

■ 권역별 콘텐츠 소비지출시장 규모(2006~2015)

(단위: 백만 달러)

구분	2006	2007	2008	2009	2010p	2011	2012	2013	2014	2015	2011~2015 CAGR(%)
북미	245,047	256,226	257,368	250,713	252,301	261,517	272,826	284,831	298,263	312,615	-
(성장률)	3.6	4.6	0.4	-2.6	0.6	3.7	4.3	4.4	4.7	4.8	4.4
EMEA	236,357	248,676	253,386	253,330	256,340	262,565	271,150	281,158	291,336	301,858	-
(성장률)	2.6	5.2	1.9	0	1.2	2.4	3.3	3.7	3.6	3.6	3.3
아시아	139,519	149,875	157,987	161,182	169,387	175,327	187,406	199,966	213,151	226,490	-
(성장률)	5.4	7.4	5.4	2	5.1	3.5	6.9	6.7	6.6	6.3	6
남미	22,565	24,713	26,382	26,920	29,279	31,762	34,538	37,536	40,625	43,994	-
(성장률)	7.7	9.5	6.8	2	8.8	8.5	8.7	8.7	8.2	8.3	8.5
전 세계	643,488	679,490	695,123	692,145	707,307	731,171	765,920	803,491	843,375	884,957	-
(성장률)	3.8	5.6	2.3	-0.4	2.2	3.4	4.8	4.9	5	4.9	4.6

*EMEA는 유럽, 중동, 아프리카의 약자

※출처: 2011 해외 콘텐츠시장조사(2011) 재구성

- 2010년 전 세계 콘텐츠 소비지출시장(Consumer/end-user Spending) 규모는 억 7,073억 7백만 달러로 전년 대비 2.2% 성장했고 연평균 4.6% 성장하여 2015년 8,849억 5,700만 달러 시장규모가 예상됨
- 권역별 콘텐츠 소비지출시장 규모를 살펴보면, EMEA가 2,563억 4천만 달러(36.3%)로 가장 큰 비중을 차지하고 있으며 이어 북미 2,523억 백만 달러(35.7%), 아시아 1,693억 8,700만 달러(24.0%), 남미 292억 7,900만 달러(4.1%) 순으로 나타났음
- 한편, 상기 4개 권역 가운데 남미 권역의 2011~2015년 콘텐츠 소비지출시장 연평균성장률은 8.5%가 예상되어 해당 권역의 시장이 급성장할 것으로 기대됨