

## 제5절 오세아니아권

### 1. 오세아니아권 방송 시장 현황 및 전망

#### 가. 오세아니아권 TV 보유 가구수

2010년 기준 오세아니아권의 TV 보유가구수는 990만 명으로 추정되며 전체 방송 보급률은 96.4%로 집계되고 있다. 향후 2015년까지 연평균 1.8%의 성장률을 보이며 1,080만 가구에 달할 것으로 전망되고 있다.

<표 III-105> 오세아니아권 TV 보유가구수 현황 및 추이(2005 ~2015)

(단위: 백만 가구, %)

구분	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	10-15 CAGR
호주	7.6	7.7	7.9	8.0	8.2	8.4	8.5	8.7	8.9	9.0	9.2	1.8
보급률	96%	96%	96%	96%	97%	97%	97%	97%	97%	97%	98%	
오세아니아권	9.0	9.2	9.4	9.5	9.7	9.9	10.1	10.3	10.5	10.6	10.8	1.8
보급률	95.9%	96.0%	96.0%	96.1%	96.3%	96.4%	96.7%	96.9%	96.9%	97.2%	97.4%	

주: 보급률 = TV 보유가정수 / 전체 가정수

자료원: Informa Telecoms & Media(2010)

방송플랫폼 별 가입자 현황을 살펴보면 2010년 지상파 방송이 700만 명으로 가장 큰 비중을 차지하는데, 2009년 대비 -15.2% 감소할 것으로 보인다. 그러나 2010~2015년 연평균 10.0%의 성장세를 보이며 확대되어 2015년 1,130만 명에 이를 것으로 전망된다. 위성 방송 가입자 수는 두 번째로 큰 비중을 차지하는데, 2009년 대비 6.5%의 성장률을 보여 260만 명에 이를 것으로 보인다. 2015년까지 연평균 4.6% 성장해 320만 명에 이를 것으로 보인다.

<표 III-106> 오세아니아권 플랫폼별 방송 가입자 현황 및 추이(2005 ~2015)

(단위: 백만 명, %)

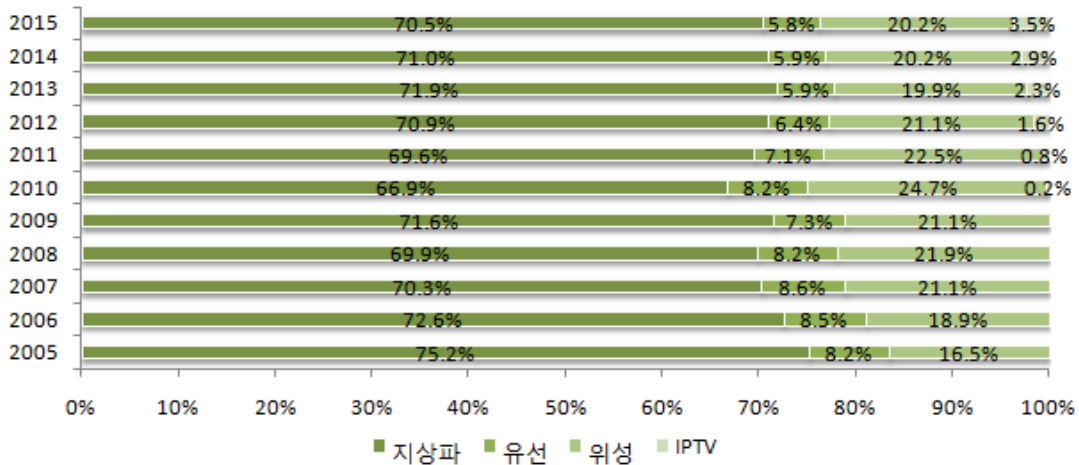
구분	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	10-15 CAGR
지상파	6.9	6.7	6.8	7.3	8.2	7.0	8.6	9.8	11.0	11.1	11.3	10.0
성장률		-3.4%	1.4%	7.5%	13.4%	-15.2%	22.5%	15.0%	11.9%	0.9%	1.6%	
유선	0.8	0.8	0.8	0.9	0.8	0.9	0.9	0.9	0.9	0.9	0.9	1.8
성장률		3.3%	5.8%	3.3%	-1.1%	1.6%	1.7%	1.7%	1.8%	1.8%	1.8%	
위성	1.5	1.7	2.0	2.3	2.4	2.6	2.8	2.9	3.1	3.2	3.2	4.6
성장률		14.4%	16.8%	12.0%	6.7%	6.5%	7.4%	5.5%	4.1%	3.6%	2.3%	
IPTV	-	-	-	-	-	0.0	0.1	0.2	0.3	0.5	0.6	88.0
성장률							315.2%	118.0%	60.4%	31.6%	23.0%	
전체	9.2	9.2	9.6	10.4	11.5	10.5	12.3	13.9	15.3	15.6	16.0	8.9
성장률		0.1%	4.7%	8.1%	10.8%	-9.2%	17.7%	12.7%	10.3%	2.2%	2.3%	

자료원: Informa Telecoms & Media(2010)

오세아니아권 방송 플랫폼별 가입자를 살펴보면 대체로 지상파 방송 가입자 수가 우위를 점하고 있으며 다음으로 위성 방송 가입자, 유선 방송 가입자, IPTV 가입자 순이다. 2010~2015년 점유율 추이를 살펴보면, 유선 방송 시장이 다소 감소하는 추세이다. 반면 위성 방송 및 IPTV 시장 가입자의 경우 점진적으로 확대되고 있다.

