

## ■ 영국 형태별 음반 판매량 추이(2006~2010)

(단위: 백만 장)

구분		2006	2007	2008	2009	2010	연평균성장률
오프라인 음반	CD	164.4	139	131.2	119.4	99.8	-11.7%
	뮤직 비디오	7.3	5.2	4.5	5	3.5	-16.8%
	기타	19.8	11.8	7.1	4.5	2.8	-38.7%
디지털 음반	싱글 트랙	52.5	77.5	109.8	149.7	159.7	32.1%
	디지털 앨범	2.2	6.2	10.3	16.1	21	75.8%

※출처: IFPI (2011) 재정리

- 형태별 음반시장을 구분해보면, 오프라인 음반으로 CD(Compact Disc), 뮤직비디오(DVD, VHS포함), 기타(싱글, LP, 카세트테이프 등)가 있으며 디지털 음반에는 싱글트랙(온라인 트랙)과 디지털 앨범이 있음
- 2010년 영국의 오프라인 음반은 총 1억 610만 장이 판매되었는데 이 가운데 CD가 9,980만 장(94.1%), 뮤직비디오 350만 장(0.3%), 기타 280만 장(2.6%)이 판매되었음. 또한, 디지털 음반으로 싱글트랙은 1억 5,970만 트랙, 디지털 앨범은 2,100만 장이 판매되었음
- 한편, 대표적인 음반 매체인 CD는 2006년에 비해 2010년은 60.7% 수준(CAGR: -11.7%)으로 판매량이 급감한 가운데 싱글트랙(CAGR: 32.1%)과 디지털 앨범(CAGR: 75.8%)은 각각 세 배, 열 배 이상 판매량이 급증하였음