

## ■ 일본 음반시장 매출액 추이(2006~2010)

(단위: 백만 달러)

구분	2006	2007	2008	2009	2010	연평균성장률
오프라인 음반	4,200.4	3,944.5	3,788.2	3,188	2,885.2	-9%
디지털 음반	517.5	771	966.9	1035.9	979	17.3%
공연권	81.8	82.7	85.6	92.7	94.3	3.6%
합계	4,799.8	4,798.2	4,840.7	4,316.6	3,958.5	-4.7%
증감률	1.2%	0%	0.9%	-10.8%	-8.3%	-

\*공연권은 음악공연, 뮤지컬 등의 공연수익과 음원에 대한 가수, 작사, 작곡가에 대한 저작권료가 포함되어 있음

※출처: IFPI(2011) 재구성

- 2010년 일본의 음악시장 매출액은 39억 5,850만 달러로 전세계 음악시장 규모 159억 3,300만 달러 대비 전체의 24.8%를 차지하였음
- 일본의 분야별 매출액 규모를 살펴보면, 오프라인 음반 매출액이 28억 8,520만 달러, 디지털 음반 매출액 9억 7,900만 달러로 나타났으며 공연권 매출액은 9,430만 달러를 기록하였음
- 2010년 일본의 음악시장 매출액은 2009년 대비 8.3% 감소하였고 특히, 오프라인 시장의 경우 9.5%, 디지털 시장은 5.5%가 각각 감소하였으나 공연권은 2.0% 증가하였음