

## ■ 영국 콘텐츠시장 규모(2006~2015)<sup>1)</sup>

(단위: 백만 달러)

구분	2006	2007	2008	2009	2010p	2011	2012	2013	2014	2015	2011~2015 CAGR(%)
영화	5,467	5,701	5,726	5,693	5,809	6,047	6,362	6,711	7,069	7,364	4.9
애니메이션 <sup>2)</sup>	1,024	1,095	942	995	1,225	990	1,097	1,086	1,203	1,249	1.1
방송	17,250	18,082	18,099	18,164	19,440	20,231	21,048	21,872	22,638	23,437	3.2
게임	2,692	3,447	4,144	3,826	3,668	3,825	4,027	4,246	4,479	4,821	5.6
음악	2,643	2,346	1,998	2,074	2,026	2,007	2,008	2,069	2,162	2,278	2.4
출판	20,068	21,341	20,252	18,344	18,566	18,381	18,358	18,398	18,523	18,662	0.1
만화	318	338	325	311	303	298	298	298	300	303	0.0
광고	21,671	22,952	22,345	19,819	21,609	22,492	23,790	24,959	26,111	27,316	4.8
지식정보	18,747	20,301	21,276	20,609	20,747	21,271	22,175	23,203	24,220	25,267	4.4
캐릭터 <sup>3)</sup>	5,710	5,600	8,300	7,250	7,200	7,110	6,840	6,810	6,850	6,900	0.8
전체	70,857	76,304	77,223	74,404	76,794	78,960	82,119	85,352	88,643	92,063	3.7

※ 출처: 2011 해외 콘텐츠시장조사(2011) 재구성

- 2010년 영국 콘텐츠시장 규모는 767억 9,400만 달러로 전년대비 3.2%로 성장했으며 연평균 3.7%로 성장률이 예상되어 2015년에는 920억 6,300만 달러의 시장규모가 예상됨
- 영국 콘텐츠시장을 분야별로 살펴보면, 광고가 216억 900만 달러(28.1%)로 1위, 지식정보 207억 4,700만 달러(27.0%), 방송 194억 4,000만 달러(25.3%), 출판 185억 6,600만 달러(24.2%), 캐릭터 72억 달러(9.4%) 등의 순이었음
- 영국 콘텐츠시장의 연평균 성장률(2011~2015)이 높게 예상되는 분야는 게임(5.6%), 영화(4.9%), 광고(4.8%)등의 순으로 전망됨

1) 영화, 방송, 게임, 출판, 지식정보콘텐츠 시장규모에는 각 분야별 광고시장 통계치가 합산되어 있으며 이 금액은 광고 분야에서도 포함되어 있음. 따라서 국가별 집계에는 중복되는 부분을 제외한 금액만 반영함

2) 애니메이션과 만화의 시장규모는 각각 영화, 방송, 출판시장 규모에도 포함되어 있음. 따라서 국가별 집계에는 중복되는 부분을 제외한 금액만 반영함

3) 캐릭터 시장의 경우 엔터테인먼트, 패션, 스포츠, 대학 등의 프롭티와 로고 등을 라이선싱한 상품의 소비 시장 규모는 본 자료의 콘텐츠시장 규모에는 포함되지 않음