

■ 주요 국가별 영화시장 규모(2006~2015)

(단위: 백만 달러)

구분	2006	2007	2008	2009	2010p	2011	2012	2013	2014	2015	2011~2015 CAGR(%)
미국	35,318	36,057	35,207	35,015	35,200	36,842	38,853	41,151	43,448	45,686	5.4
일본	7,726	7,684	7,307	7,252	7,674	7,403	7,812	8,296	8,686	8,932	3.1
영국	5,467	5,701	5,726	5,693	5,809	6,047	6,362	6,711	7,069	7,364	4.9
프랑스	3,988	3,645	3,546	3,654	3,805	4,002	4,195	4,372	4,538	4,683	4.2
호주	2,611	2,886	3,204	3,459	3,622	3,872	4,115	4,353	4,585	4,810	5.8
독일	3,345	3,276	3,223	3,579	3,528	3,750	3,871	4,006	4,137	4,241	3.7
이탈리아	2,277	2,322	2,051	1,971	2,057	2,123	2,228	2,345	2,463	2,552	4.4
중국	600	745	935	1,286	1,969	2,716	3,508	4,358	5,269	6,254	26
인도	1,552	1,744	1,928	1,689	1,855	2,058	2,325	2,561	2,819	3,095	10.8
브라질	1,177	1,257	1,063	1,168	1,368	1,499	1,641	1,790	1,937	2,070	8.6
10개국 합계	64,061	65,317	64,190	64,766	66,887	70,312	74,910	79,943	84,951	89,687	5.9
전 세계	81,104	83,081	82,159	83,415	86,222	90,622	96,399	102,675	108,851	114,759	5.9

※출처: 2011 해외 콘텐츠시장조사(2011) 재구성

- 2010년 전세계 영화시장 규모는 862억 2,200만 달러이며 상위 10개국의 규모는 668억 8,700만 달러로 전체의 77.6%를 차지하였음
- 전세계 영화시장은 2011~2015년 사이 연평균 5.9%가 성장하여 2015년에는 1,147억 5,900만 달러의 시장규모가 예상됨
- 주요 국가별 게임시장 규모를 살펴보면 미국이 352억 달러(40.8%)로 가장 큰 비중을 차지했으며 일본 76억 7,400만 달러(8.9%), 영국 58억 9백만 달러(6.7%), 프랑스 38억 5백만 달러(4.4%), 호주 36억 2,200만 달러(4.2%) 등의 순으로 나타남