

제2장 세계 음악 시장 동향 및 전망

제1절 세계 음악 시장 규모 및 전망

2010년 세계 음악 시장규모는 165억 7,100만 달러로 전년도 대비 -3.2%가 감소한 것으로 나타났으며, 향후 5년간 연평균 -2.2%의 감소세를 기록하며 2015년에는 148억 5,500만 달러에 이를 것으로 전망된다.

<표 II-1> 세계 음악 시장규모 추이(2005~2015)

(단위: 백만 달러)

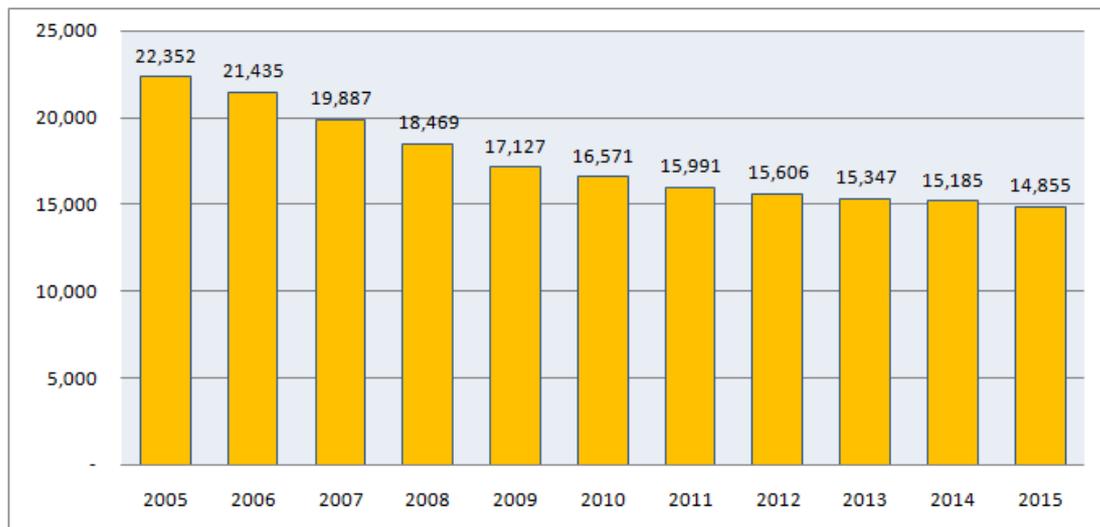
구분	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	10-15 CAGR
음반	20,683	18,666	16,205	13,772	12,023	10,696	9,510	8,559	7,773	7,118	6,328	-10.0%
공연권	485	568	628	727	770	834	887	934	975	1,010	1,040	4.5%
디지털	1,184	2,202	3,053	3,971	4,334	5,041	5,595	6,113	6,600	7,057	7,487	8.2%
인터넷	831	1,445	1,906	2,301	2,400	2,719	2,939	3,144	3,338	3,524	3,703	6.4%
모바일	353	756	1,147	1,669	1,934	2,321	2,656	2,969	3,262	3,533	3,784	10.3%
합계	22,352	21,435	19,887	18,469	17,127	16,571	15,991	15,606	15,347	15,185	14,855	-2.2%
전년대비 성장률		-4.1	-7.2	-7.1	-7.3	-3.2%	-3.5%	-2.4%	-1.7%	-1.1%	-2.2%	

자료원: IFPI(2010c); PWC(2010); eMarketer(2007); Informa(2007); BSA(2010); 삼정KPMG 채구성

세부 시장별로는 음반시장이 106억 9,600만 달러, 공연권이 8억 3,400만 달러로 음악 산업의 디지털 전환으로 인한 음반 시장규모의 감소세가 지속되고 있다. 반면, 인터넷과 모바일을 포함하는 디지털 시장은 2010년 50억 4,100만 달러로 예상되며, 인터넷 시장이 27억 1,900만 달러, 모바일 시장이 23억 2,100만 달러로 예상된다.