[그림 III-97] 오세아니아권 플랫폼별 방송 가입자 점유율 추이(2005 ~2015)

(단위: %)



자료원: Informa Telecoms & Media(2010)

#### 나. 오세아니아권 방송 시장 규모 및 전망

오세아니아권 방송 시장은 2010년 기준 66억 1,200만 달러로 2009년 대비 8.4% 성장했으며 향후 2015년까지 연평균 5.3%의 성장세를 보이며 85억 6,500만 달러에 달할 것으로 전망되고 있다. 2010년 플랫폼 별로 보면 지상파 방송, IPTV, 온라인 방송, 모바일 방송 시장 성장률이 대폭 증가할 전망이다.

IPTV 방송 시장은 2010~2015년 연평균 성장률이 91.8%로 2015년 7,900만 달러에 이를 것으로 전망된다. 이 외에 오세아니아권 모바일 방송 시장도 연평균 24.4%의 성장률을 보이며 성장해 2015년 6,900만 달러에 이를 전망이다.

<표 III-107> 오세아니아권 플랫폼별 방송 시장 규모 및 성장률 추이(2005 ~2015)

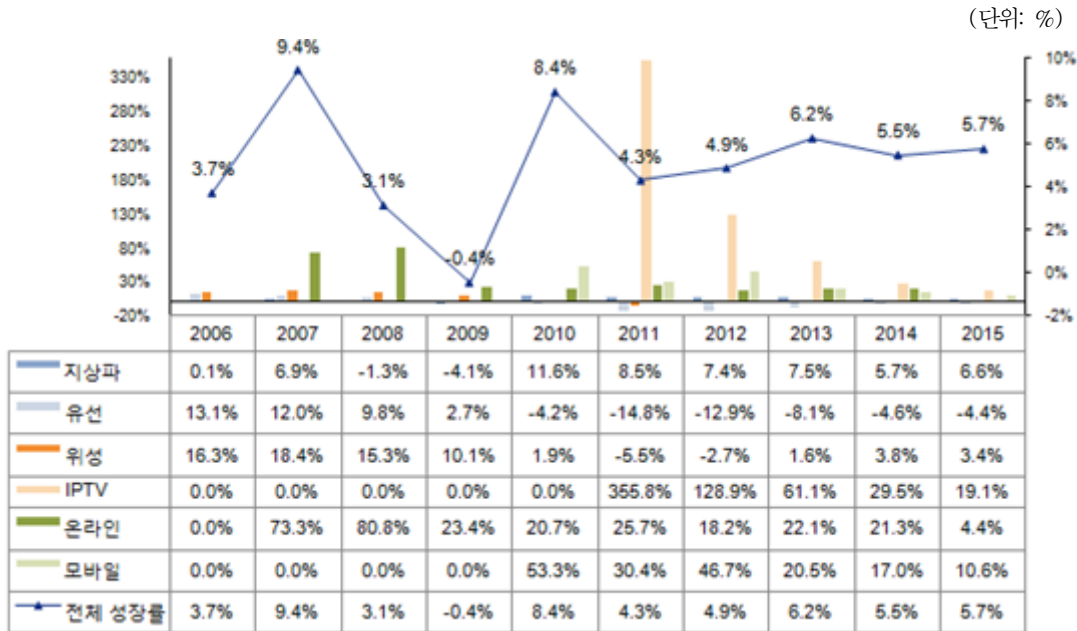
(단위: 백만 달러, %)

구분	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	10-15 CAGR
지상파	4,101	4,106	4,389	4,330	4,151	4,633	5,028	5,402	5,808	6,141	6,546	7.2
유선	341	385	431	474	486	466	397	346	318	303	289	-9.1
위성	796	925	1,095	1,263	1,391	1,417	1,338	1,302	1,323	1,373	1,420	0.1
IPTV	-	-	-	-	-	3	14	32	52	67	79	91.8
온라인	-	15	26	47	58	70	88	104	127	154	161	18.1
모바일	-	-	-	15	15	23	30	44	53	62	69	24.4
전체	5,237	5,431	5,941	6,128	6,101	6,612	6,895	7,230	7,680	8,100	8,565	5.3

성장률	3.7%	9.4%	3.1%	-0.4%	8.4%	4.3%	4.9%	6.2%	5.5%	5.7%
-----	------	------	------	-------	------	------	------	------	------	------

자료원: Informa Telecoms & Media(2010); PWC(2010); ZenithOptimedia(2010); 삼정KPMG 재구성

[그림 III-98] 오세아니아권 플랫폼별 방송 시장 성장률 추이(2006 ~2015)



