

## 제2절 세계 음악 시장 권역별 규모 및 전망

2010년 권역별 세계 음악 시장규모는 북미권 48억 8,100만 달러, 유럽권 60억 6,000만 달러, 아시아권 44억 8,000만 달러, 오세아니아권 4억 5,700만 달러, 중남미권 4억 200만 달러, 중동아프리카권 2억 9,100만 달러로 예상되며, 이는 전년도 대비 3.2%가 감소한 수치이다.

<표 II-2> 권역별 음악 시장 규모 및 전망(2005~2015)

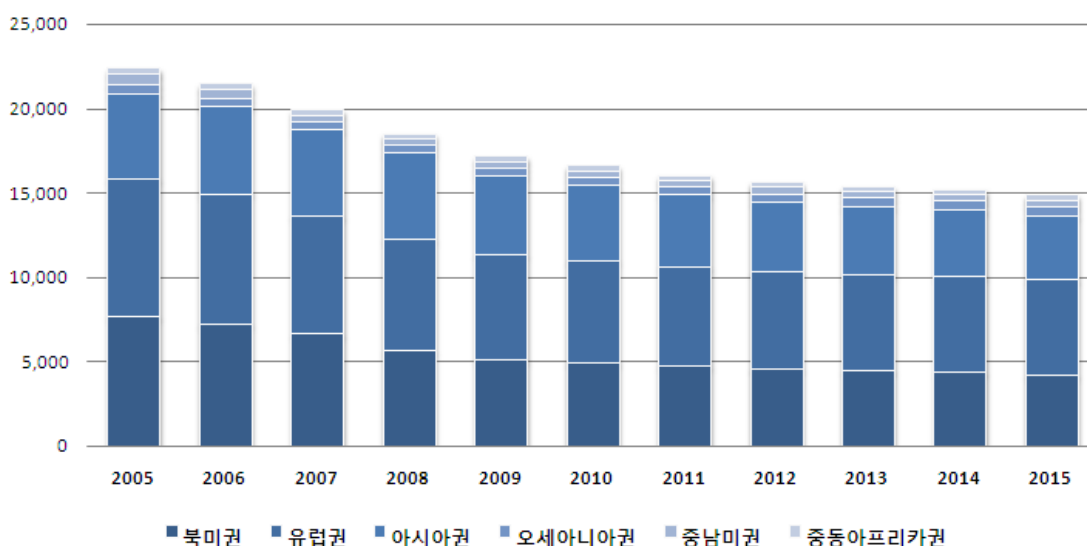
(단위: 백만 달러)

구분	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	10-15 CAGR
북미권	7,602	7,194	6,579	5,612	5,028	4,881	4,690	4,539	4,416	4,311	4,140	-3.2%
유럽권	8,173	7,723	6,999	6,568	6,288	6,060	5,861	5,748	5,703	5,709	5,686	-1.3%
아시아권	5,073	5,161	5,112	5,175	4,692	4,480	4,278	4,139	4,021	3,925	3,761	-3.4%
오세아니아권	514	492	445	419	433	457	470	486	507	533	561	4.2%
중남미권	627	527	426	403	401	402	398	395	393	391	387	-0.8%
중동아프리카권	364	339	327	292	284	291	293	299	307	315	320	1.9%
합계	22,352	21,435	19,887	18,469	17,127	16,571	15,991	15,606	15,347	15,185	14,855	-2.2%
전년대비 성장률		-4.1%	-7.2%	-7.1%	-7.3%	-3.2%	-3.5%	-2.4%	-1.7%	-1.1%	-2.2%	1.9%

자료원: IFPI(2010c); PWC(2010); eMarketer(2007); Informa(2007); BSA(2010); 삼정KPMG 재구성

[그림 II-4] 권역별 음악 시장 규모 및 전망(2005~2015)

(단위: 백만 달러)