[그림 II-1] 세계 음악 시장규모 추이(2005~2015)

(단위: 백만 달러)

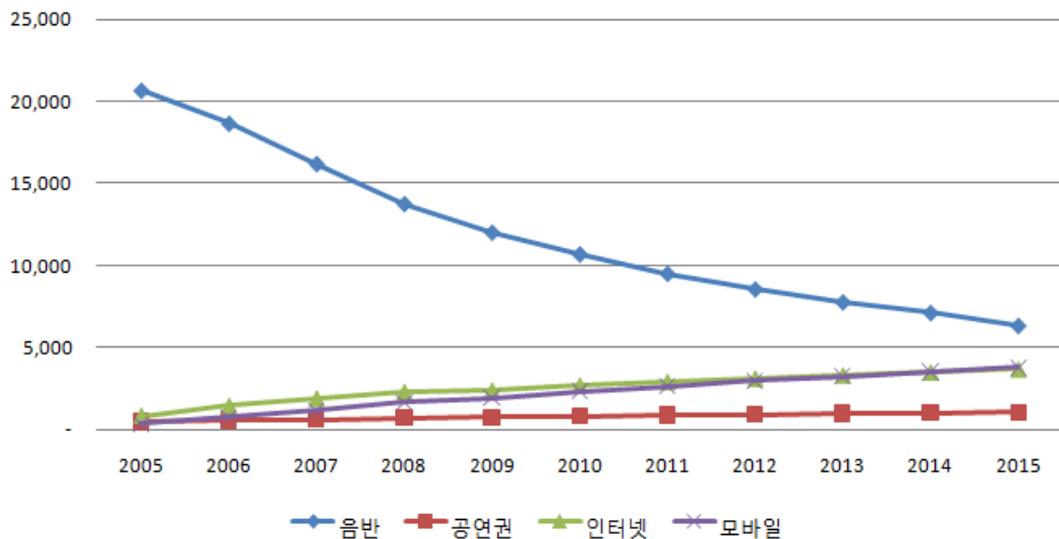


자료원: IFPI(2010c); PWC(2010); eMarketer(2007); Informa(2007); BSA(2010); 삼정KPMG 채구성

음반 시장의 경우 2010년부터 2015년까지의 연평균 성장률이 -10.0%로 계속 시장규모가 축소될 것으로 전망되며, 공연권을 비롯한 디지털 시장의 시장규모는 4~10% 사이의 성장률을 보이며 증가할 것으로 예상된다. 이러한 음반 시장의 감소현상은 디지털 시장으로 전환되는 과정의 일부로 파악된다.

[그림 II-2] 세계 음악 시장 분야별 규모 추이(2005~2015)

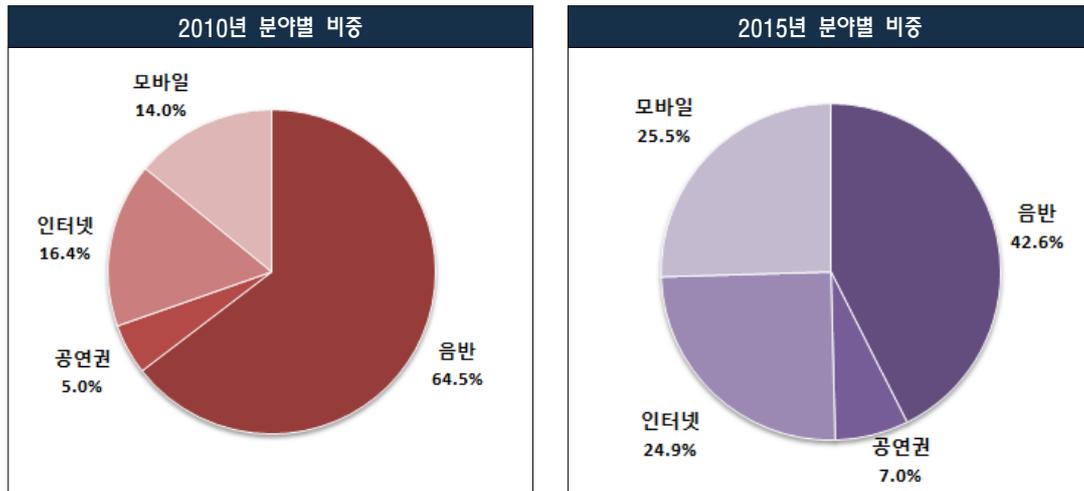
(단위: 백만 달러)



자료원: IFPI(2010c); PWC(2010); eMarketer(2007); Informa(2007); BSA(2010); 삼정KPMG 재구성

2010년 64.5%를 차지하고 있는 음반시장은 2015년 42.6% 규모로 축소가 예상되며, 디지털 시장의 비중 증가와 더불어, 공연권 또한 5.0%에서 7.0%로 상승이 예상된다. 급격히 감소하고 있는 음반 시장의 규모 추이와 반대로 인터넷과 모바일 시장의 추세선이 점차 상승하면서 2015년에는 디지털 시장이 음악 시장규모를 앞설 것으로 전망된다.

[그림 II-3] 2010년과 2015년 세계 음악 시장 분야별 비중



자료원: IFPI(2010c); PWC(2010); eMarketer(2007); Informa(2007); BSA(2010); 삼정KPMG 채구성