,600만 파운드를 지출했는데, 이는 2011년의 1억 9,500만 파운드보다 높은 금액임.
- 공식/비공식 합작 영화는 7,400만 파운드 규모로 2011년의 6,300만 파운드 규모보다 커졌음. 주된 작품으로는 <A Long Way Down>, <Diana>, <Filth>, <I Give it a Year>가 있음.

○ 영국 영화 제작 편수

- 2012년 총 249편의 영화가 영국에서 제작되었음.
- 이는 2011년의 331편보다 감소한 수치임.
- 총 249편의 영화 중 40편은 합작 영화였고, 181편은 영국 영화였으며, (이중 115편은 500만 파운드 미만의 저예산 영화였음) 28편은 대내 투자 영화인 것으로 드러남.

- 1997년부터 2004년 사이 영국 영화의 감소세는 **합작 영화**에 의해 보충이 되었는데, 이는 당시 제도가 영국 영화로 제작하기보다는 합작 형태로 작업을 하는 게 수월했기 때문인 것으로 보여짐.
- 2005년부터 2008년 사이 이러한 경향은 뒤집히게 됨. 이는 합작영화에 대한 인증 기준이 까다로워지고, 영화 제작에 대한 세제혜택 기준이 총 제작비 규모가 아닌 영국 내 지출금액으로 변경됨에 따라 변화된 것으로 보임.
- 2008년에서 2010년 사이, 영국 영화의 제작 편수는 꾸준히 증가하였는데, 이는 500만 파운드 미만으로 찍혀진 저예산 영화의 제작 편수가 49% 증가하였기 때문임.

■ 세계 영화 시장 속 영국 시장의 위치

○ 세계 영화 시장 현황

- 2012년 영국은 미국과 일본 다음으로 세계에서 세 번째로 큰 영화 시장 규모를 자랑하였음.
- 미국은 전체 세계 시장의 35%를 차지했고, 일본은 약 9%, 영국은 6.7%를 기록하였음.
- 그 외 주요 국가들은 프랑스, 독일, 중국, 호주였음.

○ 세계 영화 시장의 미래 전망

- PricewaterhouseCoopers의 전망에 따르면, 세계 3대 영화 강국의 순위는 향후 4년간 변동이 없을 예정.
- 그러나, 2017년 중국의 점유율은 3.7%에서 6.1%로 높아질 것으로 전망되었음.
- 브라질의 세계 시장 내 점유율도 현행 2.5%에서 2.9%로 높아질 전망이며, 러시아 역시 현행 1.8%에서 2.4%로 높아질 전망이다.

4. 『2012년 영국산 콘텐츠의 힘』

■ 영국산 스토리의 힘

○ 전 세계 흥행작 중 영국 스토리의 비중

- 2001년에서 2012년 사이 집계된 전 세계 최고 흥행작 200편 중 영국 영화는 33

편이 랭크되어 있음.

- 또한, 위 흥행작 200편 중 원작 콘텐츠가 영국에서 유래한 영화는 31편 랭크되어 있는 것으로 드러남. 이와 같은 수치는 미국 다음으로 높은 기록임.
- 이 31편의 영화는 총 224억 달러를 전 세계 박스오피스에서 거둬들인 것으로 알려짐.
- 2001년에서 2012년 사이 집계된 전 세계 최고 흥행작 상위 20편을 기준으로 놓고 보자면, 20편 중 10편이 영국 소설가에 의해 원작이 쓰여졌음.
- 이외에도 <다크 나이트>(The Dark Knight)와 <다크 나이트 라이즈>(The Dark Knight Rises)는 미국 만화가 원작이긴 하나, 영화 시나리오는 영국의 감독이자 시나리오 작가인 크리스토퍼 놀란 (Christopher Nolan)에 의해 쓰여 졌음.
- 원작 콘텐츠가 영국 산인 영화 흥행 상위 20개 작품을 살펴보면, 18편은 영국 소설가의 작품을 원작으로 하고 있으며, 한 편은 성공적인 공연예술에 바탕을 두고 있으며, 나머지 한 편은 오리지널 시나리오인 것으로 나타남.
- 18개 영화의 원작 소설가들로는 <해리포터> 시리즈를 쓴 JK 롤링 (JK Rowling), <반지의 제왕> 시리즈와 <호빗: 뜻밖의 여정>의 원작을 쓴 JRR 톨킨 (JRR Tolkien), <007> 시리즈의 원작을 쓴 이안 플레밍 (Ian Flemming), <이상한 나라의 앨리스>와 <나니아 연대기>의 원작을 쓴 CS 루이스 (CS Lewis), <우주 전쟁>의 원작을 쓴 HG 웰스 (HG Wells)가 있음.
- 성공적인 공연예술 작품은 장기간 뮤지컬계의 히트 레파토리로 유명한 <맘마미아!> (Mamma Mia!)이고, 영국 사람이 쓴 오리지널 시나리오 작은 크리스토퍼 놀란(Christopher Nolan)이 직접 쓴 <인셉션> (Inception)임.