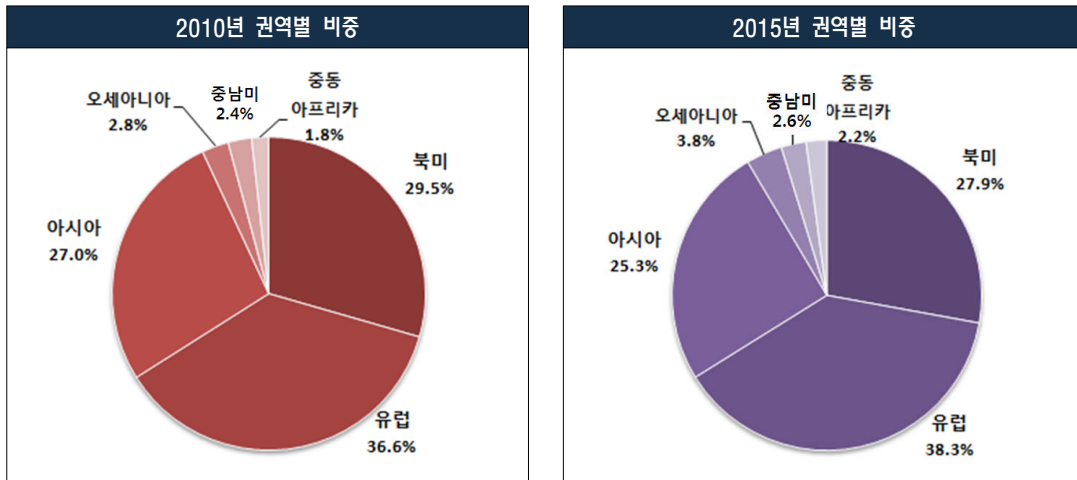
자료원: IFPI(2010c); PWC(2010); eMarketer(2007); Informa(2007); BSA(2010); 삼정KPMG 재구성

권역별 음악 시장의 비중은 유럽권, 북미권, 아시아권을 중심으로 일정비율을 유지하는 가운데, 주요 3개 권역의 비중이 다소 감소하고 오세아니아권과 중동아프리카권의 성장이 전망

된다.

2010년 세계 음악 시장의 권역별 시장 점유율을 살펴보면, 유럽권이 전체 시장의 약 36.6%로 가장 큰 비중을 차지하고 있는 가운데, 북미권과 아시아권이 그 뒤를 따르고 있다. 이들 세 권역이 전체 음악 시장의 90% 이상을 차지하며 시장을 주도하고 있다. 북미권과 유럽권은 경제규모가 타 권역에 비해 크고, 음악 시장에 있어서 오프라인 음반 시장의 비중이 여전히 높아 디지털 전환에 따른 불법파일 공유로 음반 판매량이 감소를 보이고 있는 상황에서도 일정 규모를 유지하고 있다.

[그림 II-5] 2010년과 2015년 권역별 세계 음악 시장 비중



자료원: IFPI(2010c); PWC(2010); eMarketer(2007); Informa(2007); BSA(2010); 삼정KPMG 재구성

## 1. 음반 시장 및 공연권 시장의 규모 및 전망

음반 시장 및 공연권 시장을 합한 규모를 권역별로 살펴보면 2010년 115억 3,000만 달러로 전년도 대비 -9.9%가 감소하였으며, 연평균 8.6%의 감소세로 2015년에는 73억 6,800만 달러에 이를 것으로 전망된다. 특히 북미·유럽·아시아권의 감소폭이 높을 것으로 예상되는 가운데, 이는 디지털 시장의 확대가 기존 시장에 커다란 영향을 미치기 때문으로 파악된다.

