

## ■ 주요 국가별 방송시장 규모(2006~2015)

(단위: 백만 달러)

구분	2006	2007	2008	2009	2010p	2011	2012	2013	2014	2015	2011~2015 CAGR(%)
미국	155,008	158,842	160,865	154,329	164,450	170,255	183,985	189,794	203,081	210,848	3.6
일본	33,691	34,250	33,797	32,389	33,040	32,505	34,005	35,860	37,311	38,404	3.6
독일	20,136	20,320	20,399	20,662	21,495	22,089	22,720	23,621	24,575	25,286	2.3
영국	17,250	18,082	18,099	18,164	19,440	20,231	21,048	21,872	22,638	23,437	3.2
프랑스	12,983	14,210	14,643	17,236	18,361	19,601	20,913	22,125	22,947	23,701	4.2
중국	9,653	11,158	12,935	14,464	17,526	20,756	24,883	28,687	34,037	38,140	16.8
브라질	7,591	9,275	10,945	11,253	13,618	15,553	17,937	20,096	24,684	25,188	13.3
이탈리아	10,487	11,727	12,371	12,008	12,565	13,039	13,948	14,718	15,722	16,616	5.5
호주	5,341	5,980	6,311	6,233	7,032	7,120	7,370	7,825	7,926	8,533	4.0
인도	4,098	4,829	5,286	5,693	6,604	7,464	8,409	9,482	10,642	11,863	11.8
10개국 합계	276,238	288,673	295,651	292,431	314,131	328,613	355,218	374,080	403,563	422,016	6.0
전 세계	359,179	379,487	392,959	388,471	417,653	439,273	475,081	502,885	543,470	570,993	6.3

※출처: 2011 해외 콘텐츠시장조사(2011) 재구성

- 2010년 전세계 방송시장 규모는 4,176억 5,300만 달러이며 상위 10개국의 규모는 3,141억 3,100만 달러로 전체의 75.2%를 차지하였음
- 전세계 방송시장은 2011~2015년 사이 연평균 6.3%가 성장하여 2015년에는 5,709억 9,300만 달러의 시장규모가 예상됨
- 주요 국가별 방송시장 규모를 살펴보면 미국이 1,644억 5천만 달러(39.4%)로 가장 큰 비중을 차지했으며 일본 330억 4천만 달러(7.9%), 독일 214억 9,500만 달러(5.2%), 영국 194억 4천만 달러(4.7%), 프랑스 183억 6,100만 달러(4.4%) 등의 순으로 나타남