○ 영국 배우들의 활약

- 영국 배우들의 연기력은 전 세계적으로 인정받고 있으며, 2001년 이래 흥행 상위 200편의 영화 중 133편에 캐스팅되었음.
- 133편 중 47편에서는 주연을, 86편에서는 조연급 배역을 영국 배우들이 맡음.
- 2001년에서 2012년까지 전 세계 흥행 영화 200위 중 티켓 파워가 가장 높은 배우들은 다음과 같음:
- 1위는 <해리포터> 시리즈에 출연한 세 명의 주연 배우들임
: 대니엘 래드클리프 (Daniel Radcliffe), 루퍼트 그린트 (Rupert Grint), 엠마 왓슨 (Emma Watson).
- 이들은 <해리포터> 시리즈의 흥행으로 총 76억 9,000만 달러의 극장 매출을 올림.
- 2위는 10편의 영화에 출연한 헬레나 본 햄 카터 (Helena Bonham Carter)가 차지

함. 그녀는 4개의 <해리포터> 영화와 최근 <레 미제라블> 등에 출연하여 총 72억 3,000만 달러의 극장 매출에 기여함.

- 3위는 리처드 그리피스 (Richard Griffiths)로 6편의 <해리포터> 영화와 <캐리비안의 해적: 낫선 조류>에 출연하며 총 69억 1,000만 달러 극장 매출에 기여함.
- 4위로는 3편의 <반지의 제왕> 시리즈 전편과 3편의 <캐리비안의 해적> 시리즈 영화, 그리고 <트로이>에 출연한 올란도 블룸 (Orlando Bloom)이 차지함.
- 5위로는 7편의 영화에 출연한 랄프 파인즈 (Ralph Fiennes)가 차지함. 그는 4편의 <해리포터> 영화와 2012년 최대 흥행작 <007 스카이폴> 등에 출연하였음.
- 그 외에도 <해리포터> 영화와 <맘마미아>에 출연한 줄리 월터스 (Julie Walters) ; <반지의 제왕 시리즈>와 <스타워즈 시리즈>, <엑스맨 시리즈> 등에 출연한 이안 맥켈렌 (Ian McKellen)과 크리스토퍼 리 (Christopher Lee) ; <캐리비안의 해적>, <러브 액츄얼리>, <지 포스>, <해리포터와 죽음의 성물: 1부> 등에 출연한 빌 나이 (Bill Nighy); 두 편의 <해리포터> 영화와 두 편의 <다크나이트> 영화와 <한니발>에 출연한 개리 올드만 (Gary Oldman) 등이 활약을 하였음.

○ 영국 감독의 힘

- 2001년부터 2010년 사이 전 세계 흥행영화 상위 200편 중 27편은 영국 감독에 의해 연출되었음.
- <해리 포터> 시리즈 중 4편을 연출한 데이비드 예이츠(David Yates)는 영국 감독 중 1위를 차지했으며, 총 41억 6,000만 달러의 극장 매출을 올렸음.
- 2위를 차지한 감독은 <배트맨 비긴즈>, <다크나이트>, <다크 나이트 라이즈>, <인셉션>을 연출한 크리스토퍼 놀란 (Christopher Nolan)이며, 32억 8,000만 달러의 매출을 기록함.
- 3위는 <해리포터와 불의 잔>, <페르시아의 왕자>, <페르시아의 왕자: 시간의 모래>을 감독한 마이클 뉴웰 (Mike Newell)이 차지했으며, 12억 3,000만 달러의 매출을 기록함.
- 4위는 <007 스카이폴>로 순위에서 새로 진입한 샘 멘데스 (Sam Mendes) 감독이 차지함. 그는 이 영화로 단번에 11억 1,000만 달러 매출을 기록하였음.
- 5위는 <킹덤 오브 헤븐>, <한니발>, <프로메테우스>를 연출한 리들리 스콧 (Ridley Scott)이 차지했으며, 10억 700만 달러의 매출을 기록하였음.
- 상위 200위 안에 이름이 처음으로 올라간 감독으로는 <스노우 화이트 앤 더 헌츠맨>으로 4억 8,300만 달러를 벌며 13위에 오른 루퍼트 샌더스 (Rupert Sanders)와 <익스펜더블 2>로 3억 달러 매출을 올리며 16위에 오른 사이먼 웨스트 (Simon West)가 있음.

-
- 독립영화 감독으로는 두 명의 감독이 상위 200위 안에 랭크되어 있음. <킹스 스피치>와 최근 <레 미제라블>을 연출한 톰 후퍼 (Tom Hooper)와, <슬럼독 밀리어네어>를 만든 대니 보일 (Danny Boyle)이 각각 7위와 14위에 랭크되어 있음.