<표 II-3> 음반 + 공연권 시장 권역별 규모 및 전망(2005~2015)

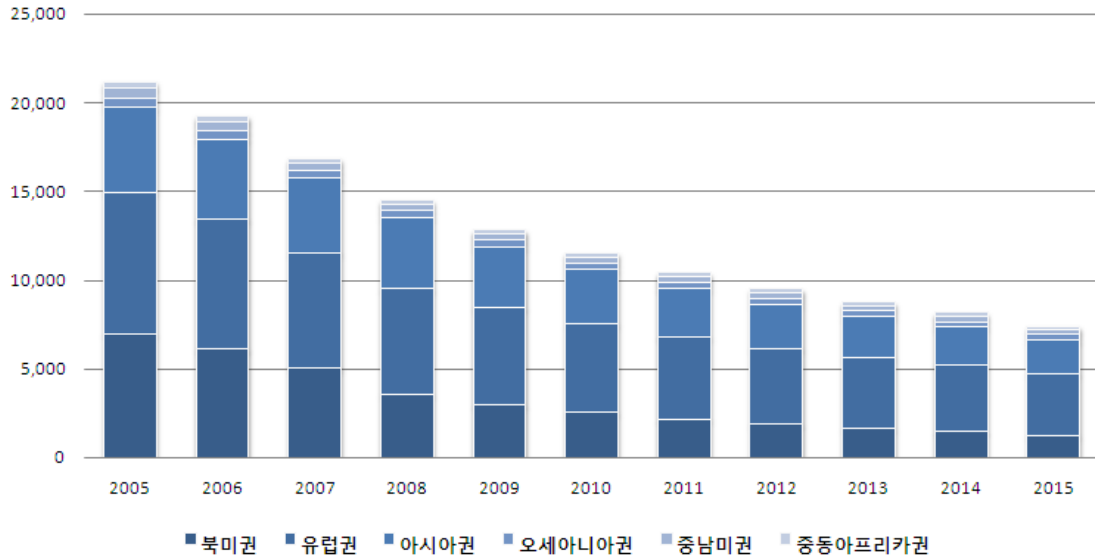
(단위: 백만 달러)

구분	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	10-15 CAGR
북미권	6,950	6,069	4,999	3,549	2,943	2,489	2,123	1,833	1,607	1,431	1,220	-13.3%
유럽권	7,992	7,346	6,517	5,918	5,449	5,031	4,627	4,295	4,019	3,780	3,499	-7.0%
아시아권	4,747	4,515	4,214	4,050	3,451	3,071	2,741	2,488	2,271	2,089	1,851	-9.6%
오세아니아권	506	467	410	366	359	362	349	339	330	323	317	-2.6%
중남미권	624	512	391	352	342	331	317	302	290	278	262	-4.6%
중동아프리카권	350	326	302	262	249	247	240	235	231	228	219	-2.4%
합계	21,168	19,234	16,833	14,498	12,793	11,530	10,397	9,493	8,748	8,128	7,368	-8.6%
전년대비 성장률		-9.1%	-12.5%	-13.9%	-11.8%	-9.9%	-9.8%	-8.7%	-7.9%	-7.1%	-9.3%	

자료원: IFPI(2010c); PWC(2010); eMarketer(2007); Informa(2007); BSA(2010); 삼정KPMG 재구성

[그림 II-6] 음반 + 공연권 시장 권역별 규모 및 전망(2005~2015)

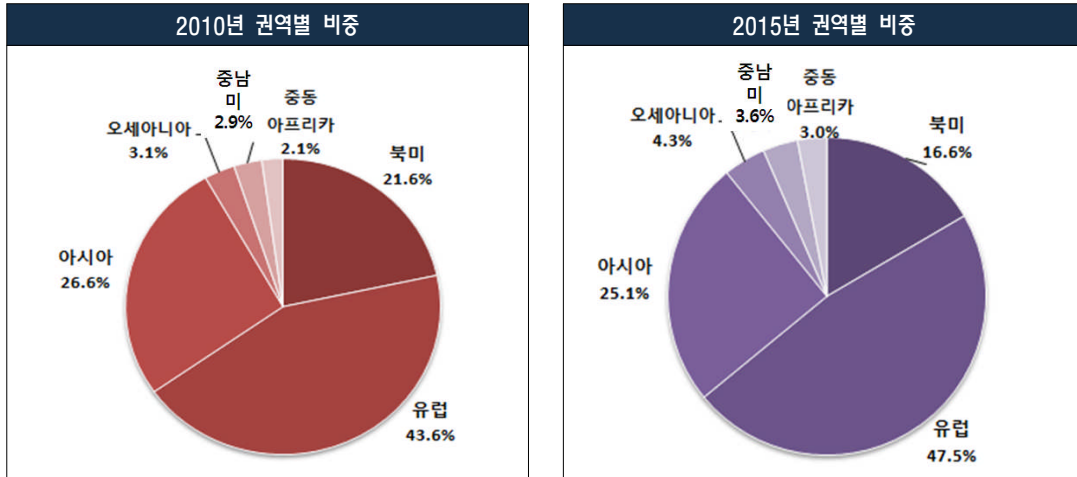
(단위: 백만 달러)