자료원: PWC(2010); ZenithOptimedia(2010); 삼정KPMG 재구성

한편 2010년 오세아니아 방송 광고 시장은 2009년 대비 7.6% 성장한 48억 7,000만 달러를 기록할 것으로 보인다. 2010~2015년 연평균성장률 또한 6.1%로 예상되어 오세아니아 방송 광고 시장의 전망을 밝게 하였다. 2010년 플랫폼별 광고 규모를 살펴보면 지상파 TV 광고의 경우 전년대비 6.9% 성장한 33억 7,800만 달러에 이를 전망이다. 멀티채널 TV 광고의 경우 2010년 3억 6,500만 달러 규모를 형성할 것으로 보이는데, 2010~2015년 연평균 10.3% 성장하여 2015년 5억 9,500만 달러가 될 것으로 예측되었다. 2010년 온라인 방송 광고 시장의 경우 2009년 대비 20.7% 성장한 7,000만 달러를 기록할 것으로 보이며 2010~2015년 연평균성장률 18.1% 성장하여 1억 6,100만 달러에 이를 전망이다. 모바일 방송 광고 시장의 경우 2010년 300만 달러로 2009년 대비 50% 성장하였으며, 2010~2015년 연평균성장률은 36.9%라는 급격한 증가세에 따라 1,400만 달러가 될 것으로 예측되었다.

<표 III-108> 오세아니아 플랫폼별 방송 광고 시장 규모 및 성장률 추이(2005 ~2015)

(단위: 백만 달러, %)

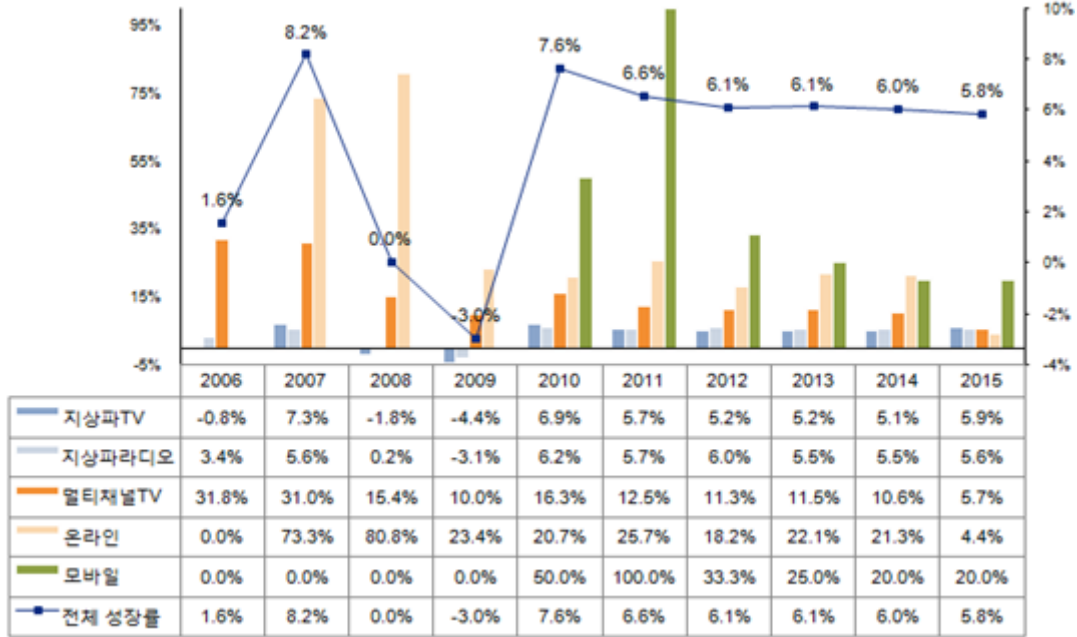
구분	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	10-15 CAGR
지상파 TV	3,165	3,138	3,367	3,306	3,159	3,378	3,572	3,756	3,952	4,155	4,401	5.4
라디오	936	968	1,022	1,024	992	1,054	1,114	1,180	1,245	1,313	1,387	5.6
멀티채널 TV	143	189	247	285	314	365	411	457	510	563	595	10.3
온라인	-	15	26	47	58	70	88	104	127	154	161	18.1
모바일	-	-	-	2	2	3	6	8	10	12	14	36.9

전체	4,244	4,310	4,662	4,664	4,525	4,870	5,190	5,506	5,843	6,197	6,558	6.1
성장률		1.6%	8.2%	0.0%	-3.0%	7.6%	6.6%	6.1%	6.1%	6.0%	5.8%	

자료원: PWC(2010); ZenithOptimedia(2010); 삼정KPMG 재구성

[그림 III-99] 오세아니아권 플랫폼별 방송 광고 시장 성장률 추이(2006 ~2015)

(단위: %)



자료원: PWC(2010); ZenithOptimedia(2010); 삼정KPMG 재구성

## 2. 호주 방송 시장 현황 및 전망

### 가. 호주 플랫폼별 방송 가입자 현황 및 추이

호주 방송 가입자 수는 2009년 대비 2010년 -7.7% 감소한 930만 명으로 전망된다. 향후 2010~2015년까지 연평균 8.8 성장하여 1,410만 명에 이를 것으로 전망된다.

