

글로벌 방송 광고시장 규모 및 전망

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
방송광고 매출총액 (백만 달러)									
아시아 태평양	26,624	27,627	28,549	28,621	28,056	28,999	30,090	31,329	32,530
동유럽	6,537	7,774	9,457	10,199	10,104	10,767	11,298	12,163	12,785
서유럽	31,306	32,266	33,529	32,354	30,620	31,646	32,530	34,588	35,830
라틴 아메리카	8,086	9,431	11,325	12,153	12,388	13,106	13,691	14,387	15,093
북아메리카	40,897	43,147	43,455	42,571	39,513	40,391	41,618	44,644	46,223
전세계	113,450	120,246	126,315	125,897	120,681	124,909	129,227	137,111	142,462
방송광고 매출액 성장률 (%)									
아시아 태평양		3.8	3.3	0.3	-2	3.4	3.8	4.1	3.8
동유럽		18.9	21.6	7.8	-0.9	6.6	4.9	7.7	5.1
서유럽		3.1	3.9	-3.5	-5.4	3.4	2.8	6.3	3.6
라틴 아메리카		16.6	20.1	7.3	1.9	5.8	4.5	5.1	4.9
북아메리카		5.5	0.7	-2	-7.2	2.2	3.0	7.3	3.5
전세계		6.0	5.0	-0.3	-4.1	3.5	3.5	6.1	3.9
가구당 TV방송광고 지출액 (달러)									
아시아 태평양	45	45	46	45	43	43	44	45	46
동유럽	46	55	66	71	69	73	76	81	85
서유럽	195	199	204	195	183	187	191	201	206
라틴 아메리카	93	104	122	129	129	135	138	143	148
북아메리카	334	348	346	336	309	312	319	33	347
전세계	102	106	110	108	102	103	105	110	112
방송 수신 가구 (천가구)									
아시아 태평양	597,022	610,465	624,037	638,026	652,338	666,995	681,461	696,275	711,391
동유럽	140,703	141,983	143,246	144,477	145,720	146,982	148,205	149,448	150,712
서유럽	160,804	162,548	164,201	165,709	167,261	168,870	170,497	172,146	173,815
라틴 아메리카	86,792	91,027	92,544	94,090	95,660	97,259	98,888	100,546	102,235
북아메리카	122,572	123,903	125,436	126,699	127,974	129,262	130,563	131,877	133,204
전세계	1,107,893	1,129,926	1,149,465	1,169,001	1,188,953	1,209,368	1,229,614	1,250,292	1,271,358
멀티채널 방송 가입자 (천명)									
아시아 태평양	251,262	279,468	305,154	332,712	359,344	380,387	400,963	419,816	439,412
동유럽	40,581	47,356	58,330	67,022	74,797	81,957	89,664	97,865	106,299
서유럽	93,559	108,366	123,204	134,171	143,197	151,347	160,180	168,520	171,765
라틴 아메리카	19,150	21,127	23,927	27,482	30,418	33,233	35,991	38,890	41,773
북아메리카	111,589	113,558	116,914	123,319	126,931	128,568	130,301	131,877	133,204
전세계	516,141	569,875	627,530	684,706	734,686	775,492	817,100	856,967	892,452
멀티채널 방송 가입율 (%)									
아시아 태평양	42	46	49	52	55	57	59	60	62
동유럽	29	33	41	46	51	56	61	65	71
서유럽	58	67	75	81	86	90	94	98	99
라틴 아메리카	22	23	26	29	32	34	36	39	41
북아메리카	91	92	93	97	99	99	100	100	100
전세계	47	50	55	59	62	64	66	69	70
멀티채널 방송 광고 순매출 (백만 달러)									
아시아 태평양	1,360	1,637	1,877	2,071	2,221	2,477	2,766	3,049	3,348
동유럽	233	334	487	618	713	848	978	1,144	1,294
서유럽	2,968	3,610	4,123	4,437	4,462	4,878	5,271	5,852	6,277
라틴 아메리카	629	804	1,05	1,205	1,305	1,456	1,586	1,735	1,891
북아메리카	8,997	9,559	10,145	10,610	10,509	10,963	11,523	12,436	13,075
전세계	14,186	15,943	17,682	18,941	19,210	20,623	22,123	24,216	25,885
멀티채널 방송 광고 순매출 성장률 (%)									
아시아 태평양		20.4	14.7	10.4	7.2	11.5	11.6	10.3	9.8
동유럽		43.6	45.8	26.9	15.3	19	15.3	17	13.1
서유럽		21.6	14.2	7.6	0.6	9.3	8.1	11	7.3
라틴 아메리카		27.8	30.6	14.7	8.3	11.6	8.9	9.4	9
북아메리카		6.2	6.1	4.6	-0.9	4.3	5.1	7.9	5.1
전세계		12.4	10.9	7.1	14	7.4	7.3	9.5	6.9
방송광고 총지출 비율 (%)									
아시아 태평양	5	6	1	1	8	9	9	10	10
동유럽	4	4	5	6	7	8	9	9	10
서유럽	9	11	12	14	15	15	16	17	18
라틴 아메리카	8	9	9	10	11	11	12	12	13
북아메리카	22	22	23	25	27	27	28	28	28
전세계	13	13	14	15	16	17	17	18	18
멀티채널 방송광고비 / 멀티채널 방송 가구수 (달러)									
아시아 태평양	5	6	6	6	6	7	7	7	8

동유럽	6	7	8	9	10	10	11	12	12
서유럽	32	33	33	33	31	32	33	35	37
라틴 아메리카	33	38	44	44	43	44	44	45	45
북아메리카	81	84	87	86	83	85	88	94	98
전세계	27	28	28	28	26	27	27	28	29

위성방송 광고매출 총액 (백만 달러)

아시아 태평양	25,264	25,991	26,672	26,550	25,835	26,522	27,325	28,279	29,182
동유럽	6,304	7,440	8,970	9,581	9,392	9,919	10,321	11,019	11,491
서유럽	28,338	28,657	29,406	27,917	26,158	26,769	27,259	28,736	29,553
라틴 아메리카	7,457	8,627	10,275	10,947	11,082	11,650	12,105	12,652	13,202
북아메리카	31,900	33,588	33,310	31,961	29,004	29,428	30,095	32,208	33,149
전세계	99,264	104,302	108,633	106,957	101,471	104,287	107,104	112,895	116,577

위성방송 광고매출 성장률 (%)

아시아 태평양	2.9	2.6	-0.5	-2.7	2.7	3	3.5	3.2
동유럽	18	20.6	6.8	-2	5.6	4.1	6.8	4.3
서유럽	1.1	2.6	-5.1	-6.3	2.3	1.8	5.4	2.8
라틴 아메리카	15.7	19.1	6.5	1.2	5.1	3.9	4.5	4.3
북아메리카	5.3	-0.8	-4	-9.3	1.5	2.3	7	2.9
전세계	5.1	4.2	-1.5	-5.1	2.8	21	5.4	3.3

source: Informa Telecoms & Media(2009)