자료원: IFPI(2010c); PWC(2010); eMarketer(2007); Informa(2007); BSA(2010); 삼정KPMG 재구성

2010년 현재 음반 + 공연권 시장에서 가장 큰 비중을 차지하고 있는 지역은 유럽권으로 43.6%를 차지하고 있다. 2015년 47.5%로 시장 점유율이 증가할 것으로 보이며, 북미권의 경우 21.6%에서 16.6%로 시장에서의 비중이 크게 감소할 것으로 예측되고 있다.

[그림 II-7] 2010년과 2015년 권역별 세계 음반 + 공연권 시장 비중



자료원: IFPI(2010c); PWC(2010); eMarketer(2007); Informa(2007); BSA(2010); 삼정KPMG 재구성

## 2. 디지털 음악 시장의 규모 및 전망

인터넷(스트리밍/다운로드)과 모바일(스트리밍/다운로드) 시장을 합한 디지털 시장의 경우는 2010년 50억 4,100만 달러로 향후 5년간 연평균 8.2%의 성장률을 보이고 있다. 2015년에는 74억 8,700만 달러까지 시장 규모가 성장할 것으로 예상되는 가운데, 전년대비 성장률은 16.3%로 나타났다.

<표 II-4> 디지털 음악 시장 권역별 규모 및 전망(2005~2015)

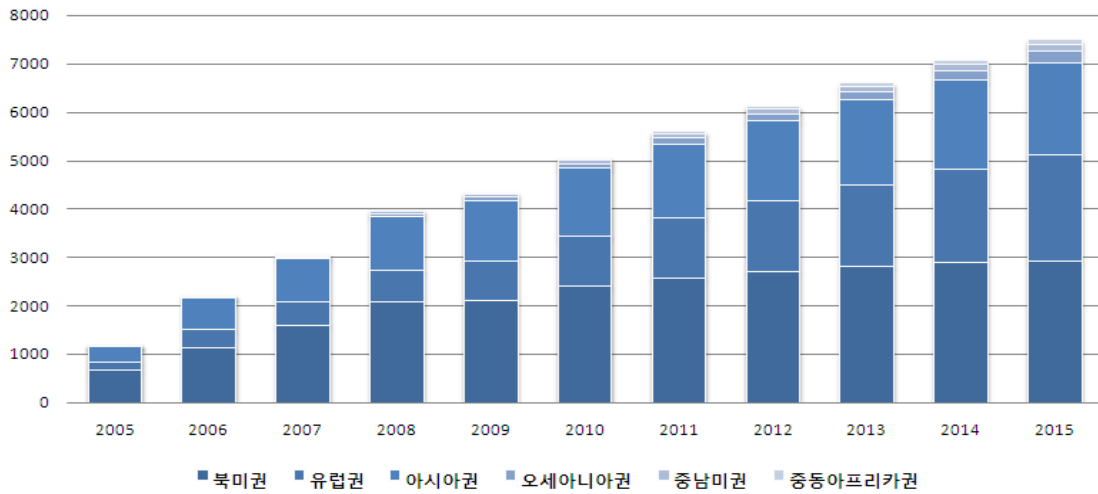
(단위: 백만 달러)

