

■ 전 세계 분야별 음악시장 규모(2006~2015)

(단위: 백만 달러)

구분	2006	2007	2008	2009	2010p	2011	2012	2013	2014	2015	2011~2015 CAGR(%)
오프라인	29,863	25,730	21,442	18,664	16,249	14,133	12,744	11,533	10,540	9,706	-9.8%
디지털	3,629	5,154	6,144	6,729	7,191	7,978	9,011	10,120	11,259	12,421	11.6%
합계	33,492	30,884	27,586	25,393	23,440	22,111	21,755	21,653	21,799	22,127	-1.1%

※출처: 2011 해외 콘텐츠시장조사(2011) 재구성

- 2010년 전세계 음악시장 규모는 234억 4천만 달러이며 오프라인 음반(LP, CD, DVD 등) 매출은 162억 4,900만 달러(69.3%), 디지털 음반 매출은 71억 9,100만 달러(30.7%)로 아직까지는 오프라인 음반 시장규모가 온라인의 2배 이상에 달함
- 2011~2015년까지 전체 연평균성장률은 -1.1%인 가운데 오프라인 음반시장은 -9.8%인 반면 디지털 음반시장은 11.6%의 양적인 성장세를 기록할 것으로 전망됨