방송플랫폼 별 가입자 현황을 살펴보면 지상파 방송이 670만 명으로 가장 큰 비중을 차지 하는데, 2009년 대비 -11.6% 감소할 것으로 보인다. 그러나 2010~2015년 연평균 9.8%의 성장세를 보이며 확대되어 1,070만 명에 이를 것으로 전망된다. 유선 방송 가입자수는 2009년 대비 1.3% 성장하여 80만 명으로 추산되며 향후 2015년까지 연평균 1.5% 성장하여 90만 명에 이를 것으로 전망된다. 위성 방송 가입자 수는 두 번째로 큰 비중을 차지하는데, 2009년 대비 4.9%의 성장률을 보여 180만 명에 이를 것으로 보인다. 2015년까지 연평균 5.0% 성장해 230만 명에 이를 것으로 보인다.

<표 III-109> 호주 플랫폼별 방송 가입자 현황 및 추이(2005 ~2015)

(단위: 백만 명, %)

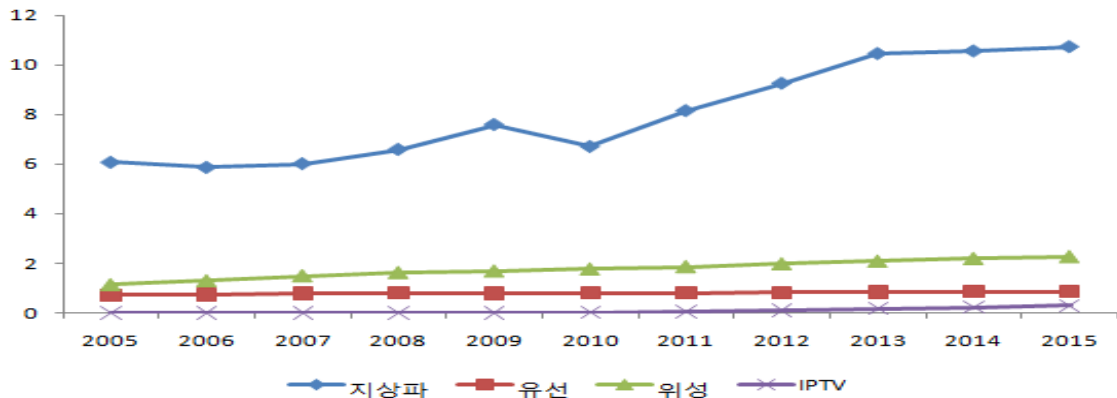
구분	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	10-15 CAGR
지상파	6.1	5.9	6.0	6.6	7.6	6.7	8.1	9.2	10.4	10.5	10.7	9.8
성장률		-3.4%	2.6%	9.5%	15.2%	-11.6%	21.5%	13.5%	12.9%	1.0%	1.6%	

유선	0.7	0.7	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	0.9	1.5
성장률		2.9%	5.6%	3.0%	-1.6%	1.3%	1.5%	1.5%	1.5%	1.5%	1.5%	
위성	1.1	1.3	1.5	1.6	1.7	1.8	1.9	2.0	2.1	2.2	2.3	5.0
성장률		14.2%	15.4%	8.6%	3.8%	4.9%	5.4%	6.0%	5.3%	5.2%	3.4%	
IPTV	-	-	-	-	-	0.0	0.0	0.1	0.2	0.2	0.3	95.5
성장률								136.2%	61.2%	39.8%	29.4%	
전체	7.9	7.9	8.3	9.0	10.1	9.3	10.9	12.1	13.5	13.8	14.1	8.8
성장률		-0.3%	5.0%	8.7%	11.7%	-7.7%	17.0%	11.8%	11.3%	2.2%	2.3%	

자료원: Informa Telecoms & Media(2010)

[그림 III-100] 호주 플랫폼별 방송 가입자 현황 및 추이(2005~2015)

(단위: 백만 명)



자료원: Informa Telecoms & Media(2010)

## 나. 호주 방송 시장 규모 및 전망

호주 방송 시장은 2010년 기준 53억 7,900만 달러로 2009년 대비 6.7% 성장했으며 향후 2015년까지 연평균 4.3%의 성장세를 보이며 66억 2,900만 달러에 달할 것으로 전망되고 있다.

호주의 방송플랫폼별 시장규모를 살펴보면 2010년 지상파 방송이 37억 5,100만 달러로 2009년 대비 9.1% 증가할 것으로 보인다. 2010~2015년 연평균 6.0%의 성장세를 보이며 확대되어 50억 1,400만 달러 규모에 이를 것으로 전망된다. 유선 방송 시장 규모는 2010년 이후 점차 마이너스 성장을 하여 2009년 대비 2010년 -4.6% 성장을 한 4억 4,500만 달러에 이를 전망이다. 향후 2010~2015년 연평균 -9.9%의 마이너스 성장세를 지속하여 2억 6,400만 달러 규모에 달할 것으로 보인다. 위성 방송 시장의 경우 2010년 시장규모가 10억 9,600만 달러로 2009년 대비 2.3%의 성장률을 보였다. 그러나 향후 2010~2015년 연평균 -0.2%의 마이너스 성장세를 보일 것으로 보여 2015년 10억 8,700만 달러에 이를 전망이다. IPTV의 경우 2010년 200만 달러 규모에서 2010~2015년 연평균 94.9%로 급속히 성장하여 2015년 4,300만 달러 규모에 이를 전망이다.

