

## ■ 주요 국가별 음악시장 규모(2006~2015)

(단위: 백만 달러)

구분	2006	2007	2008	2009	2010p	2011	2012	2013	2014	2015	2011~2015 CAGR(%)
미국	11,728	10,615	8,667	7,524	6,599	6,432	6,342	6,323	6,373	6,476	-0.4
일본	6,824	6,894	6,684	6,021	5,460	4,547	4,364	4,148	3,978	3,842	-6.8
독일	2,260	2,189	2,096	2,027	2,033	1,998	1,991	2,000	2,031	2,065	0.3
영국	2,643	2,346	1,998	2,074	2,026	2,007	2,008	2,069	2,162	2,278	2.4
프랑스	1,577	1,316	1,151	1,120	1,065	1,027	993	967	948	935	-2.6
호주	630	568	524	550	474	429	402	388	384	388	-3.9
이탈리아	639	520	412	324	280	253	238	247	254	265	-1.1
브라질	374	287	214	228	235	243	246	252	258	264	2.4
인도	159	158	137	135	187	240	290	343	396	453	19.4
중국	160	146	149	154	165	180	201	223	249	275	10.8
10개국 합계	26,994	25,039	22,032	20,157	18,524	17,356	17,075	16,960	17,033	17,241	-1.4
전 세계	33,492	30,884	27,586	25,393	23,440	22,111	21,755	21,653	21,799	22,127	-1.1

※출처: 2011 해외 콘텐츠시장조사(2011) 재구성

- 2010년 전세계 음악시장 규모는 234억 4천만 달러이며 상위 10개국의 규모는 185억 2,400만 달러로 전체의 79.0%를 차지하였음
- 전세계 음악시장은 다른 분야에 비해 상대적으로 규모가 감소하는 분야로서 2011~2015년 사이 연평균 -1.1%가 하락하여 2015년에는 221억 2,700만 달러의 시장규모가 예상됨
- 주요 국가별 음악시장 규모를 살펴보면 미국이 65억 9,900만 달러(28.2%)로 가장 큰 비중을 차지했으며 일본 54억 6천만 달러(23.3%), 독일 20억 3,300만 달러(8.7%), 영국 20억 2,600만 달러(8.7%), 프랑스 10억 6,500만 달러(4.6%) 등의 순으로 나타남