

■ 전 세계 Top 15 국가의 콘텐츠시장 규모(2006~2015)

(단위: 백만 달러)

순위	구분	2006	2007	2008	2009	2010p	2011	2012	2013	2014	2015	2011~2015 CAGR(%)
1	미국	455,520	469,713	461,737	429,912	443,144	458,842	484,835	503,901	531,718	555,277	4.6
2	일본	164,687	174,732	178,279	172,768	174,036	169,095	177,535	185,770	191,797	197,035	2.5
3	독일	81,733	85,129	86,131	85,106	87,296	89,859	92,812	96,532	99,952	103,010	3.4
4	중국	47,583	58,020	68,992	75,085	85,543	96,002	108,094	120,492	134,880	148,229	11.6
5	영국	70,857	76,304	77,223	74,404	76,794	78,960	82,119	85,352	88,643	92,063	3.7
6	프랑스	56,269	60,247	62,584	64,626	66,676	69,244	72,339	75,601	78,132	80,989	4.0
7	이탈리아	40,709	42,822	43,901	41,715	42,213	43,329	45,217	47,189	49,280	51,336	4.0
8	캐나다	33,052	35,221	36,902	36,421	38,155	40,107	42,665	45,452	48,659	51,400	6.1
9	한국	26,473	28,896	30,842	32,018	33,831	35,674	37,438	39,128	40,837	42,618	4.7
10	브라질	21,192	24,829	27,756	28,718	33,104	37,478	42,239	46,869	53,860	56,731	11.4
11	호주	23,859	26,208	28,949	29,480	32,157	33,494	34,972	36,855	37,764	39,459	4.2
12	스페인	26,721	28,841	28,465	26,063	26,510	27,213	28,426	29,864	31,486	33,479	4.8
13	러시아	14,277	16,610	19,496	18,182	20,552	23,338	26,220	29,275	32,455	35,770	11.7
14	네덜란드	16,425	17,530	17,979	17,228	17,486	17,838	18,333	19,014	19,827	20,623	3.4
15	인도	11,190	13,215	14,584	15,164	17,226	19,546	22,098	25,044	28,250	31,731	13.0

※출처: 2011 해외 콘텐츠시장조사(2011) 재구성

- 2010년 기준, 미국 4,431억 4,400만 달러로 가장 큰 비중을 차지했으며 일본 1,740억 3,600만 달러, 독일 872억 9,600만 달러, 중국 851억 4,300만 달러, 영국 767만 9,400만 달러 등의 순이었음
- 전 세계 콘텐츠산업 Top 15 국가 가운데 연평균 성장률이 가장 높은 국가는 인도(13.0%)이며 러시아(11.7%), 중국(11.6%), 브라질(11.4%)순으로 나타나 콘텐츠산업 분야에서도 BRIC₅ 국가들의 성장세는 두드러짐