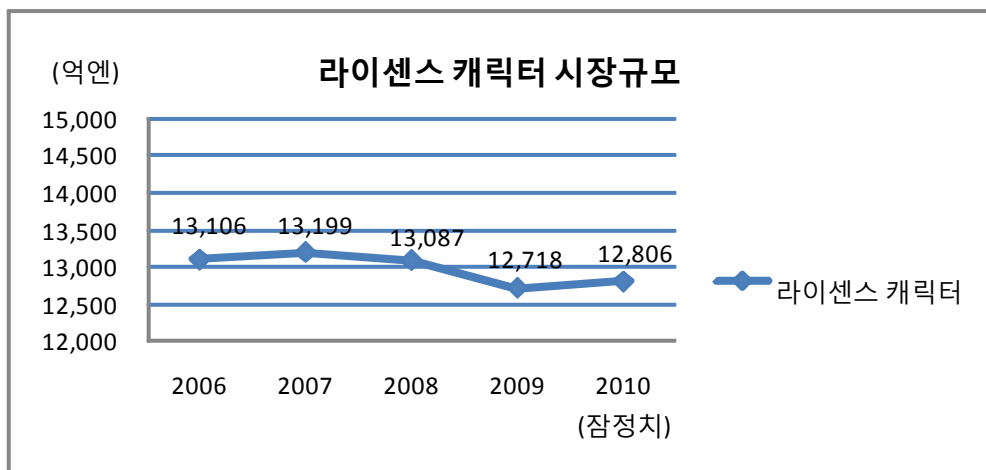


■ 일본 캐릭터시장 규모 및 동향

(단위: 억엔)

구분	2006	2007	2008	2009	2010	2006-2010 합계	2006-2010 평균	CAGR (%)
유아의류(아동복)	352	345	338	324	307	1,666	333.20	-3.36
아동화	341	307	302	296	290	1,536	307.20	-3.97
양말	70	63	61	64	62	320	64.00	-2.99
모자	72	73	75	73	71	364	72.80	-0.35
장갑	34	36	33	32	30	165	33.00	-3.08
침구	101	108	102	99	94	504	100.80	-1.78
손수건	73	69	71	74	72	359	71.80	-0.34
타올	147	140	149	155	150	741	148.20	0.51
유아용품	78	72	69	68	66	353	70.60	-4.09
육실용품	169	161	155	152	150	787	157.40	-2.94
식기류	210	216	201	203	198	1,028	205.60	-1.46
문구류	589	627	626	601	570	3,013	602.60	-0.82
가구·인테리어	450	454	478	463	449	2,294	458.80	-0.06
우산·우의	35	31	32	31	30	159	31.80	-3.78
휴대폰관련 액세서리	185	156	147	181	186	855	171.00	0.13
완구류	5,604	5,772	5,610	4,977	4,877	26,840	5,368.00	-3.41
식품류	509	514	507	500	475	2,505	501.00	-1.71
게임소프트웨어	3,100	3,072	3,130	3,224	3,288	15,814	3,162.80	1.48
기타	987	983	1,001	1,201	1,441	5,613	1,122.60	9.92
합계	13,106	13,199	13,087	12,718	12,806	64,916	12,983.20	-0.58



※출처: 일본 캐릭터라이선스명감(2011) 재정리

- 일본의 캐릭터시장은 19개 분야로 구분하여 시장규모를 파악하고 있으며 2010년 기준 1조 2,806억엔의 매출규모를 기록한 가운데 완구류가 4,877억엔으로 가장 높은 비중(38.1%)을 차지하고 있음
- 다음으로 게임소프트웨어 3,288억엔(25.7%), 문구류 570억엔(4.5%), 식품류 475억엔(3.7%), 가구·인테리어 449억엔(3.5%), 유아의류(아동복) 307억엔(2.4%) 등의 순이었음