

## ■ 중국 음반시장 매출액 추이(2006~2010)

(단위: 백만 달러)

| 구분      | 2006  | 2007   | 2008 | 2009   | 2010   | 연평균성장률 |
|---------|-------|--------|------|--------|--------|--------|
| 오프라인 음반 | 55.5  | 42.3   | 32.4 | 19.4   | 15.5   | -27.3% |
| 디지털 음반  | 31.5  | 35.6   | 52.6 | 56.2   | 48.8   | 11.6%  |
| 공연권     | -     | -      | -    | -      | -      | -      |
| 합계      | 87    | 77.9   | 85   | 75.5   | 64.3   | -7.3%  |
| 증감률     | 24.5% | -10.4% | 9.1% | -11.1% | -14.9% | -      |

\*공연권은 음악공연, 뮤지컬 등의 공연수익과 음원에 대한 가수, 작사, 작곡가에 대한 저작권료가 포함되어 있음

※출처: IFPI (2011) 재구성

- 2010년 중국의 음악시장 매출액은 6,430만 달러로 전세계 음악시장 규모 159억 3,300만 달러 대비 전체의 0.4%를 차지하였음
- 중국의 분야별 매출액 규모를 살펴보면, 오프라인 음반 매출액이 1,550만 달러, 디지털 음반 매출액 4,880만 달러로 나타났으며 공연권 매출액은 집계되지 않음
- 2010년 중국의 음악시장 매출액은 2009년 대비 14.9% 감소하였고 특히, 오프라인 시장의 경우 20.1%, 디지털 시장은 13.2%가 각각 감소하였음