<표 III-110> 호주 플랫폼별 방송 시장 규모 및 성장률 추이

(단위: 백만 달러, %)

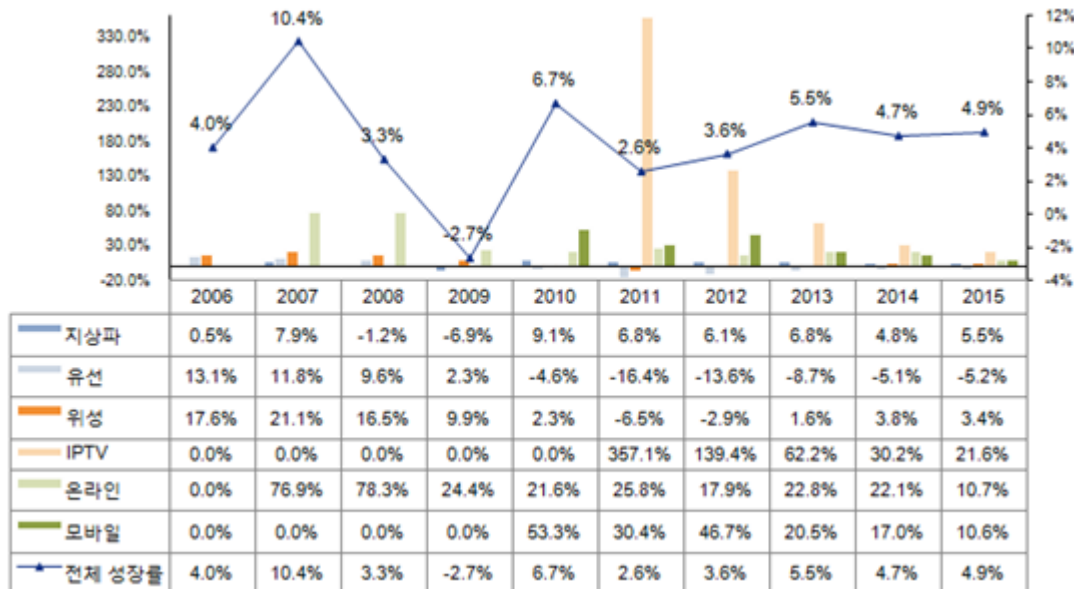
구분	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	10-15 CAGR
----	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------------

지상파	3,451	3,466	3,740	3,694	3,439	3,751	4,004	4,247	4,534	4,752	5,014	6.0
유선	329	372	416	456	467	445	372	322	294	279	264	-9.9
위성	587	691	836	975	1,071	1,096	1,025	996	1,012	1,050	1,087	-0.2
IPTV	-	-	-	-	-	2	7	17	27	35	43	94.9
온라인	-	13	23	41	51	62	78	92	113	138	153	19.8
모바일	-	-	-	15	15	23	30	44	53	62	69	24.4
전체	4,367	4,542	5,015	5,181	5,043	5,379	5,517	5,717	6,033	6,317	6,629	4.3
성장률		4.0%	10.4%	3.3%	-2.7%	6.7%	2.6%	3.6%	5.5%	4.7%	4.9%	

자료원: Informa Telecoms & Media(2010); PWC(2010); 삼정KPMG 재구성

[그림 III-101] 호주 플랫폼별 방송 시장 성장률 추이(2005~2015)

(단위: %)

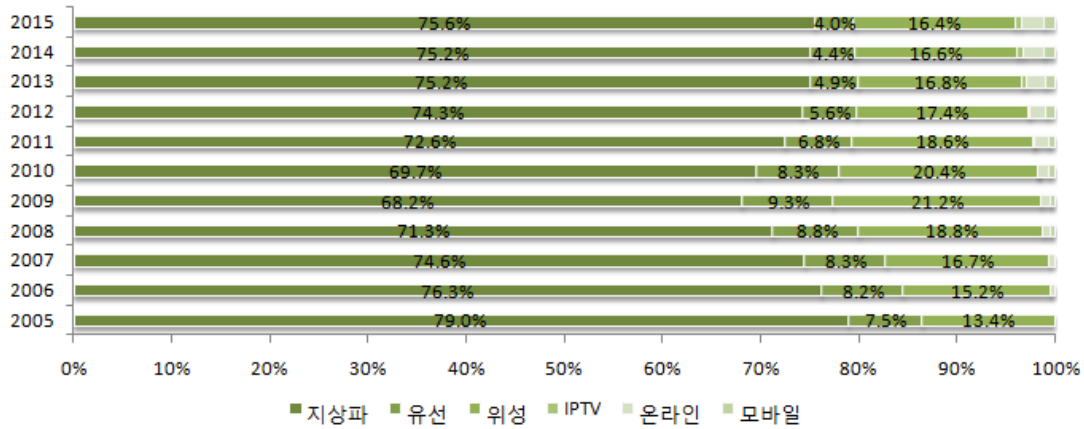


자료원: Informa Telecoms & Media(2010); PWC(2010); ZenithOptimedia(2010); 삼정KPMG 재구성

