

## ■ 권역별 방송시장 규모(2006~2015)

(단위: 백만 달러)

구분	2006	2007	2008	2009	2010p	2011	2012	2013	2014	2015	2011~2015 CAGR(%)
북미	165,318	169,914	172,863	166,518	177,741	184,262	199,038	205,823	220,447	229,067	5.2
EMEA	108,333	117,009	121,735	121,777	128,528	135,102	143,093	151,135	159,837	167,632	5.3
아시아	67,242	71,598	74,781	76,063	83,551	88,922	98,045	107,407	118,028	127,435	8.5
남미	18,286	20,966	23,580	24,113	27,833	30,987	34,905	38,520	45,158	46,859	10.6
합계	359,179	379,487	392,959	388,471	417,653	439,273	475,081	502,885	543,470	570,993	6.3

\*EMEA는 유럽, 중동, 아프리카를 의미함

※출처: 2011 해외 콘텐츠시장조사(2011) 재구성

- 각 방송시장은 해당 서비스 가입자(subscription), 수신료(license fee), 광고료(advertising) 등으로 구성됨
- 전 세계 방송시장 규모는 2010년 4,176억 5,300만 달러로 전년 대비 7.5% 성장했으며 연평균 6.3% 성장하여 2015년에는 5,709억 9,300만 달러의 시장규모가 예상됨
- 권역별 방송시장 규모를 살펴보면, 북미가 1,777억 4,100만 달러(42.6%)로 가장 큰 비중을 차지하고 있으며 이어 EMEA 1,285억 2,800만 달러(30.8%), 아시아 835억 5,100만 달러(20.0%), 남미 278억 3,300만 달러(6.7%) 순으로 나타남
- 전체 4개 권역에서 북미, EMEA, 아시아 지역의 성장률은 완만한 반면, 남미 지역은 2011~2015년 사이 연평균 10.6%의 성장률이 예상되어 다른 지역에 비해 급성장할 것으로 기대됨