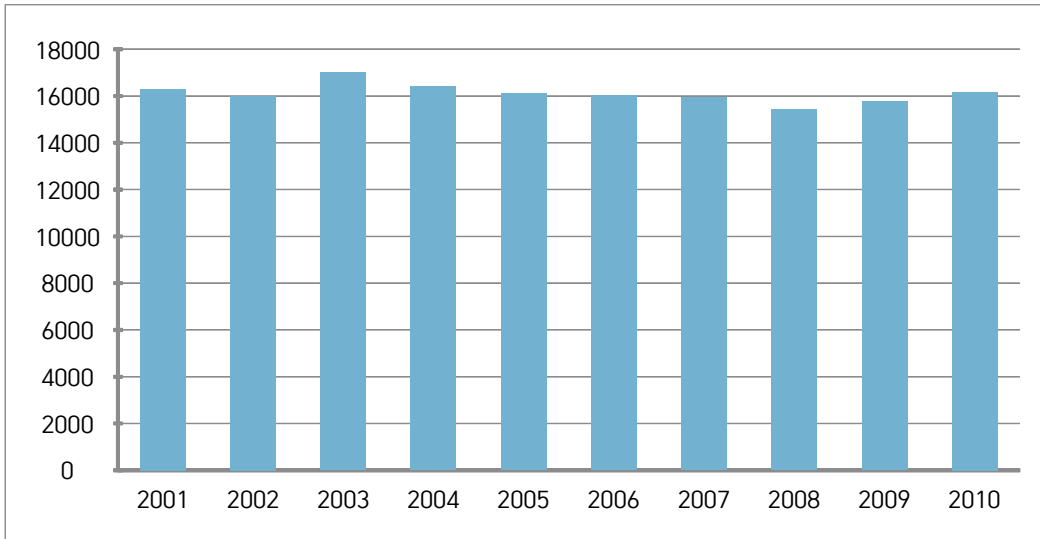


■ 일본 캐릭터 상품의 소매시장 규모 추이(2001~2006)

(단위: 억 엔)



(단위: 억 엔)

연도	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
규모	16,300	16,000	17,000	16,420	16,100	16,018	15,936	15,406	15,770	16,170

※출처: Charabiz(2011) 재구성

- 2010년 기준 일본 캐릭터 상품의 소매시장 규모는 1조 6,170억 엔으로 전년대비 2.54% 증가하였음
- 지난 10년간 일본 캐릭터 상품의 소매시장 규모 추이를 살펴보면 소폭의 등락을 거듭하고 있는 양상이며 2003년 1조 7,000억 엔을 최고, 2008년에는 1조 5,406억 엔을 최저 시장규모를 기록하여 1,594억 엔의 차이를 보임