호주의 방송플랫폼 별 시장점유율을 살펴보면 2010년 69.7%로 지상파 방송이 우위를 점하고 있으며, 다음이 위성 방송으로 20.4%, 유선 방송 시장 8.3%를 차지할 것으로 전망된다. 그 외 온라인 방송이 1.2%, 모바일 방송이 0.4%의 미미한 시장점유율을 보이고 있다. 향후 2005~2015년 추이를 살펴보면 유선 방송 시장이 다소 줄어들고, 위성 방송, IPTV, 온라인, 모바일 방송 시장이 확대될 것으로 보인다. 유선 방송의 경우 2005년 7.5%에서 2015년 4.0%로 감소될 전망이다. 위성 방송은 2005년 13.4%에서 2015년 16.4%, IPTV는 2010년 0%에서 2015년 0.6%로 확대, 온라인 방송 시장은 2015년 2.3%로 확대, 모바일 방송 시장은 2015년 1.0%로 확대될 전망이다.

[그림 III-102] 호주 플랫폼별 방송 시장 시장점유율 추이(2005~2015)

(단위: %)



자료원: Informa Telecoms & Media(2010); PWC(2010); ZenithOptimedia(2010); 삼정KPMG 재구성

한편 2010년 호주 방송 광고 시장은 2009년 대비 7.2% 성장한 40억 4,400만 달러를 기록할 것으로 전망된다. 세계적 경제위기의 영향으로 2009년 -5.8%의 마이너스 성장률을 보였으나, 경기가 회복됨에 따라 점차 플러스 성장을 보여주고 있다. 2010~2015년 연평균성장률은 5.78%로 예상되며, 2015년 호주의 방송 광고시장은 53억 2,500만 달러에 이를 전망이다.

2010년 플랫폼별 광고 규모를 살펴보면 지상파 TV 방송 광고가 2009년 대비 6.4% 성장한 28억 1,000만 달러가 될 전망이며 2010~2015년 연평균 4.7%로 지속 성장하여 2015년에는 35억 3,400만 달러가 될 것으로 예측되었다. 2010년 멀티채널 TV 광고의 경우 2009년 대비 14.8%의 성장세를 보여 3억 2,100만 달러를 기록하였다. 2010~2015년 연평균성장률 9.3%의 고성장세에 따라 2015년에는 5억 600만 달러에 이를 전망이다.

<표 III-111> 호주 플랫폼별 방송 광고 시장 규모 및 성장률 추이(2005~2015)

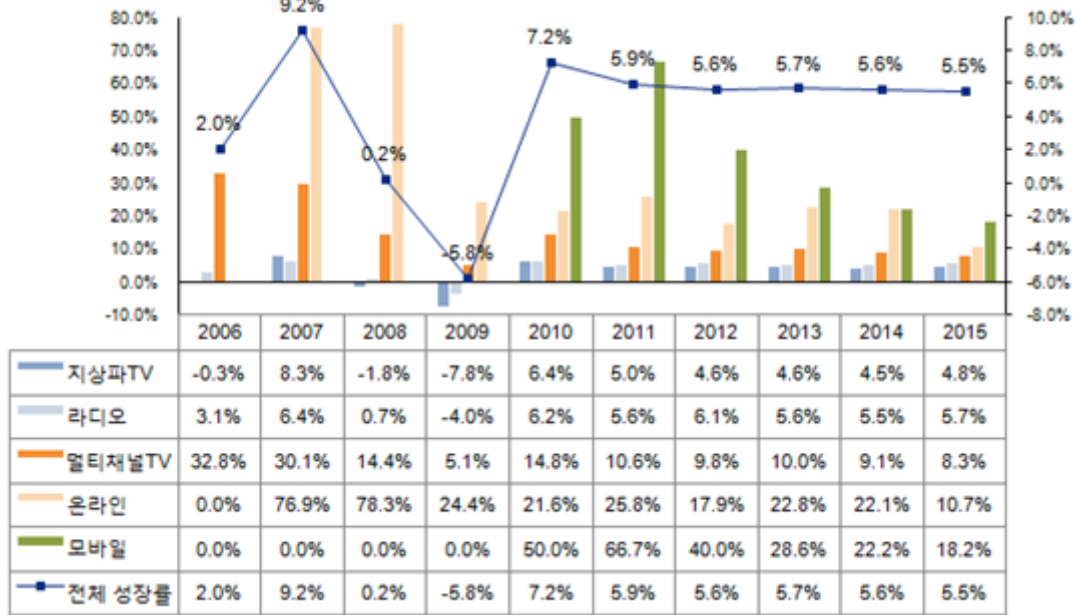
(단위: 백만 달러, %)

