

## ■ 권역별 광고시장 규모(2006~2015)

(단위: 백만 달러)

구분	2006	2007	2008	2009	2010p	2011	2012	2013	2014	2015	2011~2015 CAGR(%)
북미	209,643	209,937	199,371	171,462	180,917	184,851	197,559	203,020	215,816	222,520	-
(성장률)	5	0.1	-5.0	-14.0	5.5	2.2	6.9	2.8	6.3	3.1	4.2
EMEA	127,939	138,402	140,107	123,051	129,081	134,383	141,549	148,816	157,510	165,269	-
(성장률)	8.4	8.2	1.2	-12.2	4.9	4.1	5.3	5.1	5.8	4.9	5.1
아시아	101,038	106,937	109,020	102,605	109,016	111,628	122,467	133,549	144,328	154,551	-
(성장률)	5.4	5.8	1.9	-5.9	6.2	2.4	9.7	9	8.1	7.1	7.2
남미	16,665	18,960	20,982	20,739	23,278	25,171	27,750	29,957	35,169	35,307	-
(성장률)	14.6	13.8	10.7	-1.2	12.2	8.1	10.2	8	17.4	0.4	8.7
전 세계	455,285	474,236	469,480	417,857	442,292	456,033	489,325	515,342	552,823	577,647	-
(성장률)	6.3	4.2	-1.0	-11.0	5.8	3.1	7.3	5.3	7.3	4.5	5.5

\*EMEA는 유럽, 중동, 아프리카를 의미함

※출처: 2011 해외 콘텐츠시장조사(2011) 재구성

- 2010년 전 세계 광고시장 규모는 4,422억 9,200만 달러로 전년 대비 5.8% 성장률을 기록했으나 2009년 글로벌 금융위기로 인해 2006년 시장의 전체 규모인 4,552억 8,500만 달러에는 미치지 못함
- 권역별 광고시장 규모를 살펴보면, 북미가 1,809억 1,700만 달러(40.9%)로 가장 큰 비중으로 차지하고 있으며 이어 EMEA 1,290억 81,00만 달러(29.2%), 아시아 1,090억 1,600만 달러(24.7%), 남미 232억 7,800만 달러(5.3%) 순으로 나타났음
- 한편, 상기 4개 권역 가운데 남미 권역의 2011~2015년 광고시장 연평균성장률은 8.7%가 예상되어 기타 국가의 성장률을 상회할 것으로 전망됨

