

■ 주요 국가별 중위연령) 및 연령대별 인구 변화율(2010~2015)

구분	2010년	2011~2015년 연령대별 인구 변화율(%)		
	중위연령(세)	6~17세	15~44세	45세 이상
미국	36.8	3.2	2.1	7.9
일본	44.6	1.2	3.3	9.9
독일	43.7	-6.3	-7.7	6
중국	35.2	-10.3	-6.2	18.3
영국	40.5	-0.1	-1.7	7.1
프랑스	39.7	2.6	-1.4	6.5
이탈리아	44.3	-4.0	-8.8	12.7
캐나다	40.7	-3.0	0.1	8.5
한국	37.9	-15.3	-4.5	14.5
브라질	28.9	7.9	8.1	23.6
호주	37.5	1.2	3.3	9.9
스페인	41.5	8.9	-4.4	10.6

※출처: 2011 해외 콘텐츠시장조사(2011) 재구성

- 2010년 주요 국가별 중위연령을 살펴보면 브라질이 28.9세로 전 세계에서 가장 낮은 연령대를 보이고 있을 뿐만 아니라 연령대별 분포에서도 주요 소비 계층인 6세~44세 인구비율이 상대적으로 높은 것으로 나타남
- 2011~2015년 사이 호주, 일본, 캐나다, 미국 등 국가의 연령대별 인구 변화율에서 콘텐츠를 주로 소비하는 연령대인 6세~44세가 증가할 것으로 예상됨에 따라 해당 국가의 콘텐츠시장은 소폭 증가할 것으로 예상되는 반면, 이탈리아, 독일, 중국, 한국, 영국, 프랑스, 스페인 등과 같은 국가의 시장 성장규모는 둔화될 것으로 전망됨
- 그럼에도 불구하고 중위연령이 낮은 브라질, 중국의 콘텐츠시장 성장규모는 기타 다른 국가들의 성장률을 크게 앞설 것으로 예상됨

1) Median age: 전체 국민의 평균 연령을 의미하며, 인구의 노령 정도를 가늠할 수 있는 수치로써 전체 인구에 대한 노령인구의 비율을 추정할 수 있음