구분	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	10-15 CAGR
지상파 TV	2,698	2,690	2,914	2,862	2,640	2,810	2,950	3,085	3,227	3,372	3,534	4.7
라디오	753	776	826	832	799	849	896	951	1,003	1,059	1,119	5.7
멀티채널 TV	134	179	232	266	279	321	355	389	428	467	506	9.6
온라인	-	13	23	41	51	62	78	92	113	138	153	19.8
모바일	-	-	-	2	2	3	5	7	9	11	13	34.1
전체	3,585	3,658	3,995	4,003	3,771	4,044	4,284	4,524	4,780	5,048	5,325	5.7
성장률		2.0%	9.2%	0.2%	-5.8%	7.2%	5.9%	5.6%	5.7%	5.6%	5.5%	

자료원: PWC(2010); ZenithOptimedia(2010); 삼정KPMG 재구성

[그림 III-103] 호주 플랫폼별 방송 광고 시장 성장률 추이(2005~2015)

(단위: %)

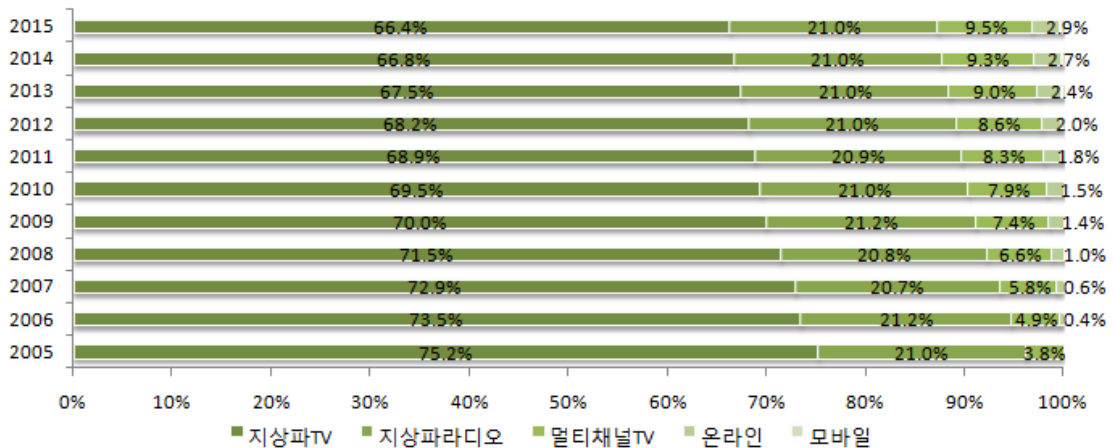


자료원: PWC(2010); ZenithOptimedia(2010); 삼정KPMG 재구성

2005~2015년 점유율 추이를 살펴보면, 지상파 방송 시장이 69.5%로 가장 큰 비중을 차지하고 있으며, 2015년 66.4%로 다소 감소하고 있다. 멀티채널 TV 광고는 2010년 7.9%에서 2015년 9.5%로 확대되는 모습을 보였다. 온라인 방송 광고 및 모바일 방송 광고 시장 또한 확대되는 추이를 보인다.

[그림 III-104] 호주 플랫폼별 방송 광고 시장점유율 추이(2005~2015)

(단위: %)



자료원: PWC(2010); ZenithOptimedia(2010); 삼정KPMG 재구성



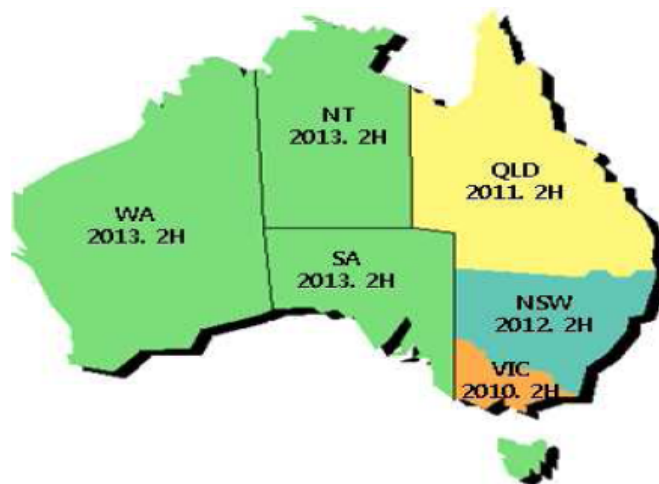
## 다. 호주 방송 시장의 이슈 및 트렌드

### 1) 디지털방송 전환 프로젝트 추진

호주 정부는 2007년 12월 별도의 자문위원단을 구성하여 3년간 총 1억 4,000만 호주달러(AUD) 규모의 디지털방송 전환 프로젝트를 추진을 위한 계획을 발표하였다. 이에 따라 아날로그 방식의 방송신호는 2013년 12월 31일까지 단계별로 디지털화되며, 방송 시장 뿐 아니라 디지털 TV, 셋톱박스 등 디지털 방송관련 제품시장 역시 영향을 받게 되었다. 디지털 TV의 보급과 이로 인한 디지털채널 공영방송에도 불구하고 디지털채널 공영방송을 시청하지 않는 비율이 전체 인구의 60%를 상회할 정도('08.04 정부 보고서)로 호주에서 아직 디지털방송 시장이 활성화되지 않은 상태이므로, 고화질, 고 음질 등 더욱 개선되고 새로워진 방송서비스의 혜택을 보다 많은 이들에게 제공하기 위해 디지털방송 전환 프로젝트를 추진하게 되었다.