구분	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	10-15 CAGR
북미권	652	1,125	1,580	2,063	2,086	2,392	2,567	2,706	2,810	2,881	2,920	4.1%
유럽권	181	378	482	650	839	1,029	1,234	1,453	1,684	1,929	2,187	16.3%
아시아권	327	646	898	1,124	1,241	1,409	1,537	1,651	1,750	1,836	1,910	6.3%
오세아니아권	8	25	35	53	74	96	120	148	177	209	244	20.6%
중남미권	2	15	35	51	59	71	82	93	103	114	125	11.9%
중동아프리카권	14	14	24	30	35	44	54	64	75	88	101	18.0%
합계	1,184	2,202	3,053	3,971	4,334	5,041	5,595	6,113	6,600	7,057	7,487	8.2%
전년대비 성장률		86.0%	38.7%	30.0%	9.2%	16.3%	11.0%	9.3%	8.0%	6.9%	6.1%	

자료원: IFPI(2010c); PWC(2010); eMarketer(2007); Informa(2007); BSA(2010); 삼정KPMG 재구성

[그림 II-8] 디지털 음악 시장 권역별 규모 및 전망(2005~2015)

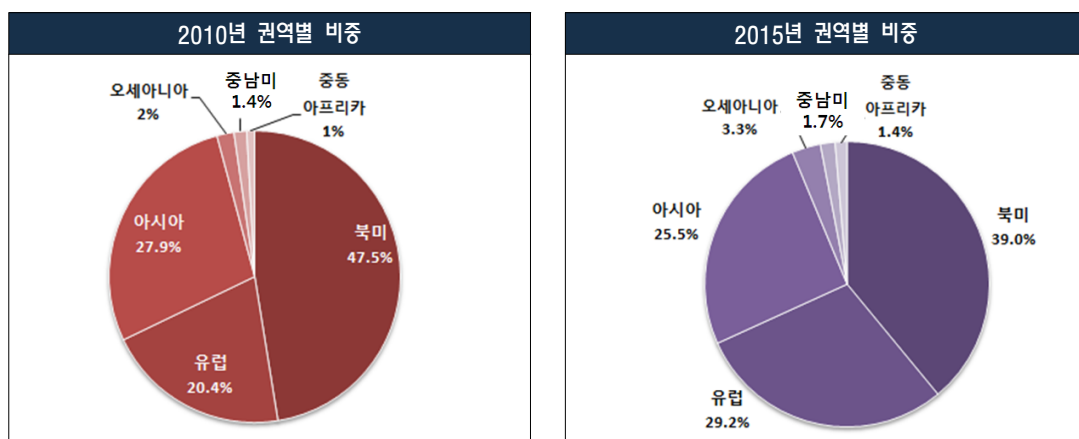
(단위: 백만 달러)



자료원: IFPI(2010c); PWC(2010); eMarketer(2007); Informa(2007); BSA(2010); 삼정KPMG 재구성

권역별 디지털 시장을 살펴보면 2010년 47.5%를 차지하면서 디지털 음악 시장에서 가장 큰 비중을 차지하던 북미권은 2015년에는 39.0%로 다소 감소할 것으로 예상되며, 반면 유럽권은 20.4% → 29.2%, 오세아니아권은 2.0% → 3.3%, 중남미권은 1.4% → 1.7%, 중동아프리카권은 1.0% → 1.4%의 시장 성장이 예상된다. 이는 북미권과 아시아권의 오프라인 시장 감소가 디지털 시장의 성장보다 높게 나타나면서 세계시장에서의 비중이 감소한 것으로, 또한 디지털 인프라가 풍부한 북미권과 유럽권 시장이 디지털 음악 시장에서도 어느 정도 안정기에 접어들면서 상대적으로 신흥시장에 비해 성장률이 감소함에 따른 것으로 예상된다.

[그림 II-9] 2010년과 2015년 권역별 세계 디지털 음악 시장 비중



자료원: IFPI(2010c); PWC(2010); eMarketer(2007); Informa(2007); BSA(2010); 삼정KPMG 재구성