

■ 미국 음악시장 매출액 추이(2006~2010)

(단위: 백만 달러)

구분	2006	2007	2008	2009	2010	연평균성장률
오프라인 음반	5,542.0	4,559.1	3,143.1	2,553.9	2,048.7	-22.0%
디지털 음반	1,094.2	1,530.0	1,991.2	2,005.1	2,029.3	16.7%
공연 라이선스	15.3	23.5	54.8	70.1	89.7	55.6%
전체	6,651.5	6,112.6	5,189.2	4,629.1	4,167.7	-11.0%
증감율	-5.2%	-8.1%	-15.1%	-10.8%	-10.0%	

※출처: IFPI (2011) 재정리

- 2010년 미국은 41억 6,770만 달러로 전세계 음악시장 규모 159억 3,300만 달러 대비 전체의 26.2%를 차지하였음
- 미국의 분야별 매출액 규모를 살펴보면, 오프라인 음반 매출액이 20억 4,870만 달러, 디지털 음반 매출액 20억 2,930만 달러, 공연 라이선스 매출액 8,970만 달러를 나타냄
- 미국의 음악시장 매출액은 오프라인 시장과 디지털 시장으로 양분되어 있으며 2006년 대비 11.0% 감소하였고 특히, 오프라인 시장의 경우 22.0% 감소하였음