디지털방송은 현재 지역별로 추진되고 있으며, 2010년 1월에서 6월에 걸쳐 Victoria주(州)의 Mildura를 중심으로 South Australia주의 Mildura, Sunraysia지역에서 프로젝트가 시작되었다. 이어서 Broken Hill, Riverland, Mt. Gambier, Spencer Gulf 등의 지역에서 추진완료 혹은 추진 중이며, 이후 Queensland주, New South Wales주, 그리고 마지막 단계로 2013년 경 Melbourne, Sydney 등의 도시에서 디지털화가 추진 될 계획이다. 완료 지역은 아날로그 방식의 방송이 중단되며, 디지털 TV를 구입하거나 셋톱박스를 구매함으로써 디지털 TV를 시청할 수 있게 된다. 해당 지역 시청자들의 방송장비 구입과 원활한 프로젝트 진행을 위해 정부에서는 예산지원, 홍보 캠페인 등 다양한 지원 활동을 벌이고 있다.

[그림 III-105] 호주 지역별 디지털 방송 도입 일정



자료원: DBCDE

한편 프로젝트 추진에 따라, 이미 추진이 완료된 Mildura, Sunraysia지역은 2010년 4월 조사 결과 80%에 달하는 지역 주민들이 디지털방송을 시청하는 것으로 나타났다. 향후 프로젝트 지역 내에서의 디지털 TV 시청률 증가와 함께 관련 방송기기 시장 역시 성장세

를 나타낼 것으로 예상된다.

## 2) National Broadband Network 구축 계획

호주 정부는 2009년 4월 National Broadband Network(NBN)를 개발하여 운영할 것을 발표했다. 430억 달러에 이르는 NBN사업을 통해 인프라를 구축하여 호주 전 지역에 합당한 가격으로 초당 100메가바이트에 이르는 초고속 브로드밴드 서비스를 제공하게 된다. 이와 같은 NBN사업을 통해 IPTV 등 관련 사업자들 역시 큰 수혜를 입을 것으로 기대되는 한편, 위성 DTH 등 기존의 전통적인 사업자에게는 상당한 위협이 될 것이다.

## 3) 시사 프로그램과 리얼리티쇼가 인기

호주 방송콘텐츠 시장은 일반적으로 엔터테인먼트 콘텐츠 비중이 절대적으로 높은 다른 국가와 달리, 뉴스 등 시사프로그램과 리얼리티쇼 부문에 대한 강화가 방송사의 시청점유율 변화에 많은 영향을 미친다.

2009년 1위에 달하는 Channel 7은 과거 40여 년간 2~3위에 머물렀으나 1999년 이후 뉴스와 스포츠, 엔터테인먼트 부문에서 강세를 보이며 시청점유율을 확대해 2009년 1위로 올라섰다. 특히 뉴스와 시사 프로그램에서 2005년부터 지역 중심 콘텐츠 제작을 늘리면서 아침, 저녁 시간대 경쟁에서 앞서나갈 수 있게 되었다. 반면, 꾸준히 1위를 지켜오다 Channel 7에게 1위를 내어준 Channel 9는 2008년부터 젊은 층을 타깃으로 한 드라마와 Channel 7과 유사하게 호주의 지역별 화제를 다룬 시사 프로그램을 통해 시청점유율을 회복하고 있다.

[그림 III-106] 호주 주요 방송 콘텐츠

MasterChef Australia(Ten)



Underbelly: A Tale of Two Cities(Nine)



자료원: Ten 홈페이지; Nine 홈페이지

<표 III-112> 2009년 Top ranked 프로그램

	Program	Network	Audience
1	MasterChef Australia - The Winner Announced	Ten	3,726,000
2	MasterChef Australia - Finale Night	Ten	3,293,000
3	2009 AFL Grand Final: St Kilda V Geelong	Ten	2,878,000
4	2009 Melbourne Cup: The Race	Seven	2,673,000
5	Underbelly: A Tale Of Two Cities	Nine	2,582,000

6	2009 NRL Grand Final	Nine	2,528,000
7	Underbelly: A Tale Of Two Cities	Nine	2,476,000
8	AFL Grand Final 2009: Post Match Presentation	Ten	2,448,000
9	Underbelly: A Tale Of Two Cities	Nine	2,397,000
10	Underbelly: A Tale Of Two Cities	Nine	2,334,000

자료원: OzTAM

<표 III-113> 2009년 Top 10 정규방송

	Program	Network	Audience
1	Underbelly: A Tale of Two Cities	Nien	2,137,000
2	Packed to the Rafters	Seven	1,872,000
3	Master Chef- Challenge	Ten	1,736,000
4	Seven News- Sunday	Seven	1,602,000
5	Talkin' about your Generation	Ten	1,602,000
6	Master Chef- Weeknights	Ten	1,529,000
7	Thank God You're Here	Seven	1,516,000
8	The World's Strictest Parents	Seven	1,510,000
9	Border Security	Seven	1,499,000
10	Seven News- Weeknights	Seven	1,493,000

자료원: OzTAM